



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0146/SE (Sweden)

Recomandările generale ale Agenției suedeze pentru protecția consumatorilor privind marketingul pentru jocuri adresat consumatorilor

Data primirii : 14/03/2025

Terminarea perioadei de status quo : 17/06/2025

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 0738

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0146/SE

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.RO

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE RO 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Jocuri de noroc

5. Recomandările generale ale Agenției suedeze pentru protecția consumatorilor privind marketingul pentru jocuri adresat consumatorilor

6. Jocuri furnizate în Suedia.

7.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Recomandările generale se referă la dispozițiile privind marketingul pentru jocuri din Legea privind jocurile de noroc (2018:1138), precum și la Legea privind marketingul (2008:486). Recomandările se referă la marketingul pentru jocuri în principal pe baza cerinței de moderație care se aplică tuturor activităților de marketing pentru jocuri și care este cuprinsă în capitolul 15 articolul 1 din Legea privind jocurile de noroc. Printre altele, recomandările se referă la marketingul bazat pe situații și contexte specifice, inclusiv la interzicerea marketingului pentru jocuri adresat copiilor și tinerilor. Recomandările abordează, de asemenea, metode specifice de marketing pe baza cerinței de moderație. Recomandările conțin, de asemenea, secțiuni referitoare la interdicția de publicitate directă adresată jucătorilor excluși și la modul în care ar trebui furnizate anumite informații în legătură cu comunicările comerciale. De asemenea, acestea precizează ceea ce ar trebui să se aplice în special în ceea ce privește marketingul ofertelor de bonusuri.

Justificarea lipsei unei clauze de recunoaștere reciprocă

Legislația suedeză privind jocurile de noroc, pe care se bazează recomandările generale, are la bază un sistem de acordare a licențelor, ceea ce înseamnă că societățile care doresc să desfășoare activități de jocuri de noroc în Suedia trebuie să dețină o licență suedeză. Operatorii care dețin o licență trebuie să respecte legislația suedeză privind jocurile de noroc. Sistemul de acordare a licențelor înseamnă că operatorii străini nu își pot furniza în mod automat serviciile în Suedia, chiar dacă acestea pot fi considerate legale în alte țări. Societățile de jocuri de noroc care se adresează consumatorilor suedezi fără a deține o licență suedeză trebuie considerate ca desfășurând activități de jocuri de noroc fără licență care nu sunt reglementate de dispozițiile Legii privind jocurile de noroc. Prin urmare, o clauză de recunoaștere reciprocă nu este justificată având în vedere structura sistemului de acordare a licențelor.

În plus, restricțiile și limitările impuse de Legea privind jocurile de noroc sunt justificate din perspectiva protecției consumatorilor și cu scopul de a proteja sănătatea publică.

9. Scopul recomandărilor generale este de a promova o aplicare uniformă a dispozițiilor privind marketingul pentru jocuri cuprinse în Legea (2018:1138) privind jocurile de noroc. În plus, recomandările urmăresc să simplifice interpretarea cerinței de moderație și să ofere industriei orientări cu privire la modul în care ar trebui conceput marketingul pentru jocuri pentru a fi compatibil cu legislația în vigoare.

10. Trimitere(i) la textul (textele) de bază: Nu există texte de bază disponibile

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu