



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0311/ES (Spain)

Proiect de decret regal de reglementare a etichetării accesibile a produselor de consum.

Data primirii : 20/06/2025

Terminarea perioadei de status quo : 23/09/2025 (23/12/2025) (withdrawn)

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 1595

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0311/ES

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251595.RO

1. MSG 001 IND 2025 0311 ES RO 20-06-2025 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,

28006. Madrid

Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54

28006. Madrid

Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2025/0311/ES - X40M - Etichetare și publicitate

5. Proiect de decret regal de reglementare a etichetării accesibile a produselor de consum.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Produse de consum cu o relevanță deosebită pentru protecția siguranței, a integrității și a calității vieții, inclusiv produse cosmetice, substanțe și amestecuri periculoase și produse alimentare

7.

Directiva 94/62/CE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje

Proiectul este notificat, de asemenea, în temeiul:

Regulamentului (UE) 2025/40 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 decembrie 2024 privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, de modificare a Regulamentului (UE) 2019/1020 și a Directivei (UE) 2019/904 și de abrogare a Directivei 94/62/CE;

Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare: articolele 40, 43, 44 și 45.

Proiectul este notificat, de asemenea, în temeiul:

Regulamentului (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice;

Regulamentului (CE) nr. 1272/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor, de modificare și de abrogare a Directivelor 67/548/CEE și 1999/45/CE, precum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1907/2006.

8. Scopul decretului regal este de a reglementa etichetarea care asigură accesibilitatea universală a bunurilor și a produselor de consum care prezintă o relevanță deosebită pentru protecția siguranței, a integrității și a calității vieții persoanelor cu handicap, în special a persoanelor cu deficiențe de vedere, în calitatea lor de consumatori aflați într-o situație de vulnerabilitate.

Această etichetare se va aplica bunurilor și produselor de consum incluse în anexa la prezentul standard care sunt comercializate în Spania și care prezintă o relevanță deosebită pentru siguranța, integritatea și calitatea vieții persoanelor cu handicap.

În Anexă au fost definite următoarele produse:

(a) produsele cosmetice, astfel cum sunt definite în Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind produsele cosmetice și produsele de îngrijire personală, în măsura în care se aplică în temeiul Decretului regal 1599/1997 din 17 octombrie 1997 privind produsele cosmetice;

(b) substanțele și amestecurile periculoase în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor, de modificare și de abrogare a Directivelor 67/548/CEE și 1999/45/CE, precum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1907/2006;

(c) produsele alimentare astfel cum sunt definite în Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare;

(d) produsele alimentare care pot conține unul sau mai multe dintre ingredientele sau adjuvanții tehnologici enumerați în anexa II la Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei, sau care provin dintr-o substanță sau un produs menționat în anexa respectivă care provoacă alergii sau intoleranțe și care este utilizat la fabricarea sau crearea produsului alimentar și rămâne prezent în produsul finit, chiar dacă într-o formă



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

modificată.

9. Legea nr. 4/2022 din 25 februarie 2022 privind protecția consumatorilor și a utilizatorilor împotriva situațiilor de vulnerabilitate socială și economică include în prima sa dispoziție suplimentară un mandat acordat guvernului pentru a elabora o etichetare în alfabetul Braille:

Prima dispoziție suplimentară. Etichetare incluzivă.

În termen de un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, guvernul va elabora prin regulament o etichetare în alfabetul Braille, precum și în alte formate care garantează accesibilitatea universală a bunurilor de consum și a produselor cu relevanță deosebită pentru protecția siguranței, a integrității și a calității vieții, în special pentru persoanele nevăzătoare și cu deficiențe de vedere în calitatea lor de consumatori vulnerabili.

Prezentul decret regal urmărește să respecte mandatul legii prin reglementarea etichetării în alfabetul Braille, precum și în alte formate incluzive, pentru persoanele cu deficiențe de vedere, precum și pentru consumatorii aflați în situații de vulnerabilitate.

10. Trimiteri la textele de bază: Textul de bază nu există

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT:

Proiectul este o reglementare tehnică sau o evaluare a conformității.

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu