



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0315/FI (Finland)

Propunere a guvernului adresată Parlamentului privind o lege de modificare a Legii privind alcoolul

Data primirii : 24/06/2025

Terminarea perioadei de status quo : 25/09/2025

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 1618

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0315/FI

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251618.RO

1. MSG 001 IND 2025 0315 FI RO 24-06-2025 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto
PL 32
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi
puh. +358 29 504 7022

3B. Sosiaali- ja terveysministeriö
Turvallisuus- ja terveysosasto
PL 33
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi

4. 2025/0315/FI - C50A - Produse alimentare



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Propunere a guvernului adresată Parlamentului privind o lege de modificare a Legii privind alcoolul

6. Băuturi alcoolice

7.

Directiva 2006/123/CE privind serviciile în cadrul pieței interne

Cerințe care rezervă accesul anumitor furnizori

În general, propunerea ar îmbunătăți funcționarea pieței și concurența prin facilitarea furnizării de băuturi alcoolice din vânzările transfrontaliere la distanță, punctele de vânzare cu amănuntul interne și Alko, compania națională finlandeză de monopol pentru distribuția alcoolului.

Cerința s-ar aplica în egală măsură băuturilor furnizate din vânzarea cu amănuntul pe piața internă, companiei Alko și vânzărilor transfrontaliere la distanță. O licență de furnizare ar putea fi obținută de orice operator care îndeplinește condițiile prevăzute la articolele 13 și 17a din Legea privind alcoolul. Un vânzător la distanță ar putea solicita, de asemenea, o licență de furnizare, caz în care ar putea face demersurile pentru a livra băuturile direct destinatarului. În cazul vânzării transfrontaliere la distanță, numai ultimul operator din lanțul de aprovizionare trebuie să dețină o licență de furnizare. În cazul în care vânzătorii la distanță nu furnizează ei înșiși băutura, singura lor obligație este de a marca conținutul pe ambalaj.

Prin urmare, propunerea ar oferi, de asemenea, mai multe oportunități de afaceri pentru operatorii interni care vând în mod legal băuturi alcoolice. Operatorii străini ar avea dreptul de a vinde toate băuturile alcoolice.

În ceea ce privește reglementările privind comercializarea, legislația finlandeză s-ar aplica în mod egal tuturor operatorilor stabiliți în Finlanda. Reglementările s-ar aplica comercializării băuturilor alcoolice în străinătate numai atunci când comercializarea ar fi destinată în mod specific Finlandei și atunci când operatorul ar fi stabilit într-un alt stat SEE pentru a eluda legislația finlandeză. Acest lucru ar fi în conformitate cu jurisprudența constantă a UE, potrivit căreia un stat membru își păstrează dreptul de a lua măsuri împotriva unui furnizor de servicii care este stabilit într-un alt stat membru, dar a cărui activitate se referă, în întregime sau în principal, la teritoriul primului stat membru, în cazul în care alegerea stabilirii într-un alt stat membru a fost făcută pentru a eluda legislația care ar fi fost aplicabilă furnizorului de servicii dacă acesta ar fi fost stabilit pe teritoriul primului stat membru.

Scopul propunerii este de a pune în aplicare programul guvernamental al prim-ministrului Petteri Orpo. În conformitate cu programul guvernamental, guvernul va reforma politica privind alcoolul în mod responsabil într-o direcție europeană și va continua reforma generală a Legii privind alcoolul, realizată în 2018. Scopul propunerii este de a face ca orice interpretare neclară actuală să fie lipsită de ambiguitate în ceea ce privește sensul său, astfel încât finlandezii să aibă dreptul de a cumpăra alcool în cadrul unui proces de vânzare la distanță de la societăți care își desfășoară activitatea în alte țări ale UE. Obiectivul guvernului este de a promova o concurență loială și deschisă.

Situația juridică privind vânzarea la distanță a fost neclară, motiv pentru care ar fi necesar să se prevadă în mod clar vânzarea la distanță în lege. Dispozițiile privind furnizarea de băuturi alcoolice de la vânzările transfrontaliere la distanță, de la punctele de vânzare cu amănuntul de pe piața internă și de la societățile de distribuție a alcoolului direct către destinatar ar fi adăugate la Legea privind alcoolul. Propunerea ar oferi consumatorilor finlandezi mai multă libertate și libertate de alegere în ceea ce privește achizițiile lor de alcool și ar promova libera circulație a mărfurilor pe piața internă a UE. Propunerea ar îmbunătăți, de asemenea, protecția juridică a cetățenilor și a întreprinderilor și ar facilita interpretarea Legii privind alcoolul de către autoritățile responsabile cu supravegherea respectării legii.

Scopul propunerii din cadrul programului guvernamental este de a elimina restricțiile privind comercializarea în străinătate în limitele legislației UE. Însășirea reglementărilor de comercializare se bazează pe criterii legate de promovarea sănătății și protecția copiilor și a tinerilor.

Conform propunerii, Legea privind alcoolul ar fi modificată pentru a permite furnizarea de băuturi alcoolice de la punctele de vânzare cu amănuntul interne, Alko și vânzările transfrontaliere la distanță. Ar fi necesară o licență pentru furnizarea de băuturi alcoolice. Aceasta ar însemna că titularul autorizației de comercializare cu amănuntul și Alko ar fi obligat să livreze o băutură alcoolică titularului autorizației de furnizare care, la rândul său, ar fi responsabil de furnizarea băuturii alcoolice cumpărătorului. Nu ar exista nicio obligație directă a vânzătorului la distanță de a furniza băutura alcoolică titularului licenței de furnizare: ar fi suficient ca vânzătorul la distanță să fi etichetat băutura alcoolică din lot. În lanțurile internaționale de aprovizionare, vânzătorii încheie de obicei un contract cu un transportator din prima etapă care, la



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

rândul său, este de acord să expedieze pachetul cu următoarea parte din lanțul de transport. Prin urmare, responsabilitatea vânzătorului la distanță ar fi limitată la marcarea lotului, precizând că acesta conține alcool. În plus, vânzătorul la distanță ar trebui, de asemenea, să marcheze lotul în cazul în care acesta conține băuturi alcoolice. Atunci când un transport indică faptul că acesta conține băuturi alcoolice, informațiile ar fi transmise în lanțul de aprovizionare, iar operatorul din Finlanda ar fi obligat să respecte dispozițiile Legii privind alcoolul într-o situație de aprovizionare. Titularul autorizației de comercializare cu amănuntul, Alko și vânzătorul de la distanță ar putea, de asemenea, să solicite o autorizație de furnizare pentru băuturi alcoolice, caz în care aceștia ar putea organiza livrarea băuturilor alcoolice către cumpărătorul însuși.

Scopul Legii privind alcoolul este de a preveni efectele nocive ale alcoolului asupra utilizatorilor săi, a altor persoane și a societății în ansamblu prin restricționarea consumului de alcool și monitorizarea activităților comerciale conexe. Supravegherea dispozițiilor Legii privind alcoolul se bazează pe un sistem cuprinzător de acordare a licențelor. În practică, sistemul de acordare a licențelor garantează că comercianții care își desfășoară activitatea în sectorul alcoolului sunt în măsură să își îndeplinească obligațiile și pot fi contactați și monitorizați, precum și că orice activități ilegale pot fi abordate în mod eficace.

Pentru a atinge scopul Legii privind alcoolul, ar fi necesar ca furnizarea de băuturi alcoolice să fie supusă controlului și unor dispoziții similare privind, de exemplu, termenele permise pentru furnizarea de alcool și interdicțiile privind livrarea și vânzarea cu amănuntul. În cazul în care aprovizionarea cu alcool nu ar fi supusă controlului, ar fi stabilit un nou canal de vânzare cu amănuntul alături de sistemul de licențe de vânzare cu amănuntul, care nu ar fi supus niciunui control de reglementare. Prin urmare, pentru întregul sistem de acordare a licențelor în temeiul Legii privind alcoolul, ar fi esențial ca furnizarea de băuturi alcoolice să fie monitorizată și să se poată lua măsuri, dacă este necesar.

Propunerea ar permite comercializarea online a băuturilor spirtoase. În același timp, dispozițiile privind comercializarea ar deveni puțin mai stricte. Propunerea ar interzice comercializarea și comercializarea de către influențatori în cadrul unui serviciu de programe la cerere în temeiul Legii privind serviciile de comunicații electronice, și anume în diferite servicii de streaming, de exemplu. În plus, interdicția de comercializare a băuturilor alcoolice cu tărie alcoolică medie în transmisiile de televiziune și radio ar fi prelungită cu o oră seara. Restricția propusă se bazează pe criteriile de promovare a sănătății și de protecție a copiilor și tinerilor. Scopul este de a preveni și de a reduce expunerea copiilor și a adolescenților la publicitatea pentru băuturi alcoolice pe platformele de comunicare socială și, în acest mod, la efectele nocive ale alcoolului. Cercetările sugerează că publicitatea la alcool are un impact deosebit asupra consumului de alcool de către copii și adolescenți.

8. Propunerea se bazează în mare parte pe propunerea guvernului HE 173/2024, care a fost prezentată Parlamentului la 10 octombrie 2024. Aceasta a fost menită să permită furnizarea de băuturi alcoolice de la punctele de vânzare cu amănuntul interne și de la societățile producătoare de alcool, dar propunerea nu ar fi clarificat legea privind vânzarea transfrontalieră la distanță de băuturi alcoolice. Propunerea a fost notificată Comisiei Europene la 18 septembrie 2024, în conformitate cu Directiva 2015/1535. La 17 decembrie 2024, Comisia Europeană a prezentat un aviz detaliat cu privire la propunerea guvernului. Potrivit Comisiei, această propunere guvernamentală pare să discrimineze operatorii străini și, prin urmare, să contravină normelor UE privind piața internă prin faptul că nu clarifică dispozițiile privind vânzările transfrontaliere la distanță de băuturi alcoolice, permițând în același timp operatorilor naționali să furnizeze băuturi alcoolice. Ca răspuns la avizul detaliat al Comisiei din 17 decembrie 2024, guvernul a decis să retragă propunerea și să elaboreze o nouă propunere, pentru a include dispoziții privind vânzările transfrontaliere la distanță și comercializarea, în plus față de aprovizionarea internă. Finlanda a retras notificarea propunerii guvernamentale anterioare (notificarea 2024/0521/FI).

În conformitate cu propunerea legislativă, Legea privind alcoolul ar urma să fie modificată pentru a permite Alko Oy și operatorilor care dețin o licență de comercializare cu amănuntul a alcoolului să comercializeze online și să realizeze alte concepte de distribuție și colectare cu amănuntul, cum ar fi livrarea la domiciliu a băuturilor alcoolice. Modificările vor fi puse în aplicare asigurând în același timp verificări ale limitei de vârstă. Spre deosebire de propunerea anterioară, băuturile alcoolice fermentate cu un conținut de alcool de până la 8 % și băuturile alcoolice cu un conținut de alcool de până la 5,5 % fabricate în alte moduri ar putea fi furnizate de la punctele de vânzare cu amănuntul interne. Băuturile cu tărie alcoolică mai ridicată ar putea fi furnizate numai prin intermediul Alko.

Dispozițiile privind vânzările transfrontaliere la distanță de băuturi alcoolice ar urma să fie adăugate la lege. Propunerea



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

ar face ca orice interpretare neclară actuală să fie lipsită de ambiguitate în ceea ce privește sensul său, astfel încât finlandezii să aibă dreptul de a cumpăra alcool în cadrul unui proces de vânzare la distanță de la operatori străini. În cazul vânzării la distanță, ar putea fi achiziționate băuturi alcoolice cu un conținut de alcool etilic de până la 80 % în volum. O definiție a vânzării transfrontaliere la distanță, bazată pe definiția vânzării la distanță menționată în Legea privind accizele, ar fi adăugată la Legea privind alcoolul. În plus, legea ar defini achizițiile la distanță și, pentru a clarifica lucrurile, ar preciza că achizițiile la distanță sunt permise.

Pe lângă licența pentru vânzarea cu amănuntul și o licență pentru servirea băuturilor alcoolice, legea ar introduce o nouă licență pentru furnizarea de băuturi alcoolice și ar prevedea că furnizarea de băuturi alcoolice ar fi permisă numai dacă băutura alcoolică ar fi achiziționată și colectată de la un punct de vânzare cu amănuntul intern, de la o societate producătoare de alcool sau de la un punct de vânzare transfrontalier la distanță. La fel ca în cazul băuturilor alcoolice vândute de la un punct de vânzare cu amănuntul de pe piața internă sau de la o societate producătoare de alcool, în cazul vânzării la distanță, furnizorii de băuturi alcoolice ar trebui să furnizeze băuturile alcoolice cumpărătorului sau altui destinatar. Cu toate acestea, vânzarea transfrontalieră la distanță nu ar impune ca toți operatorii din lanțul de aprovizionare să dețină o licență de furnizare: licența trebuie să fie deținută de partea care furnizează în cele din urmă băuturile alcoolice clientului din Finlanda. Vânzătorul la distanță ar avea responsabilitatea de a se asigura că lotul este marcat cu mențiunea că conține băuturi alcoolice și că lotul va fi indicat separat în cazul în care conține băuturi alcoolice.

Propunerea ar modifica dispozițiile privind comercializarea băuturilor spirtoase. Propunerea prevede că, în viitor, comercializarea băuturilor spirtoase ar trebui să fie permisă în rețeaua de date informatice. În același timp, propune o serie de noi restricții în ceea ce privește normele de comercializare. Comercializarea online realizată de influențatori ar fi interzisă atât pentru băuturile alcoolice cu tărie alcoolică medie, cât și pentru băuturile alcoolice cu tărie alcoolică ridicată. Comercializarea băuturilor alcoolice ar fi interzisă în serviciile de streaming. Interdicția privind comercializarea băuturilor alcoolice cu tărie alcoolică medie la televiziune sau radio ar fi prelungită cu o oră seara, perioada de interdicție fiind în prezent cuprinsă între orele 7.00 și 23.00.

9. Scopul propunerii este de a pune în aplicare programul guvernamental al prim-ministrului Petteri Orpo. În conformitate cu programul guvernamental, guvernul va reforma politica privind alcoolul în mod responsabil într-o direcție europeană și va continua reforma generală a Legii privind alcoolul, realizată în 2018. Obiectivul guvernului este de a promova o concurență loială și deschisă.

În conformitate cu programul guvernamental, propunerea este de a permite Alko și operatorilor din sectorul comerțului cu amănuntul să vândă băuturi alcoolice online și să realizeze alte concepte de vânzare cu amănuntul legate de distribuție și colectare, asigurând, în același timp, verificarea limitei de vârstă. Scopul propunerii este de a promova creșterea pe piața internă și o mai mare libertate pentru cetățenii finlandezi.

Potrivit programului guvernamental, propunerea este de a face ca orice interpretare neclară actuală să fie lipsită de ambiguitate în ceea ce privește sensul său, astfel încât finlandezii să aibă dreptul de a cumpăra alcool în cadrul unui proces de vânzare la distanță de la societăți care își desfășoară activitatea în alte țări ale UE. Propunerea ar oferi consumatorilor finlandezi mai multă libertate și libertate de alegere în ceea ce privește achizițiile lor de alcool și ar promova libera circulație a mărfurilor pe piața internă a UE. Propunerea ar îmbunătăți, de asemenea, protecția juridică a cetățenilor și a întreprinderilor și ar facilita interpretarea Legii privind alcoolul de către autoritățile responsabile cu supravegherea respectării legii.

Dispozițiile privind comercializarea băuturilor alcoolice ar urma să fie modificate astfel încât, în viitor, să fie permisă comercializarea online a băuturilor alcoolice cu tărie alcoolică ridicată (băuturi spirtoase). Prin urmare, propunerea permite, de asemenea, operatorilor stabiliți în Finlanda să comercializeze băuturi spirtoase online vizând alte țări din Spațiul Economic European. Cu toate acestea, comercializarea online realizată de influențatori ar fi interzisă atât pentru băuturile cu tărie alcoolică medie, cât și pentru băuturile spirtoase. Comercializarea băuturilor alcoolice ar fi, de asemenea, interzisă în cadrul serviciilor de streaming. Interdicția privind comercializarea băuturilor alcoolice cu tărie alcoolică medie la televiziune sau radio ar fi prelungită cu o oră seara, perioada de interdicție fiind în prezent cuprinsă între orele 7.00 și 23.00. Restricțiile au scopul de a proteja în special copiii și tinerii.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

10. Trimiteri la textele de bază: Textele de bază au fost transmise în legătură cu o notificare anterioară:

2016/0653/FIN

2024/0521/FI

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu