



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0318/IT (Italy)

PROIECTUL DE LEGE ANUALĂ PRIVIND ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII - CAPITOLUL IV (articolele 12-16) „COMBATEREA RECENZIIILOR FALSE”

Data primirii : 25/06/2025

Terminarea perioadei de status quo : 26/09/2025

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 1630

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0318/IT

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.RO

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT RO 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Comerț electronic

5. PROIECTUL DE LEGE ANUALĂ PRIVIND ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII - CAPITOLUL IV (articolele 12-16)



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

„COMBATAREA RECENZIILOR FALSE”

6. SERVICII MASS-MEDIA CONECTATE LA INTERNET

7.

8. Prin reformularea capitolului IV, după cum se explică mai jos, se pun în aplicare rezultatele dialogului cu Comisia Europeană, în conformitate cu observațiile formulate și cu dispozițiile care decurg din dreptul Uniunii Europene. Noul capitol IV din proiectul de lege în discuție introduce dispoziții care vizează combaterea fenomenului recenziilor online false și protejarea consumatorilor de riscurile și influențele care decurg din acestea. Regulamentul se aplică recenziilor online legate de produse, servicii oferite de întreprinderi de alimentație publică și facilități turistice din Italia, de exemplu cazare, centre spa, precum și atracții turistice. Domeniul de aplicare se limitează la serviciile prestate pe teritoriul național de operatori economici stabiliți în Italia, în conformitate cu articolul 117 alineatul (2) litera (e) din Constituție și cu principiile Uniunii Europene în domeniul concurenței.

Proiectul de lege definește cerințele de legalitate a recenziilor, prevăzând că recenziile pot fi efectuate numai de persoanele care au beneficiat efectiv de produs sau de serviciu, și exclude orice formă de stimulare nejustificată. Regulamentul acoperă, de asemenea, drepturile structurilor care fac obiectul recenziilor, inclusiv modul de raportare a recenziilor ilegale sau vechi, și introduce o interdicție privind cumpărarea și vânzarea, din orice motiv, de recenzii online. De asemenea, se prevede că, după consultarea autorităților competente, Autoritatea italiană pentru concurență (AGCM) adoptă ghiduri adecvate fără caracter obligatoriu menite să îndrume întreprinderile în respectarea cerințelor de legalitate a recenziilor online, fără a introduce însă obligații pentru furnizorii de servicii intermediare. Aceeași autoritate exercită, de asemenea, competențele de investigare și de sancționare prevăzute în Codul consumatorilor, iar Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor (AGCOM), în calitate de coordonator național al serviciilor digitale, îndeplinește funcții de legătură cu Comisia Europeană și cu autoritățile competente ale celorlalte state membre.

9. Acest cadru, în versiunea sa revizuită comparativ cu proiectul de standard notificat anterior (Notificarea 2025/0022/I), reflectă discuțiile cu Comisia Europeană și răspunde preocupărilor Comisiei, în conformitate cu cadrul juridic al Uniunii. Noua formulare a standardului urmărește să combată recenziile online false care dăunează concurenței și induc în eroare consumatorii, prin reglementarea organizată a publicării recenziilor în sectorul turismului și al alimentației publice. Stabilește cerințe clare pentru legalitatea recenziilor, asigurându-se că sunt autentice și nu sunt rezultatul unor stimulente nejustificate. Definește drepturile structurilor care fac obiectul recenziilor, cu posibilitatea de a raporta recenziile ilegale și pe cele care nu mai sunt de actualitate.

Interzice explicit achiziționarea și vânzarea de recenzii, împiedicând practicile comerciale neloiale. Normele prevăd, de asemenea, adoptarea de ghiduri de către AGCM pentru a promova corectitudinea recenziilor, asigurând respectarea libertății de exprimare și protecția datelor cu caracter personal, fără a impune o sarcină generală de monitorizare furnizorilor de servicii intermediare.

10. Trimiteri la textele de bază: Nu există text(e) de bază disponibil(e)

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT: Nu



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu