

Projekt dekretu zmieniającego dekret z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji w zakresie odpowiedniej uwagi ze strony dostawców interfejsów użytkownika

na wniosek flamandzkiego Ministra ds. Brukseli i Mediów;

Po obradach,

RZĄD FLANDRII NINIEJSZYM ROZPORZĄDZA, CO NASTĘPUJE:

Flamandzki Minister ds. Brukseli i Mediów jest odpowiedzialny w imieniu rządu Flandrii za przedłożenie Parlamentowi Flamandzkiemu projektu dekretu w brzmieniu:

Rozdział 1 Postanowienia wstępne

Artykuł 1 Niniejszy dekret reguluje sprawę wspólnotową.

Artykuł 2 Niniejszy dekret stanowi wdrożenie art. 7a dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych).

Rozdział 2 Zmiany do dekretu z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji

Artykuł 3 W art. 2 dekretu z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji, ostatnio zmienionego na podstawie dekretu z dnia 3 czerwca 2022 r., wprowadza się następujące zmiany:

1) dodaje się punkt 1/0 w brzmieniu:

„1/0) dostawca interfejsu użytkownika oznacza osobę fizyczną lub prawną dostarczającą interfejs użytkownika wymieniony w art. 2 pkt 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów);”;

2) dodaje się pkt 1/5/0 w brzmieniu:

„1/5/0) aplikacja oznacza oprogramowanie, które zapewnia użytkownikowi dostęp do jednego lub większej liczby programów nadawczych jednej lub większej liczby organizacji nadawczych lub do poszczególnych programów stanowiących ich część;”.

Artykuł 4 Uchyła się art. 155/1 tego samego dekretu, dodany na podstawie dekretu z dnia 19 marca 2021 r.

Artykuł 5 W tym samym dekrete, ostatnio zmienionym na podstawie dekretu z dnia 3 czerwca 2022 r., dodaje się część III/3 w brzmieniu:

„Część III/3. Dostawcy interfejsów użytkownika”.

Artykuł 6 W tym samym dekrete, ostatnio zmienionym na podstawie dekretu z dnia 3 czerwca 2022 r., w części III/3, dodanej na podstawie art. 4, dodaje się art. 176/11 w brzmieniu:

„Art. 176/11. § 1. Dostawcy interfejsów użytkownika zwracają odpowiednią uwagę na następujące programy telewizyjne będące przedmiotem zainteresowania publicznego:

- 1° programy telewizyjne nadawcy publicznego Wspólnoty Flamandzkiej;
- 2° programy telewizyjne, które na podstawie art. 176/13 zostały zakwalifikowane przez Flamandzki Organ Regulacyjny ds. Mediów jako programy telewizyjne mające szczególne oddziaływanie;
- 3° programy telewizyjne regionalnych organizacji telewizyjnych, o których mowa w art. 166;
- 4° programy telewizyjne prywatnych nadawców telewizyjnych, o których mowa w art. 159 i 174, nieobjęte punktem 2 i zgłoszone zgodnie z art. 161 lub 175;
- 5° program telewizyjny usługi telewizji nielinearnej, o której mowa w art. 184/0.

Rząd Flandrii określa:

- 1° sposób, w jaki dostawcy interfejsów użytkownika zwracają odpowiednią uwagę na jeden lub większą liczbę programów telewizyjnych, o których mowa w ust. 1, i pod jakimi warunkami;
- 2° poziom odpowiedniej uwagi zapewniający najwyższy poziom odpowiedniej uwagi przynajmniej w przypadku programów telewizyjnych, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2.

§ 2. Dostawcy interfejsów użytkownika zwracają odpowiednią uwagę na następujące programy radiowe będące przedmiotem ogólnego zainteresowania:

- 1° programy radiowe nadawcy publicznego Wspólnoty Flamandzkiej;
- 2° programy radiowe krajowych organizacji radiowych uznanych na mocy art. 138;
- 3° programy radiowe sieciowych nadawców radiowych uznanych na mocy art. 143/2 oraz lokalnych nadawców radiowych uznanych na mocy art. 145.

Rząd Flandrii określa:

- 1° sposób, w jaki dostawcy interfejsów użytkownika zwracają odpowiednią uwagę na jeden lub większą liczbę programów radiowych, o których mowa w ust. 1, i pod jakimi warunkami;

- 2° poziom odpowiedniej uwagi zapewniający wyższy poziom odpowiedniej uwagi przynajmniej w przypadku programów radiowych, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2.”.

Artykuł 7 W tym samym dekrete, ostatnio zmienionym na podstawie dekretu z dnia 3 czerwca 2022 r., w tej samej części III/3 dodaje się art. 176/12 w brzmieniu:

„Art. 176/12. § 1. Obowiązki określone w art. 176/11 mają zastosowanie do dostawców interfejsów użytkownika, którzy spełniają jeden z następujących warunków:

- 1° mają siedzibę w obszarze niderlandzkojęzycznym;
- 2° mają siedzibę w dwujęzycznym regionie stołecznym Brukseli i ze względu na swoją działalność należą wyłącznie do Wspólnoty Flamandzkiej;
- 3° oferują swoje usługi w regionie niderlandzkojęzycznym lub w dwujęzycznym regionie stołecznym Brukseli.

§ 2. Obowiązki określone w art. 176/11 nie mają zastosowania do następujących dostawców interfejsów użytkownika:

- 1° dystrybutorzy usług;
- 2° organizacje nadawcze świadczące wyłącznie własne usługi nadawcze;
- 3° dostawcy interfejsów użytkownika wykazujący, że wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 176/11, w odniesieniu do konkretnego interfejsu użytkownika jest technicznie niemożliwe lub możliwe jedynie przy nieproporcjonalnie wysokich kosztach;
- 4° mikroprzedsiębiorstwa.

§ 3. Jeżeli dostawcy interfejsów użytkownika zawierają porozumienia w celu zapewnienia odpowiedniej uwagi, o której mowa w art. 176/11, takie porozumienia muszą spełniać każdy z następujących warunków:

- 1° dostawcy interfejsów użytkownika nie wymagają płatności ani podobnego wynagrodzenia w celu zapewnienia odpowiedniej uwagi, o której mowa w art. 176/11;
- 2° dostawcy interfejsów użytkownika nie podlegają nieproporcjonalnemu ograniczeniu w zakresie sposobu, w jaki mogą wdrażać innowacje w interfejsie użytkownika;
- 3° dostawcy interfejsów użytkownika są w posiadaniu zgody na sposób, w jaki aplikacje, transmisje i programy są prezentowane użytkownikowi.

§ 4. Zainteresowane strony negocjują w dobrej wierze i korzystają ze swojej zgody w sposób rozsądny i proporcjonalny.

Jeżeli porozumienie w sprawie odpowiedniej uwagi nie może zostać zawarte w terminie trzech miesięcy od złożenia przez organizację nadawczą wniosku o odpowiednią uwagę, o którym mowa w art. 176/11, strony sięgają po mediację. W liście poleconym skierowanym do przewodniczącego zarządu Flamandzkiego Organu Regulacyjnego ds. Mediów strona składająca petycję zwróci się o wszczęcie procedury mediacji w terminie siedmiu dni roboczych od otrzymania tego wniosku. Procedura mediacji jest prowadzona zgodnie z zasadami i procedurami określonymi w dekrete rządu Flandrii z dnia 8 listopada 2013 r. w sprawie określenia warunków procedury mediacji na podstawie art. 180 dekretu z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji. Jeżeli procedura mediacji nie doprowadzi do osiągnięcia porozumienia między stronami, mediator wydaje opinię kończącą mandat mediacyjny.

§ 5. Dostawcy interfejsów użytkownika, o których mowa w art. 176/11, co roku przed dniem 31 marca składają Flamandzkiemu Organowi Regulacyjnemu ds. Mediów sprawozdanie na temat sposobu, w jaki w poprzednim roku wywiązali się z obowiązków, o których mowa w art. 176/11.”.

Artykuł 8 W tym samym dekrete, ostatnio zmienionym na podstawie dekretu z dnia 3 czerwca 2022 r., w tej samej części III/3 dodaje się art. 176/13 w brzmieniu:

„Art. 176/13. Flamandzki Organ Regulacyjny ds. Mediów może zakwalifikować programy telewizyjne jako programy telewizyjne mające szczególne oddziaływanie, jeżeli spełniają one wszystkie następujące warunki:

- 1° posiadają zróżnicowaną, różnorodną i pluralistyczną ofertę, w tym programy informacyjne i kulturalne;
- 2° zawierają znaczny odsetek programów w języku niderlandzkim;
- 3° ich oferta jest dostępna dla osób z niepełnosprawnościami za pośrednictwem napisów i audiodeskrypcji;
- 4° aplikacja nadawcy telewizyjnego zapewniająca dostęp do programu telewizyjnego osiąga średnią roczną co najmniej 350 000 unikalnych użytkowników miesięcznie;
- 5° nadawca programu telewizyjnego inwestuje w przyciąganie i wspieranie młodych i różnorodnych talentów;
- 6° nadawca programu telewizyjnego inwestuje znaczne kwoty w sektor produkcji zewnętrznej i w sektor infrastruktury.

Rząd Flandrii określa procedurę składania wniosków o zakwalifikowanie jako program telewizyjny mający szczególne oddziaływanie, o którym mowa w ust. 1, oraz terminy rozpatrywania i przetwarzania dokumentacji.

Rząd Flandrii określa ważność zakwalifikowania, o którym mowa w ust. 1.”

Artykuł 9 W art. 218 § 2 ust. 1 tego samego dekretu, ostatnio zmienionego na podstawie dekretu z dnia 1 marca 2024 r., dodaje się pkt 28 w brzmieniu:

„28) programy telewizyjne kwalifikują się jako programy telewizyjne mające szczególne oddziaływanie, o których mowa w art. 176/13.”.

Artykuł 10 W art. 228 tego samego dekretu dodaje się pkt 9 w brzmieniu:

„9) Administracyjna kara pieniężna w maksymalnej wysokości 6% światowego obrotu dostawcy interfejsu użytkownika, jeżeli dostawca nie spełnia obowiązków określonych w części III/3.”;

Artykuł 11 W części VIII/1 tytuł II tego samego dekretu, dodanej na podstawie dekretu z dnia 19 kwietnia 2024 r. i zmienionej na podstawie dekretu z dnia 19 kwietnia 2024 r., dodaje się art. 237/25/2 w brzmieniu:

„Artykuł 237/25/2. Flamandzki Organ Regulacyjny ds. Mediów pełni funkcję administratora, o którym mowa w art. 4 ust. 7 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych w kontekście kwalifikowania programów telewizyjnych jako programy telewizyjne mające szczególne oddziaływanie, o których mowa w art. 176/13 ust. 1 i 2 niniejszego dekretu.

Przetwarzanie danych osobowych w celu przetwarzania, o którym mowa w ust. 1, dotyczy następujących kategorii podmiotów:

- 1° osoby kontaktowe prywatnych nadawców telewizyjnych;
- 2° pracownicy organizacji telewizyjnych.

Przetwarzanie danych osobowych w celu przetwarzania, o którym mowa w ust. 1, dotyczy następujących kategorii danych osobowych:

- 1° dane identyfikacyjne;
- 2° dane kontaktowe;
- 3° szczegółowe informacje dotyczące mandatu.

Dane osobowe przetwarzane przez Flamandzki Organ Regulacyjny ds. Mediów zgodnie z niniejszym artykułem mogą być przechowywane na podstawie niniejszego artykułu przez maksymalnie 10 lat od zakończenia przetwarzania, o którym mowa w ust. 1. Po wyżej wymienionym dziesięcioletnim okresie, zgodnie z art. III.87 § 1 ust. 1 pkt 3 dekretu administracyjnego z dnia 7 grudnia 2018 r., tym danym osobowym nadaje się miejsce docelowe.”.

Rozdział 3 Wejście w życie

Artykuł 12 Niniejszy dekret wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2026 r..

Rząd Flandrii może wyznaczyć datę wejścia w życie, która poprzedza datę określoną w ust. 1.

Bruksela,

Premier rządu Flandrii,

Matthias DIEPENDAELE

Flamandzki Minister ds. Brukseli i Mediów,

Cieltje VAN ACHTER