



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0550/IT (Italy)

Modificarea articolului 98-se din Codul comunicațiilor electronice, menționată în Decretul legislativ 259 din 2003, privind „Interoperabilitatea receptoarelor de radiocomunicații pentru automobile, a receptoarelor de radiocomunicații pentru consumatori și a echipamentelor [...]

Data primirii : 01/10/2025

Terminarea perioadei de status quo : 02/01/2026 (07/04/2026)

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 2679

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0550/IT

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahtuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20252679.RO

1. MSG 001 IND 2025 0550 IT RO 01-10-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2025/0550/IT - V10T - Interfețe radio

5. Modificarea articolului 98-se din Codul comunicațiilor electronice, menționată în Decretul legislativ 259 din 2003, privind „Interoperabilitatea receptoarelor de radiocomunicații pentru automobile, a receptoarelor de radiocomunicații pentru consumatori și a echipamentelor [...]”

6. TELECOMUNICAȚII

7.

8. Dispoziția din proiectul notificat modifică Codul comunicațiilor electronice, prevăzând în mod specific modificarea articolului 98-se din Decretul legislativ nr. 259 din 2003. Această prevedere se aplică tuturor dispozitivelor activate pentru conexiune la internet și/sau echipate cu hardware capabil să reproducă conținut audio instalat în vehiculele noi din categoriile M și N. Autovehiculele autorizate să transporte persoane și bunuri, precum și cvadriciclurile noi din categoriile L6 și L7 (cvadricicluri clasificate în funcție de greutate și putere) care sunt puse la dispoziție pe piață pentru vânzare sau închiriere trebuie să aibă, de asemenea, capacitatea de recepție pentru radiodifuziune. Acest lucru permite utilizatorilor să primească și să reproducă serviciile radio furnizate prin intermediul radiodifuziunii terestre analogice și digitale DAB+.

Prin urmare, această dispoziție impune obligația de a echipa anumite categorii de vehicule și/sau cvadricicluri cu dispozitive capabile să se conecteze la internet și adecvate pentru reproducerea serviciilor de radio difuzate pe frecvențe terestre analogice și digitale.

9. Regulamentul este menit să asigure că serviciile radio difuzate pe frecvențe terestre analogice și digitale sunt accesibile tuturor utilizatorilor, indiferent de tipul de vehicul pe care îl utilizează. Este important de remarcat faptul că, în multe cazuri, este imposibil să se îndeplinească această cerință. Acest lucru se datorează faptului că diferite tipuri de vehicule nu sunt echipate cu dispozitive capabile să recepționeze programe radio difuzate pe frecvențe terestre analogice sau digitale.

În conformitate cu legislația actuală prezentată la articolul 98-se din Decretul legislativ nr. 259/2003, care pune în aplicare articolul 113 din Directiva (UE) 2018/1972, receptoarele radio pentru autoturisme pentru consumatori puse la dispoziție pe piață în mod individual sau ca parte a unui vehicul nou din categoriile M și N, atunci când sunt puse la dispoziție pentru vânzare sau închiriere, trebuie să includă un receptor capabil să recepționeze și să reproducă cel puțin serviciile de radio furnizate prin intermediul radiodifuziunii digitale terestre. Prin urmare, obligația de a recepționa și de a reproduce radiodifuziunile DAB este limitată la vehiculele noi care sunt deja echipate cu un receptor radio auto (FM). În consecință, vehiculele în care radioul auto tradițional este absent nu intră în mod formal în domeniul de aplicare al standardului și, prin urmare, nu sunt supuse obligației de a instala un receptor DAB+.

Potrivit datelor publicate de AGCOM, s-a înregistrat o creștere semnificativă a gamei de programe disponibile în tehnologia DAB+ în Italia. În prezent, există 50 de canale naționale disponibile prin DAB+, ceea ce reprezintă mai mult decât dublul numărului de canale disponibile prin analog (FM). Concesionarul serviciului public de radio a subliniat, de asemenea, valoarea ofertei sale editoriale în domeniul tehnologiei digitale, care cuprinde 12 programe naționale, dintre care patru sunt generaliste și opt sunt specializate.

Având în vedere datele menționate mai sus, care evidențiază un interes puternic pentru radioul digital atât în rândul ascultătorilor, cât și al furnizorilor de conținut, creșterea în ceea ce privește ascultarea DAB+ a fost încetinită pentru o anumită perioadă de criza de pe piața autovehiculelor și de cele mai recente evoluții tehnologice din acest sector. Aceste evoluții riscă să limiteze sectorul radioului digital în ceea ce privește cel mai decisiv factor de dezvoltare a cererii, și anume ascultarea în mașini.

Mașina este, de fapt, un mediu extrem de competitiv pentru infotainment, în care concurează nu numai proprietarii de conținut, posturile de radio, agregatorii și platformele de streaming, ci și diferite tehnologii de transmisie, precum FM, DAB+ și IP.

Deși sistemele audio auto hibride rămân predominante, s-a raportat că unele modele recente de automobile, chiar și de la producători bine cunoscuți, nu includ un sistem radio auto ca standard. În schimb, acestea oferă un sistem de



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

infotainment integrat în vehicul, conectat prin Bluetooth la un telefon inteligent. Acest telefon inteligent utilizează o conexiune în bandă largă pentru recepția radio prin intermediul protocolului IP.

Pentru a promova dezvoltarea pieței radiodifuziunii digitale, respectând în același timp principiul neutralității tehnologice, operatorii din sector au subliniat necesitatea de a consolida legislația actuală prin extinderea obligației de a dota receptoarele radio digitale la toate vehiculele echipate cu dispozitive de recepție a conținutului audio. Aceasta ar include sisteme de infotainment pentru mașinile moderne conectate prin bandă largă.

De asemenea, este esențial să se sublinieze faptul că radioul auto este singurul dispozitiv capabil să asigure continuitatea serviciilor de informare, inclusiv din perspectiva siguranței rutiere și a gestionării situațiilor de urgență. Acest lucru este esențial pentru facilitarea accesului la frecvențele cu care utilizatorii sunt familiarizați, ceea ce are implicații semnificative pentru buna funcționare a pieței interne.

În cele din urmă, trebuie remarcat faptul că intervenția de reglementare respectă principiul proporționalității, deoarece nu implică sarcini excesive [...]

10. Trimiteri la textele de bază: Nu există text(e) de bază disponibil(e)

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu