



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2026/0016/PL (Poland)

Proiect de lege de modificare a Legii privind educația pentru sobrietate și combaterea alcoolismului, precum și a Legii privind radiodifuziunea și televiziunea

Data primirii : 16/01/2026

Terminarea perioadei de status quo : 20/04/2026 (20/07/2026)

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2026) 0178

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2026/0016/PL

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260178.RO

1. MSG 001 IND 2026 0016 PL RO 16-01-2026 PL NOTIF

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Wioleta Tomczak - Posłanka na Sejm RP

ul. Wiejska 4/6/8, 00-489 Warszawa, e-mail: kp-polska2050@kluby.sejm.pl tel.: (+48)22 694 29 12

4. 2026/0016/PL - C00A - Agricultură, pescuit și produse alimentare

5. Proiect de lege de modificare a Legii privind educația pentru sobrietate și combaterea alcoolismului, precum și a Legii privind radiodifuziunea și televiziunea

6. Recipientele în care se vând băuturi alcoolice, cu un volum nominal al băuturii alcoolice de cel mult 300 ml, vor trebui



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

să fie fabricate exclusiv din sticlă sau metal.

7.

Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare: articolele 40, 43, 44 și 45.

În temeiul articolului 39 alineatul (1) din Regulamentul nr. 1169/2011, statele membre pot, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 45 din regulamentul respectiv, să impună furnizarea de mențiuni obligatorii suplimentare în legătură cu anumite tipuri sau categorii de produse alimentare, cu condiția ca o astfel de cerință să fie justificată de cel puțin unul dintre următoarele motive:

- (a) protecția sănătății publice;
- (b) protecția consumatorilor;
- (c) prevenirea fraudei;
- (d) protecția drepturilor de proprietate industrială și comercială, denumirile de origine, denumirile de origine înregistrate și prevenirea concurenței neloiale.

Modificarea legislativă propusă constă în:

— introducerea obligației ca aspectul recipientelor în care se vând băuturi alcoolice, precum și aspectul și conținutul informațiilor înscrise pe acestea, să nu:

1. încurajeze consumul de băuturi alcoolice de către persoane sub 18 ani;
2. asocieze consumul de alcool cu performanța fizică sau cu conducerea vehiculelor;
3. conțină afirmații potrivit cărora alcoolul ar avea proprietăți medicinale, ar fi un stimulent, un sedativ sau un mijloc de soluționare a conflictelor personale;
4. încurajeze consumul excesiv de alcool;
5. prezinte abținerea sau consumul moderat de alcool într-o manieră negativă;
6. evidențieze conținutul de alcool al băuturilor alcoolice ca o caracteristică ce ar influența pozitiv calitatea băuturii alcoolice;
7. creeze asocieri ale băuturii alcoolice cu:
 - (a) atractivitatea sexuală;
 - (b) relaxarea sau odihna;
 - (c) studiul sau munca;
 - (d) succesul profesional sau în viața privată;
8. genereze confuzii sau să inducă în eroare în ceea ce privește identificarea băuturilor alcoolice;
9. facă imposibilă distingerea băuturilor alcoolice de alte produse alimentare, în special de produse alimentare destinate copiilor;

— introducerea obligației ca băuturile alcoolice, în ambalajele permise de lege, să conțină marcaje grafice care să informeze cu privire la:

1. efectele nocive ale alcoolului pentru femeile însărcinate;
2. interdicția de a conduce vehicule după consumul de alcool;
3. interzicerea consumului de alcool în rândul minorilor;

— introducerea interdicției de a introduce pe piață, de a vinde și de a servi produse alimentare a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj utilizează elemente similare sau identice cu cele ale unei băuturi alcoolice;

— introducerea interdicției de a comercializa, de a vinde și de a servi băuturi alcoolice a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj utilizează elemente similare sau sunt identice cu cele ale unui produs alimentar care nu conține alcool.

Introducerea obligațiilor menționate mai sus este justificată de protecția sănătății publice și de protecția consumatorilor. Prin urmare, aceasta va face obiectul notificării în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 45 din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Proiectul de lege prevede modificarea Legii din 26 octombrie 1982 privind educația pentru sobrietate și combaterea alcoolismului și introducerea unor cerințe referitoare la:

- materialul din care pot fi confecționate recipientele care conțin alcool, având un volum nominal al băuturii alcoolice de cel mult 300 ml – acestea vor trebui să fie fabricate exclusiv din sticlă sau metal [alineatul (1a) introdus la articolul 13 din lege – articolul 1 alineatul (6) din proiect];
- aspectul tuturor ambalajelor în care se vând băuturi alcoolice – vor fi introduse cerințe detaliate privind informațiile care pot fi înscrise pe acestea, astfel încât să nu constituie un stimulent pentru consumul de alcool [alineatul (1b) introdus la articolul 13 din lege – articolul 1 alineatul (6) din proiect];
- aplicarea pe ambalajele băuturilor alcoolice a unor marcaje grafice care să informeze cu privire la: efectele nocive ale alcoolului pentru femeile însărcinate, interdicția de a conduce vehicule după un consum de alcool și interzicerea consumului de alcool în rândul minorilor. Conținutul și forma acestor marcaje vor fi stabilite printr-un ordin al ministrului competent în domeniul sănătății [alineatele (1c) și (1d) introduse la articolul 13 din lege – articolul 1 alineatul (6) din proiect];
- interdicția de a introduce pe piață, de a vinde și de a servi produse alimentare a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj utilizează elemente similare sau sunt identice cu cele ale unei băuturi alcoolice [articolul 14 [1] nou – articolul 1 alineatul (11) din proiect];
- interdicția de a comercializa, de a vinde și de a servi băuturi alcoolice a căror denumire, marcă comercială, formă grafică sau ambalaj utilizează elemente similare sau sunt identice cu cele ale unui produs alimentar care nu conține alcool [articolul 14 [2] nou – articolul 1 alineatul (11) din proiect].

9. Consumul ridicat de băuturi alcoolice generează o serie de efecte sociale și economice negative. O parte semnificativă a acestora este legată de disponibilitatea largă a alcoolului și de publicitatea acestuia, bazată pe promovarea consumului de alcool. În special copiii și tinerii sunt expuși riscurilor în acest domeniu. Prin urmare, este necesară introducerea unor norme stricte privind cerințele pe care trebuie să le îndeplinească ambalajele băuturilor alcoolice, astfel încât acestea să nu încurajeze consumul de alcool și, în același timp, să transmită în mod clar informații privind efectele negative ale consumului acestuia. Promovarea alcoolului nu trebuie să aibă loc nici indirect, prin asocierea altor băuturi decât cele alcoolice cu băuturile alcoolice.

Cerințele propuse pe care trebuie să le îndeplinească ambalajele băuturilor alcoolice vor proteja consumatorii, în special copiii și tinerii, împotriva riscurilor asociate practicilor neloiale în domeniul vânzării, promovării și publicității băuturilor alcoolice.

10. Trimiteri la textele de bază:

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT:

Proiectul este o reglementare tehnică sau o evaluare a conformității.

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu