



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2026/0105/FI (Finland)

## **Decret al Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății de modificare a Decretului Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății privind supravegherea aplicării Legii privind alcoolul**

Data primirii : 03/03/2026

Terminarea perioadei de status quo : 04/06/2026

### **Message**

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2026) 0633

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2026/0105/FI

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezhahuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260633.RO

1. MSG 001 IND 2026 0105 FI RO 03-03-2026 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö  
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto  
PL 32, FI-00023 VALTIONEUVOSTO  
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi  
+358295047056

3B. Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö  
Turvallisuus- ja terveysosasto  
PL 33  
FI-00023 VALTIONEUVOSTO  
elina.kotovirta@gov.fi, saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

4. 2026/0105/FI - C50A - Produse alimentare

5. Decret al Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății de modificare a Decretului Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății privind supravegherea aplicării Legii privind alcoolul

6. băuturi alcoolice

7.

Cerințe care rezervă accesul anumitor furnizori

Impactul reglementării asupra extinderii domeniului de aplicare al drepturilor de vânzare directă ale micilor producători de băuturi alcoolice a fost evaluat în propunerea guvernului de modificare a legii. Propunerea de modificare a legii a fost notificată anterior. Modificarea propusă a decretului clarifică dispozițiile modificării legislative privind conținutul planurilor de automonitorizare și raportarea informațiilor, iar modificarea decretului are un impact independent redus.

Chiar dacă, într-o propunere notificată anterior, extinderea dreptului de vânzare directă ar deschide un nou canal de vânzare pentru anumiți producători interni de băuturi alcoolice, la care producătorii stabiliți în alte țări ale UE nu au acces, propunerea nu ar dezavantaja operatorii străini în comparație cu cei interni. Operatorii străini pot vinde consumatorilor finlandezi propriile produse fabricate în afara Finlandei prin proceduri de vânzare la distanță, în conformitate cu proiectul de lege care se află în prezent în dezbatere în parlament.

În propunerea guvernului privind vânzarea la distanță, legea ar include dispoziții clare privind vânzările transfrontaliere la distanță. Un operator cu sediul în străinătate ar avea dreptul să vândă în Finlanda, prin vânzare la distanță, băuturi alcoolice cu o concentrație de alcool de până la 80 %. Vânzarea la distanță ar fi permisă atât atunci când vânzătorul utilizează un transportator separat, cât și atunci când vânzătorul livrează personal cumpărătorului băuturile alcoolice. Vânzarea la distanță ar permite operatorilor străini să intre în mod eficient pe piața finlandeză și le-ar oferi posibilități și mai mari de a vinde băuturi alcoolice direct consumatorilor finlandezi decât micilor producători locali. Operatorii stabiliți în străinătate își pot vinde, de asemenea, produsele consumatorilor prin intermediul companiei Alko. Reglementarea nu împiedică producătorii străini sau persoanele fizice să dețină producători finlandezi de băuturi alcoolice sau să înființeze unități de producție în Finlanda și să vândă produsele din locul de producție. Reglementarea nu poate fi considerată o discriminare împotriva băuturilor alcoolice provenite din alte state membre sau o favorizare indirectă a producției interne.

Impactul reglementării asupra extinderii domeniului de aplicare al drepturilor de vânzare directă ale micilor producători de băuturi alcoolice a fost evaluat în propunerea guvernului de modificare a legii. Propunerea de modificare a legii a fost notificată anterior. Reglementarea din propunerea de decret clarifică reglementarea de modificare a legii, iar modificarea decretului are un efect independent redus.

Scopul propunerii este de a pune în aplicare programul guvernamental al prim-ministrului Petteri Orpo. În conformitate cu programul guvernamental, guvernul va reforma politica privind alcoolul în mod responsabil într-o direcție europeană și va continua reforma generală a Legii privind alcoolul, realizată în 2018. Obiectivul guvernului este de a promova concurența loială și deschisă și de a crea condiții pentru creșterea pieței interne.

Propunerea ar pune în aplicare angajamentul din programul guvernamental, care permite tuturor fabricilor de bere mici și artisanale, distileriiilor mici și fabricilor de vin să își vândă produsele direct de la locul de producție consumatorilor în baza unei licențe de vânzare cu amănuntul. În conformitate cu programul guvernamental, propunerea ar extinde drepturile de vânzare directă ale micilor producători de băuturi alcoolice. Propunerea ar îmbunătăți condițiile de funcționare pentru producătorii interni de băuturi alcoolice prin extinderea canalelor de vânzare și ar permite unor operatori complet noi, cum ar fi distileriiile mici, să își vândă produsele de la locul de producție în baza unei licențe de vânzare cu amănuntul. Propunerea promovează în special turismul rural și regional și consolidează vitalitatea zonelor rurale. Îmbunătățește capacitatea micilor producători de alcool de a oferi concepte turistice, de vizitare și de servicii mai diverse la locurile lor de producție. Propunerea ar îmbunătăți oportunitățile de cumpărare și libertatea de alegere a consumatorilor, permițându-le să achiziționeze băuturi alcoolice fabricate la fața locului la sfârșitul unei vizite la unitatea de producție. Propunerea sprijină economia locală din jurul micilor producători de alcool.

Impactul reglementării asupra extinderii domeniului de aplicare al drepturilor de vânzare directă ale micilor producători de băuturi alcoolice a fost evaluat în propunerea guvernului de modificare a legii. Propunerea de modificare a legii a fost notificată anterior. Reglementarea din propunerea de decret clarifică reglementarea de modificare a legii, iar modificarea



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

decretului are un efect independent redus.

Legea privind alcoolul va fi modificată pentru a extinde drepturile de vânzare directă ale micilor producători de băuturi alcoolice. Excepțiile prevăzute de legea actuală pentru vinurile de patrimoniu și berea artizanală ar fi abrogate și, de acum înainte, legea ar defini o singură excepție pentru micii producători care permit vânzarea directă de la locul de producție a băuturilor: cele fermentate la fața locului care conțin mai mult de 8,0 % alcool pe volum și cele produse altfel, care conțin mai mult de 5,5 % alcool pe volum. Propunerea ar promova tratamentul egal al producătorilor de băuturi alcoolice în ceea ce privește vânzările la fața locului, întrucât până în prezent numai fabricile de bere artizanală aveau dreptul să vândă la fața locului bere artizanală cu o concentrație de alcool de până la 12 % pe volum, iar producătorii de vinuri din podgoriile proprii aveau dreptul să vândă vinuri cu o concentrație de alcool de până la 13 % pe volum. De acum înainte, și alți mici producători de băuturi alcoolice, cum ar fi micile distilerii, ar putea să își vândă produsele direct de la locul de producție.

Dreptul la vânzarea directă ar necesita o licență de vânzare cu amănuntul acordată producătorului de băuturi alcoolice în temeiul legislației actuale, pentru a asigura funcționarea corespunzătoare și un control de supraveghere eficace din partea autorităților. O astfel de licență de vânzare cu amănuntul ar putea fi obținută numai de titularii unei licențe de fabricare de băuturi alcoolice. În practică, sistemul de acordare a licențelor garantează că comercianții care își desfășoară activitatea în sectorul alcoolului sunt în măsură să își îndeplinească obligațiile și pot fi contactați prin monitorizare, iar activitățile lor ilegale pot fi abordate în mod eficace. Scopul Legii privind alcoolul este de a reduce consumul de substanțe alcoolice prin limitarea și controlul activităților economice conexe, pentru a preveni prejudiciile cauzate de alcool utilizatorilor săi, altor persoane și societății în ansamblu. Pentru a atinge scopul Legii privind alcoolul, este necesar ca vânzările cu amănuntul care au loc la unitățile de producție a alcoolului să intre în sfera de supraveghere și să fie supuse aceluiași dispoziții ca și alte vânzări cu amănuntul, de exemplu în ceea ce privește orele de vânzare permise și interdicțiile de comercializare. În cazul în care vânzările directe la fața locului în unitățile de producție a alcoolului nu ar fi supravegheate, ar apărea un nou canal de vânzări în paralel cu sistemul de acordare a licențelor pentru vânzarea cu amănuntul, fără supraveghere oficială. Reglementarea propusă ar pune astfel în aplicare scopul Legii privind alcoolul într-un mod proporțional și eficient.

Dreptul extins la vânzarea directă s-ar aplica producătorilor care fabrică până la 100 000 de litri de băuturi alcoolice, convertite în alcool pur, într-un an calendaristic. Intenția este de a permite numai producătorilor mici, artizanali, de băuturi alcoolice să își vândă propriile produse la fața locului. Aceștia sunt, de obicei, operatori mici, cu activitate strict locală. În plus, cantitatea de băuturi alcoolice vândute direct la fața locului în cursul anului calendaristic ar fi limitată în cazul în care conținutul de alcool depășește 5,5 %/8,0 % pe volum. Locul de producție nu poate vinde mai mult de 25 000 de litri de băuturi cu o concentrație mai mare de 5,5/8,0 % alcool, transformate în alcool pur, pe an calendaristic.

O altă condiție pentru dreptul de vânzare cu amănuntul ar fi ca o parte semnificativă din producția de băuturi alcoolice să aibă loc la locul de producție. Amestecarea, diluarea, filtrarea sau alte procese simple similare ale băuturilor alcoolice nu sunt considerate parte a procesului tipic de producție. Acest lucru asigură faptul că vânzările la fața locului rămân foarte limitate ca amploare. În plus, dreptul de vânzare cu amănuntul ar fi restricționat, astfel încât un producător să poată vinde numai băuturi fermentate care conțin mai mult de 8,0 % alcool pe volum și alte băuturi care conțin mai mult de 5,5 % alcool pe volum, într-o singură unitate de producție separată fizic de alte unități de producție.

Dreptul extins de vânzare directă propus pentru producătorii de băuturi alcoolice ar continua să difere în natură de vânzările cu amănuntul tradiționale. Scopul propunerii nu este de a crea un canal de vânzare cu amănuntul la scară largă care să concureze cu monopolul Alko, întrucât Alko ar continua să își mențină monopolul bazat pe protecția sănătății publice. Din acest motiv, drepturile de vânzare cu amănuntul la fața locului ale producătorilor ar fi legate de locul lor de producție sau de vecinătatea imediată a acestuia, iar producătorii de băuturi alcoolice nu ar avea dreptul să livreze la domiciliu băuturi cu un conținut de alcool mai mare de 5,5 %/8,0 %. Prin urmare, clienții ar trebui să viziteze personal locul de producție dacă doresc să achiziționeze băuturi alcoolice de la producătorii care fac obiectul excepției.

Directiva 2006/123/CE privind serviciile în cadrul pieței interne

8. Legea privind alcoolul va fi modificată pentru a permite micilor producători locali să vândă produsele fabricate de ei în unitățile de producție, în baza unei licențe de vânzare cu amănuntul. Excepțiile actuale pentru vinul de fermă și berea artizanală ar fi abrogate, iar legea ar defini de acum înainte o singură excepție pentru micii producători, care ar putea vinde direct de la locurile de producție băuturi alcoolice fermentate cu un conținut de etanol de peste 8,0 % pe volum și



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

alte băuturi alcoolice cu un conținut de etanol de peste 5,5 % pe volum. Dreptul extins la vânzările directe s-ar aplica producătorilor care fabrică până la 100 000 de litri de băuturi alcoolice, convertite în alcool pur, într-un an calendaristic. Modificările menționate mai sus au fost notificate în cadrul notificării 2025/0782/FI.

Articolul 56 din Legea privind alcoolul stabilește dispoziții privind automonitorizarea deținătorului licenței și obligația deținătorului licenței de a pregăti un plan de automonitorizare. În conformitate cu articolul 56 alineatul (4) din Legea privind alcoolul, un decret al Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății stabilește dispoziții mai detaliate privind pregătirea, conținutul și punerea în aplicare a planului de automonitorizare.

Articolul 62 din Legea privind alcoolul prevede dreptul de inspecție și de acces la informații al autorității de supraveghere. În conformitate cu alineatul (4), titularul autorizației prezintă periodic autorității de supraveghere declarații și informații privind vânzările sale și alte operațiuni necesare pentru supraveghere și evaluarea riscului operațional. Dispoziții suplimentare privind depunerea declarațiilor și a informațiilor sunt stabilite printr-un decret al Ministerului Afacerilor Sociale și Sănătății.

Se propune modificarea regulamentului pentru a ține seama de noile norme privind drepturile de vânzare directă ale micilor producători. Se vor aduce modificări articolelor referitoare la planul de automonitorizare a comerțului cu amănuntul și la obligațiile de raportare.

9. Articolele din decret care urmează să fie modificate se referă la dispoziții mai detaliate privind planul de automonitorizare și obligația deținătorului licenței de a transmite notificări și informații autorității de supraveghere.

Producătorii mici ar trebui să ia în considerare în planul de automonitorizare modul în care titularul licenței se asigură că cerințele pentru vânzările directe sunt luate în considerare în activitățile lor (articolul 5).

În plus, micii producători ar trebui să furnizeze anual autorităților de acordare a licențelor informații privind volumul în litri al băuturilor alcoolice fermentate cu un conținut de etanol de peste 8,0 % pe volum vândute de aceștia și volumul în litri al altor băuturi alcoolice cu un conținut de etanol de peste 5,5 % pe volum (articolul 9).

10. Trimiteri la textele de bază: Textele de bază au fost transmise în legătură cu o notificare anterioară:

2025/0782/FI

2025/0315/FI

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

\*\*\*\*\*

Comisiei Europene



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)