



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2026/0161/BE (Belgium)

Decret regal privind publicitatea pentru băuturile care conțin alcool

Data primirii : 30/03/2026

Terminarea perioadei de status quo : 01/07/2026 (01/10/2026)

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2026) 0953

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2026/0161/BE

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260953.RO

1. MSG 001 IND 2026 0161 BE RO 30-03-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

4. 2026/0161/BE - C51A - Băuturi



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Decret regal privind publicitatea pentru băuturile care conțin alcool

6. băuturi care conțin alcool

7.

8. Scopul prezentului decret regal este:

- interzicerea publicității pentru băuturile alcoolice în mass-media destinată în principal minorilor;
- introducerea interdicției de a oferi gratuit băuturi alcoolice, cu excepția cazurilor în care acestea sunt oferite la achiziționarea unei băuturi alcoolice sau în cadrul degustărilor;
- impunerea obligației de a include un mesaj de avertizare sanitară în orice publicitate pentru băuturi alcoolice;
- stabilirea procedurilor de cercetare, constatare, urmărire și sancționare a încălcărilor prezentului proiect de decret regal.

Aceste dispoziții derivă din Strategia interfederală privind consumul dăunător de alcool 2023-2028 (Planul de acțiune 2023-2025), în special punctele 14-19, 22 și 23.

O parte dintre aceste interdicții își au originea în Convenția privind publicitatea și comercializarea băuturilor alcoolice (denumită în continuare „Convenția”). Acestea sunt articolele 2-6. Aceste interdicții au ca scop protejarea minorilor.

Prin „public minor” se înțelege un public format din cel puțin 30 % minori. Dacă distribuția pe vârste a publicului este dificil de determinat, pot fi luați în considerare și alți factori, precum impresia generală a comunicării (atractivitatea pentru minori), utilizarea limbajului, designul și animația, jocurile și activitățile ludice etc.

În concluzie, prezentul proiect de decret regal nu va avea niciun impact asupra comerțului internațional, întrucât se aplică publicității difuzate în Belgia și are ca scop protejarea și informarea consumatorilor belgieni.

9. Având în vedere pericolele asociate consumului de alcool (riscuri cardiovasculare, dependență, cancer, efecte pe termen lung asupra creierului etc.: pericole care nu mai sunt puse la îndoială), în special în rândul minorilor, și având în vedere că publicitatea, care este în prezent omniprezentă, are un impact considerabil asupra consumatorilor, în special asupra tinerilor, este necesară interzicerea publicității pentru băuturile alcoolice în mass-media și în presă care vizează minorii.

De asemenea, este necesar să se interzică oferirea de băuturi alcoolice, în anumite circumstanțe, pentru a nu îi determina pe consumatori să consume o băutură alcoolică pe care nu au ales să o cumpere.

Pentru o mai bună informare a publicului cu privire la pericolele pe care le prezintă alcoolul, este necesar să se solicite includerea avertismentelor de sănătate în anunțurile publicitare pentru acest tip de băuturi.

10. Trimiteri la textele de bază: nu există texte de bază

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Nu



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu