

Prepakiranje predpakiranih izdelkov (t. i. „shrinkflation“)

Predlog

Člen XXX

Spremembe predpisov o prepakiranju predpakiranih izdelkov

V člen 15(a) potrošniškega zakonika se v skladu z zakonodajnim odlokom št. 206 z dne 6. septembra 2005 vnesejo naslednje spremembe:

a) odstavek 1 se nadomesti z naslednjim:

„1. Potrošnike obveščamo, da se je pri nekaterih potrošniških izdelkih, pri katerih je embalaža ostala nespremenjena, nazivna količina zmanjšala, cena na enoto pa ustrezno povečala, kot so to določili proizvajalci.

1(a) Za namene odstavka 1 morajo proizvajalci, tudi prek veletrgovcev, ki poslujejo v Italiji, trgovcem na drobno posredovati naslednje obvestilo, in sicer z uporabo zanesljivih metod, ki zagotavljajo sledljivost: „*Embalaža X vsebuje X (merska enota) manj izdelka kot prejšnja količina.*“ Te informacije morajo trgovci na drobno prikazati ob prodaji zadevnih potrošniških izdelkov. Trgovec mora obvestilo razobesiti na prodajnem mestu tako, da je za potrošnika jasno vidno in berljivo. Pri spletni prodaji morajo biti podatki na voljo ob predstavitvi izdelka, da lahko potrošniki sprejmejo premišljeno odločitev in opravijo nakup.“;

b) odstavek 2 se nadomesti z naslednjim: „2. Obveznost obveščanja iz odstavka 1 se uporablja za obdobje treh mesecev od datuma, ko se izdelek ponudi v prodajo v njegovi zmanjšani količini. V ta namen obvestilo iz odstavka 1a spremlja navedba datuma, ko je bil izdelek dan v prodajo.“;

c) za odstavkom 2 se doda naslednje:

„2(a) V primerih iz odstavka 1 se določbe tega člena ne uporabljajo, kadar je zmanjšanje nazivne količine posledica spremembe formulacije izdelka, ki poveča njegov izkoristek ali učinkovitost pri uporabi, pri čemer se ohrani skupna vrednost za potrošnika.

Trenutno besedilo

„Člen 15a

(določbe o prepakiranju predpakiranih izdelkov).

1. Proizvajalci, ki tržijo potrošniški izdelek, tudi prek distributerjev, ki delujejo v Italiji, pri katerem se je ob nespremenjeni prejšnji embalaži zmanjšala nazivna količina in s tem povečala cena na mersko enoto, morajo potrošnika obvestiti o zmanjšanju količine tako, da v glavnem vidnem polju prodajne embalaže ali na nalepki navedejo naslednje besedilo: „Ta embalaža vsebuje za X (merska enota) manj izdelka kot prejšnja količina.“

2. Obveznost obveščanja iz odstavka 1 se uporablja za obdobje šestih mesecev od datuma, ko se zadevni izdelek ponudi v prodajo.

Prečiščeno besedilo z nadaljnjimi spremembami

„Člen 15a

(določbe o prepakiranju predpakiranih izdelkov).

1. Potrošnike obveščamo, da se je pri nekaterih potrošniških izdelkih, pri katerih je embalaža ostala nespremenjena, nazivna količina zmanjšala, cena na enoto pa ustrezno povečala, kot so to določili proizvajalci.

1(a) Za namene odstavka 1 morajo proizvajalci, tudi prek veletrgovcev, ki poslujejo v Italiji, trgovcem na drobno posredovati naslednje obvestilo, in sicer z uporabo zanesljivih metod, ki zagotavljajo sledljivost: „Embalaža X vsebuje X (merska enota) manj izdelka kot prejšnja količina.“ Te informacije morajo trgovci na drobno prikazati ob prodaji zadevnih potrošniških izdelkov. Trgovec mora obvestilo razobesiti na prodajnem mestu tako, da je za potrošnika jasno vidno in berljivo. Pri spletni prodaji morajo biti podatki na voljo ob predstavitvi izdelka, da lahko potrošniki sprejmejo premišljeno odločitev in opravijo nakup.

2. Obveznost obveščanja iz odstavka 1 se uporablja za obdobje ~~šestih~~ **treh** mesecev od datuma, ko se izdelek ponudi v prodajo **v njegovi zmanjšani količini. V ta namen obvestilo iz odstavka 1a spremlja navedba datuma, ko je bil izdelek dan v prodajo.**

2(a) V primerih iz odstavka 1 se določbe tega člena ne uporabljajo, kadar je zmanjšanje nazivne količine posledica spremembe formulacije izdelka, ki poveča njegov izkoristek ali učinkovitost pri uporabi, pri čemer se ohrani skupna vrednost za potrošnika.

3. Identični.

3. Določbe tega člena se uporabljajo od 1. julija 2026.“