



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2026/0260/DE (Germany)

Lege privind promovarea operelor audiovizuale europene prin impunerea unei obligații de investiții pentru furnizorii de servicii mass-media (Legea privind obligația de investiții în domeniul mass-media - MedienInvestVG)

Data primirii : 22/05/2026

Terminarea perioadei de status quo : 26/08/2026

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2026) 1412

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2026/0260/DE

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahtuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261412.RO

1. MSG 001 IND 2026 0260 DE RO 22-05-2026 DE NOTIF

2. Germany

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat EB3

3B. Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Referat KM56 (E-Mail: km56@bkm.bund.de)

4. 2026/0260/DE - SERV30 - Mass-media

5. Lege privind promovarea operelor audiovizuale europene prin impunerea unei obligații de investiții pentru furnizorii de servicii mass-media (Legea privind obligația de investiții în domeniul mass-media - MedienInvestVG)

6. servicii mass-media la cerere sau servicii video la cerere



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

8. În temeiul MedienInvestVG, furnizorii de servicii mass-media, și anume serviciile video la cerere și posturile de televiziune cu biblioteci mass-media care beneficiază de piața germană a vizionării, au obligația să investească 8 % din cifra lor de afaceri netă (sau, în cazul posturilor publice de radiodifuziune, din cheltuielile lor de programe) în producția și distribuția de opere audiovizuale europene. Scopul acestei măsuri este de a asigura un nivel stabil și durabil al investițiilor în sectorul producției din Germania. O parte definită din aceste investiții trebuie alocată, prin intermediul unor subcontingente, producției de opere noi (60 %), operelor originale în limba germană (80 %) și producțiilor realizate de producători independenți de film (70 %). În plus, o clauză de reversiune a drepturilor este menită să consolideze poziția producătorilor de film independenți. Pentru a asigura, în același timp, o flexibilitate suficientă pentru piață, o clauză de derogare permite abateri de la dispozițiile legii referitoare la investiții, prin intermediul unui acord voluntar între furnizorul de servicii mass-media și una sau mai multe asociații reprezentative ale producătorilor, cu condiția ca furnizorul de servicii mass-media să se angajeze să realizeze investiții suplimentare de cel puțin 12 % și să se stabilească acorduri echitabile privind acordarea drepturilor de utilizare. Consiliul Federal German pentru Film (FFA) va verifica respectarea atât a obligațiilor statutare, cât și a celor voluntare, pe baza transmiterii confidentiale a cifrelor de afaceri relevante și a documentației privind investițiile de către furnizorii de servicii mass-media. În caz de neconformitate, FFA poate impune o taxă compensatorie. Eficacitatea legii va fi evaluată la trei ani de către comisarul guvernului federal pentru cultură și mass-media (BKM), care va raporta constatările Bundestagului.

9. MedienInvestVG este menită să asigure un nivel stabil și durabil al investițiilor și pluralitatea pieței, promovând în același timp structura industriilor cinematografice europene și germane, precum și concurența bazată pe inovare. Prin urmare, legea contribuie la menținerea competitivității sectorului de producție din Germania și Europa și la consolidarea industriei europene de film și televiziune, precum și a profesioniștilor creativi implicați în aceasta.

9a. Pentru a atinge obiectivul de consolidare a industriei de producție germane și europene și de asigurare a diversității ofertei de conținut, Legea privind investițiile în mass-media (MedienInvestVG) garantează că investițiile necesare nu sunt direcționate exclusiv către achiziționarea de licențe pentru producții existente, ci și, în mod specific, către crearea de conținut nou.

Obligația de a aloca o parte din investiții operelor produse în limba germană originală consolidează industria de producție în limba germană, promovează diversitatea culturală în sectorul audiovizual și sprijină limba germană în măsura permisă de legislația UE. Directiva privind serviciile mass-media audiovizuale (DSMAV) permite, de asemenea, statelor membre să adopte măsuri menite să protejeze diversitatea culturală pe piața audiovizualului. Statele membre pot introduce dispoziții mai stricte, cum ar fi cerințe lingvistice, decât cele prevăzute în Directiva DSMAV, cu condiția să fie compatibile cu dreptul Uniunii. Curtea de Justiție a Uniunii Europene (CJUE) a confirmat acest lucru în examinarea unei cote lingvistice spaniole (a se vedea hotărârea CJUE din 5 martie 2009 – C-222/07 – UTECA).

Operele eligibile trebuie să fie produse în principal de producători de film care sunt independenți de furnizorul de servicii mass-media care comandă opera (= independență relativă). Prin urmare, acest subcontingent poate fi îndeplinit numai dacă furnizorul de servicii mass-media nu exercită controlul corporativ asupra producătorului. Consolidează pluralitatea pieței, menține diversitatea industriei de producție și, în cele din urmă, aduce beneficii utilizatorilor.

În plus, legea urmărește să creeze stimulente pentru ca producătorii de film să inoveze și să își consolideze independența economică. Acest obiectiv este atins permițând producătorilor de film să beneficieze mai durabil decât înainte de dezvoltarea și producția de opere audiovizuale. În prezent, există un dezechilibru structural între serviciile mass media și producătorii de filme, care împiedică capacitatea sectorului de a inova. Legea abordează această problemă prin introducerea unei restituiri treptate a drepturilor în favoarea producătorilor, corelată cu obligația de investiții. Acest mecanism permite companiilor de producție independente să își constituie, în timp, propriul catalog de drepturi, să comercializeze aceste drepturi în mod autonom și să reinvestească veniturile obținute în dezvoltarea de conținut și proiecte noi și inovatoare. Astfel, producătorii independenți de film vor participa într-un mod mai durabil decât înainte la succesul economic al lucrărilor pe care le dezvoltă și le produc, consolidându-și astfel reziliența economică și



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

contracarând tendința actuală către structuri corporative puternic integrate vertical pe piața producției. Consolidarea producțiilor independente nu se rezumă doar la atingerea obiectivelor economice. Aceasta constituie, de asemenea, o contribuție esențială la diversitatea culturală, astfel cum este recunoscută de Convenția UNESCO privind protecția și promovarea diversității expresiilor culturale (2005). Obligația de investiție și mecanismul de reversie a drepturilor nu sunt dispoziții separate, ci sunt instrumente strâns legate între ele, care își pot atinge pe deplin efectul de reglementare numai atunci când sunt aplicate împreună.

9b. Dezvoltarea tehnologiilor mass-media digitale și creșterea lățimii de bandă de transmisie au dus la apariția unor noi servicii la cerere și, ca urmare a convergenței mass-media tot mai accentuate, la o transformare fundamentală a modului de consum al conținutului mass-media. Serviciile neliniare la cerere – în special serviciile video la cerere bazate pe abonamente și pe publicitate (S-VoD și A-VoD) – devin din ce în ce mai populare, în timp ce utilizarea tradițională a televiziunii liniare este în scădere. Piața este dominată de furnizori internaționali precum Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV și Disney+, ale căror cataloage conțin în principal opere comandate sau coproduse de aceștia, dar care nu îndeplinesc criteriile unei „opere europene”. Uniunea Europeană (UE) a reacționat deja la aceste evoluții ale pieței încă din 2017: pentru a asigura investiții adecvate în operele europene, articolul 13 alineatul (2) din Directiva DSMAV permite statelor membre să solicite atât furnizorilor de servicii mass-media stabiliți pe teritoriul lor, cât și furnizorilor de servicii mass-media care vizează teritoriul lor, dar sunt stabiliți într-un alt stat membru (așa-numitele servicii transfrontaliere), să facă investiții directe în opere europene.

Mai multe state membre ale UE, inclusiv Franța, Italia, Portugalia și Spania, recurg deja la această împuternicire europeană.

Prin Legea privind investițiile în mass-media (MedienInvestVG), Germania face și ea acest pas. Având în vedere obligațiile de investiții introduse în multe alte state membre ale Uniunii Europene în temeiul Directivei privind serviciile mass-media audiovizuale (DSMAV), lipsa unei astfel de obligații în Germania ar putea crea un dezavantaj concurențial. Furnizorii de servicii mass-media ar putea să își redirecționeze din ce în ce mai mult investițiile realizate anterior în Germania către alte țări europene, pentru a se conforma obligațiilor aplicabile în aceste țări. Conform Raportului privind investițiile realizate de radiodifuzori și platforme de streaming în conținut original european, publicat la 11 septembrie 2025 de Observatorul Audiovizual European (p. 18), investițiile realizate de serviciile globale de streaming în Germania sunt cu mult inferioare celor efectuate în alte state membre și, având în vedere dimensiunea pieței de producție din Germania, nu se ridică nici la nivelul așteptărilor.

9c. În același timp, MedienInvestVG intervine în libertatea antreprenorială a furnizorilor de servicii mass-media doar în măsura strict necesară: furnizorii își îndeplinesc obligațiile prin investiții directe, păstrând în același timp libertatea de a alege producătorul filmului respectiv și genul, forma și conținutul operei audiovizuale care urmează să fie produsă sau licențiată, în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

Obligația de investiții se aplică furnizorilor de servicii mass-media cu modele de afaceri, orientări de programare și structuri corporative foarte diferite. Pentru a asigura un grad cât mai ridicat de flexibilitate, articolul 9 le permite să încheie acorduri cu una sau mai multe asociații reprezentative ale producătorilor de filme, permițând astfel derogări de la cerințele legii referitoare la investiții. Această așa-numită clauză de neparticipare are rolul de a garanta proporționalitatea intervenției legislative și asigură că obligația este pusă în aplicare într-un mod compatibil cu drepturile fundamentale.

Pentru a beneficia de această flexibilitate, furnizorul de servicii mass-media trebuie să se angajeze să realizeze investiții suplimentare de cel puțin 12 %, iar acordul trebuie să conțină o clauză privind drepturile de utilizare care să țină seama în mod corespunzător de interesele ambelor părți. Acest lucru asigură că obiectivele statutare sunt, de asemenea, îndeplinite sau depășite cel puțin într-o măsură comparabilă în cadrul unui acord industrial. Clauza de neparticipare este disponibilă în mod egal pentru toți furnizorii de servicii mass-media.

Această combinație specifică între, pe de o parte, angajamentele voluntare de investiții asumate în cadrul unor acorduri negociate individual și al dispozițiilor legale și, pe de altă parte, o cotă minimă legală de investiții pentru furnizorii de servicii mass-media permite cea mai mare flexibilitate economică posibilă, garantând în același timp niveluri minime de investiții în Germania.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

10. Trimitere la textele de bază: nu există texte de bază disponibile

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu