



EUROPEAN COMMISSION

Bruxelles; 27.1.2012

SEC (2012) 91 final

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI

**GHIDUL OPERAȚIONAL PENTRU EVALUAREA EFECTELOR ASUPRA
COMPETITIVITĂȚII SECTORIALE ÎN CADRUL SISTEMULUI DE EVALUARE A
IMPACTULUI AL COMISIEI**

**Un set de instrumente „de asigurare a caracterului competitiv” pentru utilizarea în
evaluările impactului**

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI

GHIDUL OPERAȚIONAL PENTRU EVALUAREA EFECTELOR ASUPRA COMPETITIVITĂȚII SECTORIALE ÎN CADRUL SISTEMULUI DE EVALUARE A IMPACTULUI AL COMISIEI

Un set de instrumente „de asigurare a caracterului competitiv” pentru utilizarea în
evaluarea efectelor

Introducere	5
I. Noțiuni de bază	8
Pasul 1. Evaluarea dumneavoastră de impact necesită o analiză specifică a efectelor asupra competitivității sectoriale?	8
Pasul 2. Cât de mult trebuie să aprofundăm?	12
II. Selecția calitativă.....	14
Pasul 3. Care sunt sectoarele afectate?	15
Pasul 4. Care este efectul competitivității IMM-urilor?	17
Pasul 5. Care este efectul competitivității de cost și preț?	17
Pasul 6. Care este efectul capacității de inovare a întreprinderilor?	21
Pasul 7. Care ar putea fi efectul asupra competitivității internaționale a sectorului?	22
III. Cuantificarea efectelor: surse de date	24
Pasul 8: Furnizează dovezi privind structura și performanța sectorului(sectoarelor) direct afectat(e).....	24
Pasul 8a: Inventariază studiile sectoriale existente și evaluările <i>ex-post</i>	25
Pasul 8b: Actualizează datele existente.....	25
Pasul 9: Furnizează dovezi privind sectoarele afectate indirect.....	29
Pasul 10: Cuantifică costurile suplimentare de conformitate și/sau costurile operaționale legate de inițiativa evaluată.....	29
Pasul 11: Cuantifică efectele scontate asupra capacității întreprinderilor afectate de a inova. 30	
Pasul 12: Cuantifică efectele scontate asupra competitivității internaționale a sectoarelor afectate	31
Anexa 1: Ilustrări ale selecției calitative ale efectelor asupra competitivității	33

Anexa 2: Surse de date pentru analiza cantitativă.....	37
---	-----------

1. INTRODUCERE

Acest set de instrumente are ca scop sprijinirea serviciilor în vederea analizei efectelor asupra competitivității sectoriale atunci când realizează evaluarea impactului propunerii de politică.

Sistemul Comisiei de evaluare a impactului se bazează pe o abordare integrată, care analizează atât beneficiile, cât și costurile și se adresează tuturor efectelor semnificative economice, sociale și de mediu ale posibilelor noi inițiative. Analiza diferitelor efecte ar trebui să fie proporțională cu semnificația lor cantitativă, calitativă și politică. Eforturile analitice care nu conduc la perspective suplimentare sau modifică concluziile sau robustețea acestora ar trebui să fie evitate.¹

Orientările Comisiei privind evaluarea impactului (2009) furnizează linii directoare generale cu privire la aceste aspecte. Acestea subliniază de asemenea că „Atunci când se identifică efectele economice, trebuie să se acorde o atenție deosebită factorilor care sunt considerați în mare măsură ca fiind importanți pentru productivitate și, prin urmare, pentru competitivitate în UE. Competitivitatea este o măsură a capacității unei economii de a furniza pentru populația sa standarde de trai ridicate și în creștere și un grad mare de ocupare pe bază durabilă. Competiția puternică într-un mediu de afaceri sigur este un motor principal al creșterii productivității și competitivității.”² În acest sens, orientările conțin deja un set de întrebări specifice referitoare la competitivitate în secțiunea privind efectele economice.³

Articolul 173 alineatul (1) din TFUE

Uniunea și statele membre asigură condițiile necesare competitivității industriei Uniunii.

În acest scop, în conformitate cu un sistem de piețe deschise și concurențiale, acțiunea acestora urmărește:

- să accelereze adaptarea industriei la schimbările structurale;
- să încurajeze un mediu favorabil inițiativei și dezvoltării întreprinderilor din întreaga Uniune și, în special, a întreprinderilor mici și mijlocii;
- să încurajeze un mediu propice cooperării dintre întreprinderi;
- să favorizeze o exploatare mai bună a potențialului industrial al politicilor de inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică.

În vederea îmbunătățirii capacității serviciilor de a analiza aspectele cu privire la competitivitate într-un mod complet și proporțional, prezentul set de instrumente completează orientările din 2009. Ca și în cazul altor documente care oferă recomandări mai precise privind efectele specifice⁴, acesta nici nu determină noi cerințe și nici nu stabilește preferința

¹ A se vedea Orientările privind evaluarea impactului, secțiunea 3.2.

² Ibidem, anexa 8.

³ A se vedea Orientările privind evaluarea impactului, secțiunea 8.2. Tabelul 1 „Efectele economice” pp. 33-34.

⁴ A se vedea, de exemplu, Ghidul de evaluare a efectelor sociale în cadrul sistemului Comisiei de evaluare a impactului și Ghidul operațional de luare în considerare a drepturilor fundamentale în evaluările de impact ale Comisiei la http://ec.europa.eu/governance/impact/key_docs/key_docs_en.htm.

pentru o anumită metodă analitică.⁵ Acesta sugerează pur și simplu, într-un mod neexhaustiv, metodele și instrumentele prin care pot fi abordate efectele specifice asupra competitivității sectoriale. Având în vedere diversitatea efectelor și a grupurilor afectate și costurile analizei detaliate, alegerile metodologice pragmatice vor trebui făcute și justificate în mod corespunzător de la caz la caz, obiectivul principal fiind asigurarea calității suficiente a analizei evaluării impactului general. Nu există o abordare universal aplicabilă. Calitatea evaluării impactului, inclusiv evaluarea impactului asupra competitivității se bazează pe expertiza echipei și consultarea adecvată în cadrul grupului director de evaluare a impactului și cu părțile interesate.

Furnizarea unei evaluări adecvate a acestor efecte reprezintă o aplicare directă a principiului analizei proporționale și integrate. Acesta este în conformitate cu prevederile de la articolul 173 din TFUE și răspunde la angajamentul Comisiei din comunicarea sa privind politica industrială „să se asigure că toate propunerile de politici cu un efect semnificativ asupra industriei sunt supuse unei analize profunde a impactului lor asupra competitivității”. Analiza efectelor asupra competitivității (menționată ca „asigurarea caracterului competitiv”) se derulează prin procesul existent de evaluare a impactului, printre altele, prin „evaluarea și raportarea impactului global al unei propuneri asupra competitivității, inclusiv investiția, costurile, prețul și implicațiile din punct de vedere al inovării asupra sectoarelor industriale și individuale, precum și asupra satisfacției consumatorilor și ținând cont în mod special de interacțiunile potențiale între o propunere politică și alte acte legislative sau de reglementare existente sau planificate”.⁶

În timp ce în abordarea integrată la evaluarea impactului **toate** costurile și beneficiile ar trebui să fie luate în mod corespunzător în considerare, perspectiva agregată ar putea avea nevoie să fie completată de una mai sectorială care să se concentreze pe impactul inițiativei asupra sectoarelor de activitate economică.⁷

Scopul asigurării caracterului competitiv este de a:

- (1) Îmbunătăți mai mult calitatea analitică a rapoartelor de evaluare a impactului cu privire la efectele asupra competitivității;
- (2) Facilita elaborarea politicilor care prezintă un raport complet al efectelor competitivității, având în vedere setul lor general de obiective.

Obiectivul asigurării caracterului competitiv nu este acela de a oferi o pondere disproporționată efectelor sectoriale în evaluarea impactului general. Intenția este de a aprofunda analiza pentru a permite decidenților să vadă mai bine efectele propunerii asupra competitivității economice.

Obiectivul prezentului ghid este să ofere asistență operațională echipelor care se ocupă cu evaluarea impactului în ceea ce privește efectele asupra competitivității. Acesta este elaborat pentru a îndeplini solicitarea acestora pentru o modalitate mai structurată de evaluare a acestor

⁵ În special analiza sectorială în raport cu mai multe evaluări agregate ale efectelor prin modele de echilibru generale și altele similare.

⁶ COM(2010) 614 „O politică industrială integrată pentru era globalizării: Atribuirea celui mai important rol competitivității și viabilității”, p. 5

⁷ Acest ghid utilizează concepte din sectoare, industrii, întreprinderi și concepte asociate din competitivitatea sectorială, industrială sau de afaceri în mod intersanjabil. Abordarea sectorială nu trebuie să fie interpretată ca fiind concentrată pe unul sau câteva sectoare selectate. Aceasta implică faptul că impactul agregat al unei propuneri să ia în calcul impactul pozitiv și negativ asupra competitivității tuturor sectoarelor afectate direct și indirect, precum și capacitatea acestora de a se adapta la noile cerințe.

efecte. Ghidul subliniază pașii majori și întrebările care ar putea fi puse atunci când desfășoară asigurarea caracterului competitiv. Acesta conține 13 etape consecutive dispuse în următoarele trei secțiuni (a se vedea tabelul de mai jos):

Secțiunea I, *Noțiuni de bază*, vă ajută să înțelegeți mai bine obiectivele, precum și domeniul de aplicare și instrumentele pentru evaluarea efectelor asupra competitivității sectoriale.

Secțiunea II, *Selecția calitativă*, vă ajută să identificați care sunt efectele cele mai relevante asupra competitivității sectoarelor industriale în cazul unor inițiative specifice.

Secțiunea III, *Cuantificarea efectelor: surse de date*, face trimitere la sursele utile pentru analiza cantitativă.

Fiecare secțiune identifică mai mulți *pași opționali pentru a îndeplini o sarcină separată* pentru evaluarea efectelor asupra competitivității sectoriale. Această structură modulară a setului de instrumente este destinată pentru a vă furniza un ghid pas cu pas, dar, de asemenea, cu suficientă flexibilitate pentru a trece peste acele părți pe care le considerați mai puțin relevante pentru evaluarea impactului în conformitate cu principiul analizei proporționale.

Suport

Întrebările sau feedback-ul privind aplicarea prezentului ghid pot fi trimise la serviciile de asistență pentru asigurarea caracterului competitiv ale DG Întreprinderi și Industrie **căsuță poștală electronică funcțională**:

[ENTR COMPETITIVENESS IMPACT HELPDESK](http://myintracomm.ec.europa.eu/entr/howwemanage/decisionmaking/Pages/default.aspx)

Echipele de evaluare a impactului pot consulta de asemenea materialele și adresele colectate pe pagina de internet „asigurarea caracterului competitiv”: <http://myintracomm.ec.europa.eu/entr/howwemanage/decisionmaking/Pages/default.aspx>, unde acestea își pot împărtăși experiența și ideile cu alți colegi care se ocupă de evaluarea impactului și pot sprijini serviciile de asistență pentru asigurarea caracterului competitiv să facă acest ghid mai util și mai operațional.

Exemple bune de evaluare a efectelor noilor propuneri privind competitivitatea industrială care vă pot inspira în realizarea analizei dumneavoastră pot fi găsite la [Best Practice Library \(Biblioteca de bune practici\)](#).

I. NOȚIUNI DE BAZĂ

Înainte de a începe, trebuie să decideți:

- 1) **Evaluarea dumneavoastră de impact necesită o analiză specifică a efectelor asupra competitivității sectoriale, în primul rând? Dacă da:**
- 2) **Care este nivelul proporțional al acestei analize?**

Aceste două întrebări sunt tratate în cei doi pași consecutivi prezentați mai jos.

Pasul 1. Evaluarea dumneavoastră de impact necesită o analiză specifică a efectelor asupra competitivității sectoriale?

Scopul acestui pas este de a vă ajuta să înțelegeți dacă analiza acestui tip de efecte este necesară sau nu (în cazul în care cunoașteți informațiile de bază și concluzionați că evaluarea dumneavoastră de impact trebuie să analizeze efectele asupra competitivității sectoriale, puteți trece peste acest pas și să mergeți direct la pasul 2).

Astfel cum specifică principiul analizei proporționale, nu toate evaluările de impact necesită analiză specifică privind competitivitatea sectorială. Acest lucru este reflectat în Comunicarea privind politica industrială integrată „... să se asigure că toate propunerile de politici cu un efect semnificativ asupra industriei sunt supuse unei analize profunde a impactului lor asupra competitivității. Exemple de astfel de măsuri sunt noile acte legislative privind piața internă, reglementări majore ale piețelor financiare care pot afecta accesul la finanțare și noile acte legislative privind schimbarea climatică sau mediul înconjurător.”⁸

Prin urmare, pentru a completa evaluarea integrată a tuturor efectelor unei noi propuneri, o analiză sectorială ar putea fi utilă pentru a identifica modul în care propunerea afectează diferite sectoare și dacă anumite sectoare sunt afectate în mod deosebit. Acest pas propune un instrument ușor de utilizat pentru a decide dacă evaluarea impactului unei noi propuneri de politică necesită o analiză specifică a impactului asupra competitivității sectoriale, fără a aduce atingere alegerii unei metodologii pentru realizarea acestui lucru.

Prin urmare, prima întrebare la care trebuie răspuns este dacă o inițiativă poate avea sau nu un efect semnificativ asupra competitivității sectoriale. În linii mari, inițiativele UE au un impact asupra competitivității atunci când afectează cel puțin una dintre următoarele:

- Capacitatea unui sector de a fabrica produse la un cost mai scăzut și/sau de a le oferi la un preț mai competitiv (competitivitate cost/preț) - costul de exploatare al societății include costul intrărilor (inclusiv resursele și energia) și factorilor de producție, care poate fi afectat direct sau indirect de către propunerea privind politica.
- Calitatea originalității de furnizare a bunurilor și serviciilor în cadrul unui sector (competitivitate inovativă) - dezvoltarea și inovarea tehnologică (a produselor și/sau

⁸

COM(2010) 614 „O politică industrială integrată pentru era globalizării: Atribuirea celui mai important rol competitivității și viabilității”, p. 5

proceselor) sunt de primă importanță atât pentru costul intrărilor, cât și pentru valoarea outputului.

- Piața concurențială eficientă și accesul nedistorsionat la piețele externe incluzând cele ale intrărilor și materialelor, ale achiziției publice etc.
- Cotele de piață ale sectorului pe piețele internaționale

Competitivitatea sectorială este direct legată de **productivitate și de determinanții săi de bază**. Creșterea productivității este determinată de modificările în calitatea și cantitatea intrărilor și de progresul tehnologic — care reprezintă **tendința spre inovare** a unui sector. Pe termen lung, creșterea nivelului de trai este determinată de capacitatea statului sau a firmei de a produce mai mult output din inputul dat. Aceasta este ideea din spatele **productivității totale a factorilor**, creșterea producției care nu este înregistrată de către intrările factoriale. Teoria economică previzionează că în întreprinderile de succes, creșterile cotei de piață, profitabilitatea pe termen lung și creșterea salariilor reale sunt de obicei legate de creșterea puternică a productivității. Indicatori convenționali ai competitivității — *costurile unitare ale mâinii de lucru* sau *competitivitatea preț calitate* — reflectă de asemenea dinamica de bază a productivității și inovării.

Analiza efectelor asupra costului și capacității de inovare trebuie abordată, de asemenea, dintr-o perspectivă comparativă internațională. De exemplu, în cazul în care o propunere de politică poate să mărească costurile pentru producătorii UE - spre exemplu, prin cerințe mai stricte de siguranță a produsului pe piața UE - acest lucru poate afecta cotele de piață ale producătorilor din UE în afară de cazul când concurenții externi se confruntă cu aceleași condiții în Europa și în afara Europei. În cazul în care politica afectează procesul de producție prin, de exemplu, o utilizare mai strictă a resurselor sau standarde privind poluarea sau dispoziții privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, care nu se aplică concurenților, producătorii europeni pot deține un avantaj sau dezavantaj competitiv față de firmele situate în altă parte.

Asigurarea caracterului competitiv

„Asigurarea caracterului competitiv” este un instrument complementar din setul de instrumente de evaluare a impactului, al cărui obiectiv este de a consolida evaluarea generală a efectelor economice ale unei noi propuneri cu un bilanț mai bun al efectelor asupra competitivității întreprinderii la nivel sectorial și agregat prin identificarea și - unde este cazul - prin cuantificarea efectelor posibile ale noii propuneri în cadrul a trei dimensiuni ale competitivității întreprinderii:

- a) *Competitivitatea costului*: costul activității de afaceri, care include costul intrărilor intermediare (inclusiv energia) și al factorilor de producție (forță de muncă și capital);
- b) *Capacitatea de inovare*: capacitatea societății de a produce mai mult și/sau produse și servicii cu o calitate mai înaltă care să răspundă mai bine preferințelor clienților
- c) *Competitivitate internațională*: cele două aspecte sus-menționate ar putea, de asemenea, să fie evaluate dintr-o perspectivă comparativă internațională, astfel încât să fie luat în considerare impactul posibil al propunerii de politică privind cotele de piață ale industriilor europene și avantajele comparative revelate.

Tabelul efectelor economice al Orientărilor privind evaluarea impactului enumeră o serie de întrebări cu relevanță directă asupra prețului întreprinderilor și competitivității costului, capacitatea inovatoare a acestora și pozițiile competitive externe.⁹ Pe lângă aceste întrebări, orientările conțin în anexele lor recomandări detaliate privind identificarea și măsurarea impactului unei propuneri de politică privind IMM-urile („testul IMM-urilor”)¹⁰, precum și efectele asupra evoluției tehnologice și inovării.¹¹ În plus față de acestea două, există de asemenea recomandări privind evaluarea efectelor asupra competiției.¹²

Cu toate acestea, în loc de analizarea tuturor acestor întrebări diferite în această etapă de început a analizei, echipele de evaluare a impactului pot utiliza lista de verificare propusă aici ca instrument de evaluare dacă o intervenție a politicii poate avea un impact semnificativ asupra competitivității societății.

Tabelul de mai jos ilustrează acest instrument analitic cu o propunere de a interzice utilizarea materialelor periculoase în produsele industriale ale UE. Lista de verificare conține întrebări generale despre dimensiunea efectelor estimate privind motoarele competitivității și cotele de piață. Întrebările nu necesită un studiu aprofundat sau tehnici cantitative de a răspunde la acestea. Pentru această primă examinare, puteți folosi numai expertiza dumneavoastră și a echipei dumneavoastră.

Este posibil să nu puteți răspunde direct cu da/nu la toate acestea. De exemplu, amploarea efectului poate fi greu de prevăzut în lipsa datelor și premiselor. În mod alternativ, semnele impactului asupra competitivității pot fi ambigue sau chiar se pot modifica de-a lungul timpului. De exemplu, o interdicție privind utilizarea materialelor periculoase în anumite produse poate duce inițial la scăderile cotelor de piață ale producătorilor europeni care utilizează acele materiale, dar, prin creșterea conștientizării consumatorului și schimbarea preferințelor, vânzările de produse mai sigure pot crește. În mod similar, dispozițiile de sănătate și securitate la locul de muncă pot crește costurile cu forța de muncă pe termen scurt, în timp ce vor avea efecte pozitive pe termen lung prin dezvoltarea productivității, reducerea absenteismului și susținerea recrutării și retenției. Efectele pot, de asemenea, să fie diferite între sectoarele de activitate afectate, făcând ca impactul general să fie imprecis. În exemplu, sectorul care produce materialul periculos va pierde, dar producătorii de înlocuitori pot beneficia (nu se prezintă mai jos deoarece lista de verificare este doar pentru cel mai afectat sector).

Este posibil ca interdicția de utilizare a materialului periculos să aibă un impact asupra competitivității întreprinderii în ceea ce privește:

Competitivitatea costului și a prețului	Pozitivă	Negativă
Costul intrărilor		Da
Costul de capital		Da
Costul forței de muncă	Da?	
Alte costuri de conformitate (de exemplu, obligații de raportare)		Da
Costul de producție, distribuire, servicii postvânzare		Da
Prețul outputului (direct, nu prin cost, de exemplu controlul prețurilor)	Nu	

⁹ Orientări privind evaluarea impactului, secțiunea 8.2 tabelul 1 pp. 33-34

¹⁰ Anexe la Orientările privind evaluarea impactului pp.32-34 secțiunea 8.4

¹¹ Anexe la Orientările privind evaluarea impactului, pp. 34-38 secțiunea 8.5

¹² Orientările privind evaluarea impactului pp. 40

Capacitatea de inovare	
Capacitatea de a produce și a aduce cercetare și dezvoltare pe piață	Da
Capacitate pentru inovarea produsului	Da
Capacitate pentru inovarea procesului (inclusiv distribuire, comercializare și servicii postvânzare)	Da
Acces la capitalul de risc	nu se aplică
Competitivitate internațională	
Cote de piață (piață unică)	Da
Cote de piață (piețe externe)	Da
Avantaje comparative revelate ¹³	nu pot fi exprimate

Completarea numai a acelor răspunsuri care par directe poate fi suficientă pentru a decide dacă evaluarea impactului trebuie să analizeze mai în detaliu toate sau o parte a efectelor privind competitivitatea sectorială. Atunci când există o incertitudine semnificativă (adică multe spații goale sau semne de întrebare în lista de verificare), ar putea fi garantată, de asemenea, o analiză mai detaliată a efectelor asupra competitivității sectoriale.

În scopul ilustrării se aplică aici unei opțiuni și se bazează pe răspunsuri cu da/nu. În mod alternativ, se poate alege să se meargă un pas înainte și să se aplice mai multe opțiuni - opțiunea „de a nu face nimic” și opțiunile alternative precum căutarea unei soluții internaționale la problema siguranței în locul doar al unui regulament UE etc. În plus, se poate dori, de asemenea, aplicarea pentru sectoarele afectate în mod indirect (cei din interiorul și din afara lanțului valorilor).

Exemplul indică un caz pentru o evaluare mai detaliată a efectelor asupra competitivității sectoriale, deoarece propunerea de politică poate avea efecte puternice asupra majorității determinantilor competitivității din sectorul producției care utilizează materiale periculoase ca input. Aceste efecte pot avea semne contradictorii – este posibil ca regulamentul să impună costuri de conformitate suplimentare, dar, pe de altă parte, poate, de asemenea să încurajeze inovarea și utilizarea de materiale noi.

Rezultatul acestei liste de verificare nu trebuie interpretat ca o dovadă că profitul și pierderile s-ar echilibra, deoarece aceste efecte nu au fost încă cuantificate sau măcar evaluate calitativ. Lista de verificare arată doar că efectele pot fi semnificative.

Trebuie să se observe, de asemenea, că atunci când efectele asupra competitivității se estimează să fie semnificative, o analiză mai detaliată poate fi rentabilă indiferent dacă impactul net asupra competitivității sau asupra beneficiului net global al inițiativei se poate estima ca fiind pozitiv.

Într-adevăr, acest lucru este adevărat pentru orice serie specifică de efecte semnificative și este în conformitate cu justificarea evaluării impactului: o abordare integrată cuprinzătoare care identifică perdantii și câștigătorii, care ajută la elaborarea, unde este cazul, de măsuri de atenuare pentru cei grav afectați în momentul atingerii obiectivelor de intervenție a politicii. Astfel, spre exemplu, examinarea efectelor competitivității Schemei de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră, printre altele modelarea macroeconomică, a

¹³ A se vedea pasul 12 pentru definirea avantajelor comparative revelate.

dus la concluzia politicii de a continua alocarea liberă a certificatelor pentru acele sectoare energetice intensive care sunt expuse riscului de emanație de carbon.

Pe scurt, chiar dacă evaluarea impactului dovedește beneficii nete pentru societate, o evaluare mai detaliată a efectelor asupra competitivității sectoriale vă poate ajuta să înțelegeți cum pot fi atinse obiectivele în timp ce se reduc efectele negative potențiale asupra celor mai afectate sectoare și se facilitează adaptarea la noile cerințe pe termen scurt. În cazul propunerilor, care afectează numeroase sectoare interconectate ale economiei, totuși, poate fi adecvată utilizarea simulărilor de echilibru general calculabil (CGE) și/sau a modelelor macroeconomice input-output care permit evaluarea impactului puternic asupra economiei a unei modificări a politicii, precum și magnitudinea posibilă a profitului și pierderilor în funcție de sector și efectele răspândirii între sectoare.

Pasul 2. Cât de mult trebuie să aprofundăm?

Secțiunile 3.2 și 8.2. din Orientările privind evaluarea impactului prezintă criteriile care ar trebui luate în considerare atunci când se decide dimensiunea la care efectele semnificative trebuie să fie analizate în cadrul întregului proces de evaluare a impactului. Această secțiune completează Orientările privind evaluarea impactului prin crearea contextului specific în ceea ce privește efectele asupra competitivității sectoriale.

Amploarea efectelor estimate și importanța lor politică sunt doi determinanți principali. Tipul politicii de intervenție oferă, de asemenea, indicatori utili.

În cazul politicilor de intervenție cu caracter de autoreglementare (precum codurile de conduită sau standardele voluntare), cazul pentru o analiză detaliată a efectelor privind competitivitatea sectorială este limitată deoarece sectorul în sine joacă un rol important în determinarea conținutului inițiativei. Cu toate acestea, se poate impune un control cu privire la efectele asupra concurenței în cadrul sectorului și asupra competitivității sectoarelor în amonte sau în aval.

În cazul în care intervenția se referă la un proiect de infrastructură (de exemplu o instalație de transport și comunicare) sau la prestarea de servicii publice (de exemplu servicii de navigație prin satelit), este posibil să existe un impact pozitiv asupra competitivității economice deși acest lucru poate depinde de taxele plătite de către utilizatori.

Cel mai probabil, inițiativele de reglementare pot produce efecte asupra competitivității sectoriale. În cazul acestora, având ca obiectiv explicit îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru competitivitatea sectorului, efectele pozitive pot prevala asupra celor negative. Totuși, este garantată o analiză pentru a identifica în mod clar beneficiile generale, pentru a identifica opțiunea de politică care oferă cele mai mari beneficii și, în mod optim, identifică anumiți indicatori și valori de referință pentru evaluarea ulterioară *ex-post* a impactului actual al politicii asupra competitivității sectoriale.

Cu toate acestea, multe inițiative de reglementare urmăresc, în primul rând, obiectivele politicii altele decât competitivitatea, (de exemplu protejarea mediului, consumatorii, angajații sau investitorii), dar pot afecta competitivitatea sectorială în mod pozitiv sau negativ. Aceștia sunt candidații tipici pentru a evaluare mai detaliată a efectelor asupra competitivității.

Evaluarea efectelor poate fi în principal **calitativă** pentru acele propuneri care pot avea un impact limitat asupra competitivității sau pentru care se poate demonstra că nicio analiză nu este proporțională. Serviciile fac tot posibilul să includă elemente **cantitative** (și atunci când este posibil să desfășoare o estimare cantitativă a efectelor) în astfel de cazuri în care efectele se estimează să fie deosebit de semnificative. Analiza se poate limita la efectele directe (adică impactul asupra sectoarelor afectate în mod direct) sau extinsă la efectele indirecte dacă acestea pot fi, de asemenea, semnificative și este posibil (și proporțional) să fie analizate.

Pasul 1 și 2 trebuie să vă permită să evaluați meritul unei analize specifice a efectelor asupra competitivității, pentru a identifica efectele relevante ale propunerii de politică și de a avea o idee despre cât de extinsă ar trebui să fie analiza dumneavoastră. Aceasta ar putea fi introdusă în mod util în planificarea dumneavoastră pentru o analiză mai detaliată și să ofere deja un posibil feedback asupra planificării setului dumneavoastră de opțiuni. Etapa de planificare este doar pentru debut. Având în vedere că evaluarea impactului este un proces iterativ, este posibil ca indicațiile să fie modificate pe parcursul desfășurării activității (și, de exemplu, anumite efecte par a fi mai semnificative decât s-a crezut inițial necesitând, astfel, o analiză mai detaliată/cantitativă sau - dimpotrivă - estimarea cantitativă se dovedește a fi excesiv de costisitoare/imposibil de realizat).

II. SELECȚIA CALITATIVĂ

Ca urmare a celor doi pași sus-menționați, efectele relevante pot face, în mod util, obiectul selecției cantitative descrisă în prezenta secțiune.

Această parte a setului de instrumente utilizează întrebările și recomandările incluse deja în Orientările privind evaluarea impactului. Acestea sunt împărțite în patru grupuri care includ: (a) identificarea și descrierea sectoarelor afectate; (b) competitivitatea costului și a prețului (inclusiv opțiunea consumatorului); (c) capacitatea de inovare; și (d) competitivitatea internațională.

În cazul în care lucrați în cadrul unei unități sectoriale care supraveghează sectorul direct vizat, trebuie să puteți răspunde la majoritatea acestor întrebări utilizând propria dumneavoastră expertiză și cunoștințe sau pe ale unității dumneavoastră. În cazul în care sectorul afectat este în afara domeniului dumneavoastră imediat de expertiză, după cum se întâmplă cel mai des, trebuie să aveți anumite cunoștințe de bază despre operațiunile acestuia, inclusiv despre intrări, intensitățile factoriale (capital, forță de muncă și intensități energetice), precum și intensitatea concurenței de pe piață, dimensiunile întreprinderilor și alte caracteristici ale sectorului. Puteți consulta serviciile de asistență pentru efectele asupra competitivității ale DG Întreprinderi și Industrie sau grupul de coordonare a evaluării impactului pentru documentația generală:

- (1) Studii sectoriale existente: puteți găsi anumite studii din sectoarele de producție la:
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/industrial-policy/future-of-manufacturing/index_en.htm
- (2) Evaluările anterioare ale impactului care afectează aceleași sectoare:
(http://ec.europa.eu/governance/impact/ia_carried_out/cia_2011_en.htm)
- (3) Evaluările *ex-post* ale politicilor eficiente sau ale regulamentelor privind sectorul (a se vedea EIMS - baza de date a Comisiei cu informații privind rezultatele evaluării:
http://www.cc.cec/home/dgserv/sg/evaluation/pages/eims_en.htm)

Puteți, de asemenea, să evaluați studiile și publicațiile camerelor europene respectiv ale societăților naționale, precum și Comitetele de dialog social sectorial, unde este cazul. (A se vedea pasul 8a pentru detalii).

În mod ideal, inputul final în raportul de evaluare a impactului din selecția cantitativă ar fi o scurtă analiză cu următoarele elemente:

1. Sectoare afectate
2. Efecte identificate asupra acestor sectoare ale propunerii de politică
3. Estimarea calitativă a caracterului și dimensiunii efectelor:
 - a. cât de mare este impactul estimat;
 - b. este rezultatul direct sau indirect al intervenției; și
 - c. atunci când se așteaptă să aibă loc.
 - d. este impactul temporar sau permanent. (durata impactului)
4. Probabilitatea ca impactul să aibă loc

- a. Cât de probabil este impactul
- b. Depinde de ipotezele critice

Această analiză ar trebui să utilizeze în mod adecvat rezultatele consultării interne și externe, astfel cum se prevede în Orientări.

Următoarea matrice este un model posibil care ar putea fi utilizat pentru fiecare sector afectat pentru a prezenta rezultatele selecției calitative cu privire la efectele asupra competitivității din documentul de consultare și din raportul de evaluare a impactului.

Efecte competitive	Sectoare afectate		Clasificarea (încadrarea în timp) a efectelor	Durata impactului	Riscuri și incertitudine
	Direct	Indirect			
Competitivitatea costului și a prețului					
Capacitatea de inovare					
Competitivitate internațională					

În încheiere, puteți beneficia de selecția calitativă în trei moduri:

1. Aceasta oferă informații despre modul în care puteți consulta alte servicii și părți interesate externe.
2. Vă ajută să vedeți mai clar necesitățile de cuantificare și vă poate oferi idei despre disponibilitatea datelor și modelelor de a realiza cuantificarea.
3. Se poate dovedi a fi ultimul dumneavoastră livrabil fie deoarece acesta indică faptul că efectele negative sau pozitive asupra competitivității nu sunt suficient de semnificative pentru a merita o cuantificare explicită sau deoarece aceasta din urmă poate să fie imposibilă sau prea costisitoare pentru a fi proporțională.

Ceea ce urmează este rezultatul pașilor consecutivi, iar instrumentele respective pentru fiecare pas care v-ar ajuta să livrați rezultatele selecției calitative.

Pasul 3. Care sunt sectoarele afectate?

O analiză detaliată a efectelor asupra competitivității necesită ca dumneavoastră să identificați sectoarele afectate. Conform celor sus-menționate, trei tipuri principale de efecte sunt importante pentru analiza efectelor asupra competitivității sectoriale: (a) costul activității economice; (b) capacitatea de inovare; și (c) dimensiunea internațională

Deoarece asigurarea caracterului competitiv ar trebui să ia în calcul efectele directe și indirecte (pozitive și negative) și să distingă și să țină evidența efectelor pe termen scurt și mai lung, ați putea, de asemenea, să luați în considerare trei grupuri de părți interesate și efectele asupra acestora:

1. efectul asupra sectoarelor direct afectate prin inițiativa politicii,
2. efecte indirecte din lanțul de aprovizionare al sectoarelor afectate și
3. efectele indirecte asupra sectoarelor din afara lanțului de aprovizionare.

Acest prim grup sus-menționat se referă la **efectele directe**. Primul și al doilea tip sunt **efectele indirecte** declanșate de către modificările prețurilor relative și cele din cerere și ofertă pe piețele pentru intrările și ieșirile din sectorul vizat. Acestea pot apărea în paralel sau cu întârziere (efecte de runda a doua) referitoare la efectele directe. Acestea sunt importante din două motive. În primul rând, acestea pot depăși semnificativ efectele primare dacă acestea afectează multe sectoare în interiorul sau în exteriorul lanțului de aprovizionare. În al doilea rând, acestea pot chiar să anuleze beneficiile/costurile generale dacă au un semn contrar la efectele directe.

Efectele indirecte pot fi găsite în:

1. sectoarele în aval, sectoarele care consumă outputul sectorului afectat și care se confruntă cu noile prețuri de consum intermediar sau capital;
2. sectoarele în amonte, ceea ce înseamnă, furnizorii de produse și servicii utilizate de către sectorul afectat care pot suferi modificări în cererea produselor lor;
3. piețe de produse complementare, deoarece cererea acestora se îndreaptă în aceeași direcție cu cererea pentru produsele sectorului afectat (de exemplu, creșterea prețurilor combustibilului va afecta cererea pentru mașini); și
4. piața pentru înlocuitori, deoarece cererea acestora se îndreaptă în direcția opusă față de cererea pentru produsele din sectorul afectat (de exemplu, creșterile prețului combustibilului pot spori cererea de transport în comun)¹⁴

Anumite politici pot afecta multe sau majoritatea sectoarelor economice. Exemple de astfel de intervenții sunt, spre exemplu, cele care afectează costurile forței de muncă (de exemplu Directiva privind timpul de lucru) sau cele care afectează costul energiei (de exemplu politici de energie regenerabilă) sau cele care afectează accesul la costul finanțării și costul finanțării (de exemplu, cerințele de capital pentru bănci) sau protecția datelor cu caracter personal, de exemplu. Beneficiile și costurile agregate ar fi evaluate în mod normal, dar **distribuirea efectelor între sectoare** ar putea fi, de asemenea, analizată atunci când este proporționată (de exemplu, atunci când un sector este afectat în mod deosebit). În aceste cazuri, poate fi necesar să luați în calcul intensitatea forței de muncă, energiei, resurselor și capitalului pentru a „dimensiona” mai bine distribuirea efectelor, identificarea celor mai grav afectate sectoare industriale și analiza performanței acestora și șansele de susținere a intervenției politicii.

¹⁴ A se vedea anexa 2 cazul 1 pentru ilustrare.

Pasul 4. Care este efectul competitivității IMM-urilor?

„Testul IMM-urilor” care este deja o parte integrantă din orientările și practica privind evaluarea impactului, include întrebări privind costul, capacitatea de inovare și alte condiții-cadru precum accesul la finanțe, abilitățile, resursele și piețele.¹⁵

În revizuirea „Small Business Act”, Comisia a subliniat legătura dintre asigurarea caracterului competitiv și „testul IMM-urilor”, angajându-se „să consolideze în continuare aplicarea «testului IMM» în cadrul procedurii sale de analiză de impact pentru a asigura că efectele asupra IMM-urilor sunt examinate în profunzime și sunt luate în considerare în toate propunerile legislative și de politică relevante, cu indicarea clară a consecințelor cuantificate asupra IMM-urilor, ori de câte ori este posibil și proporțional. În timp ce are în vedere «asigurarea caracterului competitiv» al propunerilor sale, Comisia va analiza capacitatea întreprinderilor europene și a IMM-urilor în special, de a concura pe piețele UE și în străinătate.”¹⁶

Așadar, imediat ce este(sunt) identificat(e) sectorul(sectoarele), următorul pas ar trebui să fie întrebarea dacă IMM-urile ar fi afectat în mod special. În cazul în care sunt disponibile date, cota sectorială a IMM-urilor ar putea să ofere detalii utile. Cota IMM-ului este un indicator important al impactului posibil al propunerii de politică privind competitivitatea industrială din două motive. Primul, efectele asupra competitivității costului sunt mult mai pronunțate în ceea ce privește IMM-urile. Anumite costuri de conformitate, de exemplu, nu scad odată cu dimensiunea, ceea ce duce la o sarcină medie de reglementare mai ridicată pentru IMM-uri ca procent din venituri. În plus, capacitatea acestora de a se adapta la o sarcină de reglementare mai ridicată este restricționată de accesul lor limitat la finanțare. În al doilea rând, modificările condițiilor pentru inovare au un impact mai puternic asupra IMM-urilor, în medie, deoarece acestea se numără printre majoritatea societăților inovatoare; și deoarece IMM-urile inovatoare sunt mai dependente de inovare pentru a supraviețui în comparație cu firmele inovatoare mari.

În încheiere, obiectivul asigurării caracterului competitiv în ceea ce privește competitivitatea IMM-urilor ar fi, în mod ideal, acela de a:

1. identifica ponderea relativă a IMM-urilor în sectorul (sectoarele) respective;
2. de a consolida aplicarea testului IMM la sectorul(sectoarele) respectiv(e) prin aplicarea conceptului de competitivitate de cost, inovare și de piață; și
3. de a asigura reprezentarea adecvată a IMM-ului din sectorul adecvat în procesul de consultare.

Pasul 5. Care este efectul competitivității de cost și preț?

O propunere de politică poate avea efecte pozitive sau negative, directe și indirecte, asupra costului operațiunilor economice și, astfel, asupra randamentului investițiilor și fluxurilor de investiții. Poate impune costuri directe de conformitate asupra sectoarelor afectate sau poate

¹⁵ A se vedea Orientările privind evaluarea impactului SEC (2009) 92, p. 40; și partea III: Anexe la Orientările privind evaluarea impactului.

¹⁶ COM(2011)78 p. 6

crește costurile indirect din cauza schimbării comportamentului furnizorilor, consumatorilor, angajaților și investitorilor ca urmare a regulamentului. Alternativ, poate reduce sarcinile administrative sau poate scădea prețurile intrărilor. Oricare ar fi motivul acestor modificări, propunerea de politică poate afecta întreprinderea, fie prin costul bunurilor și serviciilor (inclusiv al energiei) intermediare, fie prin costul factorilor de producție (forță de muncă, capital și resurse naturale). Ca urmare a costurilor, este de asemenea important să se verifice dacă intervenția politicii propuse afectează concurența, de exemplu, prin constrângerea sau liberalizarea stabilirii prețurilor sau prin alegerea consumatorului (mai multe orientări privind impactul asupra concurenței sunt prevăzute în secțiunea 8.3. din Orientările privind evaluarea impactului).

Întrebările care urmează vă pot ajuta la identificarea acelor efecte. Acestea nu sunt menite să conducă la o taxonomie cuprinzătoare a costurilor întreprinderilor, ci mai degrabă la ghidarea căutării posibilelor consecințe ale propunerii de politică pentru competitivitatea costurilor și prețurilor.

Posibilele întrebări ar include *costurile de conformitate* potențiale și suplimentare (sau reducerea costurilor de conformitate existente), precum și alte *costuri operaționale* (ale intrărilor și factorilor de producție), care sunt o consecință a noii propuneri, dar nu sunt legate de conformitate. În cele din urmă, se poate pune întrebarea despre impactul posibil al propunerii privind *preferințele și prețurile consumatorului*.

A. Propunerea evaluată reduce sau crește costurile de conformitate ale sectorului(sectoarelor) afectate?

Costurile de conformitate includ valoarea monetară a **timpului**, dedicat de către personal și conducere pentru respectarea conformității cu noile cerințe de politică (de exemplu, noile cerințe de raportare), precum și **banii** pentru cumpărarea de produse și servicii solicitate de către politică (de exemplu, echipamentele noi sau serviciile de afaceri externe legate de noua cerință). Întrebările tipice ar fi:

1. Alegerea politicii afectează natura obligațiilor de informare ale întreprinderilor, precum tipul datelor necesare, frecvența de raportare, complexitatea procesului de depunere etc.?
2. Necesită aceasta utilizarea de echipamente noi (de exemplu, pentru reducerea poluării sau pentru înregistrarea vânzărilor sau pentru a măsura conținutul unei substanțe din produsul final etc.)
3. Ar necesita timp suplimentar pentru personal sau servicii pentru întreprinderi, prestate de sectorul privat sau public (cum ar fi contabilitatea externă sau serviciile de audit sau verificarea conformității de către entitățile autorizate din sectorul public sau privat etc.)?
4. Costurile de conformitate ar pune anumite întreprinderi sau sectoare într-un dezavantaj față de concurenții lor (inclusiv prin crearea unor condiții de inegalitate)?
5. Cum sunt afectate IMM-urile în mod special?

B. Propunerea afectează prețurile și costul consumului intermediar?

O propunere de politică poate afecta costul consumului intermediar:

1. prin afectarea prețului sau disponibilității resurselor naturale inclusiv a materiilor prime și altor intrări (produse și servicii intermediare) utilizate în producție;
2. prin introducerea restricțiilor (sau interdicțiilor) privind utilizarea materialelor periculoase; și
3. indirect, atunci când modificările costului de producție al sectorului afectat în mod direct sunt transmise în aval sau modificarea cererii de înlocuitori crește prețurile, iar acei înlocuitori sunt utilizați în consumul intermediar.

C. Afectează propunerea costul de capital?

O propunere de politică poate afecta costul de capital fie prin:

1. creșterea prețurilor bunurilor capitale și
2. afectarea disponibilității și costului de finanțare (acțiuni, împrumuturi și depozite bancare).

În schimb, accesul și costul finanțării este stabilit prin factori multipli printre care:

3. condițiile de pe piața financiară,
4. mobilitatea capitalurilor și cadrul ISD,
5. protejarea drepturilor acționarilor,
6. cerințele privind capitalul bancar,
7. profilul riscului financiar al sectorului și
8. stimulente pentru a investi în acest sector în UE (randamentul investiției cu privire la randamentul investiției pe alte piețe) și alte țări.

Dacă este cazul, o analiză calitativă ar examina în mod ideal acești factori și impactul acestora asupra costului investiției în sectorul afectat și asupra preferințelor investitorilor.

D. Afectează propunerea costul forței de muncă?

Costurile cu forța de muncă ale angajatorilor includ salarii, beneficii și taxe pentru forța de muncă. Intervențiile politicii pot afecta costurile cu forța de muncă prin, de exemplu, stabilirea salariului minim pe economie, efectele asupra rezervei nivelului salarial sau prin modificări care conduc la cererea de forță de muncă sau competențe suplimentare. Exemple ale efectelor directe privind costurile de muncă includ (dar fără a se limita la acestea) politici¹⁷, care pot conduce la:

1. modificări ale vârstei de pensionare; sau
2. modificări ale salariilor minime pe economie; sau

¹⁷ Unele dintre aceste politici pot fi în afara domeniilor de competență ale UE. Acestea sunt enumerate aici în scopul ilustrării și deoarece acestea pot avea relevanță pentru analiza efectelor asupra competitivității la nivel național.

3. modificări ale contribuțiilor la asigurările sociale sau alte impozite asupra forței de muncă; sau
4. modificări ale contabilității sau raportării obligațiilor

Efecte indirecte asupra costurilor cu forța de muncă ar putea fi rezultatul politicilor, care:

5. afectează (restricționează sau promovează/facilitează) mobilitatea forței de muncă;
6. afectează legislația privind protecția angajatului (prin limitarea sau facilitarea flexibilității angajatorilor în ceea ce privește angajarea și concedierea lucrătorilor); sau
7. afectează (crește sau reduce) rigiditatea și flexibilitatea pieței forței de muncă ca efect advers.
8. modificările care conduc la cererea de forță de muncă suplimentară/nouă (datorită noilor cerințe pentru competențe, de exemplu, care permit întreprinderilor să pună în aplicare o tehnologie nouă mai puțin poluantă); sau la economii în costul forței de muncă (de exemplu, prin scutirea microîntreprinderilor de anumite obligații de contabilitate)

Fără a afecta costul forței de muncă, politicile pot impune *costuri de conformitate* suplimentare *legate de ocuparea forței de muncă*: de exemplu, standarde mai înalte pentru sănătatea și securitatea la locul de muncă sau cerințe suplimentare de raportare cu privire la forța de muncă din cadrul societății. Trebuie avut în vedere, cu toate acestea, că astfel de standarde pot fi, de asemenea, bazate pe acordurile dintre angajatori și angajați (de exemplu, Directiva privind protecția sănătății lucrătorilor din sectorul spitalicesc; acordul trans-sectorial pentru prevenirea îmbolnăvirii de silicoză; etc.) și astfel reflectă avantajele și valoarea adăugată a standardelor, de asemenea, pentru întreprinderi și impactul lor pozitiv asupra competitivității.

Chiar dacă aceste politici nu pot viza un anumit sector, efectele acestora pot să difere în toate sectoarele, iar sectoarele care necesită intensiv forță de muncă sunt mai afectate (atât în moduri pozitive, cât și negative). Impactul poate depinde, de asemenea, dacă industria are o înaltă calificare sau o slabă calificare, cu un nivel intens de remunerare și, prin urmare, costurile forței de muncă pot reflecta lipsa ofertelor de calificare, iar costurile suplimentare sunt împărțite între angajatori și angajați în funcție de elasticitatea cererii și ofertei de forță de muncă.

E. Afectează propunerea costul energiei?

Costul energiei poate fi afectat de către politici care permit dependența excesivă de un număr limitat de furnizori de surse de combustibili fosili. Acesta poate fi, de asemenea, afectat pe termen scurt de obiectivele de modificare a amestecurilor de combustibil sau a diferitelor moduri de furnizare și facturare a energiei.

F. Afectează propunerea de politică alegerea consumatorului și prețurile?

La sfârșitul zilei, avantajele comparative bazate pe costurile întreprinderii se materializează prin alegerea liberă și în cunoștință de cauză a consumatorului și prin prețul real pe care el/ea îl plătește pentru produse și servicii. Analiza competitivității costului ar putea fi completată

printr-o verificare a impactului posibil asupra alegerii consumatorului și prețurilor. Adică, examinarea dacă propunerea:

1. poate afecta disponibilitatea pe piață a anumitor produse,
2. interzice sau limitează comercializarea (sau publicitatea) anumitor produse,
3. reglementează sau afectează în alt mod prețurile pe care le plătesc consumatorii pentru produsele sectorului afectat,
4. afectează calitatea produselor și serviciilor pe care le cumpără consumatorii și
5. afectează transparența și comparabilitatea informațiilor despre calitate și prețurile produselor și serviciilor.

În vederea determinării impactului de distribuție a impactului asupra propunerii, analiza poate lua în considerare, de asemenea, măsura în care **modificările costurilor de producție sunt transferate consumatorilor** (în cazul în care creșterile costurilor sunt în mare parte transferate la consumatorii de pe piețele de oligopol caracterizate printr-o elasticitate redusă a cererii, impactul final poate fi bunăstarea redusă a consumatorilor, mai degrabă decât rezultatele reduse ale activității economice).

G. Efectele sus-menționate ar necesita o restructurare majoră a operațiunilor întreprinderilor afectate?

Aceasta este cea mai provocatoare (dar potențial crucială) întrebare despre implicațiile costului propunerii de politică. Până în prezent, ați fi identificat majoritatea modificărilor costurilor de conformitate și a celor operaționale. Acum poate doriți să aflați:

1. Care ar fi costurile de ajustare pentru întreprinderi (inclusiv forța de muncă)?
2. Ar necesita sectorul o restructurare majoră precum închiderea liniilor de producție, înlocuirea tehnologiilor, înlocuirea competențelor etc.?
3. Poate acest lucru să conducă la închiderea întreprinderilor?
4. Ar putea IMM-urile să achite costul restructurării?

Pasul 6. Care este efectul capacității de inovare a întreprinderilor?

O propunere de politică poate avea un impact asupra capacității de inovare a întreprinderii. Când acest lucru se așteaptă să fie semnificativ, un astfel de impact poate fi evaluat prin examinarea potențialului impact asupra:

1. capacității întreprinderilor de a desfășura cercetare și dezvoltare care să conducă la inovarea produselor, ceea ce poate fi urmărit ulterior prin impactul propunerii asupra:
 - (a) ofertei de calificări necesare în cadrul sectorului și
 - (b) eficiența protejării drepturilor de proprietate intelectuală;

2. capacitatea sectorului de a introduce pe piață noi produse sau de a îmbunătăți caracteristicile celor existente (*capacitatea de inovare a produsului*), care depinde în mod crucial de calificările tehnice și de aplicarea noilor tehnologii;
3. capacitatea de inovare în procese și servicii legate de produse, incluzând distribuirea, comercializarea și serviciile postvânzare (*inovarea proceselor*), care depinde de oferta de calificări și aptitudini de management și organizaționale; și
4. abilitatea de a accesa capital de risc.

Ghidul Comisiei privind efectele asupra dezvoltării tehnologice și inovării oferă o orientare detaliată despre modul de evaluare a impactului posibil asupra capacității de inovare a activității economice.¹⁸

Pasul 7. Care ar putea fi efectul asupra competitivității internaționale a sectorului?

Evaluarea efectelor asupra productivității este esențială pentru identificarea motoarelor competitivității. Cu toate acestea, în anumite cazuri, imaginea nu ar fi completă fără a se lua în considerare impactul diferențial potențial al propunerii privind firmele naționale și internaționale. De exemplu, dacă o propunere de politică poate duce la o creștere a costurilor pentru producătorii din UE (de exemplu, prin introducerea unor cerințe mai stricte de siguranță a produselor de pe piața UE), aceasta nu poate afecta prețurile relative ale producătorilor din UE și cota de piață în cazul în care concurenții se confruntă cu aceleași cerințe și nu există înlocuitori corespunzători mai ieftini. Cu toate acestea, în cazul în care politica afectează procesul de producție (de exemplu, prin utilizarea mai strictă a resurselor sau prin normele de poluare) sau crește costurile forței de muncă (de exemplu, prin intermediul unor noi cerințe de siguranță la locul de muncă), atunci producătorii europeni ar putea fi într-un dezavantaj competitiv în comparație cu firmele care sunt amplasate în altă parte. În consecință, în secțiunea sa privind efectele internaționale, Orientările privind evaluarea impactului prevăd ca fiecare evaluare a impactului să ia în considerare competitivitatea întreprinderilor europene și ar trebui „să analizeze efectele politicii pentru a vedea modul în care pot fi atinse obiectivele în timp ce se evită sau se reduc efectele potențial negative asupra competitivității europene. Acest lucru ar putea include o analiză a reglementărilor similare care există deja la principalii parteneri comerciali din UE”.¹⁹

Întrebările tipice pe care cineva le-ar putea pune sunt:

1. Care este impactul posibil al opțiunii evaluate privind poziția competitivă a firmelor din UE în comparație cu concurenții din afara UE?
2. Care este impactul posibil al opțiunii evaluate privind comerțul și barierele în calea comerțului?
3. Opțiunea vizează un domeniu în care există standarde internaționale, abordări comune de reglementare sau dialoguri de reglementare internaționale?

¹⁸ Anexe la Orientările privind evaluarea impactului, secțiunea 8.5, pp. 34-38.

¹⁹ Orientările privind evaluarea impactului pp. 42.

4. Este posibil să producă fluxuri de investiții transfrontaliere, inclusiv relocarea activității economice în interiorul și exteriorul UE?

Echipele de evaluare a impactului vizează Orientările privind evaluarea impactului anexele (secțiunea 8.7., p. 38) pentru orientarea privind evaluarea calității a impactului posibil asupra comerțului internațional și fluxurilor de investiții.

III. CUANTIFICAREA EFECTELOR: SURSE DE DATE

Din punct de vedere tehnic, evaluarea impactului cantitativ al unei măsuri de politică este, fără îndoială, cea mai exigentă parte a unei evaluări a impactului și, uneori, nu poate fi pe deplin realizată datorită constrângerilor metodologice sau ar necesita un efort disproporționat. Colectarea datelor necesare pot fi provocatoare și implică de multe ori părțile interesate, ceea ce face verificările de date mai interesante. Prin urmare, proporționalitatea cuantificării trebuie să fie luată în considerare cu mare atenție, ținând cont de dorința generală de a cuantifica efectele cât mai mult posibil, dar, de asemenea, de costurile procesului și gradul de fiabilitate a rezultatelor scontate (a se lua în considerare, de exemplu, dacă rezultatele care ar necesita date suplimentare sau ar putea fi extrem de dependente de ipotezele de derulare a modelul ar oferi o valoare adăugată reală pentru procesul de luare a deciziilor)

Cuantificarea efectelor asupra competitivității poate necesita statistici descriptive, analiza input-output prin utilizarea unor evidențe naționale și sectoriale, modele de echilibru generale aplicate sau alt exercițiu econometric. Pentru propunerile de politică, care afectează diverse tipuri de sectoare, modele precum echilibrul general calculabil (CGE) și modelele macroeconomice input-output pot fi utilizate pentru a cuantifica efectele generale. Acestea pot fi utile nu numai pentru a evalua impactul considerabil asupra economiei al unei modificări a politicii, dar, de asemenea, pentru a estima magnitudinea probabilă a profitului și pierderilor în funcție de sector și efectele răspândirii între sectoare., împărțirea costurilor suplimentare între producători și consumatori etc. Alte modele, cum ar fi modelele de echilibru parțial, poate fi mai ușor de utilizat și pot oferi, de asemenea, o perspectivă utilă cu privire la potențialele efecte.

Pașii sugerați mai jos oferă o imagine de ansamblu a posibilelor rezultate ale analizei cantitative, mai degrabă decât a instrumentelor și metodelor specifice de furnizare a acestora, deoarece acestea ar depinde de problema în cauză. Acești pași constituie rezultatele celor cinci pași ai selecției calitative.

Pasul 8: Furnizează dovezi privind structura și performanța sectorului(sectoarelor) direct afectat(e)
--

Acest pas extinde pasul 3 și pasul 4 ai selecției dumneavoastră calitative. Scopul său este de a sprijini concluziile preliminare cu dovezi statistice. O evaluare calitativă a performanței sectorului s-ar baza în mod ideal pe:

- Ponderea sectorului vizat din economia UE după cum este măsurat în funcție de cota sa din valoarea adăugată și de ocuparea forței de muncă, de concentrarea regională și națională a sectorului etc.;
- Numărul și distribuția firmelor, inclusiv cota IMM-urilor și rata sa de concentrare;²⁰
- Productivitatea muncii or productivitatea totală a factorilor;

²⁰ Rata de concentrare (CE) vizează procentul cotei de piață controlat de către cele mai mari firme din industrie. CR4 și CR10 sunt utilizați foarte des (reprezentând cotele de piață a 4 din cele mai mari firme 10).

- Profitabilitatea sa măsurată în funcție de marja profitului net;
- Cota sa de piață pe piața pe piața mondială; și
- Fluxul investiției străine directe (rata stocului ISD intern/extern la valoarea adăugată).

Pasul 8a: Inventariază studiile sectoriale existente și evaluările *ex-post*

Comisia a finalizat un număr de studii industriale și de piață, precum și evaluările *ex-post* ale politicilor. De exemplu, o listă de studii privind industriile producătoare poate fi găsită pe pagina de Internet:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/industrial-policy/future-of-manufacturing/index_en.htm

În cazul în care cercetarea teoretică este insuficientă, puteți consulta paginile de Internet și publicațiile asociațiilor respectivelor activități economice sau organizațiile partenerilor sociali interesați.

Puteți utiliza registrul de transparență pentru a găsi persoane de contact și pentru a le apela pentru ultimele lor date și analize. Registrul de transparență poate fi consultat pe pagina de Internet Europa.

Pasul 8b: Actualizează datele existente

În cazul în care studiile existente sunt învechite, Eurostat deține baze de date cu statistici sectoriale actualizate. Analizarea nomenclatorului statistic NACE²¹ va ajuta la corelarea principalelor activități economice ale sectorului (sectoarelor) afectat(e).

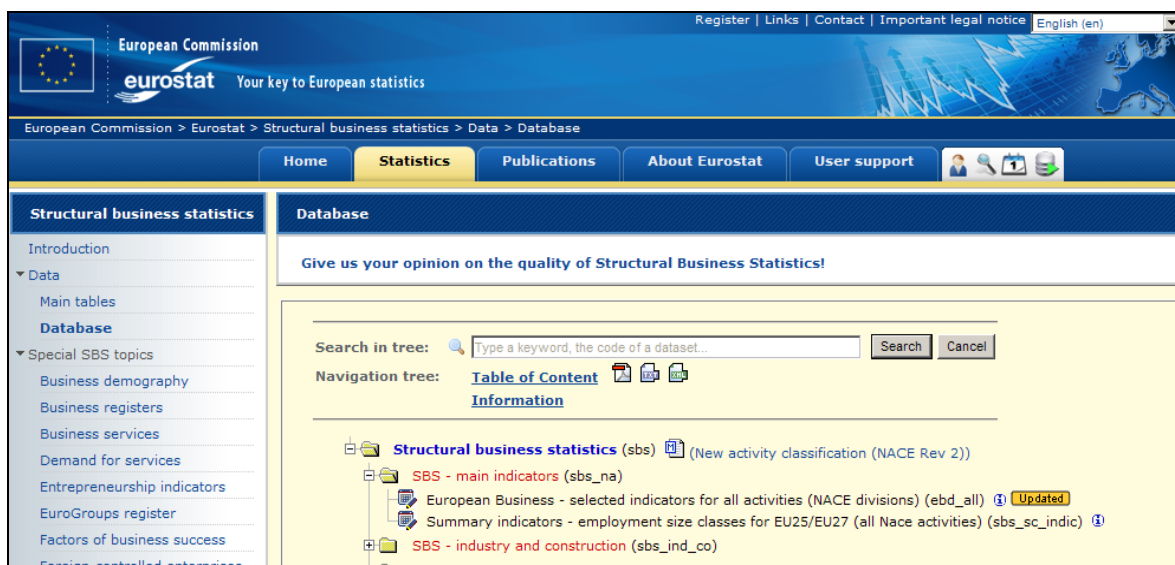
²¹ NACE (Nomenclature statistique des Activités économiques dans les Communautés Européennes) este nomenclatorul statistic al activităților economice din Uniunea Europeană utilizat de către Eurostat și statele membre. NACE Rev.2 a fost introdus în 2008 pentru a reflecta evoluțiile tehnologice și modificările structurale ale economiei. Prin urmare, trebuie să se utilizeze tabelul de corespondențe pentru a compara statisticile înainte și după 2007.

NACE Rev.1.1		NACE Rev.2		
INDUSTRY/ ACTIVITY CODE	DESCRIPTION	INDUSTRY/ ACTIVITY CODE	DESCRIPTION	INDICATORS
D	Manufacturing	C	Manufacturing	Number of enterprises
...	...	...	...	...
DJ	Manufacture of basic metals and fabricated metal products	C244	Manufacture of basic precious and other non-ferrous metals	
DJ27	Manufacture of basic metals	...	...	
DJ271	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	C2442	Aluminium production	
DJ272	Manufacture of tubes	C2443	Lead, zinc and tin production	
DJ2721	Manufacture of cast iron tubes	C2444	Copper production	
DJ2722	Manufacture of steel tubes	C2445	Other non-ferrous metal production	
DJ273	Other first processing of iron and steel	C2446	Processing of nuclear fuel	
DJ2731	Cold drawing	C245	Casting of metals	
DJ2732	Cold rolling of narrow strip	C2451	Casting of iron	
DJ2733	Cold forming or folding	C2452	Casting of steel	
DJ2734	Wire drawing	C2453	Casting of light metals	
DJ2735	Other first processing of iron and steel n.e.c.; production of non-ECSC ferro-alloys (included in DJ271 in NACE Rev.1.1)	C2454	Casting of other non-ferrous metals	
DJ274	Manufacture of basic precious and non-ferrous metals	C25	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	
DJ2741	Precious metals production	C251	Manufacture of structural metal products	
DJ2742	Aluminium production	C2511	Manufacture of metal structures and parts of structures	

Cele trei baze de date menționate mai jos sunt în general cele mai importante în absența surselor sectoriale²²: SBS; PRODCOM și COMEXT.

Baza de date *SBS* (statistici structurale de întreprinderi) furnizează date la nivel sectorial foarte detaliat: numărul de întreprinderi din cadrul unui sector, numărul de persoane angajate, cifra de afaceri, valoarea adăugată, investițiile, productivitatea, cota IMM-urilor din valoarea adăugată și ocuparea forței de muncă etc.

Profilul industriei – Date-cheie din baza de date SBS



²²

Explicarea cuprinsului și adreselor la principalele baze de date ale UE și internaționale sunt prezentate în anexa III. În cazul industriei aluminiului, organizațiile sectoriale și institutele, precum Institutul Internațional al Aluminiului, Biroul Internațional al Statisticilor privind Metalele sau Agenția Internațională a Energiei.

din clasificarea comercială externă cunoscută sub denumirea de Nomenclatură Combinată (CN)²³

Nomenclatura combinată

eurostat		The CN headings with their corresponding Prodcom headings - Year 2009		eurostat	
3917 39 15	Flexible tubes, pipes and hoses, of addition polymerization products, reinforced or otherwise combined with other materials, seamless and of a length > the maximum cross-sectional dimension, whether or not surface-worked, but not otherwise worked (excl. those with a burst pressure of $\geq 27,6$ MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg	S		
3917 39 19	Flexible tubes, pipes and hoses, of plastics, reinforced or otherwise combined with other materials, seamless and of a length > the maximum cross-sectional dimension, whether or not surface-worked, but not otherwise worked (excl. addition polymerization products, condensation polymerization products and rearrangement polymerization products, and products able to withstand a pressure of $\geq 27,6$ MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg	S		
3917 39 90	Flexible tubes, pipes and hoses, of plastics, reinforced or otherwise combined with other materials (excl. seamless or cut to length only; tubes with a burst pressure of $\geq 27,6$ MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg	S		

Ilustrare: Profilarea sectorului/pieței direct afectate (Industria aluminiului)

Aluminiul, cel mai frecvent întâlnit metal din scoarța pământului, este un produs relativ omogen. Acesta are caracteristici specifice (nemagnetic, rezistent la coroziune, ...) care îl transformă într-un material de intrare strategic pentru multe sectoare care variază de la industria aerospațială la echipamentele de construcții. În faza de producție în amonte, Lanțul Valoric constă din extracție, topire/reciclare și rafinare. Partea în aval constă din procesare secundară și fabricarea elementelor intermediare (laminor de finisare, mașini de extrudare, aparate de turnat și producători de fire), [...].

Faza de producție este împărțită în 2 segmente. Aluminiul primar este produs prin topirea materiilor prime, în timp ce aluminiul secundar este produs prin topirea deșeurilor de aluminiu. Aluminiul primat (sau brut) este obținut în trei pași separați. Se extrage minereul de bauxită. Alumina (oxidul de aluminiu) este apoi extrasă din minereul de aluminiu într-o instalație de alumină, apoi este transportată la topitorie care va produce (aliaj de) aluminiu în lingouri, plăci, ... Aluminiul secundar este produs fie prin rafinare (produse uzate precum doze de băuturi, ...), fie prin retopire (deșeuri industriale...) [...].

Sectorul consumă intensiv capital, resurse și energie. Sectorul aluminiului primar necesită 15 Mega Watt pe oră pentru a produce 1 tonă de aluminiu, față de 0,75 MWh pentru producția secundară care utilizează deșeuri de aluminiu. [...]

Institutul Internațional al Aluminiului enumeră, pentru 2010, 117 topitorii de aluminiu primar în lume cu excepția Chinei. Dintre acestea, 21 sunt în UE27, cu încă 7 în Norvegia și 4 în Islanda. Extracția și prelucrarea sunt comandate de un număr mic de societăți multinaționale, care sunt integrate vertical în fazele următoare ale producției, în

²³ Produsele importate și exportate trebuie declarate specificând la ce subtitlu din Nomenclatura Combinată se încadrează.

diferite moduri. În UE, sectorul este dominat de șase societăți; cele mai mari trei dintre acestea își au originea în afara UE (Hydro, Rio Tinto/Alcan și Alcoa [...]).

Prețurile pentru materiile prime de intrare și pentru produsele primare sunt stabilite sau se face referire la acestea de către bursa de schimb a metalelor de la Londra (LME), bursa de schimb a metalelor din Shanghai sau bursa de schimb a metalelor din Chicago. Ceilalți factori de cost sunt de obicei stabiliți local.

Text ilustrativ care se bazează printre alte documente pe Ecorys (2011) & CE Delft (2008)

Pe lângă exemplele sus-menționate, există o bază de date medicală și alte baze de date cu informații utile separate în funcție de sectoare și, prin urmare, potențial utile pentru analiza sectorială. Tabloul de bord al investițiilor în cercetarea și dezvoltarea industrială din Uniunea Europeană (EU Industrial R&D Investment Scoreboard) pentru inovare, Ancheta europeană asupra forței de muncă pentru date privind piața forței de muncă, și așa mai departe. Anexa 2 conține mai multe exemple.

Pasul 9: Furnizează dovezi privind sectoarele afectate indirect

În cazul în care selecția calitativă indică efecte indirecte semnificative (pozitive sau negative), poate fi recomandabil să se repete pașii sus-menționați pentru alte sectoare din interiorul sau din afara lanțului valoric care poate fi cel mai afectat. În acest caz, echipa de evaluare a impactului își poate folosi intuiția sau se poate baza pe metode mai sistematice precum analiza intrărilor-ieșirilor și cartografierea și profilarea lanțului valoric. Orientări utile privind cartografierea și stabilirea profilului lanțului valoric pot fi găsite online la:

<http://myintracomm.ec.europa.eu/entr/howwemanage/decisionmaking/Pages/default.aspx>

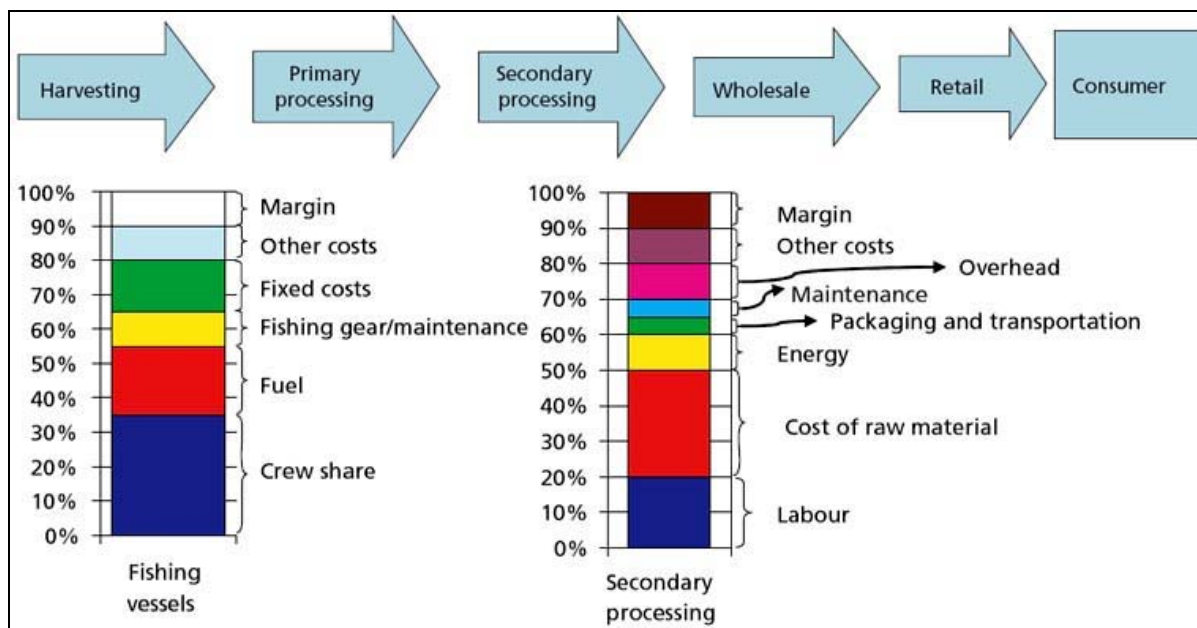
Pasul 10: Cuantifică costurile suplimentare de conformitate și/sau costurile operaționale²⁴ legate de inițiativa evaluată

Acest pas este echivalentul cantitativ al pasului 5. Dacă este aplicabil, poate fi util să se completeze stabilirea profilului sectorului printr-o defalcare a cheltuielilor globale după cum urmează și care corespunde industriei produselor pescărești:

Ilustrare: Structura costurilor (industria produselor pescărești) de pe www.fao.org

²⁴

Astfel cum se observă la pasul 5 sus-menționat, costurile suplimentare operaționale sunt acele costuri din extra producție (din produse/servicii și intrări factoriale) care sunt prevăzute prin noul regulament, dar nu sunt direct legate de conformitatea cu acesta.



Atunci când este aplicabil și proporțional, acest tip de descriere a structurii costurilor se adaugă la răspunsurile punctelor de la pasul 5 pentru a ajuta la înțelegerea semnificației efectelor pozitive și negative identificate aici.²⁵ În plus, împreună cu o defalcare suficient de detaliată a sectoarelor, descrierile structurii costurilor pot fi găsite în tabelele intrări-ieșiri.²⁶

Pasul 11: Cuantifică efectele scontate asupra capacității întreprinderilor afectate de a inova

Această analiză ar include, în mod ideal, mai mulți indicatori de intrări și ieșiri privind inovările din cadrul sectorului. Indicatorii din Tabloul de bord european privind inovarea²⁶ constituie un punct de plecare rezonabil. Datele pot fi găsite pe pagina de Internet a Statisticilor comunitare privind inovarea (CIS):

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/microdata/cis>

Această bază de date și altele asociate ar putea ajuta la elaborarea evaluării cantitative care ar urmări efectele identificate la pasul 6. Datele pot fi, de asemenea, obținute de la Camera de Industrie din sectorul corespunzător. În mod tipic, acestea pot furniza, la cerere, publicațiile și datele și vă pot sprijini să proiectați viitoarele efecte ale opțiunii de politică privind capacitatea sectorului de a inova. Idei suplimentare pot fi găsite în secțiunea 8.5 din anexele la Orientările privind evaluarea impactului.

²⁵ Manualul Eurostat privind aprovizionarea, Utilizarea tabelor intrări-ieșiri (2008), cap. 11.

²⁶ Vizitați <http://www.proinno-europe.eu/metrics>

Pasul 12: Cuantifică efectele scontate asupra competitivității internaționale a sectoarelor afectate

Orientările privind evaluarea impactului oferă recomandări privind evaluarea calitativă a impactului posibil al propunerii asupra comerțului internațional și asupra fluxurilor de investiții (Anexele la Orientările privind evaluarea impactului, secțiunea 8.7) Scopul ultimului pas al asigurării caracterului competitiv este de a oferi sprijin pentru:

1. aplicarea secțiunii 8.7 din Orientările privind evaluarea impactului asupra sectorului (sectoarelor) afectat(e) și
2. cuantificarea efectelor scontate asupra competitivității internaționale a sectorului.

Există o mulțime de indici standard care sunt prevăzuți pentru a reflecta poziția internațională a unei economii și a firmelor sale. Unele dintre cele mai des utilizate sunt:

- *Rata stocului de ISD la valoarea adăugată* prezintă contribuția ISD la formarea capitalului și semnalează atractivitatea țării gazdă.
- *Rata stocului de investiții directe în străinătate la valoarea adăugată* este un indicator al puterii corporative, în care societățile riscă în străinătate pentru a prinde oportunități de pe piețele și din resursele străine.
- Cotele de piață ale exporturilor arată cât de mult din totalul exportului „mondial” este acoperit de către exportul unei anumite țări pentru fiecare industrie. Acestea reflectă capacitatea de a răspunde la cererea externă sau de a deschide noi piețe prin comparație directă cu concurenții internaționali.
- Avantajul comparativ revelat (ACR) compară cota din exporturile unei anumite industrii din exporturile totale de producție din UE cu cota din exporturile aceleiași industrii dintr-un grup de țări de referință.
- Balanța Comercială Relativă (BCR) compară balanța comercială a unui anumit articol comercial cu volumul total al comerțului, exporturi plus importuri.
- Costurile unitare relative ale muncii (CURM) măsoară costul muncii într-o anumită industrie legat de productivitatea sa (costurile unitare ale muncii) și legat de indicele corespondent dintr-o altă țară.

În timp ce ACR și BCR reflectă poziția industriilor individuale pe piața mondială, CURM reflectă abilitatea de a rămâne competitiv. Modificările acestor indici vor arăta în ce industrii Europa dezvoltă un avantaj sau dezavantaj comparativ. Cu toate acestea, aceștia vor trebui interpretați cu atenție: dintr-un punct de vedere global, pierderea competitivității într-o anumită industrie poate reflecta bine performanța extraordinară a exportului din alte industrii naționale. De exemplu, aprecierea euro poate înrăutăți poziția competitivă a unei anumite industrii, dar poate să reflecte numai creșterea puternică a productivității din alte industrii și, prin urmare, exporturile puternice și o cerere tot mai mare pentru euro.

Un alt aspect este cel al conținutului național al exporturilor. De exemplu, orice țară implicată în asamblarea produselor electronice va înregistra o cotă mare de exporturi de produse electronice, care nu va reflecta structura reală a producției țării, ridicând în mod artificial indicele ACR.

Avantajul comparativ poate fi explorat prin utilizarea de fluxuri comerciale prin intermediul indicelui de avantaj comparativ revelat (ACR), care măsoară gradul de specializare al UE într-un anumit sector. Pentru fiecare sector din UE, cota exporturilor din totalul exporturilor UE este calculată și apoi comparată cu cota exporturilor mondiale ale sectorului din totalul exporturilor mondiale. Pentru un anumit sector, un indice ACR mai mare de unu semnalează că acesta este un sector în care exporturile UE sunt relativ mai mari decât media mondială și demonstrează că Europa are un avantaj comparativ în acest sector.

Anexa 2 furnizează o listă mai lungă de surse de date și indicatori care pot fi utilizați pentru a evalua competitivitatea din industria UE pe piața mondială. Aceasta conține, de asemenea, adrese la documentele statistice sau paginile de Internet care furnizează valorile pentru acești indici. De exemplu, anexele statistice ale „Raportului anual privind competitivitatea europeană” (RCE) furnizează definiția operațională și cifrele asociate pentru ultimii 10 ani la nivelul sectorului.

Anexa 1

Ilustrații ale selecției calitative ale efectelor asupra competitivității

1. Inițiativa politicii: Interzicerea substanțelor periculoase

Anumite substanțe sau produse pot avea caracteristici periculoase. Acest lucru necesită un management adecvat al riscului care măsoară beneficiile și costurile acestor substanțe care sunt utilizate în procesul de producție sau care sunt introduse pe piață. În funcție de severitatea riscului, o interdicere a unei substanțe poate fi o opțiune de politică. Atunci când riscul este în principal cu privire la siguranța la locul de muncă, interzicerea utilizării substanței în procesul de producție poate fi o opțiune de politică. Atunci când pericolul provine de la substanța conținută în produsul final (riscul privind siguranța produsului), se poate lua în considerare o „comercializare în Europa”.

Efecte directe

În cazul în care întreprinderile europene nu mai sunt autorizate să utilizeze substanța (interdicția privind „siguranța la locul de muncă”), acestea pierd oportunitatea de afaceri de pe piața UE și de pe piețele de export. Acest tip de interdicție ar acorda un avantaj competitiv producătorilor din afara UE deoarece aceștia ar avea voie să continue comercializarea produsului în Europa, precum și în restul lumii fără o restructurare majoră a procesului lor de producție.

În cazul în care întreprinderile europene nu mai sunt autorizate să comercializeze substanța (interdicția privind „comercializarea în Europa”), acestea ar putea încă să producă în Europa pentru export în timp ce producătorii din afara UE ar pierde piața europeană. Deoarece piața internă este în mod tipic de o importanță deosebită pentru producători (europeni), ar putea exista o pierdere pentru producătorii europeni din economiile de scară. Cu toate acestea, acest efect poate să fie mai puțin sever decât acela al unei interdicții a substanței privind „siguranța la locul de muncă”. Un beneficiu potențial este reprezentat de către eforturile de inovare pe care o interdicție este posibil să le implice în vederea căutării unui substitut pentru substanța interzisă sau pentru metode alternative de producție.

Ambele tipuri de interdicții ar putea duce la costuri suplimentare pentru industriile orientate spre clienți în cazul în care nu există o substanță similară la un preț similar. Aceasta ar putea veni la un preț suplimentar, presupunând că procesul de producție de până acum a fost orientat către cel mai mic cost. În cazul în care nu există o intrare similară, societățile cu clienți europeni vor trebui să își reproiecteze amestecurile și produsele, solicitând în mod tipic eforturi suplimentare și taxe suplimentare de cercetare și dezvoltare.

În cazul în care societățile orientate spre client nu găsesc o intrare similară la un preț similar, vor trebui să își modifice prețurile. Acest lucru le-ar putea reduce vânzările în cazul în care există produse înlocuitoare și dacă clienții acestora se confruntă cu costuri de comutare atunci când se schimbă furnizorii. Pentru a evita acest lucru, societățile ar putea de asemenea să își reducă marja de profit. Vânzări reduse și/sau profitabilitate redusă pot amândouă să le submineze capacitatea pe termen lung de a supraviețui.

Efecte secundare (de runda a doua)

Căutarea de înlocuitori oferă noi oportunități de afaceri pentru cei care produc și comercializează înlocuitori. Noile oportunități de afaceri trebuie să fie într-o ordine similară a magnitudinii ca pentru aceia care pierd oportunitățile de afaceri din cauza interdicției, atâta timp cât înlocuitorul oferă o performanță similară la un cost similar. Desigur, acest lucru depinde dacă înlocuitorul va fi produs în interiorul sau în afara Europei.

În cazul în care înlocuitorul a fost mai puțin performant decât substanța interzisă, beneficiile pentru consumatori vor scădea, aducând cu sine o scădere a bunăstării din această cauză.

Alte efecte mai puțin directe pot veni de pe canale nebănuite. De exemplu, căutarea de înlocuitori în străinătate poate facilita internaționalizarea IMM-urilor prin dezvoltarea competențelor lor multilingvistice și a contractelor. Dezvoltarea competențelor lingvistice interne, într-un sens mai larg, implică costuri suplimentare pe termen scurt, dar, după aceea, aduce un avantaj eventual de accesare a piețelor și clienților străini.

O opțiune mai puțin dăunătoare

- Verificați dacă o interdicție absolută este necesară și proporționată, deoarece ar putea exista opțiuni disponibile de management al riscului mai puțin radicale, cum ar fi informarea mai bună a clienților, restricționând vânzările către clienții specializați sau un management mai bun al riscului la locul de muncă. De exemplu, este proporțională interdicția unei substanțe utilizate pentru protejarea lentilelor utilizate la instrumentele medicale atunci când cantitatea utilizată este foarte mică și când lentilele sunt închise ermetic în interiorul aparatului, împiedicând orice contact cu operatorii?
- Oferiți o perioadă de tranziție luând în considerare ciclul de dezvoltare al produselor afectate și proceselor de producție, în cazul în care industria acceptă să informeze și să specializeze mai bine pe cei care produc și utilizează produse periculoase.
- Permiteți utilizarea/vânzarea stocurilor existente.

2. Inițiativa politicii: Restricționarea reclamelor care vizează copii

O interdicție privind „reclama dedicată copiilor” vizează protejarea copiilor (și părinților acestora) împotriva manipulării dacă nu sunt conștienți de efectele reclamei. Aceasta urmează filosofia că cel mai bun mod de a evita această manipulare este de a o interzice de la bun început.

Efecte directe

Atunci când reclamele dedicate copiilor sunt interzise, firmele care vând produse pentru copii (precum jucării, băuturi fără alcool și dulciuri și produse alimentare) trebuie să identifice metode alternative și potențial mai puțin eficiente de comunicare și comercializare utilizând și revizuind alocarea bugetului lor de marketing. În cazul în care nu reușesc, preferințele consumatorilor (ale copiilor și părinților acestora) se vor schimba (copiii fiind mai puțin atrași de produsele afectate de către interdicție) și vânzările vor scădea.

Pentru o perioadă de tranziție, beneficiarii și produsele care sunt deja pe piață vor beneficia de o astfel de interdicție pe cheltuiala noilor concurenți și a noilor produse. Acest lucru ar putea încetini inovarea în acest segment de produse.

Efecte indirecte

Efecte indirecte sunt dificil de identificat deoarece, în primul rând, nu se cunoaște cât de eficiente sunt reclamele dedicate copiilor. În acest caz, au fost foarte eficiente, adică un buget mai mare cheltuit pe un astfel de produs, ar depinde în principiu de modul în care grupul țintă și-ar cheltui bugetul în absența unei astfel de reclame.

O opțiune mai puțin dăunătoare

- Permitearea reclamei, dar restricționarea în mod strict a formei și a conținutului (incluzând „mesaje de limitare”).

3. Inițiativa politicii: Plafonarea tarifelor de roaming pentru telefonie mobilă

Prețurile de roaming mari sunt o mină de aur pentru operatorii de telefonie mobilă. Cu toate acestea, impun costuri exagerate asupra consumatorilor și subminează competitivitatea industriilor din UE care ar câștiga din dezvoltarea activităților transfrontaliere. Nivelul activităților transfrontaliere depinde, printre altele, de nivelul costurilor tranzacției. În cazul în care tarifele de roaming sunt mari, costurile tranzacției sunt mari. Ca urmare, un număr de industrii și firme din UE rămân la nivel local și nu profită complet de piața internă. Alocarea resurselor nu este optimă. Economii de scară nu sunt exploatate. Acest lucru le afectează competitivitatea cost/preț.

Într-un astfel de caz, obiectivul măsurilor UE ar fi stimularea evoluției competitive pe această piață (diminuarea puterii de negociere a furnizorilor principali de servicii de telefonie mobilă). Acest lucru se poate realiza prin stabilirea unei taxe maxime pentru serviciile specifice de roaming din cadrul Comunității (un eurotarif) și/sau prin oferirea consumatorilor a posibilității de a opta pentru serviciile de roaming oferite de către operator ca parte dintr-un pachet (disociere).

Efectele asupra întreprinderilor și impactul asupra competitivității

Stabilirea unui plafon pentru prețuri și disocierea nu afectează disponibilitatea și costul intrărilor pentru operatorii de telefonie mobilă, dar influențează direct procesele comerciale ale acestora (stabilirea prețurilor și comercializarea). Astfel de măsuri ar trebui să sporească presiunile concurențiale, să aducă prețurile mai aproape de nivelurile de cost și să îmbunătățească competitivitatea costului și să crească numărul clienților afacerii lor.

Cu toate acestea, pierderea încasărilor și profitabilității ar putea afecta, în mod indirect, capacitatea sectorului de a investi în infrastructura de rețea și în inovare. Într-adevăr, anumiți operatori au specificat faptul că profitul mare din taxele de roaming a fost o modalitate de a finanța ambele activități. Fără această sursă de venit, au susținut aceștia, societățile nu ar fi avut resursele de a crea noi piețe, iar poziția lor pe piața mondială ar fi slăbită (posibila pierdere a competitivității externe).

În plus, aceste opțiuni de politică ar putea, de asemenea, să afecteze structura acestei industrii în diferite moduri, de exemplu, în cazul în care ar avea un efect mai mare asupra operatorilor mai mici, independenți și nou înființați. Este adevărat că costurile de intrare sunt mari deoarece infrastructura de rețea costă, dar acest lucru nu are nimic de a face cu stabilirea unui plafon pentru prețuri. Unii dintre acești operatori ar putea ieși de pe piață dacă tipul de

plafonare a prețurilor și disocierea sunt dificile din punct de vedere tehnic sau costisitoare de implementat. Operatorii mai mici, în special, ar putea să se confrunte cu riscul unei practici de „price squeeze”. Noii operatori și concurenții nou intrați nu ar beneficia, nici ei, de marja ridicată de profit pentru a-și plăti infrastructura, care ar proteja *de facto* beneficiarii înființați de mult timp. În aceste circumstanțe, politica ar consolida caracterul oligopolist al acestei industrii. Însă IMM-urile din alte sectoare vor beneficia de acest lucru.

Se estimează că plafonarea prețului și disocierea vor avea un impact pozitiv asupra competitivității industriei europene în general. Decuplarea serviciilor de roaming ar crește, în mod special, și mai mult puterea de negociere deoarece întreprinderile sunt printre utilizatorii foarte mari. Garantarea unor prețuri mai bune pentru roaming ar îmbunătăți automat costul competitivității din industriile UE.

O opțiune mai puțin dăunătoare

- Se stabilește un eurotarif la un nivel care să garanteze o marjă suficientă pentru a recupera costurile de inovare.
- Atunci când este posibil, se preferă o abordare de „protejare” cu privire la stabilirea unui plafon de preț (deoarece prima lasă mai mult spațiu pentru ca forțele de pe piață să stabilească prețurile).
- Se optează pentru modalitățile care nu dezavantajează operatorii mai mici, independenți sau nou înființați, activi pe piața UE.
- Atunci când două opțiuni de politică oferă câștiguri comparabile pentru industriile UE în general, se alege opțiunea care este cea mai puțin dăunătoare pentru profitul total al industriei vizate.
- În cazul în care plafonarea prețului este îngreunată, se prevede o evaluare a impactului asupra competitivității operatorilor europeni de pe piața UE și din afară, și acest lucru relativ imediat după punerea în aplicare a plafonului de prețuri (pentru a evita deteriorarea ireversibilă a industriei).
- În cazul în care plafonarea prețului este îngreunată, se prevede o clauză cu durată determinată (din cauza caracterului foarte special și restrictiv al acestui instrument, Comisia trebuie să evalueze dacă, în lumina evoluțiilor de pe piață, nu este nevoie de extinderea duratei acesteia peste perioada stabilită).

Anexa 2

Surse de date pentru analiza cantitativă

1. Clasificările-cheie pentru activitățile și produsele industriale

Clasificările și nomenclaturile UE

- NC (Nomenclatura Combinată)
<http://eur-lex.europa.eu/JOhtml.do?uri=OJ:L:2010:284:SOM:EN:HTML>
Clasificarea UE introdusă în 1988 și utilizată în scopul tarifului extern comun (produsele importate și exportate trebuie să fie declarate cu specificația la care subtitlu din nomenclatură pot fi găsite); categoriile pot fi identificate printr-un cod de 8 cifre, format din codul HS (a se vedea mai jos) urmat de două cifre suplimentare create pentru a se adresa nevoilor Comunității.
- CPA – Clasificarea statistică a produselor în funcție de activitate în Comunitatea economică europeană
http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CPA_2008&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=20701907&StrLayoutCode=HIERARCHIC
- NACE - Nomenclature statistique des Activités économiques dans les Communautés Européennes
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/nace_rev2/introduction
Nomenclatorul statistic al activităților economice din Comunitatea Europeană utilizat de către Eurostat și statele membre. Ajută la identificarea activităților economice care urmează să fie introduse în lanțul valoric (faza de cartografiere) și codurile necesare pentru a extrage date din bazele de date PRODCOM și alte baze de date din UE.
- Lista PRODCOM
http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=PRD_2010&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC
Produselor li se alocă un cod Prodcom de 8 cifre; primele 4 cifre corespund codului NACE din sectorul economic care produce în mod obișnuit produsul. Lista include aproximativ 4 000 de categorii de produse.

Clasificări și nomenclaturi internaționale

- HS (Sistemul armonizat de descriere și codificare a mărfurilor)
http://www.wcoomd.org/home_hsoverviewboxes_tools_and_instruments_hsnomenclature.htm
Elaborat sub auspiciile Organizației Mondiale a Vămirilor (WCO) pentru clasificarea produselor comercializate; cuprinde aproximativ 5 000 grupuri de mărfuri identificate cu un cod de 6 cifre.
- ISIC - Clasificarea internațională industrială tip a tuturor ramurilor de activitate economică (rev4)**
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regist.asp?Cl=27&Lg=1>
Clasificarea industrială sistematică făcută de către Divizia de Statistică a ONU bazată pe criterii precum intrările, ieșirile și utilizarea produselor, caracterul procesului de producție. Ajută la cartografierea lanțului valoric și pregătirea colectării de date despre concurenții din UE datorită tabelelor de corespondență cu codurile NACE.
- SITC – Clasificarea Standard de Comerț Internațional (Rev. 4)
<http://unstats.un.org/unsd/trade/sitcrev4.htm>
Clasificarea activităților comerciale armonizate în vederea realizării comparațiilor internaționale. Ajută la cartografierea lanțului valoric și pregătirea colectării de date despre concurenții din UE datorită tabelelor de corespondență cu codurile NACE; studiul tendințelor pe termen lung din schimbul internațional de mărfuri și agregarea mărfurilor comercializate în clase mai adecvate pentru analiza economică.

2. Baze de date cheie pentru evaluarea impactului asupra activităților și sectoarelor economice

Bazele de date UE

- **AMADEUS**
<http://www.bvdep.com/AMADEUS.html>
Baze de date de la nivelul firmei care conțin informații cuprinzătoare despre aproximativ 19 milioane de societăți de pe teritoriul Europei. Poate fi utilizat pentru informații despre societățile individuale, căutarea societăților cu profiluri specifice și pentru analiza generală.
- **BACH – Banca pentru conturile de societăți armonizate**
<http://www.bachsd.banque-france.fr/>
Informații agregate și armonizate privind situațiile financiare ale societăților nefinanciare din 11 state membre (AT, BE, DE, DK, ES, FI, FR, IT, NL, PT, SE, UK), Japonia și Statele Unite; 3 clase de dimensiuni ale firmelor (întreprinderi mici, mijlocii și mari); 23 de sectoare sau sub-sectoare pe baza NACE; serii de timp de aproape 20 de ani; 95 de articole, inclusiv active, pasive și contul de profit și pierderi. Acesta este utilizat pentru a analiza activele, pasivele, poziția financiară și profitabilitatea întreprinderilor, în funcție de sectorul acestora și dimensiunea clasei.
- **COMEXT**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external_trade/data/database
Valoarea (euro) și cantitatea (numărul de articole, kg, m², m³ etc.) bunurilor comercializate între statele membre și țările din afara UE; cota UE din comerțul extern, statele membre și principalele țări terțe în funcție de grupul de produse SITC; comerțul UE de către statele membre, în funcție de partener și de grupul de produse; plus diferite agregate UE (zona euro, UE25, UE27 etc.). Date anuale și lunare sunt disponibile începând cu anul 1995 și după aceea.
- **Tabloul de bord al investițiilor în cercetarea și dezvoltarea industrială din Uniunea Europeană**
<http://iri.jrc.ec.europa.eu/reports.htm>
Tabloul de bord este un instrument de standardizare care furnizează, în fiecare an din 2004, informații de încredere, actualizate privind investițiile în cercetare și dezvoltare și alte date economice și financiare (inclusiv vânzări nete, profit, investiții de capital, capitalizare bursieră, număr de angajați) pentru investitorii mondiali de top în cercetare și dezvoltare (1 000 societăți cu sediul în UE și 1 000 societăți cu sediul în afara UE). Datele din tabloul de bord sunt publicate în serii o dată la patru ani pentru a permite realizarea de analize ulterioare ale tendințelor, de exemplu, examinarea legăturilor dintre cercetare și dezvoltare și performanța afacerii.
- **UE KLEMS Conturile referitoare la creștere și productivitate**
<http://www.euklems.net/>
Pentru productivitatea sectorială detaliată și productivitatea totală a factorilor pentru studiile cantitative care se bazează pe evoluția tehnică în industrie (industria prelucrătoare) până în 2007.
- **Baza de date UE referitoare la știință și tehnologie**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database
Cercetare și dezvoltare, date privind inovarea, statistici privind brevetele, sectoare care necesită cunoștințe intensive, resurse umane în știință și tehnologie.
- **EUROFOUND**
<http://www.eurofound.europa.eu/about/index.htm>
Eurofound furnizează informații, recomandări și expertiză – privind condițiile de trai și de muncă, relațiile industriale și gestionarea evoluțiilor din Europa – pentru actorii-cheie din domeniul politicii sociale din UE pe baza informațiilor comparative, cercetării și analizei.
- **Studiul privind ocuparea forței de muncă în Europa**
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/microdata/lfs>
Studiul privind ocuparea forței de muncă în Europa este un studiu amplu pe gospodării care furnizează rezultate trimestriale privind ocuparea forței de muncă a persoanelor cu vârsta peste 15 ani, precum și despre persoanele care nu sunt încadrate în muncă. Toate definițiile se aplică pentru persoanele peste 15 ani care trăiesc în gospodării private. Persoanele care desfășoară servicii obligatoriu militar sau în folosul comunității nu sunt incluse în grupul țintă al studiului, acesta fiind, de asemenea, cazul pentru persoanele din instituții/gospodării colective.

- **PRODCOM**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/prodcom/data/tables_excel
 Statistici privind producția de bunuri în statele membre, măsurate în funcție de valoare (euro) și în funcție de volum (kg, m², număr de articole etc.) și clasificate în funcție de lista Prodcom (a se vedea clasificările).
- **SBS – Statistici Structurale de Întreprinderi**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/data/database
 Descrie comportamentul (structura, conduita și performanța) întreprinderilor de pe teritoriul UE, prin numărul de întreprinderi, numărul de persoane angajate; cifra de afaceri; valoarea adăugată; investiții; productivitate; cota IMM-urilor din valoarea adăugată și ocuparea forței de muncă. Cuprinde industria, comerțul și serviciile (date disponibile pentru UE-27 și pentru statele membre). Statisticile pot fi defalcate la un nivel sectorial foarte detaliat (mai multe sute de activități economice pe baza clasificării NACE). SBS nu colectează informații despre comerțul extern (a se vedea COMEXT) sau despre producție și produse specifice (a se vedea PRODCOM). Ajută la găsirea de răspunsuri despre nivelul de specializare al UE, vulnerabilitatea unui sector, importanța sa strategică sau gradul său de internaționalizare („care țări UE sunt relativ specializate în fabricarea unui anumit tip de echipament?”; „cât de productiv este un anumit sector și cum acționează în termeni de operare a profitabilității?”; „câtă bunăstare și câte locuri de muncă sunt create în cadrul unei activități?”; „câte întreprinderi prin externalizare și activitate economică”).

Baze de date internaționale

- **COMTRADE / Baza de date ONU privind Statistica comerțului internațional cu mărfuri**
<http://comtrade.un.org/db/>
 Mai mult de 1,75 miliarde de înregistrări comerciale începând din 1962 + tabele analitice acoperă valori comerciale și indici pentru țările și regiunile individuale.
- **AIE Statistici și Balanțe (Agenția Internațională a Energiei)**
<http://www.iea.org/stats/index.asp>
 Pentru prețurile energiei, prețurile combustibililor fosili etc.
- **FMI bilanțul plăților (Fondul Monetar Internațional)**
www.imf.org/external/np/sta/bop/bop.htm
- **OCDE.Stat**
<http://stats.oecd.org/index.aspx?lang=en> și <http://www.oecd-ilibrary.org/statistics>
 Membrii OCDE „Statistici privind industria și serviciile”, „Baze de date privind analiza structurală (STAN)” inclusiv „Bazele de date intrări-ieșiri”; „Statistici privind activitățile structurale și demografice (SDBS)” inclusiv „Statistici privind activitățile structurale” în funcție de sectorul economic; Statistici privind comerțul internațional pe mărfuri (ITCS); „Nivelurile de productivitate PIB per capita”. Cuprinde date despre principalii concurenți UE pentru a evalua evoluția competitivității internaționale UE.
- **UNCTAD**
<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=5156&lang=1>
 Pentru datele privind investițiile străine (ISD) pentru a evalua importul și adoptarea evoluției tehnice prin investiții de capital.

3. Indicatori ai competitivității industriei pe piața mondială

Modificările acestor indicatori implică faptul că industriile UE dezvoltă un avantaj sau dezavantaj comparativ. Cu toate acestea, aceștia vor trebui interpretați cu atenție: dintr-un punct de vedere global, pierderea competitivității într-o anumită industrie poate reflecta bine performanța extraordinară a exportului din alte industrii naționale. De exemplu, aprecierea euro poate înrăutăți poziția competitivă a unei anumite industrii, dar poate să reflecte numai creșterea puternică a productivității din alte industrii și, prin urmare, exporturile puternice și o cerere tot mai mare pentru euro.

- **Rata reală efectivă de schimb (REER)**
REER sau denumirea echivalentă „indicatori relativi de preț și cost”, vizează evaluarea competitivității prețului și costului unei țări (sau a zonei monetare) cu privire la principalii concurenți de pe piețele internaționale. Aceasta corespunde ratei de schimb efective nominale (NEER) micșorată prin prețul relativ selectat sau instrumente de micșorare a costului.
- **Soldul relativ al balanței comerciale (RTB)**
Măsoară soldul relativ al balanței comerciale față de comerțul total din sector.
- **Costurile unitare cu forța de muncă (RULC)**
Măsoară costul forței de muncă într-o anumită industrie relativ la productivitatea sa (costurile unitare cu forța de muncă) și relativ la indicele corespunzător din altă țară.
- **Indici sectoriali ULC**
Poate demonstra modele interesante asociate cu specializarea datorită comerțului internațional. În cazul în care există un sector în care o țară are un avantaj comparativ, salariile trebuie să crească mai încet decât productivitatea, prin urmare prin scăderea ULC. Ca și consecință, ULC sectorial poate indica avantajele și dezavantajele comparative față de partenerii comerciali fără a lua în considerare fluxurile comerciale.
- **Avantaje comparative revelate (ACR)**
Măsoară gradul în care UE este specializată într-un anumit sector. Pentru fiecare sector din UE, cota exporturilor din totalul exporturilor UE este calculată și apoi comparată cu cota din exporturile mondiale ale sectorului din exporturile totale mondiale. În cazul în care ACR pentru un anumit sector > 1 , atunci exporturile UE relativ mai mari decât media mondială care semnalează un avantaj comparativ. Dacă $ACR_{UE-27} < 1$ scade de-a lungul timpului, acest lucru semnalează înrăutățirea dezavantajului comparativ (de exemplu, Textile, ACR scade de la 0,82 în 1996 la 0,64 în 2006).

4. Bibliografie

În funcție de sector (industrial) sau de piață

Studiile recente oferă o înțelegere mai aprofundată a factorilor activi pentru competitivitate în cadrul unui sector.

- Comisia Europeană, *structura industrială UE 2011 – Tendințe și performanță* (Direcția Generală Întreprinderi și Industrie)
http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemshortdetail.cfm?item_id=3934
Analizarea competitivității economiei UE din perspectivă sectorială; detalii despre performanța relativă a fiecărei industrii.
- Factori de creștere sectorială și competitivitate în Uniunea Europeană (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/index_en.htm
Date sectoriale 1995-2004 pe valoarea adăugată, orele lucrate, productivitate, marje de profit, ACR, ISD, intensitatea cercetării și dezvoltării, demografia întreprinderii, impactul de reglementare, transparența.
- Aeronautica și industria aerospațială
 - o Aerospațiu (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/aerospace/files/aerospace_studies/aerospace_study_en.pdf
Date privind analiza industriei aeronautice (NB: exclude spațiul).
 - o Monitorizarea globală pentru mediu și securitate GMES pentru piața din aval (2008)
http://ec.europa.eu/gmes/pdf/studies/gmes_ds_final_report.pdf
Datele despre GMES ocuparea forței de muncă în aval, venituri, creștere, impact de reglementare.

- Industria bazată pe Sistemul european global de navigație prin satelit (în curs de apariție)
Date privind analiza industriei GNSS.
- Industria biotehnologiei
 - Finanțarea dezvoltării produselor biofarmaceutice din Europa (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/biotechnology/files/docs/financing_biopharma_product_dev_en.pdf
Date privind capitalul (capital propriu, capital de risc, fonduri publice) disponibile pentru dezvoltarea noilor produse din industria farmaceutică.
 - Competitivitatea industriei biotehnologice europene(2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/biotechnology/files/docs/biotech_analysis_competitiveness_en.pdf
Date privind ocuparea forței de muncă, brevete, companii noi, cercetare și dezvoltare și finanțare pentru cercetare și dezvoltare, accesul la finanțare în industria biotehnologică.
- Industria obiectelor de ceramică
 - Industria obiectelor de ceramică (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/finalreport_ceramics_131008_en.pdf
Date privind producția, ocuparea forței de muncă, productivitatea, profitabilitatea, comerțul, structura și distribuția dimensiunii firmei din industria obiectelor de ceramică.
- Sectorul construcțiilor
 - Sectorul construcțiilor: Competitivitatea durabilă a sectorului de construcții (2011)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/construction/files/compet/sustainable_competitiveness/ecorys-final-report_en.pdf
Date privind cifra de afaceri și valoarea adăugată, ocuparea forței de muncă, structura, caracteristicile producției din sectorul construcțiilor
- Sectorul apărării
 - Studiu privind impactul piețelor emergente din domeniul apărării și concurențelor asupra competitivității din sectorul european al apărării (2010)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/defence/files/study_defence_final_report_en.pdf
Privire de ansamblu asupra piețelor din domeniul apărării din Brazilia, Rusia, India, China și Coreea de Sud și importanța acestora la competitivitatea industriei apărării din UE.
 - Studiu privind competitivitatea IMM-urilor din UE din sectorul apărării (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/defence/files/2009-11-05_europe_economics_final_report_en.pdf
Date privind cifra de afaceri, ocuparea forței de muncă, cercetarea și dezvoltarea, comerțul IMM-urilor din UE din sectorul apărării.
- Industria ecologică
 - Industria ecologică (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/eco-industries/index_en.htm
Date privind cifra de afaceri, ocuparea forței de muncă, structura, productivitatea, profitabilitatea, comerțul, demografia firmei, barierele de reglementare, investițiile, accesul la finanțare UE a industriilor ecologice.
- Industrii cu consum mare de energie conform Schemelor de comercializare a emisiilor
 - Ecorys (2011), *Competitivitatea societăților europene în contextul unei eficiențe mai ridicate a resurselor*
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/sustainable-industry/sustainable-industry->

- o DTI / Idea / studiu Ecorys (în curs de apariție)
- o Institutul Wuppertal (2007), *Relația între productivitatea resurselor și competitivitate*
http://ec.europa.eu/environment/enveco/economics_policy/pdf/part2_report_comp.pdf
Analize ale datelor privind productivitatea resurselor.
- Industria alimentară
 - o Competitivitatea industriei alimentare europene: o evaluare economică și juridică (2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/files/competitiveness_study_en.pdf
Date privind cifra de afaceri, valoarea adăugată, cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare. Analiza poziției competitive a industriei alimentare din UE.
 - o Impactul utilizării ridicate a biocombustibililor asupra competitivității din industria alimentară din UE (2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/files/competitiveness/biofuelsstudy_finalreport_en.pdf
Date și informații privind structura subsectoarelor de biomotorină și bioetanol, precum și etanolul din zahăr, pe bază de cereale și clusterelor pe bază de oleaginoase din lanțurile alimentare de aprovizionare. Discutarea principalelor acțiuni de modificare.
 - o Competitivitatea industriei europene a cărnii (în curs de apariție)
- Sectorul aparatelor de uz casnic pe bază de gaz
 - o Sectorul aparatelor de uz casnic pe bază de gaz (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/pressure-and-gas/files/study_competitiveness_eu_gas_appliances_final_en.pdf
Date privind cifra de afaceri, ocuparea forței de muncă, comerțul, condițiile de reglementare, distribuția și piețele, concurenții, ACR în sectorul UE al aparatelor de uz casnic pe bază de gaz.
- Industria sticlei
 - o Industria sticlei (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/finalreport_glass_141008_en.pdf
Date privind productivitatea, profitabilitatea, marjele de preț, comerțul, structura și distribuirea dimensiunii firmei din industria sticlei.
- Industria ICT
 - o Industria ICT: IMM-urile din industria serviciilor ICT (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/study_report_ict_services_en.pdf
Date privind structura, cifra de afaceri, ocuparea forței de muncă, productivitatea, valoarea adăugată, profitabilitatea, comerțul, ISD, sprijinirea cercetării și dezvoltării, condițiile de afaceri, bariere de intrare și de ieșire, structura pieței, condițiile de reglementare pentru industria serviciilor ICT din UE.
 - o Industria metalelor
 - o Industria prelucrării metalelor și articolelor din metal (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/mechanical/files/metalworking/mma_final_report_181109_final_en.pdf
Date privind producția, ocuparea forței de muncă, productivitatea, profitabilitatea, structura industriei, distribuția dimensiunii firmei, comerțul, barierele în calea pătrunderii în industriile de prelucrare a metalului și articolelor din metal din UE.

- o Competitivitatea industriilor de metale neferoase din UE (Ecorys, 2011)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/fn97624_nfm_final_report_5_april_en.pdf
 Capitolele raportului acoperă aspectele fundamentale ale industriei, aspectele-cheie referitoare la competitivitatea industriei și o perspectivă strategică și opțiuni de politică. Are în vedere intrările din partea Comisiei și părților interesate și asociațiilor din industrie.
- o Industria oțelului (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/final_report_steel_en.pdf
 Date privind structura, condițiile de reglementare, perspectivele de pe piață, intrările, ocuparea forței de muncă, evoluțiile prețului, lanțul valoric din industria oțelului din UE.
- Industria farmaceutică
 - o Industria farmaceutică (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/healthcare/competitiveness/monitoring/index_en.htm
 Date privind cifra de afaceri, ocuparea forței de muncă, structura costului, valoarea adăugată, productivitatea, profitabilitatea, structura industriei, distribuirea dimensiunii firmei, comerțul, barierele în calea pătrunderii, ROI, cercetarea și dezvoltarea din industria farmaceutică.
- Industria de securitate (producția de echipamente și servicii de securitate)
 - o Industria de securitate (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/security/files/study_on_the_competitiveness_of_the_eu_security_industry_en.pdf
 Date privind cifra de afaceri, dimensiunea pieței, concurenți, principalele motoare ale industriei de securitate din UE.
- Sectoarele de servicii
 - o Sectoarele de servicii (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/index_en.htm
 Date privind ocuparea forței de muncă, cifra de afaceri, valoarea adăugată, productivitatea, intrările, distribuția dimensiunii firmei, intrările din industriile de servicii selectate din UE (curățarea industrială, securitatea privată, agențiile de ocuparea forței de muncă, consultanță arhitecturală/de inginerie /tehnică consulting, logistică, calculatoare și servicii și activități legate de calculatoare, managementul utilităților).
- Industria construcțiilor navale
 - o Industria construcțiilor navale (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/maritime/files/fn97616_ecorys_final_report_on_shipbuilding_competitiveness_en.pdf
 Date privind structura, condițiile de reglementare, concurenții, indicatorii de producție, valoarea adăugată, productivitatea, marjele de profit, comerțul, ocuparea forței de muncă, costurile forței de muncă, intrările, cercetarea, dezvoltarea și inovarea, accesul la finanțare, cotele de piață pentru industria construcțiilor navale din UE.
- Industria turismului
 - o Studiu privind competitivitatea industriei turismului din UE (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/studies/competitiveness/study_on_tourism_competitiveness_2009_en.pdf
 Date privind profitabilitatea, dimensiunea pieței, condițiile de reglementare a industriei turismului din UE.
 - o Raportul privind competitivitatea călătoriilor și turismului (2009)
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_TravelTourism_Report_2009.pdf
 Date în funcție de țară privind condițiile de reglementare, sustenabilitatea mediului, siguranță și securitate, sănătate și igienă, prioritizarea călătoriilor și turismului, infrastructura de transport aerian și terestru, infrastructura de turism, infrastructura ICT, competitivitatea prețului, resurse umane, afinitatea pentru călătorii și turism, resurse naturale și culturale.

Rapoarte generale privind competitivitatea UE și cea internațională

Publicații periodice cu informații generale privind competitivitatea industrială.

- Comisia Europeană, *Raportul privind competitivitatea europeană*, publicație anuală a Direcției Generale Întreprinderi și Industrie
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/competitiveness-analysis/index_en.htm
Anexele statistice ale acestora conțin date sectoriale privind producția, productivitatea, orele lucrate, ULC, ACR și balanța comercială relativă. Conținutul celorlaltor capitole variază de la an la an. Cele care prezintă sectoarele (industriale) sunt raportate la studii sectoriale.
- Comisia Europeană, *Competitivitatea, performanța și politicile statelor membre* publicație anuală a Direcției Generale Întreprinderi și Industrie
- Comisia Europeană, *Raportul privind structura industrială în UE: Tendințe și Performanță*, publicație bianuală a Direcției Generale Întreprinderi și Industrie
- Comisia Europeană, *Raportul privind cifrele cheie referitoare la știință, tehnologie și competitivitate* (Direcția Generală Cercetare și Inovare)
<http://ec.europa.eu/research/era/docs/en/facts&figures-european-commission-key-figures2008-2009-en.pdf>
Date privind cheltuielile de cercetare și inovare, finanțarea învățământului universitar, resurse umane, educație, ieșiri (publicații, brevete), exporturi de înaltă tehnologie, programe-cadru.
- Comisia Europeană, *Raportul privind competitivitatea digitală în Europa* (DG Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie)
http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf
Date privind analiza sectorului ICT.
- Centrul pentru Competitivitate și Performanță Globală (2010), *Raportul privind competitivitatea globală 2010-11*, Forumul Economic Mondial
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf
Clasifică țările în funcție de competitivitatea lor pe baza Indicelui de competitivitate globală (GCI), elaborat pentru Forumul Economic Mondial și introdus prima dată în 2004. GCI înregistrează principiile de bază macroeconomice și microeconomice ale competitivității naționale prin 12 piloni de competitivitate. Pilonii sunt: instituțiile, infrastructura, mediul macroeconomic, educația medicală și primară, învățământul superior și formarea profesională, eficiența pieței bunurilor, eficiența pieței forței de muncă, dezvoltarea pieței financiare, competențele tehnologice, dimensiunea pieței, complexitatea afacerii și inovarea. Util pentru inițiativa generală UE care abordează problemele macroeconomice care afectează toate sectoarele; furnizează informații despre poziția relativă a statelor membre principale în comparație cu concurenții principali din afara UE.
- Institutul Internațional pentru Dezvoltarea Managementului (IMD), *Anuarul privind competitivitatea mondială din 2011*
http://www.imd.org/research/publications/wcy/wcy_online.cfm
http://www.imd.org/research/publications/wcy/Factors_and_criteria.cfm
Clasifică țările în funcție de competitivitatea lor pe baza a 20 de factori: economia națională, comerțul internațional, investițiile internaționale, ocuparea forței de muncă, prețurile, finanțele publice, politica fiscală, cadrul instituțional, legislația privind activitatea comercială, cadrul societal, productivitatea, piața forței de muncă, finanțele, practicile de management, atitudini și valori, infrastructura de bază, infrastructura tehnologică, infrastructura științifică, sănătate și mediu, educație.
- Banca Mondială (2010), *Ușurința de a face afaceri 2011 – o diferență pentru antreprenori*
<http://www.doingbusiness.org/reports/doing-business/doing-business-2011>
Clasifică țările în funcție de climatul de afaceri al acestora pe baza a unsprezece indicatori: demararea unei afaceri, obținerea unei autorizații pentru construcții, obținerea creditului, protejarea investitorilor, achitarea impozitelor, comerțul transfrontalier, înregistrarea proprietății, aplicarea contractelor, închiderea unei afaceri, obținerea de energie electrică, angajarea lucrătorilor.