**Vyhláška č. 2022-539 z 13. apríla 2022 o kompenzácii emisií uhlíka a tvrdeniach o uhlíkovej neutralite v reklame**

NOR: TRER2209794D  
ELI: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/TRER2209794D/jo/texte  
Alias: https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2022/4/13/2022-539/jo/texte  
Ú. v. FR č. 0088 zo 14. apríla 2022  
Text č. 17

Cieľová skupina: inzerenti.   
Vec: podrobné pravidlá na vykonávanie oznámení zo strany inzerentov o zmienkach o uhlíkovej neutralite výrobkov a služieb podľa článku 12 zákona č. 2021-1104 z 22. augusta 2021 o boji proti zmene klímy a posilňovaní odolnosti voči jej účinkom.   
Nadobudnutie účinnosti: text nadobúda účinnosť 1. januára 2023.   
Poznámka: vo vyhláške sa stanovujú podrobné pravidlá oznámení inzerentov o uhlíkovej neutralite ich výrobkov alebo služieb. Uvádzajú sa v nej aj protitvrdenia proti týmto tvrdeniam s cieľom zabezpečiť transparentnosť voči verejnosti a zabrániť akémukoľvek riziku environmentálne klamlivých tvrdení („greenwashing“). Týka sa to všetkých reklám šírených po nadobudnutí účinnosti textu.   
Odkazy: environmentálny zákonník upravený vyhláškou v znení vyplývajúcom z tejto zmeny je k dispozícii na webovom sídle Légifrance (https://www.legifrance.gouv.fr).

Predseda vlády,  
na základe správy ministerky pre ekologickú transformáciu,  
so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti, a najmä na oznámenie č. 2021/904/F,  
so zreteľom na environmentálny zákonník,  
so zreteľom na zákon č. 2021-1104 z 22. augusta 2021 o boji proti zmene klímy a posilňovaní odolnosti voči jej účinkom, a najmä na jeho články 12 a 147,  
so zreteľom na vyhlášku č. 97-1198 z 19. decembra 1997, ktorou sa vykonáva prvý odsek článku 2 vyhlášky č. 97-34 z 15. januára 1997 o decentralizácii jednotlivých správnych rozhodnutí a ktorá sa vzťahuje na ministrov zodpovedných za ekologickú a solidárnu transformáciu, územnú súdržnosť a vzťahy s miestnymi a regionálnymi orgánmi,  
so zreteľom na vyhlášku č. 2020-457 z 21. apríla 2020 o národných rozpočtoch v oblasti emisií uhlíka a národnej nízkouhlíkovej stratégii,  
so zreteľom na pripomienky vznesené počas verejnej konzultácie uskutočnenej od 20. januára 2022 do 10. februára 2022 podľa článku L. 123-19-1 environmentálneho zákonníka,  
nariaďuje:

**Článok 1**

Do kapitoly IX hlavy II knihy II environmentálneho zákonníka sa dopĺňa oddiel 9, ktorý má toto znenie:

„Oddiel 9 „Environmentálne tvrdenia“

Článok D. 229-106. - Inzerent, ktorý v reklame tvrdí, že výrobok alebo služba sú „uhlíkovo neutrálne“, „bezuhlíkové“, „s nulovou uhlíkovou stopou“, „klimaticky neutrálne“, „plne kompenzované“, „100 % kompenzované“ alebo používa akékoľvek znenie rovnocenného významu alebo rozsahu, musí dodržiavať ustanovenia tohto oddielu.  
„Tento oddiel sa vzťahuje na reklamnú korešpondenciu a reklamné tlačoviny, reklamné plagáty, reklamy v tlačových publikáciách, reklamy v kinách, reklamy vysielané prostredníctvom televíznych alebo rozhlasových vysielacích služieb a prostredníctvom online komunikačných služieb, ako aj na tvrdenia umiestnené na obaloch výrobkov.

„Článok D. 229-107. - Inzerent uvedený v článku D. 229-106 vypracuje bilanciu emisií skleníkových plynov príslušného výrobku alebo služby, ktorá sa vzťahuje na celý ich životný cyklus. Táto bilancia sa každoročne aktualizuje.  
„Táto bilancia sa zostavuje v súlade s požiadavkami normy NF EN ISO 14067 alebo akejkoľvek inej rovnocennej normy s požiadavkami tejto normy. Nariadením ministra zodpovedného za životné prostredie sa môžu doplniť tieto požiadavky, aby sa metodika bilancie emisií zosúladila s metodikou environmentálneho označovania stanoveného v článku L. 541-9-11 tohto zákonníka.

„Článok D. 229-108. - Inzerent uvedený v článku D. 229-106 uverejní na svojom webovom sídle verejnej komunikácie alebo, ak to nie je možné, na svojej mobilnej aplikácii súhrnnú správu, v ktorej sa opisuje uhlíková stopa propagovaného výrobku alebo služby a prostriedky, ktorými sa týmto emisiám skleníkových plynov v prvom rade zabráni a ktorými sa potom znížia a nakoniec kompenzujú. Táto správa obsahuje tri prílohy, v ktorých sa podrobne uvádza jej obsah a ktoré sa prezentujú v tomto poradí:  
„(1) Príloha, v ktorej sú uvedené výsledky bilancie podľa článku D. 229-107 a súhrn metodiky použitej na zostavenie tejto bilancie. V tomto súhrne sa špecifikuje najmä rozsah použitý na vymedzenie príslušného výrobku alebo služby, použité funkčné alebo deklarované jednotky, hranice príslušného systému, spôsob spracovania etapy konca životnosti, emisné údaje zohľadnené v prípade elektriny alebo plynu spotrebovaného zo sietí. Uvádzajú sa v ňom krajiny alebo geografické oblasti, v ktorých dochádza k emisiám a emisiám z medzinárodnej dopravy, pokiaľ sú takéto údaje k dispozícii;  
„(2) Príloha, v ktorej sa stanovuje cieľová trajektória znižovania emisií skleníkových plynov súvisiacich s propagovaným výrobkom alebo službou, s kvantifikovanými ročnými cieľmi pokroku, ktoré sa vzťahujú aspoň na desať rokov po uverejnení správy podľa tohto oddielu. Každých 5 rokov po uverejnení prvej správy podľa tohto oddielu sa stanoví aktualizovaná trajektória vzťahujúca sa na ďalšie obdobie 10 rokov;  
„(3) príloha, v ktorej sa podrobne opisujú postupy kompenzácie zvyškových emisií, pričom sa špecifikuje najmä povaha a opis kompenzačných projektov. V tejto prílohe sa uvádzajú aj informácie o ich nákladoch, pričom sú klasifikované podľa nasledujúcich kategórií: pod 10 EUR/t CO2, od 10 EUR do 40 EUR/t CO2 alebo nad 40 EUR/t CO2. Táto príloha preukazuje, že objem emisií znížených alebo zachytených prostredníctvom tejto kompenzácie zodpovedá zvyškovým emisiám všetkých predávaných výrobkov alebo služieb, na ktoré má reklama vplyv. V tejto prílohe sa tiež špecifikujú prostriedky, ktoré inzerent implementoval s cieľom zabezpečiť, aby sa dvakrát nezapočítala kompenzácia, ktorú tieto projekty umožňujú. Stanovujú sa v nej najmä metódy na odstránenie zníženia a zachytenia emisií z trhu pri použití kompenzačných kreditov. Napokon sa v tejto prílohe podrobne opisuje úsilie vynaložené na zabezpečenie čo najlepšieho súladu medzi geografickými oblasťami, v ktorých sa projekty realizujú a kde dochádza k emisiám.  
„Táto publikácia sa každoročne aktualizuje počas celého marketingového obdobia výrobku alebo služby, počas ktorého inzerent v reklame tvrdí, že rovnaký výrobok alebo služba sú uhlíkovo neutrálne alebo používa akékoľvek znenie rovnocenného významu alebo rozsahu. Aktualizácia umožňuje najmä monitorovať vývoj emisií súvisiacich s výrobkom alebo službou v porovnaní s vyššie uvedenou trajektóriou znižovania emisií. Inzerent teda stiahne tvrdenie uvedené v článku D. 229-106, ak sa ukáže, že jednotkové emisie spojené s výrobkom alebo službou sa pred kompenzáciou zvýšili počas dvoch po sebe nasledujúcich rokov.  
Webový odkaz alebo kód rýchlej odpovede (kód QR) na prístup k tejto publikácii je uvedený na reklame alebo obale s tvrdením o uhlíkovej neutralite.

„Článok D. 229-109. - Zníženie a zachytenie emisií, ktoré sú výsledkom kompenzačných projektov, ktoré využíva inzerent uvedený v článku D. 229-106, musia byť v súlade s princípmi definovanými v článku L. 229-55 a jeho vykonávacích textoch.  
Kompenzačné projekty nesmú mať negatívny vplyv na zachovanie a obnovu prírodných ekosystémov a ich funkcií.   
„Zníženie emisií uznané podľa vyhlášky č. 2018-1043 z 28. novembra 2018, ktorou sa vytvára označenie „nízkouhlíkové“ („Bas Carbone“), sa považuje za také, ktoré je v súlade dvoma predchádzajúcimi odsekmi.  
„Inzerenti môžu uviesť znenie „Kompenzácia vykonaná vo Francúzsku“ alebo akékoľvek znenie rovnocenného významu alebo rozsahu len vtedy, ak sa všetky kompenzačné projekty vykonávajú vo Francúzsku.“

**Článok 2**

Táto vyhláška nadobúda účinnosť 1. januára 2023.  
Do 31. decembra 2025 sa financovanie projektov v členských štátoch EÚ rovná pripisovaniu znižovania a zachytenia emisií inzerentovi v súlade s ustanoveniami článku D. 229-109, ak inzerent môže na základe zmluvy odôvodniť prípadné uznanie prospechu z kontrolovaného a overeného zníženia a zachytenia emisií tohto projektu. Inzerent zabezpečí splnenie svojich záväzkov týkajúcich sa kompenzácie emisií, v prípade potreby, získaním dodatočných uhlíkových kreditov zodpovedajúcich rozdielu medzi skontrolovaným a overeným znížením a zachytením emisií daného projektu a financovaným znížením a zachytením.

**Článok 3**

Za vykonávanie tejto vyhlášky, ktorá bude uverejnená v Úradnom vestníku Francúzskej republiky, zodpovedá ministerka pre ekologickú transformáciu.

Dňa 13. apríla 2022.

Jean Castex  
Za predsedu vlády:

Ministerka pre ekologickú transformáciu,  
Barbara Pompili