



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámenia : 2023/0757/FR (France)

Návrh nariadenia o informovaní spotrebiteľov o cenách výrobkov, v prípade ktorých došlo k poklesu predávaného množstva za nezmenenú alebo rastúcu nákupnú cenu

Dátum doručenia : 27/12/2023

Koniec zastavenia konania : 28/03/2024 (closed)

Message

Správa 001

Oznámenie (správa) komisie- TRIS/(2023) 3726

smernica (EÚ) 2015/1535

Oznámenie: 2023/0757/FR

Oznámenie návrhu znenia od členského štátu

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.SK

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR SK 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédoc 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

Télédoc 071,

59 Bd Vincent Auriol

75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Označovanie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

5. Návrh nariadenia o informovaní spotrebiteľov o cenách výrobkov, v prípade ktorých došlo k poklesu predávaného množstva za nezmenenú alebo rastúcu nákupnú cenu

6. Označovanie

7.

8. Toto nariadenie stanovuje osobitnú povinnosť informovať spotrebiteľov o cenách spotrebiteľsky baleného spotrebného tovaru v konštantnom nominálnom množstve, pri ktorom došlo k zníženiu hmotnosti alebo objemu, čo viedlo k zvýšeniu ceny za mernú jednotku.

Okrem uvedenia informácie o znížení objemu alebo hmotnosti budú tieto informácie zahŕňať aj zmenu ceny za mernú jednotku, aby sa spotrebiteľia mohli informovane rozhodnúť o prípadnej kúpe. Znenie správy, ktorá sa pritom má uvádzať, je uvedené v texte.

Toto opatrenie sa uplatňuje nediskriminačným spôsobom, t. j. na všetky príslušné výrobky (potraviny aj nepotravinové výrobky). Okrem toho sa opatrenie musí uplatňovať po období 3 mesiacov odo dňa, odkedy sa výrobok začne ponúkať na predaj v zníženom množstve.

Francúzski distribútori musia túto povinnosť spĺňať len v prípade predaja v obchodoch (s predajnou plochou väčšou ako 400 metrov štvorcových). Predaja na diaľku sa to netýka.

9. Pokiaľ ide o množstvo, výrobcovia musia zabezpečiť, aby informácie poskytované spotrebiteľom boli spravodlivé. Na jednej strane musí byť množstvo na obale jasne viditeľné a čitateľné a na druhej strane musia hmotnosť alebo objem uvedené na spotrebiteľskom obale zodpovedať skutočnému množstvu výrobku. Pokiaľ sú tieto podmienky splnené, prax inflačného zmenšovania (tzv. „shrinkflation“), t. j. znižovania predaného množstva pri zachovaní rovnakého obalu, nie je protizákonná. Vyvoláva to však otázky týkajúce sa úrovne informovanosti spotrebiteľov.

V skutočnosti sa tento jav vo veľkej miere kritizuje, keďže znižovanie množstiev výrobcovia neoznamujú a spotrebiteľom to tak v čase nákupu nemusí byť vždy zrejmé. V dôsledku toho je táto situácia vnímaná ako nespravodlivá.

Cieľom tohto opatrenia je riešiť túto obavu informovaním spotrebiteľov o i) zvýšení ceny za mernú jednotku, keďže ii) sa zníži množstvo. Keďže poskytovanie informácií o cenách spadá medzi povinnosti predajcov, táto povinnosť bola uložená aj distribútorom.

10. Odkazy na referenčné texty: K dispozícii nie sú žiadne referenčné texty

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekt technických prekážok obchodu: Nie

Aspekt sanitárnych a
rastlinolekárych opatrení: Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Európska komisia

Kontaktný bod smernice (EÚ) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu