

Eelnõu

Tubakaasendajate pakendite standardimist käsitlev määrus

Tubakatoodete jms seaduse § 22 lõike 2 alusel (vt 18. juuni 2021. aasta konsolideerimisseadus nr 1489), mida on muudetud X 2024. aasta seadusega nr X) on sätestatud järgmine.

1. peatükk

Mõisted

§ 1. Siinses määruses kasutatakse järgmisi mõisteid järgmises tähenduses:

- 1) vooder – paber või foolium tarbijapakendis;
- 2) Kaubamärk: kaubanime osa, mis kujutab endast toote kaubamärki seoses teabega, mis on esitatud 22. veebruari 2021. aasta määruse nr 243 alusel.
- 3) Tootenimi: kaubanime osa, mis kujutab endast toote nime, kui see on olemas, seoses teabega, mis on esitatud 22. veebruari 2021. aasta määruse nr 243 alusel.
- 4) Tarbijapakend: turule lastud tubakaasendaja väikseim üksikpakend.
- 5) Pakkematerjal: ühte või mitut tarbijapakendit ja välispakendit ümbritsev läbipaistev värvitu materjal.
- 6) Välispakend: mis tahes pakend, milles tubaka aseaine turule lastakse ja mis sisaldab ühte või mitut tarbijapakendit.
- 7) Välispinnad: pinnad, mis on nähtavad, kui pakend on suletud ja/või välispakend on terve.
- 8) Sisepinnad: pinnad, mis pole tarbijapakendi sulgemisel nähtavad.
- 9) Matt: pind tundub täiesti matt ja seega mitte läikiv, sädelev vms.
- 10) Riba: rebitav riba, mida saab kasutada tarbijapakendi, välispakendi või pakkematerjali avamiseks.
- 11) Pakendi ülaserv: pakendi osa, mida kasutatakse tarbijapakendi avamiseks, et pääseda ligi pakendi sisule.

2. peatükk

Värvinõuded ja pakendielemendid tubakaasendajate tarbijapakenditel, välispakenditel ja pakkematerjalidel

§ 2. Tubakaasendajate tarbijapakenditel ning välispakenditel ja pakkematerjalidel peab olema standardkujundus, mis vastab käesoleva määruse ja muude tubakaasendajate tarbijapakendite, välispakendite ja pakkematerjalide märgistamist jne reguleerivate õigusaktide nõuetele.

(2) Tarbijapakenditele, välispakenditele ja pakkematerjalile võib kanda üksnes käesoleva määruse ja muude õigusaktidega kooskõlas oleva märgistuse jne.

(3) Muudest õigusaktidest tulenev märgistus, teave jne peab olema esitatud viisil, mis ei anna tarbijapakendile või välispakendile ainulaadset välimust, tähelepanu äratavat mõju ega ole muul viisil vastuolus tubakaasendajate standardkujunduse nõudega.

(4) Toote kasutamiseks ebavajalikke vahelehti ei tohi pakendisse panna koos tarbijapakendi, välispakendi ega muu pakkematerjaliga.

(5) Paragrahvi 2 lõike 4 kohaldamisalasse ei kuulu pakendi infolehed, mis sisaldavad üksnes teavet tubakaasendaja kasutamise kohta. Sisse kirjutatud tekst

- 1) peab olema valgel taustal;
- 2) võib koosneda numbritest 0–9,
- 3) peab olema Helvetica šriftis,
- 4) võib sisaldada sulgudes olevaid sümboleid (-), rõhumärke (‘), ülakoma (’) ja ampersandi (&) ning
- 5) peab olema musta värvi.

(6) Teksti, embleeme või muud teavet paragrahvi 2 lõike 5 kohase tubakaasendaja kasutamise kohta pakendi infolehel ei tohi esitada viisil, mis aitab kaasa selle ainulaadsele väljendusele, millel on tähelepanu äratav mõju või mida tuleb muul viisil pidada standarditud kujunduse nõudega vastuolus olevaks.

§ 3. Tarbijapakendite ja välispakendite sise- ja välispinnad peavad olema matti Pantone 448 C, valget või hõbehalli värvi ning välispinnad peavad olema matti Pantone 448 värvi.

(2) Tubakaasendajate tarbijapakendite või välispakendite kestad peavad olema neljapoolsed, läbipaistvad ja värvitud.

§ 4. Avatud tarbijapakendis nähtav vooder peab olema matti Pantone 448 C värvi.

(2) Vooderdisel ei tohi olla tähti, numbreid, tähiseid, kujutisi, sümboleid jms ning need peavad olema perforeeritud üksnes nii, et perforatsioon ei moodustaks kujutist, sümbolit, teksti, tähist vms.

§ 5. Tubakaasendajate kõikide tarbijapakendite ja välispakendite elemendid peavad olema maitsetud, lõhnatud ja vaiksed.

3. peatükk

Tubakaasendajate tarbijapakendite ja välispakendite pinnad jne

§ 6. Pinnad peavad olema tasased ja siledad ning ei tohi sisaldada ebakorrapäraseid elemente, näiteks märgistust, graveeringuid, tekstuuri, süvendeid, muhkusid või muid kuju või struktuuri tunnuseid.

(2) Paragrahvi 6 lõiget 1 ei kohaldata teatud elementide suhtes, mis on vajalikud pakendi sulgemiseks.

(3) Paragrahvi 6 lõike 1 kohaldamisalasse ei kuulu pakendil olevad elemendid, mis on vajalikud kaane kinnitamiseks, kaane avamiseks ja sulgemiseks või kasutatud tubakaasendajate ruumi jaoks.

(4) Paragrahvi 6 lõigete 2 ja 3 kohaseid erandeid kohaldatakse üksnes juhul, kui ebatasasused ei anna pakendile ainulaadset ilmet või tähelepanu äratavat mõju ega ole muul viisil vastuolus kõigi tubakaasendajate standardkujunduse ja -ilme nõudega.

§ 7. Tarbijapakendite ja välispakendite pindadele jne võib kanda ainult selliseid elemente jne, nagu on sätestatud seaduses.

4. peatükk

Tubakaasendajate tarbijapakendite ja välispakendite pakkematerjal

§ 8. Tarbijapakendid ja välispakendid võivad olla kaetud läbipaistva pakkematerjaliga.

(2) Pakkematerjal peab olema tasane ja sile ning see ei tohi sisaldada ebakorrapäraseid elemente, näiteks märgistust, reljeefi, tekstuuri, süvendeid, kõrgusi või muud kuju või struktuuri.

(3) Pakkematerjali avamiseks kasutatav riba peab olema läbipaistev või must. See peab olema kuni 3 mm lai ja paralleelne tihendi ülaservaga. Ribal võib olla pikk, pidev läbipaistev või must joon, mis ei ületa 15 mm ja mis tähistab riba alguskohta.

(4) Must riba ei tohi katta ega peita terviseohu hoiatusi ja muid märgiseid jne pakendil vastavalt käesolevale määrusele ja muudele õigusaktidele.

(5) Vahelehti või muid esemeid, millel puudub toote kasutamise funktsioon, ei tohi paigutada tarbijapakendisse ega koos välispakendiga.

(6) Kõik tubakaasendajate tarbijapakendite ja välispakendite elemendid peavad olema maitsetud, lõhnatud ja vaiksed.

(7) Pakkematerjali kasutatakse ainult tootmisprotsessi jaoks vajalike elementide puhul ning see ei tohi muuta standardväljendit.

5. peatükk

Tubakaasendajate tarbijapakendite ja välispakendite märgistamine jne

§ 9. Selle määruse kohane märgistus ei tohi täielikult ega osaliselt varjata muude õigusaktidega nõutavat teksti, hoiatusi või muud märgistust jne.

§ 10. Tarbijapakendeid ja välispakendeid tuleb kahes kohas tähistada kaubamärgi ja tootenimega. Sisse kirjutatud tekst

- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
 - 2) võib koosneda numbritest 0–9,
 - 3) võib koosneda sümbolitest nagu rõhumärk (´), ülakoma (´) ja ampersand (&) ning
 - 4) peab olema Helvetica šriftis,
 - 5) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi,
 - 6) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti ja
 - 7) peab olema paralleelne pakendi ülaseravaga.
- (2) Kaubamärgi nimi võib täita ühe rea.
- (3) Tootenimi peab täitma ühe rea ja see peab olema otse kaubamärgi nime all.

§ 11. Lõhna- ja maitseaineid sisaldavate tubakaasendajate välis- ja tarbijapakendid võib üks kord märgistada järgmisega:

- 1) „Tubakamaitseline“ või
 - 2) „Mentoolimaitseline“.
- (2) Sisse kirjutatud tekst
- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
 - 2) võib koosneda numbritest 0–9,
 - 3) peab olema Helvetica šriftis,
 - 4) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi,
 - 5) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti ja
 - 6) peab olema kirjutatud terviseohu hoiatusega samas suunas.

§ 12. Tarbijapakenditele ja välispakenditele märgitakse üks kord asjaomase tubakaasendaja tootja ärinimi, aadress, e-posti aadress, telefoninumber ja tootjariik järgmises sõnastuses: „Toodetud“, millele järgneb tootjariigi nimi. Sisse kirjutatud tekst

- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
- 2) võib koosneda numbritest 0–9,
- 3) võib sisaldada e-posti aadressis olevat sümbolit @,
- 4) võib sisaldada riigikoodi või telefoninumbri ees sümbolit „+“,
- 5) peab olema Helvetica šriftis,
- 6) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi ja
- 7) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti.

§ 13. Rohkem kui ühte tarbijapakendit sisaldav välispakend märgistatakse ühe korra järgmisega:

- 1) „Nikotiinitoode“ vastavalt pakendi sisule
 - 2) pakendis sisalduvate tarbijapakendite arv ja
 - 3) tarbijapakendis olevate ühikute arv või selle netokaal.
- (2) Sisse kirjutatud tekst
- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
 - 2) võib koosneda numbritest 0–9,
 - 3) peab olema Helvetica šriftis,
 - 4) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi,
 - 5) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti ja
 - 6) peab olema kirjutatud paralleelselt pakendi ülaseravaga.

§ 14. Tarbijapakendeid võib üks kord märgistada järgmisega:

- 1) „Nikotiinitoode“ vastavalt pakendi sisule ja
 - 2) tarbijapakendis olevate ühikute arv.
- (2) Sisse kirjutatud tekst
- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
 - 2) võib koosneda numbritest 0–9,
 - 3) peab olema Helvetica šriftis,
 - 4) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi,
 - 5) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti ja
 - 6) peab olema kirjutatud paralleelselt pakendi ülaseravaga.

§ 15. Tubakaasendaja tarbijapakendi, mis sisaldab selle tubakaasendaja kasutamiseks vajalikku materjali, võib üks kord märgistada selle materjaliga vastavalt tarbijapakendis sisalduvale materjalile. Kõnealune tekst

- 1) võib koosneda väiketähtedest, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
- 2) on Helvetica šriftis,
- 3) on matti Pantone Cool Gray 2 C värvi ja
- 4) on tähemärgisuurusega kuni 10 punkti.

§ 16. Tubakaasendajate tarbijapakenditel ja välispakenditel võib olla märke „parim enne“, millele järgneb kuupäev. Sisse kirjutatud tekst

- 1) võib koosneda väiketähtedest a–å, kuid nii, et algustäht võib olla suurtäht,
- 2) võib koosneda numbritest 0–9,
- 3) peab olema Helvetica šriftis,
- 4) peab olema matti Pantone Cool Gray 2 C värvi,
- 5) peab olema tähemärgisuurusega kuni 10 punkti ja
- 6) peab olema kirjutatud paralleelselt pakendi ülaservaga.

§ 17. Tubakaasendajat sisaldava tarbijapakendi ja välispakendi võib märgistada vötkoodiga, kui:

- 1) seda kasutatakse maksete tegemiseks, turustamiseks või varude kontrollimiseks;
- 2) see on kas valgel taustal must värv või matt Pantone Cool Gray 2 C värv valgel taustal;
- 3) see ei kujuta endast kujutist, mustrit ega sümbolit, mis sarnaneb millelegi muule peale vötkoodi ning
- 4) see asub pakendi põhjal või küljel;
- 5) seda ei või muul viisil pidada tubakaasendajate standarditud kujunduse nõudega vastuolus olevaks.

§ 18. Tubakaasendajat sisaldavatel tarbijapakenditel ja välispakenditel võib olla tootmismärgis, sealhulgas partii number, tingimusel et

- 1) märgistust kasutatakse muude kohaldatavate eeskirjade, sealhulgas maksueeskirjade järgimiseks;
- 2) märgistus on kas must valgel taustal või matt Pantone Cool Gray 2 C värv valgel taustal,
- 3) märgistus ei kujuta endast kujutist, mustrit või sümbolit, mis sarnaneb millelegi muule kui tootmismärgisele,
- 4) märgistus on tarbijapakendi põhjal või küljel ja
- 5) märgistus ei ole muul viisil vastuolus standarditud kujunduse nõudega kõigi tubakaasendajaid sisaldavate toodete puhul.

6. peatükk

Tarbijapakendi suurus

§ 19. Tubakaasendaja tarbijapakend peab olema pakendi sisule vastava suurusega ega tohi seega olla suurem, kui pakendi sisu ette näeb.

7. peatükk

Karistussätted

§ 20. Kui muu õigusaktiga ei ole kehtestatud rangemaid karistusi, karistatakse paragrahvide 2–19 rikkujaid rahatrahviga.

(2) Äriühinguid jt (juriidilisi isikuid) võidakse võtta kriminaalvastutusele Taani karistusseadustiku 5. peatüki sätete kohaselt.

8. peatükk

Jõustumine

§ 21. (1) Käesolev määrus jõustub 1. aprillil 2025.

sis- ja tervishoiuministerium x

Sophie Løhde

/ Camilla Madsen

EEELNNOU