



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Číslo oznámenia : 2024/9015/NO (Norway)

Zmena zákona o potravinách a návrh nových predpisov o zákaze reklamy na určité potraviny a nápoje zameranej na deti

Dátum doručenia : 02/10/2024

Koniec zastavenia konania : 03/01/2025 (closed)

Message

Správa 901

Oznámenie (správa) komisie- TRIS/(2024) 2683

Procedúra poskytovania informácií v súvislosti s EC - EFTA

Oznámenie: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.SK

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO SK 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services
Department of Public Health
P.O. Box 8011 Dep
NO-0030 Oslo
Norway

4. 2024/9015/NO - X40M - Označovanie a reklama



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Zmena zákona o potravinách a návrh nových predpisov o zákaze reklamy na určité potraviny a nápoje zameranej na deti

6. Predaj určitých potravín a nápojov a súvisiaca reklama

7.

8. Navrhujú sa tieto opatrenia:

1) Zmena § 26a zákona o potravinách, ktorou sa ukladajú pokuty za porušenie predpisov o marketingu.

2) Nové predpisy o marketingu, ktorými sa zakazuje reklama na určité potraviny a nápoje zameraná na deti mladšie ako 18 rokov.

a) V prílohe I k návrhu predpisov o marketingu je uvedený zoznam kategórií potravín, na ktoré sa vzťahujú predpisy:
- kategórie 1 až 6 (výrobky ako čokoláda a cukrovinky; energetické tyčinky; sladké polevy/nátierky a dezerty; koláče; sušienky; ostatné sladké a/alebo tukové pečivo; občerstvenie; jedlé zmrzliny; energetické nápoje; nealkoholické nápoje a ovocná šťava/sirup) nemôžu byť predmetom reklamy zameranej na deti;
- v prípade kategórie 7 až 11 (výrobky, ako sú šťavy; mlieko; rastlinné mlieka/nápoje; raňajkové cereálie; jogurty a podobné výrobky; rýchle občerstvenie a zložené jedlá) sa na pokrytie najnezdavších výrobkov v rámci týchto kategórií používajú prahové hodnoty živín.

b) Zakazuje sa akákoľvek reklama na výrobky, ktoré sú uvedené v prílohe I, zameraná na deti, pozri § 4 ods. 1 návrhu predpisov o marketingu. V § 4 ods. 2 sa uvádza reklama, ktorá sa vždy považuje za reklamu zameranú na deti, t. j. reklama v kinách v súvislosti s filmami zameranými na deti mladšie ako 13 rokov, ktorá sa začína pred 18.30 hod.; súťaže otvorené pre deti; ochutnávky a vzorky ponúkané deťom a špeciálne vystavovanie, ktoré môžu zaujať deti.

c) V návrhu predpisov o marketingu sú v § 4 ods. 3 uvedené príklady zložiek na posúdenie toho, či je reklama zameraná na deti.

d) Reklama na výrobky, na ktoré sa vzťahuje príloha I, nesmie podnecovať dospelých, aby kupovali takéto výrobky pre deti, pozri § 4 ods. 4 návrhu predpisov o marketingu.

e) Výrobky, na ktoré sa vzťahuje príloha I, sa nesmú vystavovať na predajných miestach v súvislosti s výrobkami alebo službami, ktoré sú zaujímavé deti, pozri § 5 návrhu predpisov o marketingu.

f) Zo zákazu reklamy sú vyňaté, pozri § 6 návrhu predpisov o marketingu, tieto položky:

- Sponzorstvo zahŕňajúce iba názov/logo spoločnosti
- Dizajn výrobku
- Balenie a obal, s určitými výnimkami
- Bežné vystavovanie výrobkov na mieste predaja
- Jednoduché/faktické informácie o výrobkoch na webových sídlach a v súvislosti s miestom predaja.

g) Nórske riaditeľstvo pre zdravie sa navrhuje ako dozorný orgán a môže uložiť donucovacie pokuty alebo pokuty za porušenie, ak sa porušia zákazy, pozri § 7, § 8 a § 9 návrhu predpisov o marketingu. Navrhuje sa aj prechodné obdobie 6 mesiacov po nadobudnutí účinnosti, pozri § 10 návrhu predpisov o marketingu.

9. Cieľom návrhu je podpora verejného zdravia prostredníctvom prevencie chorôb súvisiacich so stravovaním obyvateľstva, a to ochranou detí pred reklamou na nezdravé potraviny a nápoje. To zahŕňa prevenciu nadváhy a obezity a iných chorôb súvisiacich so stravovaním, ale aj ďalších zdravotných ťažkostí, ako sú dentálne problémy.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Navrhovaný predpis nadväzuje okrem iného na odporúčania Svetovej zdravotníckej organizácie z roku 2023 (usmernenie WHO o politikách na ochranu detí pred škodlivým vplyvom reklamy na potraviny) a na práva dieťaťa.

Návrhy predpisov o marketingu vychádzajú zo súčasného nórskeho samoregulačného systému, ktorý je v platnosti od roku 2013. Z hodnotení vyplynulo, že samoregulačný systém má vážne nedostatky, najmä tie, že nechráni deti do 18 rokov a že v prípade porušenia ich usmernenia nemusí ukladať žiadne sankcie.

Ministerstvo zastáva názor, že navrhovaný predpis je v súlade s harmonizovanými právnymi predpismi EHP o reklame na potraviny a v iných relevantných oblastiach. Ide síce o obmedzenie obchodu s tovarom a službami, ale ministerstvo sa domnieva, že navrhované opatrenie je odôvodnené, pretože je vhodné aj potrebné na dosiahnutie ochrany verejného zdravia v Nórsku.

Ďalšie dôvody sú uvedené v priloženom hodnotení vplyvu.

10. Odkazy na základné texty:

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Áno

16.

Aspekt technických prekážok obchodu: Nie

Aspekt sanitárnych a
rastlinolekárych opatrení: Nie

Európska komisia

Kontaktný bod smernice (EÚ) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu