

2023 TURU JA KONKURENTSI IGA-AASTANE SEADUSEELNÕU

[...välja jäetud...]

II PEATÜKK

HINNATUVASTUSE NING KAUBANDUSTAVADE, KINDLUSTUSE, TRANSPORDI, VÄLIALADE JA KONKURENTSI SÄTTED

[...välja jäetud...]

Artikkel 21

(6. septembri 2005. aasta seadusandliku dekreeedi nr 206 muudatused)

1. 6. septembri 2005. aasta seadusandlikus dekreedis nr 206 osutatud tarbijakaitseseadustiku artikli 15 järele lisatakse järgmine:

„Artikkel 15a – *(meetmed kinnispakis toodete suuruse muutmisega seotud kaubandustavade vastu võitlemiseks)* –

1. Tootjad, kes pakuvad müügiks – ka Itaalias tegutsevate turustajate kaudu – tarbekaupa, mille puhul säilib küll varasem pakend, kuid mille nimikogus on vähenenud ja sellega seotud mõõtühiku hind on tõusnud, peavad teavitama tarbijat vähendatud kogusest ja hinna tõusust protsentides, kinnitades müügi pakendile spetsiaalse märgise, mis seda graafiliselt esile tõstab.

2. Lõikes 1 osutatud teavitamiskohustust kohaldatakse kuue kuu jooksul alates kuupäevast, mil toodet esitletakse vähendatud koguses.”

[...välja jäetud...]