

Návrh změn zákona o kontrole marketingu

Ustanovení § 21a zákona o kontrole marketingu se nahrazuje tímto:

§ 21a. Marketing na sociálních médiích atd.

Marketing, u něhož lze důvodně očekávat, že jej děti uvidí nebo uslyší v sociálních médiích a ve hrách, nesmí obsahovat zmínku, film nebo vyobrazení výrobků nevhodných pro děti ani odkazy na tyto výrobky.

Ministerstvo může nařízeními určit, na které výrobky a kritéria hodnocení se první odstavec vztahuje.

§ 42 zákona o kontrole marketingu navrhuje následující změny:

První pododstavec, první věta, se nahrazuje tímto:

V případě úmyslného nebo nedbalostního porušení § 2 druhého odstavce druhé věty, § 6, 10, 11, 12, 13, 13a, § 14 prvního odstavce, § 15, 16, § 16a prvního odstavce písm. a), 17, 17a, § 18, § 20 druhého odstavce, **§ 21 ve spojení s § 2, 21a** nebo 22 nebo nařízení vydaných podle § 6 pátého odstavce nebo § 10, která jsou považována za závažná nebo k nimž došlo opakovaně, může být odpovědné osobě za takové porušení uložena pokuta.