

IV. FEJEZET

A HAMIS ÉRTÉKELÉSEK ELLENI KÜZDELEM

12. cikk

(Hatály és fogalommeghatározások)

1. Ez a fejezet az Alkotmány 117. cikke második bekezdésének e) pontjával és az Európai Unió versenyre vonatkozó elveivel összhangban, valamint a fogyasztóknak a hamis értékelések által gyakorolt befolyástól való védelme céljából szabályozza az olaszországi vendéglátóipari vállalatok és turisztikai létesítmények – beleértve a szálláshelyeket és a gyógyfürdőket is – által kínált termékekkel, előnyökkel és szolgáltatásokkal, valamint az Olaszország területén kínált turisztikai attrakciók bármely formájával kapcsolatos online értékelések közzétételét annak érdekében, hogy **azonosítani lehessen az értékelést benyújtó felhasználót, valamint** ellenőrizni lehessen, hogy az értékelés megbízható-e, és olyan fogyasztótól származik-e, aki ténylegesen igénybe vette vagy megvásárolta a terméket, előnyt vagy szolgáltatást.
2. E fejezet alkalmazásában a 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendelet 18. cikkében és a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló, 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet 3. cikkében szereplő fogalommeghatározásokat kell alkalmazni.

13. cikk

(Az értékelésekre és az értékelt létesítmények jogaira vonatkozó követelmények)

1. Az a fogyasztó, aki igazolja **személyazonosságát és** a szolgáltatások vagy előnyök tényleges igénybevételét, legkésőbb a termék használatának vagy a szolgáltatás igénybevételének időpontjától számított tizenöt napon belül indokolással ellátott értékelést adhat ki. A család tevékenységek megelőzése érdekében az értékelésnek kellően részletesnek kell lennie és igazodnia kell a használt termék típusához vagy az azt kínáló létesítmény jellemzőihez.
2. Az értékelt létesítmény jogi képviselője vagy megbízottja jogosult válaszolni és kérni a rájuk vonatkozó értékelések eltávolítását, ha a szerző nem használta az értékelt árut vagy nem vette igénybe az értékelt szolgáltatást, vagy ha az értékelések félrevezetőek, valótlanok vagy túlzóak. Az a vállalkozó, akinek érdeke fűződik ehhez, szintén jogosult kérni a rá vonatkozó olyan értékelések törlését, amelyek már nem aktuálisak, mivel két év eltelt a szolgáltatás szerző általi igénybevételétől, vagy az értékelést követően olyan intézkedéseket hoztak, amelyek alkalmasak a vélemény alapjául szolgáló indokok módosítására vagy megszüntetésére.

14. cikk

(Tilalmak)

1. A 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendeletben foglalt szabályok sérelme nélkül tilos a vélemények, értékelések vagy interakciók bármilyen okból történő megvásárlása és értékesítése – többek között vállalkozók és a közvetítők között –, függetlenül azok későbbi terjesztésétől. Tilos továbbá fogyasztói értékelést hozzárendelni egy termékhez vagy szolgáltatáshoz egy másik termék vagy szolgáltatás vonatkozásában, valamint az értékelések tartalmát ösztönzők révén előmozdítani és befolyásolni.
2. A büntetőjogi felelősség sérelme nélkül, az (1) bekezdésben említett tilalom megsértése esetén a Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság gyakorolja a 2005. szeptember 6-i 206. sz. törvényerejű rendelet 27. cikkében szabályozott vizsgálati és szankcionálási hatáskört.

15. cikk **(Magatartási kódexek)**

1. Az (EU) 2022/2065 rendelettel összhangban a Hírközlési Szabályozó Hatóság mint a digitális szolgáltatások nemzeti koordinátora rendelet útján szabályozza az online értékelések terjesztésével foglalkozó közvetítők és szervezetek magatartási kódexeinek elfogadását, és az aláírt kódexekről haladéktalanul tájékoztatja a Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóságot, a Vállalkozásügyi és az Olasz Ipari Termelés Előmozdításáért Felelős Minisztériumot, valamint az Idegenforgalmi Minisztériumot.
2. Az (1) bekezdésben említett rendelet rendelkezéseinek betartására vonatkozó hatósági figyelmeztetés be nem tartása esetén az 1997. július 31-i 249. sz. törvény 1. cikkének (30) bekezdését kell alkalmazni.
3. A magatartási kódexek meghatározzák azokat az intézkedéseket, amelyek célja, hogy – többek között technológiailag megfelelő eszközökkel – hatékonyan csökkentsék a fogyasztók számára nem valódi értékelések révén nyújtott információk torzulását, és minden esetben arra irányulnak, hogy:
 - a) **a fogyasztó igazolja személyazonosságát az értékelés benyújtása céljából;**
 - b) biztosítsák, hogy a közzétett értékelések olyan fogyasztóktól származzanak, akik igénybe vették a szolgáltatást vagy használták a terméket;
 - c) amennyiben lehetőség van értékelés kiadására, biztosítsák a 13. cikknek való megfelelést;
 - d) biztosítsák az átláthatóságot és a pártatlanságot az értékelések kezelése során;
 - e) biztosítsák, hogy az értékelések kellően részletesek legyenek ahhoz, hogy lehetővé tegyék az egyeztetési eljárást és a válaszadást az érdekelt felek számára;
 - f) biztosítsák az információk helyességét és teljességét, ugyanakkor megakadályozzák, hogy az értékelésekhez be nem jelentett promóciós tartalmak társuljanak;
 - g) szabályozzák az értékelések eltávolítását, megakadályozva azok indokolatlan eltávolítását;
 - h) lehetővé tegyék vagy megkönnyítsék a csalárd tevékenységek felderítését;

- i) megakadályozzák az olyan pontszámok használatát, amelyek nem egyértelmű vagy nem részletezett kritériumokon alapulnak, vagy amelyek bármilyen módon félrevezethetik a fogyasztókat.
4. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság a Hírközlési Szabályozó Hatósággal, a Személyes Adatok Védelméért Felelős Hatósággal, a Vállalkozásügyi és az Olasz Ipari Termelés Előmozdításáért Felelős Minisztériummal és az Idegenforgalmi Minisztériummal folytatott konzultációt követően egyedi iránymutatásokat fogad el, amelyek útmutatást nyújtanak a vállalatok számára az értékelések hitelességét biztosító megfelelő intézkedések meghozatalához. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság az átláthatóság, a megkülönböztetésmentesség és az arányosság elvének megfelelően létrehozza a megfelelés nyomon követésére és időszakos értékelésére szolgáló felügyeleti eljárást is.

16. cikk
(Átmeneti rendelkezések)

1. E fejezet előző cikkeinek rendelkezéseit nem kell alkalmazni az e törvény hatálybalépésekor már közzétett értékelésekre.

17. cikk
(Pénzügyi semlegességi záradék)

1. E fejezet végrehajtása nem eredményezhet új vagy megnövekedett államháztartási terheket.
2. A Verseny- és Piacfelügyeleti Hatóság és a Hírközlési Szabályozó Hatóság a hatályos jogszabályok alapján rendelkezésre álló emberi és pénzügyi erőforrásokkal, valamint eszközökkel végzi az e törvényben előírt tevékenységeket.