

Reglamentų dėl standartizuotų elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų projektas

1 straipsnis Apibrėžtys

- „Įdėklas“ reiškia bet kokį elementą, dedamą į produkto pakuotę, išskyrus vidinį pakuotės sluoksnį.
- „Prekių ženklas“ reiškia produktų ar paslaugų savybes verslo veikloje pagal Prekių ženklų įstatymą.
- „Firminis ženklas“ reiškia pradinį produktų, priklausančių tai pačiai prekių ženklo grupei, pavadinimą.
- „Varianto pavadinimas“ reiškia bet kokį pavadinimą, kuriuo produktas skiriasi nuo kitų tuo pačiu prekių ženklu pažymėtų produktų.
- „Vienetinis pakelis“ reiškia mažiausią atskirą mažmeninei prekybai skirtą elektroninės cigaretės arba pildomosios talpyklos pakuotę.
- „Išorinė pakuotė“ reiškia bet kokią pakuotę, kurioje yra mažmeninei prekybai skirti produktai.
- „Įvyniojimas“ reiškia celofano ar plastiko įvyniojimą arba kitą permatomą medžiagą, naudojamą atskiram elektroninės cigaretės ar pildomosios talpyklos pakeliui ar išorinei pakuotei laikyti.
- „Išoriniai paviršiai“ reiškia bet kokius paviršius, matomus prieš atidarant pakuotę, kad būtų galima matyti vienetinius elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų pakelius ir išorines pakuotes.
- „Vidiniai paviršiai“ reiškia pakuotės dalį, kurios neapima išoriniai paviršiai.

2 straipsnis Bendrosios nuostatos dėl elektroninių cigarečių ženklinimo reikalavimų ir kt.

Draudžiama importuoti į Norvegiją, parduoti ar kitaip perduoti elektronines cigaretes ir pildomasias talpyklas, nebent gaminys ir jo pakuotė yra paženklinanti ir pagaminti pagal šias taisykles.

Pirma pastraipa netaikoma kvotai, pagal kurią keliautojai į Norvegiją gali teisėtai įvežti neapmokestinamus arba nedidelius elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų kiekius asmeniniam naudojimui kaip kelionės prekes.

3 straipsnis Elektroninių cigarečių spalva ir dizainas

Elektroninės cigaretės turi būti juodos, baltos, sidabriškai pilkos arba matinės „Pantone 448 C“ spalvos. Tokie gaminiai negali būti sukurti kaip žaislinė figūrėlė ar koku nors kitu būdu, kuris būtų ypač patrauklus vaikams.

4 straipsnis Pakuotės spalva ir blizgesio lygis

Visi elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų išorinės pakuotės ir atskiros pakuotės išoriniai paviršiai turi būti matiniai „Pantone 448 C“, nebent įstatymuose ar kituose teisės aktuose nurodyta kitaip.

Visi elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų išorinių pakuočių ir atskirų pakuočių vidiniai paviršiai turi būti matiniai „Pantone 448 C“, balti arba sidabriškai pilki.

5 straipsnis Pildomųjų talpyklų dizainas ir spalva

Pildomosios talpyklos turi būti cilindrinės formos su piltuvėlio formos antgaliu.

Pildomosios talpyklos turi būti skaidrios ir bespalvės.

Paviršiai turi būti plokšti ir lygūs, be netaisyklingos formos ar tekstūros elementų, pavyzdžiui, įspaudų, iškilimų ir pan.

Dangteliai turi būti skaidrūs, balti arba juodi.

Jei pildomosios talpyklos yra paženklintos etiketėmis, etiketės turi atitikti produkto pakuotės spalvą.

6 straipsnis Elektroninių cigarečių skysčio spalva

Elektroninių cigarečių skystis turi būti bespalvis arba šviesiai geltonas.

Neleidžiama naudoti spalvų priedų ar kitų elementų, kurie keičia elektroninių cigarečių skysčio spalvą ar savybes.

7 straipsnis Paviršiai

Visi išorinės pakuotės ir atskiros pakuotės išoriniai ir vidiniai paviršiai:

a) turi būti plokšti ir lygūs,

b) neturi turėti netaisyklingų formos ar tekstūros elementų, tokių kaip įspaudai, iškilimai ir pan.

Pirma pastraipa netaikoma elementams, būtiniams pagrindui pritvirtinti, medžiagai sulankstyti arba atskirai ar išorinei pakuotei uždaryti. Tačiau išimtis netaikoma, jei elementai padeda suteikti individualiai ar išorinei pakuotei išskirtinę išvaizdą, patraukia dėmesį arba kitaip prieštarauja standartinio dizaino reikalavimui.

8 straipsnis Vyniojimo medžiaga

Atskira pakuotė ir išorinė pakuotė gali būti padengtos vyniojimo medžiaga, jei ji yra skaidri ir bespalvė. Vyniojimo medžiaga taip pat turi būti lygi, be žymių ar tekstūrų, be įdubimų ar iškilimų, kurie nėra būtini gamybos procesui. Prie vyniojimo medžiagos negalima tvirtinti jokių elementų.

Plėšimo juostelės turi būti skaidrios arba juodos. Jos negali būti platesnės nei 3 mm ir turi būti lygiagrečios viršutiniam pakuotės kraštui. Juostelė gali turėti ištisinę juodą liniją iki 15 milimetrų ilgio, kad būtų nurodytas jos pradžios taškas. Jei juostelė yra juoda, ji neturi užgožti įspėjimų apie galimą žalą sveikatai ar kito privalomo ženklinimo, kurio reikalaujama pagal įstatymus ar kitus teisės aktus.

Prireikus pakavimo medžiagą galima pažymėti juodais kvadratėliais, kad būtų uždengtas brūkšninis kodas.

9 straipsnis Brūkšninis kodas

Vyniojimo medžiaga, išorinė pakuotė ir atskira pakuotė gali būti ženklinamos brūkšniniu kodu, jei:

a) jis naudojamas pardavimo, platinimo ar atsargų kontrolės tikslais,

b) jis yra juodai baltas arba „Pantone 448 C“ ir baltas, ir

c) tai nėra atvaizdas, raštas ar simbolis, panašus į ką nors kitą nei brūkšninis kodas.

Brūkšninis kodas gali būti spausdinamas tik vieną kartą ir negali būti spausdinamas ant atskiros pakuotės ar išorinės pakuotės priekinės dalies. Brūkšninis kodas gali būti lipni etiketė.

10 straipsnis Gaminio identifikavimo reikalavimai

Norvegijoje parduodamų elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų išorinės pakuotės ir atskiros pakuotės turi būti paženklintos gaminio identifikavimo kodu (EC-ID).

Taikomas ženklavimas, kaip nurodyta pirmoje pastraipoje, turi atitikti šiuos reikalavimus:

- a) jis gali būti sudarytas tik iš raidžių a–å arba skaičių 0–9,
- b) pirmoji žodžio raidė turi būti didžioji arba mažoji, o likusi žodžio dalis turi būti mažosios raidės,
- c) šriftas turi būti „Helvetica“,
- d) šrifto spalva turi būti matinė „Pantone Cool Gray 2 C“,
- e) šrifto svoris turi būti normalus,
- f) šrifto dydis turi būti 10 pt,
- g) ženklavimas turi būti atliekamas ta pačia kryptimi kaip ir įspėjimas apie pavojų sveikatai.

11 straipsnis Įdėklai

Draudžiama į atskirą pakuotę ar išorinę pakuotę dėti pakuotės lapelius ar papildomus elementus, išskyrus naudotojo vadovą, kuris turi būti pridedamas prie elektroninių cigarečių ir pildymo talpyklų.

12 straipsnis Draudimas naudoti tam tikrus pakuotės elementus

Pakuotė neturi skleisti garso, šviesos, kvapo ar skonio. Draudžiama naudoti pakuotės elementus, kurie pasikeičia po pardavimo, įskaitant:

- a) šilumą aktyvuotą rašalą,
- b) rašalą arba elementus, kurie laikui bėgant tampa matomi,
- c) rašalą, kuris tam tikros rūšies šviesoje yra fluorescencinis,
- d) pakuotės dalis, kurias galima nugrandyti, kad būtų matomas atvaizdas arba tekstas,
- e) nuimamas etiketes,
- f) paviršius, kuriuos galima išskleisti.

13 straipsnis Medžiagų ir formos reikalavimai atskiroms pakuotėms ir išorinėms pakuotėms

Elektroninėms cigaretėms ir pildomosioms talpykloms skirtos atskiros pakuotės ir išorinės pakuotės turi būti pagamintos iš kartono ar kitos minkštos medžiagos ir turi būti kubo formos.

14 straipsnis Bendrosios nuostatos dėl prekių ženklų ir variantų pavadinimų ženklavimo ant elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų pakuočių

Elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų išorinės pakuotės ir atskiros pakuotės gali būti ženklinamos prekių ženklu ir varianto pavadinimu, jei laikomasi šių reikalavimų:

- a) ženklavimas gali būti sudarytas tik iš raidžių a-ą, skaičių 0-9 arba simbolio „&“,
- b) pirmoji žodžio raidė gali būti didžioji arba mažoji, o likusi žodžio dalis turi būti mažosiomis raidėmis,
- c) šriftas turi būti „Helvetica“,
- d) šrifto spalva turi būti matinė „Pantone Cool Gray 2 C“,
- e) šrifto svoris turi būti normalus,
- f) prekių ženklas turi būti užrašytas ne daugiau kaip vienoje eilutėje ir ne didesniu nei 14 pt šriftu,
- g) varianto pavadinimas turi būti pateikiamas tiesiai po prekių ženklu, užrašytas ne daugiau kaip vienoje eilutėje, o šriftas turi būti ne didesnis kaip 10 pt.

Prekių ženklo pavadinimą ir varianto pavadinimą galima atspausdinti vieną kartą ant atskiros pakuotės arba išorinės pakuotės priekinės pusės ir vieną kartą ant kiekvieno iš dviejų mažiausių paviršių.

Prekių ženklo pavadinimas ir varianto pavadinimas turi būti išdėstyti nurodyto paviršiaus centre, už įspėjamojo ženklavimo zonos ribų, ir turi būti išdėstyti ta pačia kryptimi kaip ir įspėjimas apie galimą žalą sveikatai.

15 straipsnis Ženklavimas etiketėmis su informacija apie gamintoją

Atskira arba išorinė elektroninių cigarečių ir pildomųjų talpyklų pakuotė gali būti vieną kartą paženklinta ant išorinio arba vidinio paviršiaus šia informacija:

- a) gamintojo pavadinimas,
- b) gamintojo pašto adresas,
- c) gamintojo el. pašto adresas,
- d) gamintojo telefono numeris.
- e) Ženklavimas turi:
 - a) susidėti tik iš raidžių a-ą, skaičių 0-9 arba simbolio „&“, el. pašto adresuose gali būti simbolis „@“,
 - b) turi būti rašoma didžiąja arba mažąja pirmąja raide, o likusi žodžio dalis rašoma mažosiomis raidėmis,
 - c) turi būti atspausdinta „Helvetica“ šriftu,
 - d) išorinės pakuotės ir atskiros pakuotės išoriniai paviršiai turi būti matiniai, o spalva – „Pantone Cool Gray 2 C“,
 - e) ant išorinių pakuočių ir atskirų pakuočių vidinių paviršių ženklavimas turi būti matinės „Pantone Cool Gray 2 C“ spalvos, matinės „Pantone 448 C“ spalvos arba matinės juodos spalvos,
 - f) šrifto svoris turi būti normalus ir ne didesnis kaip 10 pt,
 - g) negali būti spausdinama ant atskiros pakuotės arba išorinės pakuotės priekinės dalies.

16 straipsnis Pereinamasis laikotarpis

Elektroninės cigaretės be nikotino ir pildomosios talpyklos, taip pat šių gaminių pakuotės, turi būti pagamintos ir paženklintos pagal šio reglamento nuostatas, kai jos pateikiamos Norvegijos rinkoje mažmenininkams ir vartotojams iki (data).

Nikotino turinčioms elektroninėms cigaretėms ir pildomosioms talpykloms, taip pat šių gaminių pakuotėms šio reglamento reikalavimai taikomi nuo reglamento įsigaliojimo dienos.