

# **Osnutek predpisov o standardiziranih elektronskih cigaretah in posodicah za ponovno polnjenje**

## **Oddelek 1 Opredelitev pojmov**

- „Vstavek“ pomeni vsak element, nameščen v embalaži izdelka, razen podloge;
- „blagovna znamka“ pomeni značilnosti proizvodov ali storitev v poslovnih dejavnostih v skladu z zakonom o blagovnih znamkah;
- „trgovsko ime“ pomeni primarno ime proizvodov, ki spadajo v isto družino blagovnih znamk;
- „ime različice“ pomeni vsako ime, po katerem se izdelek razlikuje od drugih izdelkov pod isto trgovsko znamko;
- „zavoječek“ pomeni najmanjše posamezno pakiranje elektronske cigarete ali posodice za ponovno polnjenje, namenjeno prodaji na drobno;
- „zunanja embalaža“ pomeni vsako embalažo, ki vsebuje izdelke, namenjene prodaji na drobno;
- „ovojnina“ pomeni celofan ali plastični ovoj ali drug prozoren material, ki se uporablja za shranjevanje posameznega zavojčka ali zunanje embalaže elektronske cigarete ali posodice za ponovno polnjenje;
- „zunanje površine“ pomenijo vsako površino, ki je vidna pred odprtjem embalaže in razkriva posamezne zavojčke in zunanjo embalažo elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje;
- „notranje površine“ pomenijo del embalaže, ki ni zajet z zunanjimi površinami.

## **Oddelek 2 Splošne določbe o zahtevah glede označevanja elektronskih cigaret itd.**

Prepovedan je uvoz na Norveško, prodaja ali drugačen prenos elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje, če izdelek in njegova embalaža nista označena in oblikovana v skladu s temi predpisi.

Prvi odstavek se ne uporablja za kvoto, v skladu s katero lahko potniki na Norveško zakonito vnesejo blago, oproščeno carine in davka, ali majhne količine elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje za osebno uporabo kot predmete za potovanje.

## **Oddelek 3 Barva in oblika elektronskih cigaret**

Elektronske cigarete morajo biti v črni, beli, srebrno sivi ali mat barvi Pantone 448 C. Takšni izdelki ne smejo biti oblikovani kot igrača ali na kakršen koli drug način, ki je posebej privlačen za otroke.

## **Oddelek 4 Barva in stopnja sijaja embalaže**

Vse zunanje površine zunanje embalaže in posameznega pakiranja elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje morajo biti v mat barvi Pantone 448 C, razen če je z zakonom ali predpisom določeno drugače.

Vse notranje površine zunanje embalaže in posameznega pakiranja elektronskih cigaret in posodice za ponovno polnjenje morajo biti v mat barvi Pantone 448 C, beli ali srebrno sivi.

## **Oddelek 5 Oblika in barva posodic za ponovno polnjenje**

Posodice za ponovno polnjenje morajo biti valjaste oblike s šobo v obliki lijaka.

Posodice za ponovno polnjenje morajo biti prozorne in brezbarvne.

Površine morajo biti ravne in gladke, brez nepravilnih elementov, kot so vtiskovanje, izbokline itd., v obliki ali teksturi.

Pokrovi morajo biti prozorni, beli ali črni.

Če so posodice za ponovno polnjenje označene, morajo biti oznake enake barve kot embalaže izdelka.

## **Oddelek 6 Barva tekočine za elektronske cigarete**

Tekočina za elektronske cigarete mora biti brezbarvna ali blede rumena.

Dodatki za spreminjanje barve ali drugi elementi, ki spremenijo barvo ali značaj tekočine za elektronske cigarete, niso dovoljeni.

## **Oddelek 7 Površine**

Vse zunanje in notranje površine zunanje embalaže in posameznega pakiranja morajo:

a) biti ravne in gladke ter

b) ne smejo vsebovati nepravilnih elementov, kot so vtiskovanje, izbokline itd., v obliki ali teksturi.

Prvi odstavek se ne uporablja za elemente, ki so potrebni za pritrditev podlage, zlaganje materiala oziroma zapiranje posameznega pakiranja ali zunanje embalaže. Izjema ne velja, če elementi prispevajo k značilnemu videzu posameznega pakiranja ali zunanje embalaže, vzbujajo pozornost ali so kako drugače v nasprotju z zahtevo glede standardizirane oblike.

## **Oddelek 8 Ovojnina**

Posamezno pakiranje in zunanja embalaža sta lahko prekriti z ovojnino, če je ta prozorna in brezbarvna. Ovojnina mora biti ravna in gladka, brez oznak ali tekstur, vključno z vdolbinami ali izboklinami, ki niso potrebne za proizvodni proces. Na ovojnino ne smejo biti pritrjeni nobeni elementi.

Trgalni trakovi morajo biti prozorni ali črne barve. Trak je lahko širok največ 3 mm in mora biti vzporeden z zgornjim robom embalaže. Trak ima lahko največ 15 mm dolgo neprekinjeno črno črto, ki označuje, kje se začne. Če je trak črn, ne sme prekrivati zdravstvenih opozoril ali drugih obveznih oznak, ki se zahtevajo z zakonom ali drugim predpisom.

Ovojnina je lahko označena s črnimi kvadrati, da se po potrebi prekrije črna koda.

## **Oddelek 9 Črtna koda**

Ovojnina, zunanja embalaža in posamezno pakiranje so lahko označeni s črtno kodo, če:

a) se ta uporablja za namene prodaje, distribucije ali nadzora za log;

b) je črno-bela ali v barvi Pantone 448 C in beli barvi; in

c) ne tvori slike, vzorca ali simbola, ki spominja na nekaj, kar ni črtna koda.

Črtna koda se lahko natisne samo enkrat in ne sme biti natisnjena na sprednji strani posameznega pakiranja ali zunanje embalaže. Črtna koda je

lahko samolepilna nalepka.

### **Oddelek 10 Zahteve glede identifikacije izdelka**

Na zunanji embalaži in posameznem pakiranju elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje za prodajo na Norveškem mora biti navedena identifikacijska oznaka izdelka (EC-ID).

Uporabljena oznaka v skladu s prvim odstavkom mora izpolnjevati naslednje zahteve:

- a) sestavljena je lahko samo iz črk a-å ali števk 0-9;
- b) začetnica je velika ali mala, preostanek besede pa je napisan z malimi črkami;
- c) pisava je Helvetica;
- d) barva pisave je mat Pantone Cool Gray 2 C;
- e) pisava je normalno ponderirana;
- f) velikost pisave je 10 pt;
- g) označevanje mora biti v isti smeri kot zdravstveno opozorilo.

### **Oddelek 11 Vstavki v embalaži**

Prepovedano je vstavljanje ali dodajanje kakršnih koli dodatnih elementov v posamezno pakiranje ali zunanjo embalažo, razen navodil za uporabo, ki morajo biti priložena elektronskim cigaretam in posodicam za ponovno polnjenje.

### **Oddelek 12 Prepoved nekaterih elementov embalaže**

Embalaža ne sme oddajati zvoka, svetlobe, vonja ali okusa. Prepovedana je uporaba elementov embalaže, ki se po prodaji spremenijo, vključno z naslednjim:

- a) črnilo, ki se aktivira s toploto;
- b) črnilo ali elementi, ki sčasoma postanejo vidni;
- c) črnilo, ki je pri določenih vrstah svetlobe fluorescentno;
- d) deli embalaže, ki jih je mogoče postrgati, da se razkrije slika ali besedilo;
- e) odstranljive nalepke ali
- f) površine, ki jih je mogoče razklopiti.

### **Oddelek 13 Zahteve glede materiala in oblike posameznega pakiranja in zunanje embalaže**

Posamezno pakiranje in zunanja embalaža elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje morata biti iz kartona ali drugega mehkega materiala in imeti obliko kvadrata.

## **Oddelek 14 Splošne določbe o označevanju trgovskih imen in imen različic na embalaži elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje**

Zunanja embalaža in posamezno pakiranje elektronskih cigaret in posodic za ponovno polnjenje sta lahko označena trgovskim imenom in imenom različice, če so izpolnjene naslednje zahteve:

- a) oznaka je lahko sestavljeno samo iz črk a-å, števk 0-9 ali simbola „&“;
- b) začetnica je lahko velika ali mala, preostanek besede pa je napisan z malimi črkami;
- c) pisava je Helvetica;
- d) barva pisave je mat Pantone Cool Gray 2 C;
- e) pisava je normalno ponderirana;
- f) trgovsko ime mora biti napisano v največ eni vrstici in ne sme biti večje od 14 pt;
- g) ime različice mora biti navedeno neposredno pod trgovskim imenom, napisano v največ eni vrstici in ne sme biti večje od 10 pt.

Trgovsko ime in ime različice se lahko natisneta enkrat na sprednji strani posameznega pakiranja ali zunanje embalaže ter enkrat na vsaki od dveh najmanjših površin.

Trgovsko ime in ime različice morata biti navedena na sredini označene površine zunaj območja, predvidenega za označevanje z opozorili, in morata biti enako usmerjena kot zdravstveno opozorilo.

## **Oddelek 15 Označevanje z informacijami o proizvajalcu**

Posamezno pakiranje ali zunanja embalaža za elektronske cigarete in posodice za ponovno polnjenje se lahko enkrat označi na zunanji ali notranji površini z naslednjimi informacijami:

- a) ime proizvajalca;
- b) poštni naslov proizvajalca;
- c) e-naslov proizvajalca;
- d) telefonska številka proizvajalca.
- e) Oznaka:
  - a) je sestavljena samo iz črk a-å, števk 0-9 ali simbola „&“. E-naslov lahko vključujejo simbol „@“;
  - b) je napisana z veliko ali malo začetnico, preostanek besede pa z malimi črkami;
  - c) je natisnjena v pisavi Helvetica;
  - d) je na zunanjih površinah zunanje embalaže in posameznega pakiranja v mat barvi Pantone Cool Gray 2 C;
  - e) je na notranjih površinah zunanje embalaže in posameznega pakiranja v mat barvi Pantone Cool Gray 2 C, mat barvi Pantone 448 C ali mat črni barvi;
  - f) pisava mora biti normalno ponderirana in ne sme biti večja od 10 pt;
  - g) ne sme biti natisnjena na sprednji strani posameznega pakiranja ali zunanje embalaže.

## **Oddelek 16 Prehodno obdobje**

Elektronske cigarete in posodice za ponovno polnjenje brez nikotina ter embalaža za te izdelke morajo biti oblikovane in označene v skladu z določbami teh predpisov, ko so dane na trg na Norveškem trgovcem na drobno in potrošnikom do (datum).

Za elektronske cigarete in posodice za ponovno polnjenje, ki vsebujejo nikotin, ter embalažo za te izdelke se zahteve iz teh predpisov uporabljajo od datuma začetka veljavnosti predpisov.