

Projekt ustawy nr 1136

Art. 1

(Zakres zastosowania)

1. Aby zapewnić wysoki poziom ochrony małoletnich, przepisy niniejszej ustawy mają zastosowanie do użytkowników internetowych serwisów społecznościowych w wieku poniżej piętnastu lat.

Art. 2

(Przepisy zakazujące małoletnim dostępu do serwisów społecznościowych i platform udostępniania plików wideo)

1. Na mocy przepisów art. 2d kodeksu ochrony danych osobowych, o którym mowa w dekrete legislacyjnym nr 196 z dnia 30 czerwca 2003 r., zmienionym art. 4 niniejszej ustawy, dostęp małoletnich do serwisów społecznościowych i platform udostępniania plików wideo, określonych odpowiednio w art. 2 pkt 7 rozporządzenia (UE) 2022/1925 oraz w art. 3 ust. 1 lit. c) i c) bis dekretu legislacyjnego nr 208 z dnia 8 listopada 2021 r., jest dozwolony dla osób powyżej piętnastego roku życia, których wiek jest weryfikowany w odniesieniu do każdego dostawcy usług, o którym mowa w art. 1 niniejszej ustawy, w sposób, jaki zamierza on przyjąć, biorąc pod uwagę przyszłe europejskie portfele tożsamości cyfrowej (Eudi), a także spodziewane przyjęcie wytycznych wydanych przez Komisję Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia (UE) 2022/2065, ze szczególnym uwzględnieniem art. 28.

Art. 3

(Ważność umów o świadczenie usług społeczeństwa informacyjnego i o sprawowanie nadzoru)

1. Umowy dotyczące rachunków już utworzonych i posiadanych przez dzieci w wieku poniżej piętnastu lat u dostawców, o których mowa w art. 2, muszą zostać dostosowane na takich samych warunkach, jak te określone w tym artykule, i tak szybko, jak to możliwe, a w każdym razie nie później niż 180 dni po wejściu w życie niniejszej ustawy.

2. Umowy z dostawcami, o których mowa w art. 2, zawarte przez dzieci w wieku poniżej piętnastu lat, jeżeli nie zostaną dostosowane do wymogów określonych w niniejszym przepisie w terminie 30 dni od jego wejścia w życie, są nieważne i nie mogą stanowić odpowiedniej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

3. Organ ochrony danych nakłada kary przewidziane w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w przypadkach naruszenia przepisów przez dostawców, o których mowa w niniejszym artykule.

4. Urząd Regulacji Łączności monitoruje prawidłowe stosowanie poprzedniego art. 2 i interweniuje zgodnie z procedurami określonymi w art. 15 dekretu z mocą ustawy nr 123 z dnia 15 września 2023 r., ze szczególnym uwzględnieniem przepisów art. 57, 58, 59, 60 i 85 rozporządzenia (UE) 2022/2065.

Art. 4

(Zgoda dziecka)

1. W art. 2d kodeksu ochrony danych osobowych, o którym mowa w dekrete legislacyjnym nr 196 z dnia 30 czerwca 2003 r., słowo: „czternaście”, niezależnie od tego, gdzie występuje, otrzymuje brzmienie: „piętnaście”.

Art. 5

(Regulowanie działań promocyjnych prowadzonych przez osoby małoletnie w internecie)

1. W ciągu 180 dni od wejścia w życie niniejszej ustawy Urząd Regulacji Łączności wydaje wytyczne dotyczące *influencerów* poniżej 15. roku życia. Wytyczne muszą zawierać ramy definiujące, przedstawienie środków niezbędnych do zapewnienia zgodności z zasadami przejrzystości i rzetelności informacji, przepisy dotyczące ochrony zaangażowanych małoletnich oraz praw podstawowych jednostki, a także przepisy dotyczące informacji handlowych i *lokowania produktu* mające na celu zapewnienie publicznej przejrzystości wszelkich realizowanych celów promocyjnych, jak określono w dekrete legislacyjnym nr 208 z dnia 8 listopada 2021 r.

2. Na nieokazjonalne rozpowszechnianie wizerunku dziecka w wieku poniżej 15 lat za pośrednictwem serwisu społecznościowego, w którym dziecko jest głównym obiektem, musi zezwolić osoba, która sprawuje władzę rodzicielską nad dzieckiem lub jest jego opiekunem, a także właściwy miejscowy inspektorat pracy. W ramach wytycznych, o których mowa w ust. 1, Urząd Regulacji Łączności ustala parametry, na podstawie których wymagane jest zezwolenie, a także określa wysokość przychodów bezpośrednich i pośrednich. Dochody uzyskane od dnia przekroczenia odpowiedniego progu są wpłacane na rachunek bankowy prowadzony w imieniu danego małoletniego.

3. W zezwoleniu, o którym mowa w ust. 2, właściwy miejscowy inspektorat pracy, o ile spełnione są warunki, określa:

- a. maksymalny czas zaangażowania dziecka do realizacji treści, o których mowa w ust. 1;
- b. środki podejmowane przez osoby sprawujące władzę rodzicielską nad małoletnimi w celu ograniczenia ryzyka, w szczególności psychologicznego, związanego z rozpowszechnianiem treści, o których mowa w ust. 1;
- c. środki niezbędne do umożliwienia regularnego i udanego uczestnictwa w zajęciach szkolnych oraz obowiązkowego uczęszczania dziecka do szkoły.

4. Wpływy na rachunek bieżący, o którym mowa w ust. 2, w imieniu dziecka, które jest główną postacią treści, nie mogą w żadnym wypadku zostać wykorzystane przez osobę sprawującą władzę rodzicielską nad dzieckiem. Niezależnie od zdania pierwszego powyższe dochody mogą być wykorzystane w wyłącznym interesie dziecka, pod warunkiem uzyskania zgody sędziego opiekuńczego właściwego sądu powszechnego lub sądu dla nieletnich.

5. Reklamodawca wnioskujący o włączenie swojego produktu lub usługi do treści, których głównym obiektem jest dziecko w wieku poniżej piętnastu lat, przeznaczonych do rozpowszechniania na platformie, o której mowa w art. 2, weryfikuje zgodność z przepisami ust. 1, 2 i 3 niniejszego artykułu oraz dokonuje płatności kwoty wynagrodzenia oraz wszelkich innych kwot pieniężnych wpłacanych z jakiegokolwiek powodu wyłącznie na rachunek bieżący, o którym mowa w ust. 2.

6. Niewywiązanie się przez osoby, o których mowa w niniejszym artykule, z obowiązków przewidzianych w tym artykule podlega karze określonej w art. 26 ustawy nr 977 z dnia 17 października 1967 r.

Art. 6

(Środki mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa dzieci w środowisku cyfrowym)

1. W terminie dziewięćdziesięciu dni od wejścia w życie niniejszej ustawy Prezydium Rady Ministrów przyjmuje dekret w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji i Zastług, po konsultacji z Urzędem Regulacji Łączności oraz Ministerstwem Przedsiębiorczości i Made in Italy. Dekret ten ustanowi metody wdrażania w celu promowania corocznych kampanii służących wzmocnieniu umiejętności cyfrowych i umiejętności korzystania z mediów wśród małoletnich. Metody te będą również promować rozpowszechnianie i stosowanie narzędzi kontroli rodzicielskiej, a także kampanie informacyjne na temat świadomego korzystania z internetu i związanych z nim zagrożeń. Kampanie te będą skierowane do małoletnich i osób sprawujących władzę rodzicielską. Metody te

umożliwią również małoletnim natychmiastowe aktywowanie połączenia z numerami alarmowymi. Inicjatywy będą podejmowane w ścisłej i owocnej współpracy z dostawcami internetowych serwisów społecznościowych.