



EUROPEAN COMMISSION

V Bruseli 27.1.2012
SEK (2012) 91 v konečnom znení

PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE

**OPERATÍVNE USMERNENIA NA POSUDZOVANIE VPLYVOV NA ODVETVOVÚ
KONKURENCIESCHOPNOŠŤ V RÁMCI SYSTÉMU KOMISIE NA
POSUDZOVANIE VPLYVOV**

**Súbor nástrojov „Preverka konkurencieschopnosti“ na použitie pri posudzovaní
vplyvov**

PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE

OPERATÍVNE USMERNENIA NA POSUDZOVANIE VPLYVOV NA ODVETVOVÚ KONKURENCIESCHOPNOSŤ V RÁMCI SYSTÉMU KOMISIE NA POSUDZOVANIE VPLYVOV

Súbor nástrojov „Preverka konkurencieschopnosti“ na použitie pri posudzovaní vplyvov

Úvod	4
I. Začíname	7
Krok 1. Vyžaduje si vaše posúdenie vplyvov osobitnú analýzu vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť?.....	7
Krok 2. Ako hlboko by sme mali ísť?	11
II. Kvalitatívne skúmanie	13
Krok 3. Ktoré sú dotknuté odvetvia?	14
Krok 4. Aký je vplyv na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov (MSP)?	15
Krok 5. Aký je vplyv na nákladovú a cenovú konkurencieschopnosť?.....	16
Krok 6. Aký je vplyv na inovačnú schopnosť podnikov?	20
Krok 7. Čo by mohlo mať vplyv na medzinárodnú konkurencieschopnosť odvetvia?	21
III. Kvantifikácia vplyvov: zdroje údajov.....	22
Krok 8: Poskytnutie dôkazu o štruktúre a výkonnosti priamo dotknutého odvetvia	22
Krok 8a: Vykonanie analýzy existujúcich odvetvových štúdií a hodnotení ex post.....	23
Krok 8b: Aktualizácia existujúcich údajov	23
Krok 9: Poskytnutie podporných údajov o nepriamo dotknutých odvetviach	27
Krok 10: Kvantifikácia dodatočných nákladov spojených s dodržiavaním predpisov alebo prevádzkových nákladov spojených s posudzovanou iniciatívou.....	27
Krok 11: Kvantifikácia očakávaných vplyvov na inovačnú schopnosť dotknutých podnikov	28
Krok 12: Kvantifikácia očakávaných vplyvov na medzinárodnú konkurencieschopnosť dotknutých odvetví.....	29
Príloha 1: Príklady kvalitatívneho skúmania vplyvov na konkurencieschopnosť	29
Príloha 2: Zdroje údajov na kvantitatívnu analýzu	33

1. ÚVOD

Účelom tohto súboru nástrojov je pomôcť útvárom analyzovať vplyvy na odvetvovú konkurencieschopnosť pri posudzovaní vplyvov nového návrhu v oblasti príslušnej politiky.

Systém Komisie na posudzovanie vplyvov je založený na integrovanom prístupe, v rámci ktorého sa analyzujú prínosy aj náklady a riešia sa všetky významné ekonomické, sociálne a environmentálne dôsledky prípadných nových iniciatív. Analýza rôznych vplyvov by mala byť úmerná ich kvantitatívnemu, kvalitatívnemu a politickému významu. Je potrebné sa vyhnúť analytickému úsiliu, ktoré nevedie k lepšiemu porozumeniu, alebo ktorým sa menia závery či ich rozhodnosť.¹

Usmernenia Komisie na posudzovanie vplyvov (2009) poskytujú všeobecné pokyny týkajúce sa týchto otázok. Zároveň sa v nich zdôrazňuje, že „Pri identifikácii ekonomických vplyvov by sa mala osobitná pozornosť venovať faktorom, ktoré sa vo všeobecnosti považujú za podstatné faktory produktivity, a tým aj konkurencieschopnosti EÚ. Konkurencieschopnosť je meradlom schopnosti ekonomiky poskytovať svojim občanom vysokú a rastúcu životnú úroveň a vysokú mieru zamestnanosti na trvalo udržateľnom základe. Silná hospodárska súťaž v priaznivom podnikateľskom prostredí je hlavným faktorom pôsobiacim na rast produktivity a konkurencieschopnosť.“² Na tento účel už pokyny obsahujú v oddiele o ekonomických vplyvoch rad konkrétnych otázok súvisiacich s konkurencieschopnosťou.³

Článok 173 ods. 1 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ)

Únia a členské štáty zabezpečia podmienky potrebné na existenciu konkurencieschopnosti priemyslu Únie.

V súlade so systémom otvorených a konkurenčných trhov sa preto ich činnosť zameria na:

- urýchlenie adaptácie priemyslu na štrukturálne zmeny,
- podporu prostredia, ktoré je priaznivé na vytváranie a rozvoj podnikov v celej Únii, najmä malých a stredných podnikov,
- podporu prostredia priaznivého na spoluprácu medzi podnikmi,
- pomoc pri lepšom využívaní priemyselného potenciálu v oblasti inovácie, výskumu a technologického rozvoja.

Aby sa priebežne a primeraným spôsobom ďalej zlepšovala spôsobilosť útvarov na analýzu otázok týkajúcich sa konkurencieschopnosti, tento súbor nástrojov dopĺňa pokyny z roku 2009. Rovnako ako v prípade iných dokumentov, v ktorých sa uvádzajú presnejšie pokyny týkajúce sa konkrétnych vplyvov⁴, nestanovujú sa tu nové požiadavky, ani sa nezavádza

¹ Pozri Usmernenia na posudzovanie vplyvov, oddiel 3.2.

² Tamže, príloha 8.

³ Pozri Usmernenia na posudzovanie vplyvov, oddiel 8.2. Tabuľka 1 „Ekonomické vplyvy“ s. 33-34

⁴ Pozri napr. Usmernenia na posudzovanie sociálnych vplyvov v rámci systému Komisie na posudzovanie vplyvov a operatívne usmernenia o zohľadňovaní základných práv v posúdeniach vplyvu Komisie na adrese http://ec.europa.eu/governance/impact/key_docs/key_docs_en.htm

uprednostňovanie jednej konkrétnej analytickej metódy.⁵ Jednoducho sa tu demonštračným spôsobom navrhujú postupy a nástroje, pomocou ktorých je možné riešiť konkrétne vplyvy na konkurencieschopnosť odvetví. Vzhľadom na rozmanitosť vplyvov a ovplyvnených skupín a náklady na podrobnú analýzu sa musia v každom konkrétnom prípade vykonať a náležite odôvodniť pragmatické metodické voľby, pričom hlavným cieľom bude zabezpečiť dostatočnú kvalitu analýzy posúdenia celkového vplyvu. Univerzálny prístup neexistuje. Kvalita posudzovania vplyvov vrátane posudzovania vplyvov konkurencieschopnosti spočíva na odborných znalostiach tímu a náležitých konzultáciách v rámci skupiny na riadenie posudzovania vplyvov a so zainteresovanými stranami.

Poskytovanie zodpovedajúceho posudzovania týchto vplyvov je priamym uplatňovaním zásady primeranej a integrovanej analýzy. Je v súlade s ustanoveniami článku 173 ZFEÚ a reaguje na záväzok Komisie v jej oznámení o priemyselnej politike „zabezpečiť, aby sa všetky politické návrhy, ktoré majú významný vplyv na priemysel, podrobili dôkladnej analýze ich vplyvu na konkurencieschopnosť“. Analýza vplyvov na konkurencieschopnosť (ďalej len „previerka konkurencieschopnosti“) sa vykonáva prostredníctvom existujúceho procesu posudzovania vplyvov, okrem iného tým, že sa „posudzujú a vykazujú celkové vplyvy návrhu na konkurencieschopnosť vrátane investícií, nákladov, ceny a inovačných dôsledkov pre priemysel a jednotlivé odvetvia, ako aj spokojnosť spotrebiteľov a zároveň sa zohľadňujú najmä potenciálne interakcie medzi návrhom v oblasti príslušnej politiky a ďalšími existujúcimi alebo plánovanými právnymi predpismi a reguláciou“.⁶

Vzhľadom na to, že v rámci integrovaného prístupu k posudzovaniu vplyvu by sa mali primerane zohľadniť **všetky** náklady a prínosy, môže byť nutné doplniť celkovú perspektívu o ďalší odvetvový pohľad so zameraním na konkrétny vplyv iniciatívy na odvetvia hospodárskej činnosti.⁷

Medzi ciele previerky konkurencieschopnosti patrí:

- (1) ďalšie zlepšovanie analytickej kvality správ o posúdení vplyvu vzhľadom na vplyvy na konkurencieschopnosť;
- (2) podpora návrhu politik, ktoré plne zohľadňujú vplyvy konkurencieschopnosti vzhľadom na ich celkový súbor cieľov.

Previerka konkurencieschopnosti nemá za cieľ to, aby sa pri posudzovaní celkového vplyvu pripisovala neprimeraná váha odvetvovým vplyvom. Cieľom je prehĺbiť analýzu tak, aby umožnila tvorcom politik lepšie pochopiť vplyvy návrhu na konkurencieschopnosť podnikov.

Účelom týchto usmernení je poskytnúť operatívnu podporu tímom posudzujúcim vplyvy s ohľadom na vplyvy na konkurencieschopnosť. Sú zostavené tak, aby spĺňali ich požiadavku na prepracovanejší spôsob posudzovania týchto vplyvov. V usmerneniach sa uvádzajú hlavné kroky a otázky, ktoré si možno klásť pri vykonávaní previerky konkurencieschopnosti.

⁵ Najmä odvetvové analýzy verzus komplexnejšie posúdenia vplyvov prostredníctvom modelov všeobecnej rovnováhy a podobne.

⁶ KOM(2010) 614 „Integrovaná priemyselná politika vo veku globalizácie: konkurencieschopnosť a udržateľnosť v popredí záujmu“, s. 5

⁷ V týchto usmerneniach sa používajú pojmy odvetví, priemyslov, podnikov a synonymá súvisiacich pojmov odvetvovej, priemyselnej, podnikovej či podnikateľskej konkurencieschopnosti. Odvetvový prístup by sa nemal vykladať tak, že sa zameriava na jedno alebo niekoľko vybraných odvetví. Skôr to znamená, že v rámci celkového vplyvu návrhu sa zohľadňujú negatívne a pozitívne vplyvy na konkurencieschopnosť všetkých priamo a nepriamo ovplyvnených odvetví, rovnako ako ich schopnosť prispôbiť sa novým požiadavkám.

Obsahujú 12 po sebe nasledujúcich krokov usporiadaných do týchto troch oddielov (pozri tabuľku nižšie):

Oddiel I s názvom *Začíname* vám pomôže lepšie pochopiť ciele, ako aj rozsah a nástroje na posudzovanie vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť.

Oddiel II s názvom *Kvalitatívne skúmanie* vám pomôže zistiť, aké najdôležitejšie vplyvy na konkurencieschopnosť priemyselných odvetví sú v prípade konkrétnych iniciatív.

Oddiel III s názvom *Kvantifikácia vplyvov: zdroje údajov*, vám poskytne informácie týkajúce sa užitočných zdrojov pre kvantitatívnu analýzu.

V každom oddiele sa identifikuje niekoľko *voliteľných krokov na splnenie samostatnej úlohy* na posudzovanie vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť. Táto modulárna štruktúra súboru nástrojov má za cieľ poskytnúť vám návod pozostávajúci z jednotlivých krokov, ale tiež s dostatočnou flexibilitou, aby ste mohli preskočiť tie časti, ktoré považujete za menej relevantné pre posúdenie vplyvu v súlade so zásadou primeranej analýzy.

Podpora

Otázky alebo pripomienky týkajúce sa používania týchto usmernení môžete zaslať poradenskej službe pre oblasť previerky konkurencieschopnosti na Generálnom riaditeľstve pre podnikanie a priemysel prostredníctvom jeho **funkčnej poštovej schránky**:

[ENTR COMPETITIVENESS IMPACT HELPDESK](#)

Tímy vykonávajúce posudzovanie vplyvov si môžu pozrieť aj materiály a prepojenia uvedené na webovej stránke venovanej previerke konkurencieschopnosti: <http://myintracomm.ec.europa.eu/entr/howwemanage/decisionmaking/Pages/default.aspx>, kde sa môžu podeliť o svoje skúsenosti a nápady s ostatnými kolegami vykonávajúcimi posudzovanie vplyvov a pomôcť poradenskej službe pre oblasť previerky konkurencieschopnosti zlepšiť užitočnosť a funkčnosť týchto usmernení.

Dobré príklady posúdenia vplyvov nových návrhov na konkurencieschopnosť priemyslu, ktoré vás môžu inšpirovať pri analýze, nájdete v [Best Practice Library](#).

I. ZAČÍNAME

Skôr ako začnete, musíte určiť:

- 1) **Vyžaduje si vaše posúdenie vplyvov v prvom rade osobitnú analýzu vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť? A ak áno:**
- 2) **Aká je primeraná úroveň tejto analýzy?**

Tieto dve otázky sa riešia v dvoch po sebe nasledujúcich krokoch uvedených nižšie.

Krok 1. Vyžaduje si vaše posúdenie vplyvov osobitnú analýzu vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť?

Cieľom tohto kroku je, aby vám pomohol pochopiť, či je analýza tohto typu vplyvov vôbec nutná alebo nie (ak poznáte základné skutočnosti a dospejete k záveru, že v rámci vášho posúdenia vplyvov je nutné vziať do úvahy vplyvy na odvetvovú konkurencieschopnosť, môžete tento krok preskočiť a prejsť priamo na krok 2).

Ako jasne vyplýva zo zásady primeranej analýzy, osobitná analýza odvetvovej konkurencieschopnosti nie je nutná pri všetkých posúdeniach vplyvov. To sa odráža v oznámení o hlavnej iniciatíve priemyselnej politiky, v ktorom sa Komisia zaviazala „... zabezpečiť, aby sa všetky návrhy v oblasti príslušnej politiky s významným vplyvom na priemysel podrobili dôkladnej analýze ich vplyvov na konkurencieschopnosť. Príkladmi takýchto opatrení sú nové právne predpisy v oblasti vnútorného trhu, významná regulácia finančného trhu, ktorá by mohla ovplyvniť prístup k financiam, a nové právne predpisy v oblasti zmeny klímy a životného prostredia.“⁸

Preto, aby bolo možné doplniť integrované posudzovanie všetkých vplyvov nového návrhu, môže byť užitočná odvetvová analýza, aby sa zistilo, ako návrh ovplyvňuje rôzne odvetvia a či má na konkrétne odvetvia osobitný vplyv. V tomto kroku sa navrhuje jednoduchý nástroj na rozhodovanie o tom, či si posudzovanie vplyvu nového návrhu v oblasti príslušnej politiky vyžaduje osobitnú analýzu vplyvov na konkurencieschopnosť odvetvia bez toho, aby bol dotknutý výber metodiky na tento účel.

Prvá otázka, na ktorú je potrebné odpovedať, preto znie, či bude mať iniciatíva pravdepodobne významný vplyv na konkurencieschopnosť odvetvia, alebo nie. Všeobecne možno povedať, že iniciatívy EÚ majú vplyv na konkurencieschopnosť, ak majú vplyv aspoň na jeden z týchto ukazovateľov:

- Schopnosť odvetvia vyrábať výrobky pri nižších nákladoch alebo ich ponúkať za konkurencieschopnejšiu cenu (nákladová/cenová konkurencieschopnosť) – náklady podnikových operácií zahŕňajú náklady na vstupy (vrátane zdrojov a energie) a výrobné faktory, ktoré môžu byť priamo alebo nepriamo ovplyvnené návrhom v oblasti príslušnej politiky.

⁸ KOM(2010) 614 „Integrovaná priemyselná politika vo veku globalizácie: konkurencieschopnosť a udržateľnosť v popredí záujmu“, s. 5

- Kvalita a originalita dodávky tovaru alebo služieb odvetvia (inovačná konkurencieschopnosť) – technický rozvoj a inovácie (produktov alebo procesov) majú zásadný význam pre náklady na vstupy a hodnotu výstupov.
- Efektívna konkurencia na trhu a nenarušený prístup na vonkajšie trhy vrátane konkurencie a prístupu vstupov a materiálov, verejného obstarávania atď.
- Trhové podiely odvetvia na medzinárodných trhoch.

Odvetvová konkurencieschopnosť priamo súvisí s **produktivitou a jej základnými faktormi**. Rast produktivity určujú zmeny kvality a množstva vstupov a technologický pokrok – to znamená **sklon k inováciám** v odvetví. Pri dlhodobom raste životnej úrovne ju určuje schopnosť národa alebo firmy produkovať väčší výstup z daných vstupov. Ide o myšlienku, na ktorej je postavená **súhrnná produktivita výrobných faktorov**, a to rast produkcie, na ktorom nemajú podiel vstupy faktorov. Na základe ekonomickej teórie sa predpokladá, že v úspešných podnikoch sú zisky z podielu na trhu, dlhodobá ziskovosť a rastúce reálne mzdy zvyčajne spojené s intenzívnym rastom produktivity. Konvenčné ukazovatele konkurencieschopnosti – *jednotkové mzdové náklady* alebo *konkurencieschopnosť cien a kvality* – odrážajú aj základnú dynamiku produktivity a inovácií.

Analýza vplyvov na náklady a inovačná schopnosť by sa mala predložiť aj v medzinárodnej komparatívnej perspektíve. Napríklad, ak sa návrhom v príslušnej oblasti politiky pravdepodobne zvýšia náklady pre výrobcov v EÚ – napríklad prostredníctvom prísnejších požiadaviek na bezpečnosť výrobkov na trhu EÚ – môže to ovplyvniť podiel výrobcov na trhu v EÚ, pokiaľ ich externí konkurenti nečelia rovnakým podmienkam v Európe a v zahraničí. V prípade, že politika ovplyvní výrobný proces, napríklad prísnejším využívaním zdrojov alebo noriem prípustného znečistenia, alebo predpisov o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, ktoré sa nevzťahujú na všetkých konkurentov, môžu byť európski výrobcovia v konkurenčnej výhode alebo nevýhode v porovnaní s firmami sídliacimi inde.

Previerka konkurencieschopnosti

„Previerka konkurencieschopnosti“ predstavuje doplnkový nástroj v súbore nástrojov na posudzovanie vplyvov, ktorého cieľom je posilniť celkové posúdenie ekonomických vplyvov nového návrhu, pričom sa pomocou neho vo väčšej miere zohľadňujú vplyvy na konkurencieschopnosť podnikov v odvetví a celkovú úroveň tým, že sa identifikujú a – tam, kde je to primerané – aj vyčíslujú pravdepodobné vplyvy nového návrhu v troch dimenziách konkurencieschopnosti podnikov:

- Nákladová konkurencieschopnosť*: náklady na podnikanie, ktoré zahŕňajú náklady na medzivstupy (vrátane energie) a výrobné faktory (práca a kapitál);
- Inovačná schopnosť*: schopnosť podniku vyrábať viac výrobkov alebo kvalitnejšie výrobky a ponúkať viac služieb alebo kvalitnejšie služby, ktoré lepšie vyhovujú preferenciám zákazníkov;
- Medzinárodná konkurencieschopnosť*: dva vyššie uvedené aspekty by sa mohli zároveň posudzovať v medzinárodnej komparatívnej perspektíve tak, aby sa zohľadnil pravdepodobný vplyv návrhu v oblasti príslušnej politiky na trhové podiely európskeho priemyslu a zistené komparatívne výhody.

V tabuľke ekonomických vplyvov v usmerneniach na posudzovanie vplyvov sa uvádza rad otázok, ktoré priamo súvisia s cenovou a nákladovou konkurencieschopnosťou podnikov, ich inovačnou schopnosťou a ich externými konkurenčnými pozíciami.⁹ Okrem týchto otázok obsahujú prílohy usmernení podrobné pokyny na identifikáciu a meranie vplyvu návrhu v oblasti politiky na malé a stredné podniky („test“ MSP)¹⁰, ako aj vplyvy na technologický vývoj a inovácie.¹¹ Okrem týchto dvoch sa tu nachádza aj usmernenie na posudzovanie vplyvov na hospodársku súťaž.¹²

Tímy vykonávajúce posudzovanie vplyvov však môžu namiesto analýzy všetkých týchto rôznych otázok v takomto skorom štádiu analýzy použiť kontrolný zoznam, ktorý sa tu navrhuje ako nástroj na posúdenie, či by politická intervencia mohla mať významný vplyv na konkurencieschopnosť podniku.

V nižšie uvedenej tabuľke je znázornený tento analytický nástroj s návrhom na zákaz používania nebezpečných materiálov v priemyselných výrobkoch EÚ. Kontrolný zoznam obsahuje všeobecné otázky týkajúce sa veľkosti očakávaných vplyvov na faktory rastu konkurencieschopnosti a podielov na trhu. Na zodpovedanie otázok sa nevyžaduje podrobná štúdia ani kvantitatívne metódy. Na účely tohto prvého skúmania môžete využiť len vaše odborné znalosti a odborné znalosti vášho tímu.

Nemusíte byť schopní poskytnúť priamu odpoveď áno/nie na všetky tieto otázky. Napríklad bez údajov a predpokladov môže byť ťažké predvídať veľkosť účinku. Takisto prejavy vplyvu na konkurencieschopnosť nemusia byť jednoznačné, alebo sa dokonca môžu v priebehu času meniť. Napríklad zákaz používania nebezpečných materiálov v určitých výrobkoch môže spočiatku viesť k stratám trhového podielu európskych výrobcov, ktorí tieto materiály používajú, ale s rastúcim povedomím spotrebiteľov a meniacimi sa preferenciami môže vzrásť predaj bezpečnejších výrobkov. Podobne predpisy o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci môžu krátkodobo zvýšiť mzdové náklady, zároveň však majú dlhodobejšie pozitívne účinky vďaka tomu, že podporujú produktivitu, znižujú absencie a podporujú nábor a udržanie pracovníkov. Vplyvy sa môžu v dotknutých podnikových odvetviach líšiť, čím sa celkový vplyv stane neistým. V uvedenom prípade odvetvie, ktoré vyrába nebezpečný materiál, utrpí stratu, ale výrobcovia náhradných materiálov z toho môžu mať prospech (nezobrazené nižšie, pretože kontrolný zoznam sa týka len najviac dotknutého odvetvia).

Mohol by mať zákaz používania nebezpečných materiálov významný vplyv na konkurencieschopnosť podnikov, pokiaľ ide o nasledujúce faktory?

Nákladová/cenová konkurencieschopnosť	Positívny	Negatívny
Náklady na vstupy		Áno
Kapitálové náklady		Áno
Mzdové náklady	Áno?	
Ostatné náklady spojené s dodržiavaním predpisov (napr. oznamovacie povinnosti)		Áno
Náklady na výrobu, distribúciu, popredajné služby		Áno
Cena výstupov (priamo, nie cez náklady, napr. cenové regulácie)	Nie	
Inovačná schopnosť		

⁹ Usmernenia na posudzovanie vplyvov, oddiel 8.2 tabuľka 1 s. 33-34

¹⁰ Prílohy k usmerneniam na posudzovanie vplyvov s. 32 – 34 oddiel 8.4

¹¹ Prílohy k usmerneniam na posudzovanie vplyvov, s. 34 – 38 oddiel 8.5

¹² Usmernenia na posudzovanie vplyvov, s. 40

Schopnosť produkovať a priniesť výskum a vývoj na trh	Áno
Schopnosť inovácie výrobkov	Áno
Schopnosť inovácie procesov (vrátane distribúcie, marketingu a popredajných služieb)	Áno
Prístup k rizikovému kapitálu	neuvádza sa
Medzinárodná konkurencieschopnosť	
Podiely na trhu (jednotný trh)	Áno
Podiely na trhu (vonkajšie trhy)	Áno
Zistené komparatívne výhody ¹³	nemožno povedať

Vyplnenie iba tých odpovedí, ktoré sa zdajú byť jednoduché, môže byť dostatočné na to, aby sa rozhodlo, či je potrebné dôkladnejšie posúdenie vplyvu v prípade všetkých alebo niektorých vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť. V prípade značnej neistoty (t. j. mnoho prázdnych miest alebo otáznikov v zozname) by mohla byť opodstatnená ďalšia analýza vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť.

Na účely znázornenia sa tu uplatňuje na jednu možnosť a vychádza z odpovedí áno/nie. Prípadne by sa dalo ísť ešte ďalej a uplatniť ju na viac možností – možnosť „nečinnosti“ a alternatívne možnosti, ako je hľadanie medzinárodného riešenia problému bezpečnosti a nielen predpisy EÚ atď. Okrem toho sa v prípade potreby môže uplatniť aj na nepriamo dotknuté odvetvia (tie, ktoré sa nachádzajú v rámci hodnotového reťazca aj mimo neho).

Tento príklad ukazuje prípad podrobnejšieho posudzovania vplyvov na konkurencieschopnosť odvetví, keďže návrh v oblasti príslušnej politiky môže mať zásadný vplyv na väčšinu faktorov konkurencieschopnosti výrobného odvetvia, ktorý používa nebezpečný materiál ako vstup. Tieto vplyvy môžu mať opačné znaky – regulácia si pravdepodobne vynúti dodatočné náklady spojené s dodržiavaním predpisov; ale na druhej strane sa tým môžu takisto podporiť inovácie a používanie nových materiálov.

Výsledok tohto kontrolného zoznamu by sa nemal vykladať ako dôkaz, že konkurenčné zisky a straty by sa vzájomne vyrovnali, pretože tieto vplyvy sa ešte nevyčíslili, dokonca ani kvalitatívne neposúdili. Kontrolný zoznam iba ukazuje, že účinky môžu byť významné.

Treba tiež poznamenať, že ak sa očakáva, že vplyvy na konkurencieschopnosť budú významné, môže byť vhodná podrobnejšia analýza bez ohľadu na to, že sa môže očakávať, že čistý vplyv na konkurencieschopnosť alebo celkový čistý prínos iniciatívy bude pozitívny.

Platí to, samozrejme, pre konkrétnu skupinu významných vplyvov a je to v súlade s dôvodmi posudzovania vplyvov: integrovaný komplexný prístup identifikujúci víťazov a porazených, ktorý v prípade potreby pomáha navrhnuť zmierňujúce opatrenia pre tých, ktorí boli výrazným spôsobom ovplyvnení pri dosahovaní cieľov politickej intervencie. Tak napríklad skúmanie vplyvov na konkurencieschopnosť v rámci systému obchodovania s emisiami, okrem iného prostredníctvom makroekonomického modelovania, viedlo k politickému záveru pokračovať v bezplatnom pridelovaní kvót tým energeticky náročným odvetviam, ktoré sú vystavené riziku úniku uhlíka.

¹³ Definícia pojmu RCA sa uvádza v kroku 12

Stručne povedané, aj keď sa v rámci posudzovania vplyvov preukáže čistý prínos pre spoločnosť, hlbšie posúdenie vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť vám môže pomôcť zistiť, ako tieto ciele dosiahnuť a zároveň minimalizovať prípadné negatívne vplyvy na najviac ovplyvnené odvetvia a uľahčiť ich prispôsobenie novým požiadavkám v krátkodobom horizonte. V prípade návrhov, ktoré majú vplyv na rad vzájomne prepojených odvetví hospodárstva, však môže byť vhodné použiť simulácie všeobecnej vypočítateľnej rovnováhy (Computable General Equilibrium – CGE) alebo makroekonometrické modely vstup-výstup, ktoré umožňujú posúdiť široký ekonomický vplyv zmeny politiky, ako aj pravdepodobný rozsah ziskov a strát jednotlivých odvetví a vedľajšie účinky medzi odvetviami.

Krok 2. Ako hlboko by sme mali ísť?

V oddieloch 3.2 a 8.2 usmernení na posudzovanie vplyvov sa uvádzajú kritériá, ktoré je potrebné vziať do úvahy pri rozhodovaní, do akej miery by sa mali analyzovať významné vplyvy v priebehu celého procesu posudzovania vplyvov. Tento oddiel dopĺňa usmernenia na posudzovanie vplyvov tým, že poskytuje konkrétny kontext s ohľadom na vplyvy na konkurencieschopnosť odvetví.

Rozsah očakávaných vplyvov a ich politický význam sú dva kľúčové faktory. Typ politickej intervencie ponúka tiež užitočné ukazovatele.

V prípade politických intervencií samoregulačnej povahy (ako kódexy správania alebo dobrovoľné štandardy) sa dôvod na hĺbkovú analýzu vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť pravdepodobne obmedzí, keďže samotné odvetvie zohráva kľúčovú úlohu pri určovaní obsahu iniciatívy. Môže byť však potrebné podrobnejšie skúmanie s ohľadom na vplyvy na hospodársku súťaž v rámci odvetvia a na konkurencieschopnosť dodávateľských alebo odberateľských odvetví.

Ak sa intervencia týka projektu súvisiaceho s infraštruktúrou (napr. dopravného alebo komunikačného zariadenia) alebo poskytovania verejných služieb (napr. služby satelitnej navigácie), je tiež pravdepodobné, že bude mať pozitívny vplyv na konkurencieschopnosť podnikov, aj keď to môže závisieť od poplatkov, ktoré platia používatelia.

Je pravdepodobné, že regulačné iniciatívy budú vytvárať vplyvy na odvetvovú konkurencieschopnosť. V prípade tých, ktoré sú výslovne zamerané na zlepšenie rámcových podmienok odvetvovej konkurencieschopnosti, pozitívne vplyvy pravdepodobne prevážia nad negatívnymi. Napriek tomu je analýza naďalej opodstatnená na jednoznačnú identifikáciu celkových prínosov, na identifikáciu politickej možnosti prinášajúcej väčšie výhody a optimálne na identifikáciu niektorých ukazovateľov a orientačných hodnôt na následné hodnotenie ex post skutočného vplyvu tejto politiky na odvetvovú konkurencieschopnosť.

Mnoho regulačných iniciatív síce nesleduje konkurencieschopnosť, ale predovšetkým politické ciele (napr. ochrana životného prostredia, spotrebiteľov, zamestnancov alebo investorov), no môže pozitívne alebo negatívne vplývať na odvetvovú konkurencieschopnosť. Ide o typických kandidátov na podrobnejšie posudzovanie vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť.

Posudzovanie vplyvov môže byť predovšetkým **kvalitatívne** v prípade tých návrhov, ktoré budú mať pravdepodobne obmedzený vplyv na konkurencieschopnosť, alebo v prípade ktorých sa môže preukázať, že žiadna iná analýza nie je primeraná. Útvary by sa mali snažiť zahrnúť **kvantitatívne** prvky (a v rámci možností by mali vykonať kvantitatívny odhad vplyvov) v tých prípadoch, kde sa očakávajú obzvlášť významné vplyvy. Analýza sa môže obmedziť na priame účinky (t. j. vplyv na priamo dotknuté odvetvia), alebo rozšíriť aj na nepriame účinky, ak je pravdepodobné, že budú významné a je možné (a primerané) ich analyzovať.

Krok 1 a 2 by vám mali umožniť zistiť podstatu konkrétnej analýzy vplyvov na konkurencieschopnosť, identifikovať relevantné vplyvy návrhu v oblasti príslušnej politiky a získať predstavu o tom, aká rozsiahla by mala byť vaša analýza. Mohlo by to užitočne prispieť k vášmu plánovaniu ďalšej analýzy a poskytnúť tiež možnosť spätnej informácie o návrhu vášho súboru možností. Táto fáza plánovania je určená len pre začiatok. Vzhľadom na to, že posudzovanie vplyvov je opakujúci sa proces, môže byť potrebné upraviť údaje podľa vývoja prác (keď sa napríklad ukáže, že niektoré vplyvy sú významnejšie, ako sa pôvodne predpokladalo, a preto si vyžadujú hlbšiu/kvantitatívnu analýzu, alebo keď sa naopak ukáže, že kvantitatívny odhad je veľmi nákladný/nie je možné ho vykonať).

II. KVALITATÍVNE SKÚMANIE

Po prvých dvoch vyššie opísaných krokoch sa môžu relevantné vplyvy účelne podrobiť kvalitatívnemu skúmaniu uvedenému v tomto oddiele.

V tejto časti súboru nástrojov sa používajú otázky a pokyny, ktoré sú už zahrnuté v usmerneniach na posudzovanie vplyvov. Sú rozdelené do štyroch skupín, ktoré zahŕňajú: a) identifikáciu a opis dotknutých odvetví; b) nákladovú a cenovú konkurencieschopnosť (vrátane spotrebiteľskej voľby), c) inovačnú schopnosť a d) medzinárodnú konkurencieschopnosť.

Ak pracujete pre odvetvovú jednotku, ktorá dohliada na priamo cielené odvetvie, mali by ste byť schopní odpovedať na väčšinu týchto otázok pomocou vlastných odborných znalostí a vedomostí alebo odborných znalostí a vedomostí vašej jednotky. Ak je dotknuté odvetvie mimo bezprostrednej oblasti vašich odborných znalostí, čo je častejší prípad, budete potrebovať nejaké základné znalosti o jeho činnosti vrátane vstupov, intenzity výrobných faktorov (kapitálu, pracovnej sily a energetickej intenzity), ako aj intenzity hospodárskej súťaže na trhu, veľkosti podnikov a ďalších charakteristík daného odvetvia. Informácie môžete získať od poradenskej služby Generálneho riaditeľstva pre podnikanie a priemysel (GR ENTR) pre oblasť vplyvov na konkurencieschopnosť, alebo si môžete od skupiny na riadenie posudzovania vplyvov vyžiadať podkladové materiály napríklad:

- 1) Existujúce odvetvové štúdie: niektoré štúdie z odvetví spracovateľského priemyslu môžete nájsť na adrese: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/industrial-policy/future-of-manufacturing/index_en.htm
- 2) Predchádzajúce posúdenia vplyvov, ktoré sa dotýkajú rovnakých odvetví: (http://ec.europa.eu/governance/impact/ia_carried_out/cia_2011_en.htm)
- 3) Hodnotenia ex post účinných politík a predpisov týkajúcich sa daného odvetvia (pozri EIMS – databázu Komisie na ukladanie informácií o výsledkoch hodnotení: http://www.cc.cec/home/dgserv/sg/evaluation/pages/eims_en.htm)

Môžete si tiež pozrieť štúdie a publikácie príslušných európskych alebo národných obchodných komôr, v prípade potreby aj európskych odvetvových výborov pre sociálny dialóg. (Podrobnosti nájdete v kroku 8a.)

V ideálnom prípade by konečným vstupom do správy posudzovania vplyvov z kvalitatívneho skúmania mala byť krátka analýza s týmito prvkami:

1. Dotknuté odvetvia
2. Zistené vplyvy návrhu v oblasti príslušnej politiky na tieto odvetvia
3. Kvalitatívny odhad povahy a rozsahu vplyvov:
 - a. aký veľký je očakávaný vplyv;
 - b. ide o priamy alebo nepriamy dôsledok intervencie a
 - c. kedy sa očakáva, že nastane.
 - d. ide o prechodný alebo trvalý vplyv. (dĺžka trvania vplyvu)
4. Pravdepodobnosť, že k vplyvu dôjde

- a. Aká je pravdepodobnosť vplyvu
- b. Závisí od kritických predpokladov

V tejto analýze by sa mali vhodne využiť výsledky internej a externej konzultácie podľa požiadaviek uvedených v usmerneniach.

Nasledujúca matica predstavuje jeden možný vzor, ktorý by sa mohol použiť v konzultačnom dokumente a v správe posudzovania vplyvov pre každé dotknuté odvetvie na prezentáciu výsledkov kvalitatívneho skúmania s ohľadom na vplyvy na konkurencieschopnosť.

Vplyvy na hospodársku súťaž	Dotknuté odvetvia		Meranie (časovanie) vplyvov	Dĺžka trvania vplyvu	Riziká a neistoty
	Priamo	Nepriamo			
Nákladová/cenová konkurencieschopnosť					
Inovačná schopnosť					
Medzinárodná konkurencieschopnosť					

Ak to zhrnieme, môžete mať prospech z kvalitatívneho skúmania v troch smeroch:

1. Môže informovať o spôsobe konzultácie s inými útvarmi a externými zainteresovanými stranami.
2. Pomôže vám jasnejšie chápať požiadavky na kvantifikáciu a môže vám poskytnúť predstavu o dostupnosti údajov a modelov, aby ste mohli prikrčiť ku kvantifikácii.
3. Môže sa ukázať, že ide o konečný výsledok, a to buď preto, že sa ukáže, že negatívne alebo pozitívne vplyvy na konkurencieschopnosť nie sú dostatočne významné na to, aby si zaslúžili explicitnú kvantifikáciu, alebo preto, že pozitívne vplyvy nie sú možné, alebo sú príliš nákladné na to, aby boli primerané.

Nasleduje prehľad postupných krokov a príslušných nástrojov pre každý krok, ktoré vám pomôžu poskytnúť výsledky kvalitatívneho skúmania.

Krok 3. Ktoré sú dotknuté odvetvia?

Podrobná analýza vplyvov na konkurencieschopnosť vyžaduje identifikáciu dotknutých odvetví. Ako sa uvádza vyššie, pre analýzu vplyvov na odvetvovú konkurencieschopnosť sú dôležité tri hlavné typy vplyvov: a) náklady na obchodnú prevádzku; b) inovačná schopnosť a c) medzinárodný rozmer.

Keďže pri previerke konkurencieschopnosti je potrebné brať do úvahy priame a nepriame (pozitívne aj negatívne) účinky a rozlíšiť a zdôvodniť krátkodobé a dlhodobé dôsledky, mohli by sa tiež zobrať do úvahy tri skupiny zainteresovaných strán a ich vplyvy:

1. vplyv na odvetvia, ktoré sú priamo dotknuté politickou iniciatívou,
2. nepriame vplyvy na odvetvia v rámci dodávateľského reťazca dotknutých odvetví a
3. priame vplyvy na odvetvia mimo dodávateľského reťazca.

Prvá skupina uvedená vyššie sa vzťahuje na **priame účinky**. Druhý a tretí typ sú **nepriame účinky** vyvolané zmenami relatívnych cien a ponukou a dopytom na trhoch vstupov a výstupov cieľového odvetvia. Môžu nastať paralelne alebo s oneskorením (druhostupňové účinky) vo vzťahu k priamym účinkom. Sú dôležité z dvoch dôvodov. Po prvé, môžu výrazne prekročiť primárne účinky, pokiaľ majú vplyv na mnoho odvetví v rámci dodávateľského reťazca alebo mimo neho. Po druhé, môžu dokonca zrušiť celkové očakávané prínosy/náklady, ak majú opačný prejav priamych účinkov.

Nepriame účinky možno nájsť:

1. v odberateľských odvetviach, odvetviach, ktoré spotrebúvajú výstup dotknutého odvetvia a ktoré čelia novým cenám medziproduktov alebo kapitálovej spotrebe;
2. v dodávateľských odvetviach, to znamená u dodávateľov tovarov a služieb, ktorých využíva dotknuté odvetvie, u ktorých môže dôjsť k zmenám v dopyte po ich výrobkoch;
3. na trhoch s komplementárnymi výrobkami, pretože ich dopyt sa hýbe rovnakým smerom ako dopyt po výrobkoch dotknutého odvetvia (napr. zvýšenie cien pohonných hmôt bude mať vplyv na dopyt po automobiloch), a
4. na trhu so substitučnými výrobkami, pretože dopyt po nich sa hýbe opačným smerom vzhľadom na dopyt po výrobkoch dotknutého odvetvia (napr. zvýšenie cien pohonných hmôt môže zvýšiť dopyt po verejnej doprave).¹⁴

Niektoré politiky môžu ovplyvniť mnoho alebo väčšinu odvetví. Medzi príklady takýchto intervencií patria napríklad tie, ktoré ovplyvňujú mzdové náklady (napr. smernica o pracovnom čase), alebo tie, ktoré ovplyvňujú náklady na energiu (napr. politiky v oblasti energie z obnoviteľných zdrojov), alebo tie, ktoré ovplyvňujú prístup k financiám a náklady na financovanie (napr. kapitálové požiadavky na banky) či napríklad ochrana osobných údajov. Za normálnych okolností by sa mali posudzovať súhrnné prínosy a náklady, analyzovať by sa však v prípade, že je to primerané (napríklad, keď je obzvlášť dotknuté dané odvetvie), mohlo aj **rozdelenie vplyvov naprieč odvetviami**. V takýchto prípadoch môže byť potrebné vziať do úvahy intenzitu práce, energie, zdrojov a kapitálu na lepšie dimenzovanie rozloženia vplyvov, identifikáciu najnepriaznivejšie dotknutých priemyselných odvetví a pozrieť sa na ich výkon a možnosti zniesť politickú intervenciu.

Krok 4. Aký je vplyv na konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov (MSP)?

„Test MSP“, ktorý je už neoddeliteľnou súčasťou pokynov na posudzovanie vplyvov a praxe, obsahuje otázky týkajúce sa nákladov, inovačnej schopnosti a ďalších rámcových podmienok ako prístup k financovaniu, zručnosti, zdroje a trhy.¹⁵

¹⁴ Na ilustráciu pozri prílohu 2 prípad 1

Vo svojom dokumente Preskúmanie iniciatívy „Small Business Act“ Komisia zdôraznila spojenie medzi previerkou konkurencieschopnosti a „testom MSP“, pričom sa zaviazala „ďalej posilňovať uplatňovanie „testu MSP“ vo svojom postupe posudzovania vplyvov, aby sa zabezpečilo, že vplyvy na MSP sa podrobia dôkladnej analýze a zohľadnia sa všetky príslušné legislatívne a politické návrhy s jasným uvedením kvantifikovaných vplyvov na MSP, pokiaľ to bude možné a primerané. Pri vykonávaní „previerky konkurencieschopnosti“ svojich návrhov bude Komisia analyzovať schopnosť európskych podnikov a najmä MSP na trhoch EÚ a zahraničných trhoch.“¹⁶

Preto hneď ako sa identifikuje dotknuté odvetvie, ďalší krok by mal byť zameraný na to, aby sa zistilo, či budú zvlášť dotknuté MSP. Ak sú dostupné údaje, odvetvový podiel MSP by mohol poskytnúť užitočný náhľad. Podiel MSP je dôležitým ukazovateľom pravdepodobného vplyvu návrhu v oblasti príslušnej politiky na konkurencieschopnosť priemyslu z dvoch dôvodov. Po prvé, vplyvy na nákladovú konkurencieschopnosť sú oveľa výraznejšie, čo sa týka MSP. Napríklad niektoré náklady spojené s dodržiavaním predpisov s veľkosťou neklesajú, čo má za následok vyššiu priemernú regulačnú záťaž pre MSP ako percento príjmov. Okrem toho ich schopnosť prispôbiť sa vyššej regulačnej záťaži brzdí ich obmedzený prístup k financiám. Po druhé, zmeny podmienok inovácií majú v priemere väčší vplyv na MSP, pretože predstavujú väčšinu inovatívnych spoločností, a preto, že inovatívne MSP sú závislejšie od inovácií, aby mohli prežiť vo vzťahu k veľkým inovatívnym firmám.

Ak sa to zhrnie, cieľom previerky konkurencieschopnosti vo vzťahu ku konkurencieschopnosti MSP by v ideálnom prípade malo byť:

1. určenie relatívneho podielu MSP v danom odvetví;
2. posilnenie uplatňovania testu MSP na príslušné odvetvie tým, že sa použije koncepcia konkurencieschopnosti v oblasti nákladov, inovácií a trhu a
3. zabezpečenie primeraného zastúpenia MSP dotknutého odvetvia v konzultačnom procese.

Krok 5. Aký je vplyv na nákladovú a cenovú konkurencieschopnosť?

Návrh v oblasti príslušnej politiky môže mať pozitívny alebo negatívny, priamy a nepriamy vplyv na náklady obchodnej prevádzky, a teda na návratnosť investícií a investičné toky. Môže spôsobiť dotknutým odvetviám priame náklady spojené s dodržiavaním predpisov, alebo sa môžu zvýšiť náklady nepriamo z dôvodu zmeny správania dodávateľov, spotrebiteľov, zamestnancov a investorov v dôsledku regulácie. Eventuálne sa môže zmenšiť administratívne zaťaženie alebo sa môžu znížiť ceny vstupov. Bez ohľadu na dôvod týchto zmien, návrh v oblasti príslušnej politiky môže ovplyvniť podnikanie buď v dôsledku nákladov na medziprodukty a služby (vrátane energie), alebo v dôsledku nákladov na výrobné faktory (práca, kapitál a prírodné zdroje). Okrem nákladov je tiež dôležité preskúmať, či navrhovaná politická intervencia nenaruša hospodársku súťaž, napríklad obmedzovaním alebo liberalizáciou cenovej tvorby alebo voľby spotrebiteľov (ďalšie pokyny o vplyvoch na hospodársku súťaž sa uvádzajú v oddiele 8.3. usmernení na posudzovanie vplyvov).

¹⁵ Pozri usmernenia na posudzovanie vplyvov SEK (2009) 92, s. 40 a časť III: Prílohy k usmerneniam na posudzovanie vplyvov

¹⁶ KOM(2011) 78 s. 6

Nižšie uvedené otázky vám môžu pomôcť identifikovať tieto vplyvy. Nie sú určené na to, aby viedli ku komplexnej taxonómii prevádzkových nákladov, ale sú skôr návodom na zistenie možných dôsledkov návrhu v oblasti príslušnej politiky na nákladovú a cenovú konkurencieschopnosť.

Možné otázky by pokryli prípadné dodatočné *náklady spojené s dodržiavaním predpisov* (alebo zníženie súčasných nákladov spojených s dodržiavaním predpisov), ako aj iné *prevádzkové náklady* (na vstupy a výrobné faktory), ktoré sú dôsledkom nového návrhu, ale nesúvisia s dodržiavaním predpisov. Nakoniec je tu ešte otázka týkajúca sa pravdepodobného vplyvu návrhu na *preferencie spotrebiteľov a ceny*.

A. Znižuje alebo zvyšuje posudzovaný návrh náklady dotknutého odvetvia na dodržiavanie predpisov?

Náklady spojené s dodržiavaním predpisov zahŕňajú peňažnú hodnotu **času**, ktorý zamestnanci a vedenie venujú v záujme plnenia nových požiadaviek politiky (napr. nové požiadavky na podávanie správ), ako aj **peniaze** na nákup produktov a služieb požadovaných podľa tejto politiky (napr. nové zariadenia alebo externé obchodné služby vzťahujúce sa na nové požiadavky). Typickými otázkami by boli:

1. Ovplyvňuje politická možnosť povahu informačných povinností zavedených pre podniky, ako je typ požadovaných údajov, časový interval predkladania správ, zložitosť postupu predkladania atď.?
2. Vyžaduje sa použitie nového vybavenia (napr. na zníženie znečistenia alebo registráciu predaja či meranie obsahu látky v konečnom výrobku atď.)?
3. Bude potrebný ďalší čas pracovníkov alebo obchodné služby poskytované súkromným či verejným odvetvím (napr. externé služby v oblasti vedenia účtovníctva alebo auditu alebo overovania zhody oprávnenými verejnými alebo súkromnými subjektmi odvetvia atď.)?
4. Znevýhodňujú náklady spojené s dodržiavaním predpisov niektoré podniky alebo odvetvia vo vzťahu k ich konkurentom (vrátane vytvorenia nerovnakých podmienok)?
5. Ako sú predovšetkým dotknuté MSP?

B. Má návrh vplyv na náklady na medzispotrebu a jej ceny?

Politický návrh môže ovplyvniť náklady na medzispotrebu:

1. tým, že má vplyv na cenu alebo dostupnosť prírodných zdrojov vrátane nerastných surovín a ďalších vstupov (medzispotrebu a služby) používaných vo výrobe;
2. zavedením obmedzení (alebo zákazov) používania nebezpečných materiálov a
3. nepriamo, ak sa zmeny nákladov na výstup priamo dotknutého odvetvia posúvajú smerom k odberateľskému trhu, alebo posunom dopytu po ponukách substitučných výrobkov sa dvíhajú ceny a tieto substitučné výrobky sa používajú v rámci medzispotreby.

C. Má návrh vplyv na kapitálové náklady?

Politický návrh môže mať vplyv na kapitálové náklady tým, že:

1. zvyšuje ceny investičného majetku a
2. ovplyvňuje dostupnosť a náklady na financovanie (vlastný kapitál, bankové úvery a dlhopisy).

Náklady na financovanie a prístup k nemu určujú zase mnohé faktory, medzi ktoré patria:

3. podmienky na finančných trhoch,
4. mobilita kapitálu a rámec priamych zahraničných investícií (FDI),
5. ochrana práv akcionárov,
6. požiadavky na kapitál bánk,
7. finančný rizikový profil daného odvetvia a
8. stimuly na investovanie do tohto odvetvia v EÚ (návrtnosť investícií vzhľadom na návratnosť investícií na iných trhoch) a ďalších krajinách.

V ideálnom prípade by mala kvalitatívna analýza v prípade potreby preskúmať tieto faktory a ich vplyv na náklady na investície do dotknutého odvetvia a na preferencie investorov.

D. Má návrh vplyv na mzdové náklady?

Mzdové náklady zamestnávateľov zahŕňajú mzdy, príspevky a dane z príjmov z práce. Politické intervencie môžu ovplyvniť mzdové náklady napríklad prostredníctvom stanovenia minimálnej mzdy, vplyvov na úroveň indexu miezd alebo prostredníctvom zmien vedúcich k dopytu po ďalšej pracovnej sile alebo zručnostiach. Príklady priamych vplyvov na mzdové náklady zahŕňajú (okrem iného) politiky¹⁷, ktoré môžu viesť k nasledujúcim zmenám:

1. zmeny veku odchodu do dôchodku, alebo
2. zmeny vo výške minimálnej mzdy, alebo
3. zmeny v príspevkoch na sociálne poistenie alebo daní z práce, alebo
4. zmeny v účtovných a ohlasovacích povinnostiach.

Nepriame účinky na mzdové náklady by mohli byť dôsledkom politik, ktoré:

5. ovplyvňujú (obmedzujú alebo podporujú/umožňujú) mobilitu pracovnej sily;
6. majú vplyv na právne predpisy o ochrane zamestnancov (obmedzením alebo uľahčením flexibility zamestnávateľov, pokiaľ ide o prijímanie a prepúšťanie pracovníkov), alebo
7. ovplyvňujú (zvyšujú alebo znižujú) nepružnosť trhu práce a možnosti ako vedľajší účinok.

¹⁷ Niektoré z týchto politik nemusia spadať do rozsahu pôsobnosti EÚ. Uvádzajú sa tu na ilustračné účely a pretože môžu mať význam pre analýzu vplyvov na konkurencieschopnosť na vnútroštátnej úrovni.

8. zmeny vedúce k dopytu po ďalšej/novej pracovnej sile (z dôvodu nových požiadaviek na zručnosti, napr. umožňujú firmám zavádzať nové menej znečisťujúce technológie) alebo úsporám mzdových nákladov (napr. vylúčením mikropodnikov z niektorých účtovných povinností)

Okrem vplyvu na mzdové náklady sa môžu na základe politik zaviesť ďalšie *náklady spojené s dodržiavaním predpisov súvisiacich so zamestnaním*: napr. prísnejšie normy pre bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci alebo dodatočné požiadavky na podávanie správ o počte zamestnancov spoločnosti. Je však potrebné poznamenať, že tieto normy môžu byť tiež založené na dohodách medzi zamestnávateľmi a zamestnancami (napr. smernica o ochrane zdravia pracujúcich v nemocničnom sektore, medzisektorová dohoda o prevencii pred silikózou atď.) a ako také odrážajú výhody a pridanú hodnotu štandardov aj pre oblasť podnikania a ich pozitívny vplyv na konkurencieschopnosť.

Aj keď sa tieto politiky nemusia zameriavať na konkrétne odvetvie, ich vplyvy sa budú pravdepodobne líšiť medzi jednotlivými odvetviami, pričom viac dotknuté (pozitívnym aj negatívnym spôsobom) budú odvetvia s vysokým podielom práce. Vplyv môže tiež závisieť od toho, či ide o priemysel s vysokou alebo nízkou úrovňou kvalifikácie, pretože úroveň odmeňovania, a teda mzdové náklady môžu odrážať nedostatok dostupných zručností a na dodatočných nákladoch sa podieľajú zamestnávatelia a zamestnanci v súlade s pružnosťou dopytu po pracovnej sile a ponuky pracovnej sily.

E. Má návrh vplyv na náklady na energiu?

Na náklady na energiu môžu mať vplyv politiky, ktoré umožňujú nadmernú závislosť od obmedzeného počtu dodávateľov alebo zdrojov fosílnych palív. Krátkodobo na nich môžu mať vplyv aj ciele zamerané na prechod medzi palivovými zmesami alebo rôzne spôsoby poskytovania energie a účtovania.

F. Má politický návrh vplyv na výber spotrebiteľa a ceny?

Nakoniec sa komparatívne výhody založené na prevádzkových nákladoch realizujú prostredníctvom informovanej slobodnej voľby spotrebiteľa a skutočnej ceny, ktorú platí za produkty a služby. Analýzu nákladovej konkurencieschopnosti by mohla doplniť kontrola možného vplyvu na voľbu spotrebiteľa a ceny. To znamená, že sa preskúma, či návrh:

1. môže mať vplyv na dostupnosť niektorých výrobkov na trhu,
2. zakazuje alebo obmedzuje uvádzanie určitých výrobkov na trh (alebo ich reklamu),
3. upravuje či inak ovplyvňuje ceny, ktoré spotrebiteľia platia za produkty dotknutého odvetvia,
4. ovplyvňuje kvalitu tovaru a služieb, ktoré si spotrebiteľia kupujú, a
5. má vplyv na transparentnosť a porovnateľnosť informácií o kvalite a cenách výrobkov a služieb.

Aby bolo možné určiť distribučný vplyv návrhu, pri analýze sa tiež môže vziať do úvahy, do akej miery **sa zmeny výrobných nákladov prenášajú na spotrebiteľov** (ak sa nárast nákladov do značnej miery prenáša na spotrebiteľov na oligopolných trhoch

charakterizovaných nízkou úrovňou pružnosti dopytu, v rámci konečného vplyvu sa môže skôr znížiť prospech spotrebiteľov, nie obchodné príjmy).

G. Mohli by si vyššie uvedené vplyvy vyžadovať zásadnú reštrukturalizáciu prevádzky dotknutých podnikov?

Ide o najnáročnejšiu otázku (ale potenciálne zásadnú) týkajúcu sa dôsledkov návrhu v oblasti príslušnej politiky z hľadiska nákladov. Až doteraz by ste identifikovali väčšinu zmien týkajúcich sa nákladov spojených s dodržiavaním predpisov a prevádzkou. Teraz budete možno potrebovať zvážiť:

1. Aké by boli náklady na prispôsobenie pre podniky (vrátane pracovnej sily)?
2. Bola by v rámci odvetvia potrebná zásadná reštrukturalizácia, napríklad uzavretie výrobných liniek, nahradenie technológií, nahradenie zručností atď.?
3. Môže to viesť k zatvoreniu podnikov?
4. Boli by MSP schopné uhradiť náklady na reštrukturalizáciu?

Krok 6. Aký je vplyv na inovačnú schopnosť podnikov?

Politický návrh môže mať vplyv na inovačnú schopnosť podnikov. Ak sa predpokladá významný vplyv, môže sa tento vplyv posúdiť tak, že sa preskúma potenciálny vplyv na:

1. schopnosť podnikov vykonávať výskum a vývoj vedúci k inováciám v oblasti ich výrobkov, ktorá sa môžu ďalej sledovať v rámci vplyvu návrhu na:
 - (a) dostupné zručnosti, ktoré odvetvie potrebuje, a
 - (b) účinnosť ochrany práv duševného vlastníctva;
2. schopnosť odvetvia priniesť na trh nové výrobky alebo zlepšiť vlastnosti súčasných výrobkov (*schopnosť inovácie výrobkov*), ktorá závisí predovšetkým od technických zručností a uplatňovania nových technológií;
3. inovačnú schopnosť v oblasti služieb súvisiacich s procesmi a výrobkami vrátane distribúcie, marketingu a popredajných služieb (*inovácia procesov*), ktorá závisí od dostupnosti riadiacich a organizačných zručností a nadania, a
4. schopnosť prístupu k rizikovému kapitálu.

Usmernenia Komisie o vplyvoch na technologický rozvoj a inovácie poskytujú podrobné pokyny, ako vyhodnotiť pravdepodobný vplyv na inovačnú schopnosť podniku.¹⁸

¹⁸ Prílohy k usmerneniam na posudzovanie vplyvov, oddiel 8.5, s. 34-38

Krok 7. Čo by mohlo mať vplyv na medzinárodnú konkurencieschopnosť odvetvia?

Posúdenie vplyvov na produktivitu je nástrojom na identifikáciu faktorov rastu konkurencieschopnosti. V niektorých prípadoch by však obraz nebol úplný bez zohľadnenia potenciálneho diferenčného vplyvu návrhu na tuzemské a zahraničné firmy. Ak je napríklad pravdepodobné, že politický návrh zvýši náklady pre výrobcov EÚ (napr. zavedením prísnejších požiadaviek na bezpečnosť výrobkov na trhu EÚ), môže to mať vplyv na relatívne ceny a podiely výrobcov na trhu v EÚ, pokiaľ ich konkurenti nečelia rovnakým požiadavkám a nie sú vhodné lacnejšie náhrady. Ak však politika ovplyvňuje výrobný proces (napr. prostredníctvom prísnejšieho využívania prírodných zdrojov alebo noriem prípustného znečistenia), alebo zvyšuje mzdové náklady (napr. prostredníctvom nových požiadaviek na bezpečnosť pri práci), potom môžu byť európski výrobcovia v konkurenčnej nevýhode oproti firmám, ktoré sa nachádzajú inde. Preto sa v oddiele Medzinárodné vplyvy v usmerneniach na posudzovanie vplyvov vyžaduje, že v rámci každého posúdenia vplyvu by sa mala preskúmať konkurencieschopnosť európskych podnikov a mali by sa „analyzovať vplyvy danej politiky, aby sa zistilo, ako je možné dosiahnuť tieto ciele, aby sa zároveň predišlo potenciálnym negatívnym vplyvom na európsku konkurencieschopnosť, alebo aby sa tieto vplyvy minimalizovali. To by mohlo zahŕňať analýzu podobných predpisov, ktoré už existujú u hlavných obchodných partnerov EÚ“¹⁹

Typické prípadné otázky:

1. Aký je pravdepodobný vplyv posudzovanej možnosti na konkurenčné postavenie firiem EÚ s ohľadom na konkurenciu mimo EÚ?
2. Aký je pravdepodobný vplyv posudzovanej možnosti na obchod a prekážky obchodu?
3. Týka sa možnosť oblasti, v ktorej existujú medzinárodné normy, spoločné regulačné prístupy alebo medzinárodné dialógy o právnych predpisoch?
4. Je pravdepodobné, že spôsobí cezhraničné investičné toky vrátane presunu ekonomickej aktivity zvonku smerom do EÚ?

Tímy vykonávajúce posudzovanie vplyvov si môžu pozrieť prílohy k usmerneniam na posudzovanie vplyvov (oddiel 8.7., s. 38), kde nájdu pokyny na kvalitatívne posúdenie pravdepodobného vplyvu na medzinárodný obchod a investičné toky.

¹⁹ Usmernenia na posudzovanie vplyvov, s. 42

III. KVANTIFIKÁCIA VPLYVOV: ZDROJE ÚDAJOV

Z technického hľadiska je posúdenie kvantitatívneho vplyvu politického opatrenia nepochybne náročnejšou súčasťou posudzovania vplyvov a niekedy sa nemôže úplne vykonať z dôvodu metodologických obmedzení, alebo by si vyžadovalo neprimerané úsilie. Zhromažďovanie potrebných údajov môže byť náročné a často sa týka zúčastnených strán, a preto je overovanie údajov náročnejšie. Primeranosť kvantifikácie sa teda musí posudzovať s náležitou starostlivosťou s prihliadnutím na všeobecnú snahu čo najviac kvantifikovať vplyvy, ale aj náklady na proces a mieru spoľahlivosti očakávaných výsledkov (napríklad je potrebné zvážiť, či by výsledky, ktoré by si vyžadovali ďalšie údaje, alebo by boli veľmi závislé od predpokladov na chod modelu, poskytovali skutočnú pridanú hodnotu rozhodovacieho procesu).

Kvantifikácia vplyvov na konkurencieschopnosť si môže vyžadovať deskriptívnu štatistiku, analýzu vstupu a výstupu s využitím národných alebo odvetvových údajov, aplikované modelovanie všeobecnej rovnováhy alebo iné ekonometrické cvičenie. V prípade politických návrhov, ktoré majú vplyv na rôznorodú skupinu odvetví, sa na kvantifikáciu celkových vplyvov môžu použiť také modely ako model všeobecnej vypočítateľnej rovnováhy (CGE) a makroekonometrický model vstupu a výstupu. Môžu byť užitočné nielen na posúdenie širokého ekonomického vplyvu zmeny politiky, ale aj na odhad pravdepodobného rozsahu ziskov a strát jednotlivých odvetví, vedľajších vplyvov medzi odvetviami, podielu výrobcov a spotrebiteľov na dodatočných nákladoch atď. Ostatné modely, napr. modely čiastkovej rovnováhy, môžu byť jednoduchšie na účely použitia a môžu tiež poskytnúť užitočný prehľad možných vplyvov.

Nižšie odporúčané kroky poskytujú prehľad o možných výstupoch kvantitatívnej analýzy namiesto špecifických nástrojov a metód na ich dosiahnutie, pretože tie budú závisieť od danej problematiky. Tieto kroky sú založené na výstupe piatich krokov kvalitatívneho skúmania.

Krok 8: Poskytnutie dôkazu o štruktúre a výkonnosti priamo dotknutého odvetvia

Týmto krokom sa rozširuje krok 3 a 4 vášho kvalitatívneho skúmania. Jeho cieľom je podporiť predbežné závery pomocou štatistického dôkazu. Kvantitatívne posúdenie výkonnosti odvetvia bude v ideálnom prípade založené na:

- podiele cieľového odvetvia v ekonomike EÚ, meraného jeho podielom na pridanej hodnote a zamestnanosti, regionálnej a národnej koncentrácii odvetvia atď.;
- počte a rozmiestnení firiem vrátane podielu MSP a jeho pomere koncentracie;²⁰
- jeho produktivite práce alebo súhrnnej produktivite výrobných faktorov;
- jeho ziskovosti meranej maržou čistého zisku; návratnosti aktív;

²⁰ Pomer koncentracie (Concentration Ratio – CR) sa vzťahuje na percento podielu na trhu ovládanom najväčšími firmami v odvetví. Veľmi často sa používajú pomery koncentracie CR4 a CR10 (t. j. trhoví podiel 4 a 10 najväčších firiem).

- jeho trhovom podiele na svetovom trhu a
- toku priamych zahraničných investícií (pomer FDI zo zahraničia/do zahraničia k pridanej hodnote).

Krok 8a: Vykonanie analýzy existujúcich odvetvových štúdií a hodnotení ex post

Komisia dokončila rad priemyselných a trhových štúdií, rovnako ako ex post hodnotenia politík. Napríklad zoznam štúdií o výrobných odvetviach je možné nájsť na webovej stránke:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/industrial-policy/future-of-manufacturing/index_en.htm

Ak teoretický výskum nie je dostatočný, informácie môžete nájsť aj na webových stránkach a v publikáciách príslušných obchodných združení alebo príslušných organizácií sociálnych partnerov.

Pomocou registra transparentnosti môžete nájsť svoju kontaktnú osobu a vyžiadať si od nej najnovšie údaje a analýzy. Register transparentnosti je k dispozícii na webovej stránke Európa.

Krok 8b: Aktualizácia existujúcich údajov

Ak sú existujúce štúdie zastarané, Eurostat má databázy s aktuálnymi odvetvovými štatistikami. Kontrola štatistickej klasifikácie ekonomických činností v Európskom spoločenstve NACE²¹ pomôže pri priradovaní hlavných hospodárskych činností dotknutého odvetvia k ich príslušným kódom.

²¹ NACE (Nomenclature statistique des Activités économiques dans les Communautés Européennes) je štatistická klasifikácia ekonomických činností v Európskom spoločenstve, ktorú používa Eurostat a členské štáty. NACE Rev. 2 bola zavedená v roku 2008 s cieľom reagovať na technologický vývoj a štrukturálne zmeny ekonomiky. Preto je potrebné použiť porovnávacie tabuľky na porovnanie štatistik pred rokom 2007 a po ňom.

NACE Rev.1.1		NACE Rev.2		
INDUSTRY/ ACTIVITY CODE	DESCRIPTION	INDUSTRY/ ACTIVITY CODE	DESCRIPTION	INDICATORS
D	Manufacturing	C	Manufacturing	Number of enterprises
...
DJ	Manufacture of basic metals and fabricated metal products	C244	Manufacture of basic precious and other non-ferrous metals	
DJ27	Manufacture of basic metals	
DJ271	Manufacture of basic iron and steel and of ferro-alloys	C2442	Aluminium production	
DJ272	Manufacture of tubes	C2443	Lead, zinc and tin production	
DJ2721	Manufacture of cast iron tubes	C2444	Copper production	
DJ2722	Manufacture of steel tubes	C2445	Other non-ferrous metal production	
DJ273	Other first processing of iron and steel	C2446	Processing of nuclear fuel	
DJ2731	Cold drawing	C245	Casting of metals	
DJ2732	Cold rolling of narrow strip	C2451	Casting of iron	
DJ2733	Cold forming or folding	C2452	Casting of steel	
DJ2734	Wire drawing	C2453	Casting of light metals	
DJ2735	Other first processing of iron and steel n.e.c.; production of non-ECSC ferro-alloys (included in DJ271 in NACE Rev.1.1)	C2454	Casting of other non-ferrous metals	
DJ274	Manufacture of basic precious and non-ferrous metals	C25	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	
DJ2741	Precious metals production	C251	Manufacture of structural metal products	
DJ2742	Aluminium production	C2511	Manufacture of metal structures and parts of structures	

Vo všeobecnosti, ak nie sú k dispozícii odvetvové zdroje, sú najdôležitejšie nasledujúce tri databázy²²: SBS, PRODCOM a COMEXT.

Databáza SBS (Štrukturálna podniková štatistika) poskytuje údaje na veľmi podrobnej odvetvovej úrovni: počet podnikov v odvetví, počet zamestnaných osôb, obrat, pridaná hodnota, investície, produktivita, podiel MSP na pridanej hodnote a zamestnanosti atď.

Profil odvetví – Základné údaje z databázy SBS

The screenshot shows the Eurostat website interface for the Structural Business Statistics (SBS) database. The top navigation bar includes 'Home', 'Statistics', 'Publications', 'About Eurostat', and 'User support'. The main content area features a search bar with the text 'Search in tree: [Type a keyword, the code of a dataset...]' and a 'Search' button. Below the search bar is a navigation tree with links for 'Table of Content' and 'Information'. The tree lists several datasets under 'Structural business statistics (sbs)', including 'SBS - main indicators (sbs_na)', 'European Business - selected indicators for all activities (NACE divisions) (ebd_all) Updated', 'Summary indicators - employment size classes for EU25/EU27 (all Nace activities) (sbs_sc_indic)', and 'SBS - industry and construction (sbs_ind_co)'.

²²

Vysvetlenie obsahu a odkazy na hlavné databázy EÚ a medzinárodné databázy sú uvedené v prílohe III. V prípade odvetvia spracovania hliníka sú to odvetvové organizácie a inštitúcie, napr. Medzinárodný inštitút pre spracovanie hliníka, Svetový úrad pre štatistiku kovov alebo Medzinárodná agentúra pre energiu.

View Table		Select Data	Metadata	Information
European Business - selected indicators for all activities (NACE divisions)				
Last update: 05-05-2011				
Interactive extraction size limit: 300000		Selection overview Update		
Current extraction size: 768				
Dimension selection: 1/15				
GEO INDIC_SB NACE_R1 TIME				
Filtering				
Filtering type: <input type="radio"/> Code range <input checked="" type="radio"/> Pattern				
Search in: <input type="radio"/> Codes <input type="radio"/> Labels <input checked="" type="radio"/> Both				
Search Show all				
<input type="checkbox"/>	Code	Label		
<input checked="" type="checkbox"/>	V11110	Number of enterprises		
<input type="checkbox"/>	V12110	Turnover or gross premiums written		
<input type="checkbox"/>	V12120	Production value		
<input type="checkbox"/>	V12150	Value added at factor cost		
<input type="checkbox"/>	V12170	Gross operating surplus		
<input type="checkbox"/>	V13110	Total purchases of goods and services		
<input type="checkbox"/>	V13310	Personnel costs		
<input type="checkbox"/>	V15110	Gross investment in tangible goods		
<input type="checkbox"/>	V16110	Number of persons employed		
<input type="checkbox"/>	V16130	Number of employees		
<input type="checkbox"/>	V91110	Apparent labour productivity (Gross value added per person employed)		
<input type="checkbox"/>	V91120	Wage adjusted labour productivity (Apparent labour productivity by average personnel costs) (%)		
<input type="checkbox"/>	V91210	Average personnel costs (personnel costs per employee) (thousand euro)		
<input type="checkbox"/>	V92110	Gross operating surplus/turnover (gross operating rate) (%)		
<input type="checkbox"/>	V94414	Investment per person employed		
			NACE_R1: Mining and quarrying INDIC_SB: Number of enterprises	
			TIME 1996 1997	
			GEO	
			European Union (2... : : European Union (2... : : Belgium : : Bulgaria 139 161 Czech Republic 287 299 Denmark : : Germany (includin... : : Estonia 45 48 Ireland 54 59 (p) Greece : : Spain 1,627 1,649 France 2,916 2,900 Italy 4,569 4,330 Cyprus : : Latvia : 34 Lithuania 48 55 Luxembourg 7 8 Hungary : : Malta : : Netherlands : 205 Austria 322 302 Poland 746 952 Portugal 1,542 1,431 Romania : 202 Slovenia 228 182 Slovakia 32 40 Finland 1,216 1,246 Sweden 513 626 United Kingdom : 1,665	

Databáza PRODCOM poskytuje štatistické údaje o výrobe priemyselného tovaru: údaje o fyzickom objeme výroby predanom počas sledovaného obdobia (kg, m², počet položiek atď.) a jeho hodnote v eurách.

Profil odvetví – údaje z databázy PRODCOM (hliníkové tyče, kód 2442230)

European Commission > Eurostat > Prodcom - statistics by product > Data > Excel files (NACE Rev. 2)				
Home	Statistics	Publications	About Eurostat	User support
Prodcom - statistics by product Introduction Europroms Steel Data Data Excel files (NACE Rev. 2) Excel files (NACE Rev. 1.1) Database		Excel files - NACE Rev. 2 The Excel files on this page contain Prodcom data based on NACE Rev. 2. For 2008 onwards the files contain the original data based on NACE Rev. 2 as supplied by the reporting countries. For 1995 to 2007 the files contain data that has been converted where possible from the data based on NACE Rev. 1.1. These tables only show the production data. To use the database that contains both production and related trade data, please click on "Database" in the box to the left. Prodcom Annual Data 2009 (updated 04/03/2011) Prodcom Annual Data 2008 (updated 04/03/2011)		Links This document describes how to use the Excel files

4/03/2011		Statistics on the production of manufactured goods Value ANNUAL 2009																	
		To use the database that contains both production and related trade data, please click here and																	
PRODCOM Code	Unit	Flag EU27	Value EU27	Base EU27	flag EU25	Value EU25	Base EU25	Belgium	Bulgaria	Czech Republic	Denmark	Germany	Estonia	Ireland	Greece	Spain	France	Italy	Cyprus
ALL VALUES AND VOLUMES ARE EXPRESSED IN THOUSANDS All confidential data and all national estimated data is suppressed (C)=Confidential, (CE)=Confidential Estimated, (E)=Estimated																			
2442230	EUR		615429		EU27-EU02(F)	590229	600	.C	.C	0	2178	9445	0	0	135947	61197	.C	59428	0
2442230	EUR	CE	6498799		EU27-EU02(F)	6448799	5000	.C	.C	.C	100198	.C	0	.C	119901	770425	.C	463016	1267350
2442230	EUR		221039		EU27-EU02(F)	220829	70	.C	.C	0	20606	0	0	0	0	.C	.C	16301	0
2442230	EUR		31744		EU27-EU02(F)	31744		.C	.C	0	.C	0	.C	.C	.C	.C	.C	63102	0

Databáza COMEXT poskytuje hodnoty a množstvá tovaru obchodovaného medzi EÚ a krajinami mimo EÚ; obchodovanie členských štátov v rámci EÚ, podľa partnera a podľa skupiny výrobkov; podiel EÚ a rôznych zoskupení EÚ (eurozóna, EU-15, EU-12; EU-27 atď.) na svetovom obchode. Väčšina kódov Prodcom zodpovedá jednému alebo viacerým

kódom klasifikácie v zahraničnom obchode, ktorá sa označuje ako kombinovaná nomenklatúra (KN)²³

Kombinovaná nomenklatúra

eurostat		The CN headings with their corresponding Prodcod headings - Year 2009		eurostat	
3917 39 15	Flexible tubes, pipes and hoses, of addition polymerization products, reinforced or otherwise combined with other materials, seamless and of a length > the maximum cross-sectional dimension, whether or not surface-worked, but not otherwise worked (excl. those with a burst pressure of >= 27,6 MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg		S	
3917 39 19	Flexible tubes, pipes and hoses, of plastics, reinforced or otherwise combined with other materials, seamless and of a length > the maximum cross-sectional dimension, whether or not surface-worked, but not otherwise worked (excl. addition polymerization products, condensation polymerization products and rearrangement polymerization products, and products able to withstand a pressure of >= 27,6 MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg		S	
3917 39 90	Flexible tubes, pipes and hoses, of plastics, reinforced or otherwise combined with other materials (excl. seamless or cut to length only; tubes with a burst pressure of >= 27,6 MPa)				
22.21.29.50	Plastic tubes, pipes and hoses (excluding artificial guts, sausage skins, rigid, flexible tubes and pipes having a minimum burst pressure of 27.6 MPa)	kg		S	

Obrázok: Profilovanie priamo dotknutého odvetvia/trhu (odvetvie spracovania hliníka)

Hliník, najhojnejšie sa vyskytujúci kov v zemskej kôre, je pomerne homogénny produkt. Má špecifické vlastnosti (nemagnetický, odolný proti korózii, ...), ktoré z neho robia strategický vstup pre mnohé odvetvia, a to od leteckých až po stavebné stroje a zariadenia. V predbežnej fáze výroby sa jeho hodnotový reťazec skladá z ťažby, tavenia/recyklácie a rafinácie. Nadväzujúca časť pozostáva z druhotného spracovania a výroby medzičlánkov (valcovne, extrudéry, odlievare a výrobné drôtov), [...].

Výrobná fáza je rozdelená na 2 časti. Primárny hliník je vyrobený z materiálov hutníckych surovín, zatiaľ čo sekundárny hliník sa vyrába tavením hliníkového šrotu. Primárny (alebo surový) hliník sa vyrába v troch samostatných krokoch. Vyťažší sa bauxitová ruda. Oxid hlinitý (korund) sa potom extrahuje z rudy bauxitu v hlinikárni, aby sa odoslal do vysokej pece, ktorá vyprodukuje (zliatinový) hliník v ingotoch, doskách, ... Sekundárny hliník sa vyrába buď rafináciou (produkty s obmedzenou životnosťou, ako sú plechovky na nápoje, ...) alebo pretavením (priemyselný odpad ...) [...].

Toto odvetvie je náročné na kapitál, zdroje a energie. Odvetvie výroby primárneho hliníka spotrebuje 15 megawattov za hodinu na výrobu 1 tony hliníka oproti 0,75 MWh na sekundárnu výrobu s použitím šrotu. [...]

Medzinárodný inštitút pre spracovanie hliníka pre rok 2010 uvádza 117 hút na výrobu primárneho hliníka na svete s výnimkou Číny. Z nich sa 21 nachádza v 27 členských štátoch EÚ, ďalších 7 v Nórsku a 4 na Islande. Ťažbu a spracovanie riadi malý počet nadnárodných spoločností, ktoré sa rôznymi spôsobmi vertikálne integrujú do ďalších fáz

²³ Dovážaný a vyvázaný tovar sa musí deklarovať s uvedením podpoložky kombinovanej nomenklatúry, do ktorej spadá.

výroby. V rámci EÚ odvetvie ovláda šesť spoločností; tri najväčšie z nich sú z oblastí mimo EÚ (Hydro, Rio Tinto/Alcan a Alcoa [...]).

Ceny surovinových vstupov a základných produktov sa stanovujú alebo odporúčajú prostredníctvom Londýnskej burzy kovov (LME), Šanghajskej burzy kovov alebo Chicagskej burzy. Ostatné nákladové faktory sa zvyčajne stanovujú lokálne.

Ilustračný text vychádzajúci okrem iných dokumentov z dokumentu Ecorys (2011) a CE Delft (2008)

Okrem vyššie uvedených príkladov je tu veľké množstvo ďalších databáz s užitočnými informáciami rozčlenenými podľa odvetví, a teda potenciálne užitočnými pre odvetvové analýzy. Prehľad investícií do výskumu a vývoja v priemysle v EÚ, pokiaľ ide o inovácie, prieskum pracovných síl v EÚ, pokiaľ ide o údaje o trhu práce, a tak ďalej. Príloha 2 obsahuje mnoho ďalších príkladov.

Krok 9: Poskytnutie podporných údajov o nepriamo dotknutých odvetviach

V prípade, že kvalitatívne skúmanie ukazuje významné nepriame vplyvy (pozitívne alebo negatívne), môže byť vhodné zopakovať vyššie uvedené kroky aj pri iných odvetviach v hodnotovom reťazci alebo mimo neho, ktoré môžu byť najviac dotknuté. Tu môže tím vykonávajúci posudzovanie vplyvov využiť svoju intuíciu alebo sa spoliehať na systematickejšie metódy, ako je analýza vstupov a výstupov a mapovanie a profilovanie hodnotového reťazca. Užitočný návod na mapovanie a profilovanie hodnotového reťazca možno nájsť na internetovej adrese:

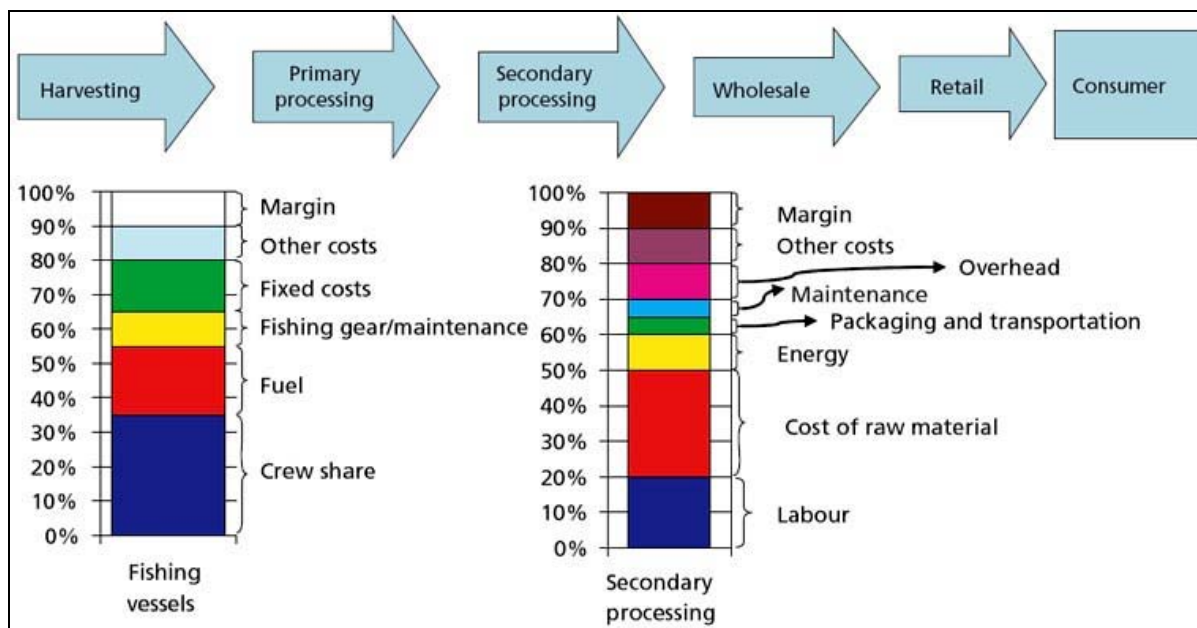
<http://myintracomm.ec.europa.eu/entr/howwemanage/decisionmaking/Pages/default.aspx>

Krok 10: Kvantifikácia dodatočných nákladov spojených s dodržiavaním predpisov alebo prevádzkových²⁴ nákladov spojených s posudzovanou iniciatívou

Tento krok je kvantitatívny náprotivok kroku 5. Podľa možnosti môže byť užitočné doplniť profilovanie odvetvia o rozdelenie celkových nákladov tak, ako sa uvádza nižšie v prípade odvetvia morských plodov:

Obrázok: Štruktúra nákladov (odvetvie morských plodov) zo stránky www.fao.org

²⁴ Ako sa uvádza vyššie v kroku 5, dodatočné prevádzkové náklady sú dodatočné výrobné náklady (na medziprodukty/služby a výrobné faktory), ktoré si vyžaduje nový predpis, ale nie sú priamo spojené s jeho dodržiavaním.



Ak je to možné a primerané, tento typ opisu štruktúry nákladov prispieva k odpovediam na veľké množstvo kroku 5 na podporu porozumenia významu pozitívnych a negatívnych vplyvov, ktoré sú tam identifikované.²⁵ Navyše opisy štruktúry nákladov s dostatočne podrobným členením odvetví sa uvádzajú v tabuľkách vstupov a výstupov.²⁶

Krok 11: Kvantifikácia očakávaných vplyvov na inovačnú schopnosť dotknutých podnikov

Táto analýza bude v ideálnom prípade obsahovať niekoľko vstupných a výstupných ukazovateľov inovácií odvetví. Ukazovatele uvedené v európskom prehľade výsledkov inovácií²⁷ predstavujú rozumný východiskový bod. Údaje sú k dispozícii na webovej stránke štatistiky spoločenstva o inovácii (Community Innovation Statistics – CIS):

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/microdata/cis>

Táto databáza a ďalšie súvisiace databázy by mohli pomôcť pri vyhotovení kvantitatívneho posúdenia, ktoré bude nasledovať po zistených vplyvoch v kroku 6. Údaje sa môžu získať aj od priemyselnej komory príslušného odvetvia. Tie môžu v prípade potreby zvyčajne poskytnúť publikácie a údaje a môžu vám pomôcť pri projektovaní budúcich vplyvov politickej možnosti na inovačnú schopnosť odvetvia. Ďalšie idey možno nájsť v oddiele 8.5 príloh k usmerneniam na posudzovanie vplyvov.

²⁵ Usmernenia na posudzovanie vplyvov (kapitola 10 s. 46 – 60) obsahujú podrobný návod pozostávajúci z jednotlivých krokov na posúdenie nákladov na informačné povinnosti (štandardný model nákladov EÚ).

²⁶ Príručka Eurostatu k tabuľkám týkajúcim sa dodávok, použitia, vstupov a výstupov (2008), kap. 11

²⁷ Pozri <http://www.proinno-europe.eu/metrics>

Krok 12: Kvantifikácia očakávaných vplyvov na medzinárodnú konkurencieschopnosť dotknutých odvetví

V usmerneniach na posudzovanie vplyvov sa uvádzajú pokyny na kvalitatívne posúdenie pravdepodobného vplyvu návrhu na medzinárodný obchod a investičné toky (prílohy usmernení na posudzovanie vplyvov, oddiel 8.7). Účelom tohto posledného kroku previerky konkurencieschopnosti je poskytnúť podporu:

1. uplatnením oddielu 8.7 usmernení na posudzovanie vplyvov na dotknuté odvetvie a
2. kvantifikáciou očakávaných vplyvov na medzinárodnú konkurencieschopnosť daných odvetví.

K dispozícii je rad štandardných indexov, ktoré sú určené na to, aby odrážali medzinárodnú pozíciu hospodárstva a jeho firiem. Niektoré z najčastejšie používaných sú:

- *Pomer FDI zo zahraničia k pridanej hodnote* označuje podiel priamych zahraničných investícií na tvorbe kapitálu a signalizuje príťažlivosť hostiteľskej krajiny.
- *Pomer FDI do zahraničia k pridanej hodnote* je ukazovateľom podnikovej sily, kde firmy podstupujú riziko v zahraničí s cieľom chopiť sa príležitostí zo zahraničných trhov a zdrojov.
- Podiely na vývoznom trhu ukazujú, koľko z celkového „svetového“ vývozu sa vzťahuje na vývoz danej krajiny za každé priemyselné odvetvie. Odrážajú schopnosť reagovať na vonkajší dopyt alebo otvoriť nové trhy v priamom porovnaní s medzinárodnou konkurenciou.
- Pomocou zistenej komparatívnej výhody (RCA) sa porovnáva podiel vývozu daného odvetvia na celkovom vývoze výrobkov spracovateľského priemyslu v EÚ s podielom vývozu rovnakého odvetvia skupiny referenčných krajín.
- Relatívna obchodná bilancia (RTB) porovnáva obchodnú bilanciu určitého tovaru s celkovým objemom obchodu, vývozu plus dovozu.
- Prostredníctvom relatívnych jednotkových mzdových nákladov (RULC) sa merajú mzdové náklady v danom priemyselnom odvetví vzhľadom na jeho produktivitu (jednotkové mzdové náklady) a vzhľadom na zodpovedajúci index v inej krajine.

Kým RCA a RTB odrážajú postavenie jednotlivých odvetví na svetovom trhu, RULC odráža schopnosť zostať konkurencieschopným. Zmeny týchto ukazovateľov ukázu, v ktorých odvetviach vytvára Európa komparatívnu výhodu alebo nevýhodu. Musia sa však interpretovať opatrne: z celkového pohľadu môže strata konkurencieschopnosti jednotlivých odvetví odrážať aj vynikajúcu exportnú výkonnosť iných domácich odvetví. Napríklad zhodnotenie eura môže zhoršiť konkurenčné postavenie daného priemyselného odvetvia, ale môže len odrážať silný rast produktivity v iných odvetviach, a teda silný vývoz a rastúci dopyt po eure.

Ďalším problémom je problém domáceho obsahu vývozu. Napríklad akákoľvek krajina podieľajúca sa na montovaní elektroniky zaznamená vysoký podiel vývozu elektroniky, ktorý nebude odrážať skutočnú výrobnú štruktúru krajiny, pričom bude umelo nafukovať index RCA.

Komparatívnu výhodu možno preskúmať pomocou obchodných tokov prostredníctvom indexu zistenej komparatívnej výhody (RCA), ktorým sa meria, do akej miery sa EÚ špecializuje v danom odvetví. Pre každé odvetvie v EÚ sa vypočíta podiel vývozu na celkovom vývoze EÚ a potom sa porovná s podielom svetového vývozu odvetvia na celkovom svetovom vývoze. Index RCA daného odvetvia väčší ako jedna signalizuje, že ide o odvetvie, v ktorom EÚ vyváža relatívne viac než je svetový priemer, a interpretuje sa tak, že Európa má komparatívnu výhodu v tomto odvetví.

V prílohe 2 sa uvádza dlhší zoznam zdrojov a ukazovateľov, ktoré sa môžu použiť na posúdenie konkurencieschopnosti priemyslu EÚ na svetovom trhu. Obsahuje tiež odkazy na štatistické dokumenty alebo stránky, ktoré poskytujú hodnoty týchto ukazovateľov. Napríklad štatistické prílohy ročnej publikácie „Správa o európskej konkurencieschopnosti“ (European Competitiveness Report – ECR) poskytujú prevádzkovú definíciu a súvisiace údaje za posledných 10 rokov na úrovni odvetví.

Príloha 1

Príklady kvalitatívneho skúmania vplyvov na konkurencieschopnosť

1. Politická iniciatíva: Zákaz nebezpečných látok

Niektoré látky alebo prípravky môžu mať nebezpečné vlastnosti. To si vyžaduje náležité riadenie rizík, v rámci ktorého sa posudzujú prínosy a náklady spojené s týmito látkami používanými vo výrobnom procese, alebo uvádzanými na trh. V závislosti od závažnosti rizika môže byť zákaz látky politickou možnosťou. Ak ide o riziko predovšetkým s ohľadom na bezpečnosť pri práci, zákaz používania látky vo výrobnom procese môže byť politickou možnosťou. Keď nebezpečenstvo pochádza z látky obsiahnutej v konečnom produkte (riziko v oblasti bezpečnosti výrobkov), mal by sa zväžiť zákaz „predaja v Európe“.

Priame účinky

Pokiaľ európske podniky už nie sú oprávnené používať danú látku (zákaz „z hľadiska bezpečnosti pri práci“), strácajú obchodnú príležitosť na trhu EÚ a na vývozných trhoch. Tento typ zákazu by poskytoval konkurenčnú výhodu výrobcom mimo EÚ, ktorí by mohli naďalej predávať daný výrobok v Európe, ako aj v ostatnej časti sveta, a to bez rozsiahlej reštrukturalizácie ich výrobného procesu.

Ak európske podniky už nie sú oprávnené predávať danú látku (zákaz „predaja v Európe“), mohli by stále vyrábať v Európe na účely vývozu, zatiaľ čo výrobcovia mimo EÚ by prišli o európsky trh. Keďže domáci trh má obvykle pre (európskych) výrobcov osobitný význam, môže u nich dôjsť k strate úspor z rozsahu výroby. Tento účinok je však pravdepodobne menej závažný ako zákaz látky „z hľadiska bezpečnosti pri práci“. Potenciálnym prínosom je inovačné úsilie, ktoré zákaz pravdepodobne vyvolá, v záujme nájdenia náhrady za zakázanú látku alebo alternatívnej výrobných metódy.

Obidva typy zákazu môžu viesť k dodatočným nákladom pre klientske odvetvia, ak neexistuje podobná látka za podobnú cenu. Tá by mala byť k dispozícii za príplatok za predpokladu, že výrobný proces bol doteraz najmenej nákladný. Ak neexistuje žiadny podobný vstup, európske klientske spoločnosti budú musieť prepracovať svoje zmesi a výrobky, čo si zvyčajne vyžaduje ďalšie a vopred vynaložené úsilie do výskumu a vývoja.

Ak klientske spoločnosti nenájdu podobný vstup za podobnú cenu, budú musieť zmeniť kalkuláciu svojich cien. Tým by sa mohol znížiť ich predaj, ak existujú substitučné výrobky a ak ich zákazníci čelia pri prechode k inému dodávateľovi nízkym nákladom na zmenu dodávateľa. Aby sa tomu zabránilo, spoločnosti by tiež mohli znížiť svoje ziskové marže. Zníženie predaja a/alebo aj zníženie ziskovosti môže oslabiť ich dlhodobú schopnosť prežiť.

Nepriame (druhotné) účinky

Hľadanie náhrad ponúka nové obchodné príležitosti pre tých, ktorí vyrábajú a predávajú dané náhrady. Nové obchodné príležitosti by mali byť rádovo podobné aj pre tých, ktorí stratili obchodné príležitosti v dôsledku zákazu, ak náhrada ponúka podobný výkon za podobnú cenu. Bude to, samozrejme, závisieť od toho, či sa náhrada bude vyrábať v Európe alebo mimo nej.

V prípade, že by náhrada bola menej efektívna ako zakázaná látka, prínos pre spotrebiteľa klesne, čo vyvolá stratu prosperity z tejto strany.

Ostatné menej priamočiare účinky môžu pochádzať z nepredpokladaných kanálov. Napríklad hľadanie náhrady v zahraničí môže uľahčiť internacionalizáciu MSP tým, že sa zlepšia ich viacjazyčné schopnosti a kontakty. Zvýšenie interných jazykových zručností v širšom zmysle predstavuje krátkodobé dodatočné náklady, ale prípadnú výhodu následným prístupom na zahraničné trhy a k zákazníkom.

Menej škodlivá možnosť

- Zistíte, či je absolútny zákaz nevyhnutný a primeraný, pretože môžu byť k dispozícii menej radikálne možnosti riadenia rizík, napríklad lepšia informovanosť zákazníkov, obmedzenie predaja na odborných zákazníkov alebo lepšie riadenie rizík na pracovisku. Je napríklad primerané zakázať látky používané na povrchovú vrstvu šošoviek používaných v lekárskech prístrojoch, ak je používané množstvo veľmi malé a šošovky sú uzavreté vnútri prístroja, čo zabraňuje akémukoľvek kontaktu s obsluhujúcimi pracovníkmi?
- Ponúknite prechodné obdobie s prihliadnutím na vývojový cyklus predmetných výrobkov a výrobných procesov, ak priemyselné odvetvie súhlasí s lepšou informovanosťou a školením tých, ktorí vyrábajú a používajú rizikové produkty.
- Povoľte používanie/predaj existujúcich zásob.

2. Politická iniciatíva: Obmedzenie reklamy zameranej na deti

Zákaz „reklamy pre deti“ sa zameriava na ochranu detí (a ich rodičov) pred manipuláciou, keďže si neuvedomujú účinky reklamy. Z toho vyplýva základný princíp, že najlepší spôsob, ako sa vyhnúť manipulácii, je v prvom rade ju zakázať.

Priame účinky

V prípade zákazu reklamy pre deti musia firmy predávajúce výrobky pre deti (napríklad hračky, nealkoholické nápoje, sladkosti a potraviny) určiť alternatívne a potenciálne menej účinné spôsoby komunikácie a marketingu a upraviť rozdelenie svojho marketingového rozpočtu. Ak sa im to nepodarí, preferencie spotrebiteľov (detí a ich rodičov) sa zmenia (deti majú menší záujem o produkty, na ktoré sa vzťahuje zákaz) a predaj bude klesať.

Počas prechodného obdobia budú mať existujúci výrobcovia a výrobky, ktoré už sú na trhu, prospech z tohto zákazu na úkor nových účastníkov na trhu a nových produktov. To by mohlo spomaliť inovácie v tomto segmente výrobkov.

Nepriame účinky

Nepriame účinky je ťažké určiť, pretože spočiatku nie je známe, aká je reklama, ktorá je zameraná na deti, v skutočnosti účinná. V prípade, že by bola veľmi účinná, t. j. vyšší rozpočet vynaložený na tento výrobok, by to v zásade záviselo od toho, ako by cieľová skupina minula svoj rozpočet v prípade neexistencie takejto reklamy.

Menej škodlivá možnosť

- Povolenie reklamy, ale s prísne obmedzenou formou a obsahom (vrátane „zdôvodnenia nevhodnosti“).

3. Politická iniciatíva: Obmedzenie roamingových poplatkov mobilných telefónov

Vysoké ceny za roaming sú zlatou baňou pre mobilných operátorov. Znamenajú však prílišné náklady pre spotrebiteľov a znižujú konkurencieschopnosť odvetví EÚ, ktorú by získali z rozvoja cezhraničných aktivít. Úroveň cezhraničných aktivít závisí okrem iného od úrovne transakčných nákladov. Roaming je často nutný pre tieto činnosti. Ak sú ceny za roaming vysoké, vysoké sú aj transakčné náklady. Výsledkom je, že celý rad priemyselných odvetví a podnikov v EÚ zostáva na lokálnej úrovni a nevyužíva plne vnútorný trh. Alokácia zdrojov je suboptimálna. Úspory z rozsahu výroby sa nevyužívajú. Tým sa poškodzuje ich nákladová/cenová konkurencieschopnosť.

V takom prípade by malo byť cieľom opatrení EÚ podporovať konkurenčný vývoj na tomto trhu (čím sa zníži vyjednávacía sila dominantných mobilných operátorov). To sa dá uskutočniť nastavením maximálneho poplatku za osobitné roamingové služby v rámci Spoločenstva (eurotarifa) a/alebo tým, že sa spotrebiteľom ponúkne možnosť rozhodnúť sa nevyužívať roamingové služby ponúkané prevádzkovateľom ako súčasť balíka (výber samostatného balíka).

Účinky na podnikanie a vplyv na konkurencieschopnosť

Obmedzenie ceny a výber samostatného balíka nemajú vplyv na dostupnosť ani náklady vstupov pre mobilných operátorov, ale priamo ovplyvňujú ich obchodné procesy (tvorba cien a marketing). Tieto opatrenia by mali zvýšiť konkurenčné tlaky, aby sa ceny priblížili k úrovniám nákladov a zlepšila sa nákladová konkurencieschopnosť ich obchodných klientov.

Avšak straty príjmov a ziskovosti môžu nepriamo ovplyvniť schopnosť odvetvia investovať do sieťovej infraštruktúry a inovácií. V skutočnosti niektorí operátori tvrdia, že vysoké zisky z poplatkov za roaming sú spôsob, ako financovať obe činnosti. Argumentujú tým, že bez tohto príjmu by spoločnosti nemali prostriedky na vytváranie nových trhov a ich postavenie na svetovom trhu by sa oslabilo (možná strata vonkajšej konkurencieschopnosti).

Navyše tieto možnosti politiky by tiež rôznym spôsobom mohli ovplyvniť štruktúru tohto odvetvia, napríklad v prípade, že by ťažšie zasiahli menších, nezávislých a začínajúcich operátorov. Je pravda, že náklady na vstup sú vysoké z dôvodu nákladov na infraštruktúru siete, ale to nemá nič spoločné s cenovými stropmi. Niektorí z týchto operátorov by mohli opustiť trh, ak by typ zavedenia obmedzenia cien a výberu samostatného balíka bol technicky náročný alebo nákladný. Menší operátori by mohli čeliť najmä riziku stlačania cien. Noví operátori a potenciálni noví účastníci na trhu by tiež nemali prospech z vysokej ziskovej marže, ktorú by platili za svoje infraštruktúry, čo by de facto chránilo dlhodobých prevádzkovateľov. Za takýchto okolností by politika posilnila oligopolný charakter tohto odvetvia. Prinesie to však prospech MSP v iných odvetviach.

Očakáva sa však, že obmedzenie ceny a výber samostatného balíka budú mať pozitívny vplyv na konkurencieschopnosť európskeho priemyslu všeobecne. Oddelenie roamingových služieb

by malo ďalej zvýšiť ich vyjednávaciu silu, keďže podniky patria medzi veľmi veľkých používateľov. Zaistenie lepších cien za roaming by malo automaticky zvýšiť nákladovú konkurencieschopnosť priemyselných odvetví EÚ.

Menej škodlivá možnosť

- Nastaviť eurotarifu na úroveň, ktorá zaručí dostatočnú maržu na opätovné získanie inovačných nákladov.
- V každom prípade, ak je to možné, preferovať „ochranný“ prístup k stropu založenému na nákladoch (keďže ponecháva viac priestoru na určenie cien pre trhové mechanizmy).
- Rozhodnúť sa pre postupy, ktoré neznevýhodňujú menších, nezávislých alebo začínajúcich operátorov pôsobiacich na trhu EÚ.
- Ak dve možnosti ponúkajú porovnateľné zisky pre priemyselné odvetvia EÚ všeobecne, zvolte možnosť, ktorá je najmenej škodlivá pre celkové výnosy cieľového odvetvia.
- Ak sa cenový strop zachová, vopred stanovte hodnotenie vplyvu na konkurencieschopnosť európskych operátorov na trhu EÚ a zahraničných trhoch, a to relatívne krátko po zavedení cenového stropu (aby sa zabránilo nezvratným škodám v danom odvetví).
- Ak sa cenový strop zachová, vopred stanovte klauzulu o ukončení platnosti (z dôvodu veľmi osobitného a obmedzujúceho charakteru tohto nástroja Komisia posúdi, či vzhľadom na vývoj na trhu nie je potrebné predĺžiť jeho trvanie na dlhšie obdobie, ako sa stanovilo).

Príloha 2

Zdroje údajov na kvantitatívnu analýzu

1. Základná klasifikácia priemyselných činností a výrobkov

Klasifikácie a nomenklatúry EÚ

- KN (Kombinovaná nomenklatúra)
<http://eur-lex.europa.eu/JOHtml.do?uri=OJ:L:2010:284:SOM:EN:HTML>
Klasifikácia EÚ, ktorá sa zaviedla v roku 1988 a používa sa na účely colných sadzieb súvisiacich so zahraničným obchodom (dovážaný a vyvážaný tovar sa musí deklarovať s uvedením podpoložky nomenklatúry, do ktorej spadá); kategórie sú označené 8-miestnym číselným kódom, ktorý tvorí kód HS (pozri nižšie), za ktorým nasledujú ďalšie 2 čísla vytvorené na zohľadnenie potrieb Spoločenstva.
- CPA – Štatistická klasifikácia produktov podľa činností v Európskom hospodárskom spoločenstve
http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CPA_2008&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=20701907&StrLayoutCode=HIERARCHIC
- NACE – Nomenclature statistique des Activités économiques dans les Communautés Européennes
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/nace_rev2/introduction
Štatistická klasifikácia ekonomických činností v Európskom spoločenstve, ktorú používa Eurostat a členské štáty. Pomáha identifikovať ekonomické činnosti, ktoré je potrebné zahrnúť do hodnotového reťazca (fáza mapovania), a kódy potrebné na získanie údajov z databázy PRODCOM a ďalších databáz EÚ.
- Zoznam PRODCOM
http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=PRD_2010&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode=HIERARCHIC
Produktom sú priradené 8-miestne číselné kódy Prodcum; prvé 4 čísla zodpovedajú kódu NACE hospodárskeho odvetvia, ktorý zvyčajne produkt vyrába. Tento zoznam obsahuje cca 4000 kategórií výrobkov.

Medzinárodné klasifikácie a nomenklatúry

- HS (Harmonizovaný systém opisu a číselného označovania tovaru)
http://www.wcoomd.org/home_hsoverviewboxes_tools_and_instruments_hsnomenclature.htm
Vypracovaný pod záštitou Svetovej colnej organizácie (World Customs Organization – WCO) na klasifikáciu obchodovaných výrobkov, zahŕňa asi 5000 komoditných skupín označených 6-miestnym číselným kódom.
- ISIC – Medzinárodná štandardná odvetvová klasifikácia všetkých ekonomických činností (rev. 4)
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=27&Lg=1>
Systematická odvetvová klasifikácia, ktorú vypracoval Štatistický úrad OSN na základe kritérií, ako sú vstupy, výstupy a použitie vyrobených výrobkov, charakter výrobného procesu. Pomáha mapovať hodnotový reťazec a pripravovať zber údajov o konkurentoch v EÚ vďaka korešpondenčným tabuľkám s kódmi NACE.
- SITC – Štandardná medzinárodná obchodná klasifikácia (rev. 4)
<http://unstats.un.org/unsd/trade/sitcrev4.htm>
Klasifikácia obchodných činností harmonizovaná pre možnosti medzinárodného porovnania. Pomáha mapovať hodnotový reťazec a pripravovať zber údajov o konkurentoch v EÚ vďaka korešpondenčným tabuľkám s kódmi NACE; skúma dlhodobé trendy v medzinárodnom obchode s tovarom a agregáciu obchodovaných komodít do tried vhodnejších na účely ekonomickej analýzy.

2. Hlavné databázy na posudzovanie vplyvu na ekonomické činnosti a odvetvia

Databázy EÚ

- **AMADEUS**
<http://www.bvdep.com/AMADEUS.html>
Databáza na úrovni firiem obsahuje komplexné informácie o približne 19 miliónoch spoločností v celej Európe. Môže sa používať na hľadanie jednotlivých spoločností, vyhľadávanie firiem so špecifickými profilmi a na účely všeobecnej analýzy.
- **BACH – Banka údajov o harmonizovaných spoločnostiach**
<http://www.bacheds.banque-france.fr/>
Súhrnné a harmonizované informácie o finančných výkazoch nefinančných spoločností z 11 členských štátov (AT, BE, DE, DK, ES, FI, FR, IT, NL, PT, SE, UK), Japonska a Spojených štátov; 3 veľkostné triedy firiem (malé, stredné a veľké podniky); 23 odvetví alebo pododvetví na základe klasifikácie NACE; časové rady takmer 20 rokov; 95 položiek vrátane aktív, pasív a výkazov ziskov a strát. Používa sa na analýzu aktív, pasív, finančnej situácie a ziskovosti podnikov, a to podľa ich odvetvia a veľkostnej triedy.
- **COMEXT**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external_trade/data/database
Hodnota (euro) a množstvo (počet položiek, kg, m², m³ atď.) tovaru, ktorý je predmetom obchodu medzi členskými štátmi EÚ a krajinami mimo EÚ, podiel EÚ na svetovom obchode; zahraničný obchod EÚ, členské štáty a hlavné tretie krajiny podľa skupiny výrobkov SITC; obchod EÚ podľa jednotlivých členských štátov, podľa partnerov a podľa skupín výrobkov; plus rôzne zoskupenia EÚ (eurozóna, EÚ-25, EÚ-27 atď.). Ročné a mesačné údaje sú k dispozícii od roku 1995.
- **Prehľad investícií do výskumu a vývoja v priemysle v EÚ**
<http://iri.jrc.ec.europa.eu/reports.htm>
Tento prehľad predstavuje porovnávací nástroj, ktorý poskytuje každý rok od roku 2004 spoľahlivé aktuálne informácie o investíciách do oblastí výskumu a vývoja a ďalšie ekonomické a finančné údaje (vrátane čistých predajov, ziskov, kapitálových investícií, trhovej kapitalizácie, počtu zamestnancov) pre najlepších firemných investorov do výskumu a vývoja na svete (1 000 spoločností so sídlom v EÚ a 1 000 spoločností so sídlom mimo EÚ). Údaje v tomto prehľade sa publikujú ako štvorročné časové rady, aby bolo možné vykonať ďalšie analýzy trendov, napríklad skúmať väzby medzi výskumom a vývojom a výkonnosťou podnikov.
- **Údaje o raste a produktivite EÚ KLEMS**
<http://www.euklems.net/>
Pre podrobnú odvetvovú produktivitu a súhrnnú produktivitu výrobných faktorov na účely kvantitatívnych štúdií so zameraním na technické zmeny v priemysle (výroba) do roku 2007.
- **Databáza údajov z oblasti vedy a techniky v EÚ**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database
Výskum a vývoj, údaje o inováciách, štatistika patentov, znalostné sektory, ľudské zdroje v oblasti vedy a techniky.
- **EUROFOUND**
<http://www.eurofound.europa.eu/about/index.htm>
Eurofound poskytuje informácie, poradenstvo a odborné znalosti – o životných a pracovných podmienkach, pracovnoprávných vzťahoch a riadení zmien v Európe – pre hlavných aktérov v oblasti sociálnej politiky EÚ na základe porovnávacích informácií, výskumu a analýz.
- **Prieskum pracovných síl v EÚ**
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/microdata/lfs>
Prieskum pracovných síl v EÚ predstavuje rozsiahly prieskum na výberovej vzorke domácností, ktorý poskytuje štvrtročné výsledky týkajúce sa pracovného zapojenia osôb vo veku 15 a viac rokov, ako aj osôb mimo pracovného trhu. Všetky definície sa vzťahujú na osoby vo veku 15 a viac rokov žijúce v súkromných domácnostiach. Osoby vykonávajúce povinnú vojenskú službu alebo civilnú službu nie sú zahrnuté do cieľovej skupiny prieskumu, čo je týka aj osôb v inštitúciách/kolektívnych domácnostiach.
- **PRODCOM**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/prodcom/data/tables_excel

Štatistika týkajúca sa výroby tovaru v členských štátoch, meraná podľa hodnoty (euro) a objemu (kg, m², počet položiek atď.) a klasifikovaná v súlade so zoznamom Prodcom (pozri klasifikácie).

- **SBS – Štrukturálna podniková štatistika**
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/data/database
Opisuje správanie (štruktúra, vedenie a výkon) podnikov v celej EÚ, a to prostredníctvom počtu podnikov, počtu zamestnaných osôb, obratu, pridanej hodnoty, investícií, produktivity, podielu pridanej hodnoty a zamestnanosti v rámci MSP. Pokrýva oblasť priemyslu, obchodu a služieb (k dispozícii sú údaje pre EÚ-27 a členské štáty). Štatistické údaje možno analyzovať na veľmi podrobnej odvetvovej úrovni (niekoľko sto hospodárskych činností na základe klasifikácie NACE). SBS nezhrmažďuje údaje o zahraničnom obchode (pozri COMEXT) ani o výrobe konkrétnych produktov (pozri PRODCOM). Pomáha odpovedať na otázky na úrovni špecializácie EÚ, citlivosti odvetvia, jeho strategickom význame a stupni jeho internacionalizácie („ktoré krajiny EÚ sa relatívne špecializujú na výrobu určitého typu zariadenia?“, „aké produktívne je určité odvetvie a ako sa mu darí, pokiaľ ide o prevádzkovú ziskovosť?“, „aká majetková hodnota a koľko pracovných miest sa vytvoria pri činnosti?“, „koľko podnikov podľa zaisťovania dodávok a hospodárskej činnosti“).

Medzinárodné databázy

- **COMTRADE/Databáza OSN pre medzinárodnú štatistiku obchodu s tovarom**
<http://comtrade.un.org/db/>
Viac než 1,75 miliardy obchodných záznamov počnúc rokom 1962 + analytické tabuľky zahŕňajú obchodné hodnoty a ukazovatele pre jednotlivé krajiny a regióny.
- **Štatistika a bilancia IEA (Medzinárodná energetická agentúra)**
<http://www.iea.org/stats/index.asp>
Pre ceny energií, ceny fosílnych palív atď.
- **Platobná bilancia MMF (Medzinárodný menový fond)**
www.imf.org/external/np/sta/bop/bop.htm
- **OECD.Stat**
<http://stats.oecd.org/index.aspx?lang=en> a <http://www.oecd-ilibrary.org/statistics>
„Štatistika priemyslu a služieb“, „Databáza štrukturálnej analýzy (STAN)“ vrátane „Databázy vstupov a výstupov“ v rámci členov OECD; „Štrukturálna a demografická štatistika podnikania (SDBS)“ vrátane „Štrukturálnej štatistiky podnikania“ na hospodárske odvetvie; Medzinárodný obchod podľa štatistiky skupín tovaru (ITCS); „Úrovně produktivity a HDP na obyvateľa“. Obsahuje údaje o hlavných konkurentoch EÚ na posúdenie vývoja medzinárodnej konkurencieschopnosti EÚ.
- **UNCTAD**
<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=5156&lang=1>
Databáza údajov o priamych zahraničných investíciách (FDI) na posúdenie dovozu a schválenie technických zmien prostredníctvom kapitálových investícií.

3. Ukazovatele konkurencieschopnosti priemyslu na svetovom trhu

Zo zmien týchto ukazovateľov vyplýva, že priemyselné odvetvia EÚ rozvíjajú komparatívnu výhodu alebo nevýhodu. Musia sa však interpretovať opatrne: z celkového pohľadu môže strata konkurencieschopnosti jednotlivých odvetví odrážať aj vynikajúcu exportnú výkonnosť iných domácich odvetví. Napríklad zhodnotenie eura môže zhoršiť konkurenčné postavenie daného priemyselného odvetvia, ale môže len odrážať silný rast produktivity v iných odvetviach, a teda silný vývoz a rastúci dopyt po eure.

- **Reálny efektívny výmenný kurz (REER)**
REER, alebo inak povedané „relatívne cenové a nákladové ukazovatele“, má za cieľ zhodnotiť cenovú alebo nákladovú konkurencieschopnosť danej krajiny (alebo menovej zóny) vo vzťahu k jej hlavným konkurentom na medzinárodných trhoch. Zodpovedá nominálnemu výmennému kurzu (NEER) spôsobený defláciou vybranými relatívnymi cenovými alebo nákladovými deflátormi.

- **Relatívna obchodná bilancia (RTB)**
Meria obchodnú bilanciu odvetvia v pomere k celkovému obchodu v odvetví.
- **Relatívne jednotkové mzdové náklady (RULC)**
Meria mzdové náklady v danom priemyselnom odvetví vzhľadom na jeho produktivitu (jednotkové mzdové náklady) a vzhľadom na zodpovedajúci index v inej krajine.
- **Odvetvové ukazovatele ULC**
Môžu odhaliť zaujímavé vzory spojené so špecializáciou v dôsledku medzinárodného obchodu. Ak existuje odvetvie, v ktorom má krajina komparatívnu výhodu, mzdy by mali rásť pomalšie ako produktivita, ULC sa teda znižuje. V dôsledku toho môžu odvetvové ukazovatele ULC poukázať na komparatívne výhody a nevýhody vo vzťahu k našim obchodným partnerom bez toho, aby sa skúmali obchodné toky.
- **Zistené komparatívne výhody (RCA)**
Meria, do akej miery sa EÚ špecializuje v danom odvetví. Pre každé odvetvie v EÚ sa vypočíta podiel vývozu na celkovom vývoze EÚ a potom sa porovná s podielom svetového vývozu odvetvia na celkovom svetovom vývoze. Ak je RCA pre dané odvetvie > 1 , EÚ vyváža relatívne viac než je svetový priemer, čo signalizuje komparatívnu výhodu. Ak je RCA EÚ-27 < 1 a v priebehu času klesá, je to znakom zhoršenia komparatívnej nevýhody (príklad – textil, RCA sa pohybuje od 0,82 v roku 1996 po 0,64 v roku 2006).

4. Bibliografické zdroje

Podľa (priemyselného) odvetvia alebo trhu

Najnovšie štúdie poskytujúce dôkladné pochopenie faktorov rastu konkurencieschopnosti v odvetví.

- Európska komisia, *EU industrial structure 2011 – Trends and performance* (GR pre podnikanie a priemysel)
http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/items/shortdetail.cfm?item_id=3934
Analýza konkurencieschopnosti hospodárstva EÚ z hľadiska jednotlivých odvetví; pohľad na relatívnu výkonnosť každého priemyselného odvetvia.
- Sectoral Growth Drivers and Competitiveness in the European Union (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/index_en.htm
Odvetvové údaje z rokov 1995 – 2004 týkajúce sa pridanej hodnoty, počtu odpracovaných hodín, produktivity, ziskových marží, RCA, FDI, intenzity výskumu a vývoja, demografie podnikov, regulačného vplyvu, otvorenosti.
- Letecký a kozmický priemysel
 - Aerospace (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/aerospace/files/aerospace_studies/aerospace_study_en.pdf
Údaje o leteckom priemysle a analýza (Pozn.: s výnimkou vesmíru).
 - Global Monitoring for Environment and Security GMES downstream market (2008)
http://ec.europa.eu/gmes/pdf/studies/gmes_ds_final_report.pdf
Údaje o zamestnanosti, príjmoch, raste a regulačnom vplyve na odberateľskom trhu GMES.
 - European Global Navigation Satellite System-based industry (pripravuje sa)
Údaje o odvetví GNSS a analýza.
- Biotechnologický priemysel

- The financing of biopharmaceutical product development in Europe (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/biotechnology/files/docs/financing_biopharma_product_dev_en.pdf
Údaje o dostupnom kapitáli (vlastný kapitál, rizikový kapitál, verejné prostriedky) na vývoj nových produktov v biofarmaceutickom priemyselnom odvetví.
- Competitiveness of the European biotechnology industry (2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/biotechnology/files/docs/biotech_analysis_competitiveness_en.pdf
Údaje o zamestnanosti, patentoch, nových spoločnostiach, výskume a vývoji a financovaní výskumu a vývoja, prístupe k financovaniu v biotechnologickom priemysle.
- Keramický priemysel
 - Ceramics industry (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/finalreport_ceramics_131008_en.pdf
Údaje o výrobe, zamestnanosti, produktivite, ziskovosti, obchode, štruktúre a rozdelení firiem podľa veľkosti v keramickom priemysle.
- Stavebné odvetvie
 - Construction sector: Sustainable competitiveness of the construction sector (2011)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/construction/files/compet/sustainable_competitiveness/ecorys-final-report_en.pdf
Údaje o obrate a pridanej hodnote, zamestnanosti, štruktúre, výrobných charakteristikách stavebného odvetvia.
- Sektor obrany
 - Study on the impact of emerging defence markets and competitors on the competitiveness of the European defence sector (2010)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/defence/files/study_defence_final_report_en.pdf
Prehľad trhov v oblasti obrany v Brazílii, Rusku, Indii, Číne a Južnej Kórei a ich význam pre konkurencieschopnosť obranného priemyslu EÚ.
 - Study on the competitiveness of European SMEs in the defence sector (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/defence/files/2009-11-05_europe_economics_final_report_en.pdf
Údaje o obrate, zamestnanosti, výskume a vývoji, obchode MSP EÚ v sektore obrany.
- Environmentálne odvetvie
 - Eco-industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/eco-industries/index_en.htm
Údaje o obrate, zamestnanosti, štruktúre, produktivite, ziskovosti, obchode, demografii firiem, regulačných prekážkach, investíciách, prístupe k finančným prostriedkom v environmentálnych odvetviach EÚ.
- Energeticky náročné odvetvia v rámci systémov obchodovania s emisiami
 - Ecorys (2011), *Competitiveness of European companies in the context of greater resource efficiency*
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/sustainable-industry/sustainable-industry-forum/files/2_ecorys_berg_en.pdf
Analýza opatrení, faktorov rastu a prekážok efektívneho využívania zdrojov v deviatich odvetviach.
 - Štúdia DTI/Idea/Ecorys (pripravuje sa)
 - Wuppertal Institute (2007), *The relationship between resource productivity and competitiveness*

- Potravinársky priemysel
 - Competitiveness of the European food industry: an economic and legal assessment (2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/files/competitiveness_study_en.pdf
Údaje o obrate, pridanej hodnote a výdavkoch na výskum a vývoj. Analýza konkurenčného postavenia potravinárskeho priemyslu EÚ.
 - Impact of the increased use of biofuels on the competitiveness of the EU food industry (2007)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/files/competitiveness/biofuelsstudy_finalreport_en.pdf
Údaje a informácie o štruktúre pododvetví bionafty a bioetanolu, ako aj klastroch potravinových reťazcov produkujúcich etanol na báze cukru, výrobky na báze obilnín a olejnatých semien. Diskusia o hlavných faktoroch zmeny.
 - Competitiveness of the European meat industry (pripravuje sa)
- Odvetvie plynových spotrebičov
 - Gas appliances sector (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/pressure-and-gas/files/study_competitiveness_eu_gas_appliances_final_en.pdf
Údaje o obrate, zamestnanosti, obchode, regulačných podmienkach, distribúcii a trhu, konkurentoch, RCA v odvetví plynových spotrebičov v EÚ.
- Sklársky priemysel
 - Glass industry (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/finalreport_glass_141008_en.pdf
Údaje o produktivite, ziskovosti, cenových rozpätiach, obchode, štruktúre a rozdelení firiem podľa veľkosti v sklárskom priemysle.
- Odvetvie informačných a komunikačných technológií (IKT)
 - ICT industry: SMEs in the ICT services industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/study_report_ict_services_en.pdf
Údaje o štruktúre, obrate, zamestnanosti, produktivite, pridanej hodnote, ziskovosti, obchode, FDI, podpore výskumu a vývoja, obchodných podmienkach, vstupných a výstupných prekážkach, štruktúre trhu, regulačných podmienkach pre odvetvie služieb v oblasti IKT v EÚ.
- Kovospracujúci priemysel
 - Metalworking and metal articles industries (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/mechanical/files/metalworking/mma_final_report_181109_final_en.pdf
Údaje o produkcii, zamestnanosti, produktivite, ziskovosti, štruktúre priemyslu, rozdelení firiem podľa veľkosti, obchode, prekážkach vstupu na trh odvetví kovovýroby a kovových výrobkov v EÚ.
 - Competitiveness of the EU Non-ferrous Metals Industries (Ecorys, 2011)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/fn97624_nfm_final_report_5_april_en.pdf
Kapitoly správy zahŕňajú základné fakty o odvetviach, kľúčové otázky týkajúce sa konkurencieschopnosti priemyslu a strategické výhľady a politické možnosti. V správe sa zohľadňujú príspevky Komisie a zainteresovaných strán a združení odvetvia.
 - Steel industry (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/metals-minerals/files/final_report_steel_en.pdf

Údaje o štruktúre, regulačných podmienkach, vyhliadkach na trhu, vstupoch, zamestnanosti, vývoji cien, hodnotovom reťazci oceľiarskeho priemyslu v EÚ.

- Farmaceutický priemysel
 - Pharmaceutical industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/healthcare/competitiveness/monitoring/index_en.htm
Údaje o obrate, zamestnanosti, štruktúre nákladov, pridanej hodnote, produktivite, ziskovosti, štruktúre priemyslu, rozdelení firiem podľa veľkosti, obchode, prekážkach vstupu, ROI, výskume a vývoji vo farmaceutickom priemysle.
- Bezpečnostný priemysel (produkcia zariadení a služieb súvisiacich s bezpečnosťou)
 - Security industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/security/files/study_on_the_competitiveness_of_the_eu_security_industry_en.pdf
Údaje o obrate, veľkosti trhu, konkurencii, hlavných faktoroch v bezpečnostnom priemysle v EÚ.
- Odvetvia služieb
 - Services sectors (2008)
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/index_en.htm
Údaje o zamestnanosti, obrate, pridanej hodnote, produktivite, vstupoch, rozdelení firiem podľa veľkosti, vstupoch vo vybraných odvetviach služieb v EÚ (priemyselné čistenie, súkromná bezpečnosť, súkromné pracovné agentúry, architektonické/strojárske/technické poradenstvo, logistika, počítače a služby a činnosti súvisiace s výpočtovou technikou, správa zariadení).
- Lodiarsky priemysel
 - Shipbuilding industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/maritime/files/fn97616_ecorys_final_report_on_shipbuilding_competitiveness_en.pdf
Údaje o štruktúre, regulačných podmienkach, konkurencii, ukazovateľoch súvisiacich s výrobou, pridanej hodnote, produktivite, marži, obchodných, pracovných, mzdových nákladoch, vstupoch, výskume a vývoji, inováciách, prístupe k financiám, podieloch na trhu lodiarskeho priemyslu v EÚ.
- Odvetvie cestovného ruchu
 - Study on the competitiveness of the EU tourism industry (2009)
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/studies/competitiveness/study_on_tourism_competitiveness_2009_en.pdf
Údaje o ziskovosti, veľkosti trhu, regulačných podmienkach odvetvia cestovného ruchu v EÚ.
 - The Travel & Tourism Competitiveness Report (2009)
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_TravelTourism_Report_2009.pdf
Údaje krajín o regulačných podmienkach, trvalej udržateľnosti životného prostredia, bezpečnosti a zabezpečení, zdravotníctve a hygiene, stanovení priorit v oblasti cestovania a cestovného ruchu, infraštruktúre leteckej a pozemnej dopravy, infraštruktúre cestovného ruchu, infraštruktúre IKT, cenovej konkurencieschopnosti, ľudských zdrojoch, úzkom vzťahu cestovania a cestovného ruchu, prírodných a kultúrnych zdrojoch.

Všeobecné správy o konkurencieschopnosti v EÚ a medzinárodnej konkurencieschopnosti

Pravidelné publikácie so všeobecnými informáciami o priemyselnej konkurencieschopnosti.

- Európska komisia, *European Competitiveness Report*, ročná publikácia GR pre podnikanie a priemysel
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/competitiveness-analysis/index_en.htm

Jej štatistické prílohy obsahujú odvetvové údaje o produkcii, produktivite, počte odpracovaných hodín, ULC, RCA a relatívnej obchodnej bilancii. Obsah ďalších kapitol sa každý rok líši. Tie, ktoré sa zaoberajú (priemyselnými) odvetviami, sa uvádzajú v odvetvových štúdiách.

- Európska komisia, *Member States Competitiveness Performance and Policies* ročná publikácia GR pre podnikanie a priemysel
- Európska komisia, *EU Industrial Structure Report: Trends and Performance*, polročná publikácia GR pre podnikanie a priemysel
- Európska komisia, *Science, Technology and Competitiveness key figures Report* (GR pre výskum a inovácie)
<http://ec.europa.eu/research/era/docs/en/facts&figures-european-commission-key-figures2008-2009-en.pdf>
Údaje o výdavkoch na výskum a vývoj, financovaní univerzít, ľudských zdrojoch, vzdelávaní, výstupoch (publikácie, patenty), vývoze špičkových technológií, rámcových programoch.
- Európska komisia, *Europe's Digital Competitiveness report* (GR pre informačnú spoločnosť)
http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf
Údaje o odvetví IKT a súvisiaca analýza.
- Centre for Global Competitiveness and Performance (2010), *The Global Competitiveness Report 2010-11*, Svetové ekonomické fórum
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf
Poradie krajín podľa konkurencieschopnosti na základe Globálneho indexu konkurencieschopnosti (GCI), ktorý bol vypracovaný pre Svetové ekonomické fórum a prvýkrát predstavený v roku 2004. GCI zachytáva mikroekonomické a makroekonomické základy konkurencieschopnosti krajín prostredníctvom 12 pilierov konkurencieschopnosti. Týmito piliermi sú: inštitúcie, infraštruktúra, makroekonomické prostredie, zdravie a základné vzdelávanie, vyššie vzdelávanie a odborná príprava, účinnosť tovarových trhov, efektívnosť trhu práce, rozvoj finančného trhu, technologická pripravenosť, veľkosť trhu, obchodná sofistikovanosť a inovácie. Užitočný pre celkovú iniciatívu EÚ v boji proti makroekonomickým problémom, ktoré ovplyvňujú všetky odvetvia, poskytuje informácie o relatívnej pozícii kľúčových členských štátov v porovnaní s hlavnou konkurenciou mimo EÚ.
- International Institute for Management Development (IMD), *World Competitiveness Yearbook 2011*
http://www.imd.org/research/publications/wcy/wcy_online.cfm
http://www.imd.org/research/publications/wcy/Factors_and_criteria.cfm
Poradie krajín podľa ich konkurencieschopnosti, a to na základe 20 faktorov: domáca ekonomika, medzinárodný obchod, medzinárodné investície, zamestnanosť, ceny, verejné financie, fiškálna politika, inštitucionálny rámec, obchodná legislatíva, spoločenský rámec, produktivita, trh práce, financie, postupy riadenia, prístupy a hodnoty, základná infraštruktúra, technologická infraštruktúra, vedecká infraštruktúra, zdravie a životné prostredie, vzdelávanie.
- Svetová banka (2010), *Doing Business 2011 – making a difference for entrepreneurs*
<http://www.doingbusiness.org/reports/doing-business/doing-business-2011>
Poradie krajín podľa ich podnikateľského prostredia, a to na základe jedenástich ukazovateľov: začatie podnikania, získanie stavebného povolenia, získanie úveru, ochrana investorov, platenie daní, obchodovanie cez hranice, registrácia majetku, vymáhanie plnenia zo zmlúv, ukončenie podnikania, získavanie elektriny, zamestnávanie pracovníkov.