

**Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023 privind
normele detaliate de stabilire și aplicare a garanțiilor de returnare și
comercializarea produselor cu garanție de returnare**

În temeiul autorizației acordate prin articolul 88 alineatul (1) punctul 9, precum și prin articolul 88 alineatul (1) punctele 37, 38 și 39 din Legea CLXXXV din 2012 privind deșeurile, și în ceea ce privește articolele 43-45, pe baza autorizației acordate prin articolul 88 alineatul (1) punctul 37 din Legea CLXXXV din 2012 privind deșeurile, acționând în limita atribuțiilor sale, astfel cum sunt definite la articolul 15 alineatul (1) din Legea fundamentală, prin prezentul, guvernul hotărăște următoarele:

1. Domeniul de aplicare

Articolul 1 Domeniul de aplicare al prezentului decret se referă la produsele cu garanție de returnare care sunt introduse pe piața internă și se referă la activitățile legate de aceste produse în temeiul prezentului decret.

2. Definiții

Articolul 2

(1) În sensul prezentului decret:

(a) „mic emitent” înseamnă un producător al cărui număr de produse comercializate (inclusiv produse gata pentru consum sau băuturi concentrate, cu excepția laptelui și a băuturilor pe bază de lapte) cu ambalaje care conțin plastic, metal sau sticlă, sub formă de sticle sau cutii cu o capacitate cuprinsă între 0,1 și 3 litri, nu depășește 5 000 de articole în anul de referință;

(b) „întreprinderi care vând produse alimentare” înseamnă întreprinderi în care cea mai mare parte a cifrei de afaceri provine din vânzarea de produse alimentare;

(c) „distribuție” înseamnă comercializare în conformitate cu Decretul guvernamental privind restricționarea introducerii pe piață a anumitor produse din plastic de unică folosință și a altor anumite produse din plastic;

(d) „distribuitor” înseamnă o entitate comercială care furnizează și vinde un produs care face obiectul unei garanții de returnare de către consumator și operează un loc de returnare în conformitate cu prezentul regulament;

(e) „produsele cu garanție de returnare obligatorie” includ ambalajul oricărei băuturi gata de consum sau al unui concentrat, cu excepția laptelui și a băuturilor pe bază de lapte, în cazul în care ambalajul conține materiale plastice, metale sau sticlă și vine sub formă de sticle sau cutii, reutilizabile sau nereutilizabile, cu o capacitate cuprinsă între 0,1 și 3 litri, cu excepția ambalajelor băuturilor comercializate de micii emitenți;

(f) „produsele cu garanție de returnare voluntară” înseamnă produse care nu se califică drept produse cu garanție de returnare obligatorie și care sunt fabricate sau introduse pe piață în mod voluntar de către producător cu marcajul „returnabil”;

(da) un produs reutilizabil sau un ambalaj reutilizabil care devine deșeu în cadrul domeniului de aplicare al sarcinii publice de gestionare a deșeurilor a statului; și

(fb) un produs care devine deșeu în afara domeniului de aplicare al sarcinii publice de gestionare a deșeurilor a statului;
a căror producție și comercializare cu acest marcaj au fost notificate autorității naționale de gestionare a deșeurilor;

(g) „lapte și produse de băut pe bază de lapte” înseamnă băuturi enumerate în partea XVI din anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului;

(h) „produse cu garanție de returnare” includ produse cu garanție de returnare obligatorie și produse cu garanție de returnare voluntară.

(2) Termenii care nu sunt definiți în prezentul regulament au înțelesul definit în Legea CLXXXV din 2012 (denumită în continuare „Legea privind deșeurile”), în Decretul guvernamental privind normele detaliate de funcționare a sistemului de răspundere extinsă a producătorilor și în Decretul guvernamental privind activitățile de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje.

3. Garanția de returnare

Articolul 3 (1) Produsele nereutilizabile cu garanție de returnare obligatorie sunt supuse plății unei garanții de returnare de 50 HUF per articol. Garanția de returnare pentru un produs reutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii este stabilită de producător.

(2) La prima introducere pe piața internă, producătorul va avea obligația să plătească garanția de returnare pentru un produs nereutilizabil cu o garanție de returnare obligatorie începând cu data indicată pe factură sau, în absența unei facturi, începând cu data specificată în orice alt document care atestă finalizarea tranzacției sau, în absența acestora, începând cu data încheierii tranzacției.

(3) Producătorul plătește lunar garanția de returnare societății concesionare pentru orice produs nereutilizabil care este introdus pe piață în luna de referință cu garanție de returnare obligatorie și face acest lucru până în ultima zi a lunii următoare lunii de referință.

(4) O băutură cu un ambalaj care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii poate fi comercializată sau introdusă pe piață la prețul de achiziție majorat cu garanția de returnare în conformitate cu alineatul (1), cu excepția cazului în care băutura este livrată consumatorului fără ambalaj atunci când este vândută consumatorului.

(5) Producătorul informează distribuitorul cu privire la orice modificare a garanției de returnare a unui produs reutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, indicând data modificării, cu cel puțin 30 de zile înainte de introducerea modificării.

Articolul 4 (1) Valoarea garanției de returnare voluntare care trebuie plătită per articol pentru produsele cu o garanție de returnare voluntară se stabilește de către producător.

(2) Producătorul informează distribuitorul cu privire la orice modificare a garanției de returnare a unui produs care face obiectul unei garanții de returnare voluntare, indicând data modificării, cu cel puțin 30 de zile înainte de introducerea modificării.

Articolul 5 Valoarea garanției de returnare se indică separat de prețul produsului pe factură sau pe chitanță.

4. Drepturile și obligațiile producătorului

Articolul 6 (1) Producătorul inițiază înregistrarea unui produs cu o garanție de returnare obligatorie cu cel puțin 45 de zile înainte de introducerea acestuia pe piață prin intermediul interfeței electronice furnizate de societatea concesionară. În cazul în care există o modificare a caracteristicilor specificate în timpul înregistrării, producătorul reîncepe înregistrarea produsului. În cazul în care producătorul încetează să comercializeze produsul cu o garanție de returnare obligatorie, acesta raportează acest fapt pe interfața electronică.

(2) Producătorul trimite probe de produs societății concesionare pentru înregistrare, care verifică dacă probele respectă parametrii specificați în timpul procesului de înregistrare și verifică dacă marcajul de pe ambalaj poate fi citit de un aparat pentru recuperarea automată de ambalaje. Compania concesionară refuză să înregistreze dacă marcarea pe produs nu îndeplinește cerințele din anexa 1.

(3) Cerințele detaliate pentru înregistrare sunt stabilite de societatea concesionară și publicate pe site-ul acesteia. Societatea concesionară informează cu privire la orice modificare a cerințelor de înregistrare pe site-ul său internet, indicând data la care modificarea devine aplicabilă, cu cel puțin 30 de zile înainte de introducerea modificării.

(4) În cazul în care producătorul nu respectă obligația de înregistrare prevăzută la alineatul (1) sau în cazul în care societatea concesionară refuză înregistrarea, produsul nu poate fi introdus pe piață.

(5) În cazul în care, în cursul înregistrării prevăzute la alineatul (1), societatea concesionară constată că produsul nu poate fi acceptat de un aparat pentru recuperarea automată a ambalajelor din cauza caracteristicilor sale specifice, normele prezentului decret pentru produsele care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii nu se aplică, cu excepția prezentei secțiuni.

Articolul 7(1) Producătorul se asigură că marcajul în conformitate cu anexa 1 este clar vizibil, permanent și lizibil pe produsul care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii.

(2) Un produs cu garanție de returnare obligatorie poate fi comercializat numai cu marcasele specificate la alineatul (1).

(3) În cazul în care există o modificare a garanției de returnare a unui produs nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, marcarea produsului comercializat după modificare, în conformitate cu punctul 1.1 din anexa 1, nu poate fi același cu marcajul produsului introdus pe piață înainte de modificare.

Articolul 8 (1) Producătorul este de acord să primească și să accepte orice produs reutilizabil cu garanție de returnare obligatorie, care este returnat de către distribuitor sau consumator pentru reutilizare și va îi rambursa acestuia garanția de returnare.

(2) În cazul în care producătorul încetează să fabrice un anumit produs reutilizabil cu o garanție de returnare obligatorie, acesta acceptă să permită returnarea produsului de către distribuitor sau de către consumator timp de cel puțin patru luni de la data încetării producției.

Articolul 9 Producătorul plătește societății concesionare o taxă de conectare și pentru servicii pentru introducerea pe piață a unui produs reutilizabil cu o garanție de returnare obligatorie, iar în cazul unui produs nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, se plătește o taxă de conectare și pentru servicii.

Articolul 10 (1) Pe baza unui acord încheiat cu distribuitorul, producătorul poate clasifica un produs sau un ambalaj ca produs cu garanție de returnare voluntară, chiar dacă produsul nu se califică drept produs cu garanție de returnare obligatorie, pentru a încuraja returnarea acestuia într-un loc specificat.

(2) Producătorul se asigură că, în cazul unui produs cu garanție de returnare voluntară, marcajul „returnabil” de pe produs este clar vizibil, permanent și lizibil.

(3) Producătorul va fi de acord să primească și să accepte, de la distribuitor sau consumator, orice produs cu garanție de returnare voluntară pentru care consumatorul a plătit o garanție de returnare și îi va rambursa garanția de returnare.

(4) Producătorul specifică într-un acord cu distribuitorul cerințele privind condițiile în care ar trebui să se afle produsul cu garanție de returnare voluntară atunci când este returnat, ceea ce nu împiedică acceptarea produsului returnat în cazul în care prezintă modificări care rezultă din utilizarea normală.

(5) Producătorul informează distribuitorul, cu cel puțin trei luni înainte de introducerea modificării, cu privire la condițiile în care un produs care face obiectul unei garanții de returnare voluntare poate fi returnat, cu excepția modificărilor garanției, și, astfel, producătorul specifică data la care modificarea devine aplicabilă.

(6) În cazul în care producătorul încetează să fabrice un anumit produs cu garanție de returnare voluntară, acesta convine să permită returnarea oricărui astfel de produs de către distribuitor sau consumator timp de cel puțin patru luni de la data încetării producției.

5. Drepturile și obligațiile distribuitorului

Articolul 11 (1) Distribuitorul permite returnarea unui produs care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, în conformitate cu prezentul decret.

(2) Pentru a permite returnarea de către consumator a oricărui produs nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, distribuitorul: încheie un contract cu societatea concesionară în conformitate cu articolul 21 alineatul (5).

(3) Distribuitorul efectuează procedura de returnare a produsului nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii pe baza contractului menționat la alineatul (2).

(4) Distribuitorul permite returnarea oricărui produs reutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii pe baza acordului încheiat cu producătorul, în conformitate cu dispozițiile acestuia.

Articolul 12 În cazul în care un produs cu garanție de returnare obligatorie este returnat – în cazul în care garanția de returnare nu este rambursată direct de aparatul pentru recuperarea automată a ambalajelor – distribuitorul rambursează cuantumul garanției de returnare entității care a returnat produsul sau deșeurile acestuia sau, la cererea consumatorului, o creditează sub formă de voucher, în cazul în care se achiziționează un produs nou.

Articolul 13 (1) Distribuitorul oferă consumatorului posibilitatea de a returna orice produs care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii la locul de returnare în orice moment al programului de lucru.

(2) Într-un magazin alimentar cu o suprafață de vânzare mai mare de 400 m², distribuitorul permite returnarea unui produs nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii prin intermediul unui aparat pentru recuperarea automată a ambalajelor, pe lângă o chitanță manuală a unui astfel de produs, care trebuie asigurată în cazul în care aparatul pentru recuperarea automată a ambalajelor este defect.

Articolul 14 (1) Pentru a permite returnarea unui produs care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, distribuitorul operează aparate pentru recuperarea automată a ambalajelor și asigură condițiile tehnice necesare pentru funcționarea acestora. Distribuitorul are responsabilitatea de a obține autorizațiile necesare pentru instalarea unui aparat pentru recuperarea automată a ambalajelor.

(2) Societatea concesionară plătește distribuitorului o taxă de administrare pentru a acoperi costurile rezonabile suportate pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la alineatul (1) în legătură cu returnarea unui produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie.

(3) Distribuitorul furnizează, pentru societatea concesionară, condițiile necesare pentru îndeplinirea sarcinilor de întreținere a aparatului pentru recuperarea automată a ambalajelor la un moment convenit în prealabil.

Articolul 15 (1) Dispozițiile referitoare la distribuitor de la articolul 11, articolul 12, articolul 13 alineatul (1), articolul 14 și articolul 17 se aplică, de asemenea, operatorului locului de returnare menționat la articolul 21.

(2) În cazul operatorilor care nu sunt distribuitori și care exploatează un loc de returnare în conformitate cu articolul 21 cu un aparat pentru recuperarea automată a ambalajelor, se aplică dispozițiile articolului 12, cu excepția faptului că garanția de returnare este rambursată direct de aparatul pentru recuperarea automată a ambalajelor.

Articolul 16(1) Pe baza unui acord cu producătorul, distribuitorul primește și acceptă orice produs returnat care face obiectul unei garanții de returnare voluntare în schimbul unei garanții de returnare, în cazul în care acest produs are aceleași caracteristici ca cele comercializate de distribuitor, și are același scop preconizat și aparține aceluiași tip de produs.

(2) Distribuitorul permite returnarea, de către consumator, a unui produs care face obiectul unei garanții de returnare voluntare în același mod ca condițiile în care produsul este comercializat, și furnizează acest serviciu în mod continuu și pe parcursul orelor de funcționare la locul de distribuție a produsului sau la un loc desemnat. Un distribuitor cu o suprafață de afaceri de cel puțin 200 m² prevede returnarea produsului cu garanție de returnare voluntară la locul de distribuție.

(3) În cazul în care locul desemnat pentru returnarea produsului cu garanție de returnare voluntară nu este identic cu locul de distribuție, în zilele lucrătoare se alocă cel puțin șase ore pentru procedura de returnare.

(a) în cazul unui loc desemnat de un distribuitor, în conformitate cu programul de lucru al magazinului care vinde produse cu garanție de returnare voluntară;

(b) în cazul unui loc desemnat de mai mulți distribuitori, în timpul orelor de funcționare ale magazinelor care vând produse cu garanție de returnare voluntară, asigurând faptul că ajungerea la locație nu creează dificultăți semnificative pentru consumatori.

(4) Ca parte a procedurii de returnare a unui produs cu garanție de returnare voluntară, distribuitorul rambursează valoarea garanției de returnare entității care returnează produsul sau, la cererea consumatorului, o include în prețul de achiziție în cazul unei noi achiziții de produse.

Articolul 17 (1) Ca parte a informării consumatorilor, distribuitorul publică, la locul în care este vândut produsul cu garanție de returnare și, cu excepția literei (b), la locul desemnat pentru returnarea produsului, următoarele:

(a) cerințele necesare pentru rambursarea unei garanții de returnare, ținând seama în mod corespunzător de starea produsului;

(aa) cerințele specificate de societatea concesionară pentru produsele nereutilizabile cu garanție de returnare obligatorie;

(ab) cerințele specificate de producător pentru produsele reutilizabile cu garanție de returnare obligatorie sau pentru produsele cu garanție de returnare voluntară, aceste cerințe fiind comunicate, de asemenea, distribuitorului sau

(b) în cazul în care produsul este returnat într-o altă locație decât locul de distribuție, numele, adresa și programul de lucru al locului (locurilor) desemnat(e) pentru returnarea produsului.

(2) Distribuitorul publică imediat orice informație referitoare la modificarea condițiilor procedurii de returnare la locul prevăzut la alineatul (1), iar aceste informații sunt furnizate de societatea concesionară pentru produsele nereutilizabile cu garanție de returnare obligatorie, și de către producător pentru produsele reutilizabile cu garanție de returnare obligatorie sau pentru produsele cu garanție de returnare voluntară.

6. Drepturile și obligațiile consumatorului

Articolul 18 (1) Atunci când cumpără un produs cu garanție de returnare, consumatorul are dreptul la o rambursare a garanției de returnare plătite distribuitorului, dacă predă produsul la locul unde are loc returnarea.

(2) În cazul unui produs cu garanție de returnare obligatorie, returnarea produsului este supusă condiției ca produsul să fie predat cu un marcaj lizibil și nedeteriorat și care permite, prin urmare, identificarea produsului în conformitate cu prezentul decret.

(3) În cazul unui produs cu garanție de returnare voluntară, returnarea produsului este supusă condiției ca produsul să fie adecvat pentru returnare pe baza informațiilor furnizate de producător și să fie predat cu un marcaj recognoscibil pentru a-l identifica.

7. Drepturile și obligațiile societății concesionare

Articolul 19 (1) Societatea concesionară furnizează și exploatează suprafața informatică necesară pentru înregistrarea producătorului, astfel cum se specifică la articolul 6 alineatul (1).

(2) În termen de 45 de zile de la inițierea înregistrării de către producător, societatea concesionară efectuează înregistrarea produsului care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii și a datelor aferente acestuia (numele producătorului, denumirea băuturii, numărul de identificare în comerțul mondial (denumit în continuare „numărul GTIN”), materialul de ambalare, culoarea, capacitatea, greutatea, dimensiunile sale fizice, metoda de etichetare, rata garanției de returnare în cazul produselor reutilizabile) prin înregistrarea acestor date într-o bază de date informatice.

Articolul 20 În ceea ce privește produsele cu garanție de returnare obligatorie, societatea concesionară:

(a) dobândește, instalează, întreține și, dacă este necesar, modernizează și dezvoltă aparatul pentru recuperarea automată de ambalaje pentru a asigura recepția deșeurilor;

(b) asigură primirea, eliminarea, tratarea prealabilă și transferul deșeurilor în vederea valorificării;

(c) asigură întreținerea și exploatarea instalațiilor de gestionare a deșeurilor care intră în sfera sa de responsabilitate; și

(d) asigură funcționarea corectă a aparatelor pentru recuperarea automată a ambalajelor care primesc ambalaje reutilizabile.

Articolul 21 (1) Pentru a permite returnarea produsului cu garanție de returnare obligatorie, societatea concesionară dezvoltă o rețea de puncte de returnare cu acoperire națională.

(2) Societatea concesionară prevede posibilitatea returnării produselor prin intermediul aparatelor pentru recuperarea automată de ambalaje sau al chitanței manuale.

(3) Pentru a permite returnarea unui produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie, societatea concesionară

(a) furnizează distribuitorului cu un aparat pentru recuperarea automată de ambalaje în fiecare magazin alimentar cu o suprafață de vânzare mai mare de 400 m², și

(b) în fiecare așezare cu o populație de peste 1 000 de persoane, aceasta permite distribuitorului să stabilească un loc de returnare sau, în absența acestuia, să prevadă un alt loc de returnare în cazul în care nu este înființat un astfel de loc în conformitate cu litera (a).

(4) În plus față de dispozițiile prevăzute la alineatul (3), pentru a permite returnarea unui produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie, societatea concesionară emite o ofertă pentru înființarea voluntară a unui amplasament de returnare, sub rezerva cerințelor privind egalitatea de tratament și a condițiilor necesare pentru înființarea unui amplasament de returnare. În invitația de participare la licitație, societatea concesionară poate stabili numărul de operatori ai locului de returnare care pot fi incluși în sistemul obligatoriu de rambursare a garanțiilor, ținând seama de numărul de aparate pentru recuperarea automată de ambalaje disponibile, de localizarea echilibrată și de stabilirea justificată a locurilor de returnare în întreaga țară.

(5) Societatea concesionară încheie un contract cu operatorul locului de returnare, care are cel puțin conținutul specificat în anexa 2. Societatea concesionară are dreptul de a stabili cerințele legale privind returnarea în contract.

Articolul 22 (1) Cerințele privind starea în care ar trebui să se afle un produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie la momentul returnării se publică pe site-ul internet al societății concesionare.

(2) Societatea concesionară informează cu privire la orice modificare care se aplică condițiilor returnării unui produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie, cu excepția modificărilor garanției, și publică orice astfel de informații pe site-ul său internet, indicând data introducerii modificării, cu cel puțin trei luni înainte de introducerea modificării.

Articolul 23 Societatea concesionară este responsabilă de eliminarea oricăror deșuri care provin din produse nereutilizabile care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii și sunt colectate la locul de returnare și gestionează eliminarea în mod regulat și într-un mod care să nu împiedice operațiunile operatorului locului de returnare și îndeplinirea obligațiilor acestuia. Societatea concesionară organizează eliminarea în mod eficient și în condiții de siguranță, ținând seama de cantitatea primită de la consumator. Societatea concesionară stabilește frecvența colectării, ținând seama de cerințele de sănătate publică și de aspectele tehnice necesare pentru depozitarea deșeurilor, astfel încât să asigure eliminarea periodică a deșeurilor generate de produsul returnat și funcționarea fără probleme și continuă a sistemului de rambursare obligatorie a garanțiilor.

Articolul 24 (1) Societatea concesionară rambursează consumatorului garanția de returnare a produsului nereutilizabil care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii, odată ce acesta este predat de consumator în scopul colectării.

(2) Societatea concesionară își respectă obligația prevăzută la alineatul (1) prin restituirea directă a garanției de returnare consumatorului prin intermediul aparatelor pentru recuperarea automată a ambalajelor sau prin plata garanției de returnare către operatorul locului de returnare care rambursează consumatorului garanția de returnare.

(3) Societatea concesionară instituie și operează o schemă de rambursare a garanțiilor în care, în plus față de un voucher emis de aparatul pentru recuperarea automată a ambalajelor de la sediul distribuitorului, care poate fi transformat în numerar sau utilizat sub formă de credit de magazin, cel puțin încă o modalitate suplimentară este pusă la dispoziție pentru asigurarea rambursării garanției de returnare către consumator.

(4) Societatea concesionară înregistrează și plătește lunar operatorului locului de returnare (până în ultima zi a lunii următoare lunii în cauză), garanția de returnare care a fost plătită consumatorului la momentul primirii manuale a produsului nereutilizabil returnat (sub rezerva unei garanții de returnare obligatorii) și contravaloarea conform cuponului emis de aparatul

pentru recuperarea automată de ambalaje în luna curentă, precum și o taxă de manipulare pentru compensarea costurilor rezonabile de furnizare a serviciului de returnare.

Articolul 25 (1) Societatea concesionară operează un sistem informatic care este capabil să gestioneze plata garanției de returnare din partea producătorului și rambursarea acesteia către consumator sau, în caz de recepție manuală, către operatorul locului de returnare, într-un mod fiabil și trasabil.

(2) Societatea concesionară operează un sistem informatic care este capabil să monitorizeze cu precizie cifra de afaceri generată de aparatul pentru recuperarea automată a ambalajelor sau cifra de afaceri din recepția manuală, precum și cantitatea de produse returnate și depozitate care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii, cel puțin în funcție de tip și ambalaj.

(3) Societatea concesionară prevede, pe baza schemei menționate la alineatul (1),

(a) disponibilitatea unui sistem de raportare pentru cantitatea, colectarea și tratarea produselor care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii și pentru deșeurile derivate din acestea; și

(b) pe baza datelor disponibile în sistemul informatic, disponibilitatea datelor privind metodele și obiceiurile de returnare care să stea la baza măsurilor de politică analitice, corective și suplimentare.

Articolul 26 (1) Societatea concesionară operează un sistem de evidență contabilă financiară care permite funcționarea eficientă din punctul de vedere al costurilor și transparentă a sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor și care asigură faptul că costurile suportate pentru funcționarea sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor și a plăților producătorului pot fi verificate pe baza unor date reale, transparente, trasabile și validate, la fel ca decontarea tranzacțiilor financiare cu producătorii și distribuitorii.

(2) Societatea concesionară efectuează instalarea și operarea sistemelor informatice necesare pentru funcționarea schemei obligatorii de rambursare a garanțiilor.

(3) Societatea concesionară utilizează taxa pentru servicii plătită de producător, precum și garanția de returnare nerambursată (care nu a fost rambursată din cauza faptului că consumatorul nu a returnat produsul care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii) pentru activitățile societății concesionare cu privire la produsele cu garanție de returnare obligatorie și pentru funcționarea sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor.

Articolul 27 Societatea concesionară operează un sistem intern de auto-audit auditat de un auditor independent pentru a controla gestiunea financiară și datele colectate în cursul activităților sale.

Articolul 28 (1) Societatea concesionară

(a) se va asigura că consumatorii și deținătorii de deșeuri sunt informați cu privire la măsurile de prevenire a generării de deșeuri, la opțiunile și soluțiile de returnare în ceea ce privește prevenirea abandonării deșeurilor;

(b) va desfășura activități de sensibilizare și de educare pentru a consolida angajamentul consumatorilor și deținătorilor de deșeuri de a returna cea mai mare cantitate posibilă de produse care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii;

(c) va informa consumatorii cu privire la locurile de returnare; și

(d) va pune la dispoziția publicului taxele de conectare și pentru servicii care sunt plătite de producători pe baza cantității de produse comercializate (care sunt introduse pe piață de producători), precum și procedura de selecție a entităților de gestionare a deșeurilor în ceea ce privește deșeurile care provin din produse care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii.

(2) În temeiul alineatului (1) litera (d), societatea concesionară nu trebuie să pună la dispoziția publicului date privind care constituie un secret comercial sau care se referă la volumul

vânzărilor, nici la nivel de producător, nici la nivel de produs. Informațiile divulgate nu trebuie să conducă la o concluzie cu privire la secretele comerciale ale producătorilor.

8. Taxa de conectare și taxa de serviciu

Articolul 29 Obligația producătorului de a plăti taxa de conectare și pentru servicii decurge din introducerea pe piață de către producător a produsului cu garanție de returnare obligatorie. Obligația producătorului de a plăti taxa de racordare expiră la sfârșitul celui de-al cincilea an de la introducerea la nivel național a sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor.

Articolul 30 (1) Rata taxei de conectare și a taxei pentru servicii per unitate, defalcată în conformitate cu codul taxei prevăzut în anexa 3, pentru produsele cu garanție de returnare obligatorie, se stabilește de către ministrul responsabil cu gestionarea deșeurilor (denumit în continuare „ministrul”) printr-un decret, ținând seama de propunerea Autorității Maghiare de Reglementare în Domeniul Energiei și Utilității Publice (denumită în continuare „autoritatea”). În cazul în care regulamentul privind anul de referință nu este publicat până la data de 30 noiembrie a anului anterior anului de referință, rata aplicabilă este rata indexată a taxei de conectare și a taxei pentru servicii specificate pentru anul anterior anului de referință (prin care rata se indexează pe baza previziunii indicelui prețurilor de consum publicat de Banca Națională a Ungariei pentru anul în care este stabilită garanția).

(2) Ratele unitare pentru taxa de conectare și pentru servicii sunt propuse de autoritate prin codul garanției, astfel cum este prevăzut în anexa 3, până la data de 15 septembrie a anului anterior anului în cauză, ținând seama de dispozițiile Legii privind deșeurile.

(3) Taxa de conectare se stabilește astfel încât, în conformitate cu prevederile Legii privind deșeurile să acopere costurile rezonabile suportate de societatea concesionară în legătură cu investițiile necesare pentru introducerea unei scheme obligatorii de restituire a garanțiilor.

(4) Taxa pentru servicii se stabilește astfel încât să acopere, în conformitate cu dispozițiile Legii privind deșeurile, costurile justificate suportate de societatea concesionară în legătură cu deșeurile de produse care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii și funcționarea sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor, în special întreținerea, îmbunătățirea și, dacă este necesar, prelungirea acestuia.

Articolul 31(1) Valoarea taxei de conectare, care trebuie plătită de producător, se stabilește prin cantitatea de produse cu garanție de returnare obligatorie pe care producătorul le-a introdus pe piață în conformitate cu datele sale de raportare pentru trimestrul în cauză, înmulțită cu rata unitară pentru tipul de produs, astfel cum este definit la articolul 30 alineatul (1).

(2) Valoarea taxei pentru servicii, care trebuie plătită de producător, se definește prin numărul de produse pe care producătorul le-a introdus pe piață și care sunt menționate în raportul de date al producătorului pentru produsele cu garanție de returnare obligatorie pentru trimestru în cauză, înmulțit cu rata unitară pentru tipul de produs, astfel cum este definită la articolul 30 alineatul (1).

(3) Producătorul plătește societății concesionare taxa de conectare stabilită în conformitate cu alineatul (1) și taxa pentru servicii stabilită în conformitate cu alineatul (2) trimestrial, pe baza unei facturi emise de societatea concesionară, în termen de 15 zile de la primirea facturii.

(4) Taxele de conectare și pentru servicii sunt încasează de la producător de către societatea concesionară, care gestionează, de asemenea, eventualele sume restante care decurg din aceste taxe.

9. Înregistrare

Articolul 32 (1) Producătorul unui produs cu garanție de returnare voluntară solicită înregistrarea acestuia înainte de introducerea pe piață, sub forma unei cereri depuse la autoritatea națională de gestionare a deșeurilor.

(2) Cererea menționată la alineatul (1) conține următoarele informații:

(a) denumirea, sediul social, numărul de înregistrare în scopuri de TVA al producătorului;

(b) numele produsului care face obiectul unei garanții de returnare;

(c) dacă produsul care face obiectul unei garanții de returnare are un număr de identificare sau un număr GTIN, numărul de identificare al produsului sau numărul GTIN;

(d) cu excepția ambalajelor, poziția din Nomenclatura combinată care este aplicabilă produsului cu o garanție de returnare din prima zi a anului de referință; și

(e) valoarea garanției de returnare.

(3) Autoritatea națională de gestionare a deșeurilor înregistrează datele furnizate de producător în conformitate cu alineatul (2) în termen de 15 zile de la primirea cererii, în cazul în care cererea este conformă cu alineatul (2).

Articolul 33 (1) Autoritatea națională de gestionare a deșeurilor ține un registru al datelor menționate la articolul 2 alineatul (2).

(2) Producătorul informează autoritatea națională de gestionare a deșeurilor cu privire la orice modificare a datelor din registru în termen de 15 zile de la modificare, iar în acest sens atașează simultan un document electronic care să ateste data modificării, și solicită administrarea modificării. Pe baza notificării, autoritatea națională de gestionare a deșeurilor înregistrează modificarea în registru în termen de opt zile de la primirea notificării.

(3) Producătorul informează autoritatea națională de gestionare a deșeurilor cu privire la încetarea producției unui produs cu garanție de returnare voluntară în termen de 15 zile de la data încetării și solicită ștergerea datelor din registru. În urma notificării, autoritatea națională de gestionare a deșeurilor șterge datele din registru.

(4) Autoritatea națională de gestionare a deșeurilor publică registru menționat la alineatul (1) pe site-ul său internet, în mod public și într-un mod accesibil tuturor, actualizat.

10. Organisme de consultare a sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor

Articolul 34 Organismele consultative naționale responsabile cu dialogul periodic între părți în conformitate cu articolul 30/B alineatul (6) din Legea privind deșeurile sunt Forumul sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor (denumit în continuare „Forumul de returnare”) și Consiliul consultativ pentru taxe al sistemului obligatoriu de rambursare a garanțiilor (denumit în continuare „Consiliul pentru taxa de returnare”).

Articolul 35 (1) Membrii Forumului de returnare includ

(a) un reprezentant al producătorilor care sunt înregistrați de autoritatea națională de gestionare a deșeurilor și fabrică produse care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii sau un reprezentant al asociațiilor profesionale de producători, care trebuie să fi fost ales de către asociații în modul stabilit de acestea;

(b) un reprezentant al distribuitorilor de produse care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii sau al asociațiilor profesionale care reprezintă distribuitorii, care trebuie să fi fost ales într-un mod stabilit de aceștia;

(c) un reprezentant al reciclătorilor sau al asociațiilor profesionale care reprezintă organizațiile de valorificare a deșeurilor, care trebuie să fi fost ales de acestea într-un mod stabilit de acestea;

(d) un reprezentant al societății concesionare;

(e) un reprezentant al autorității;

(f) un reprezentant al autorității naționale de gestionare a deșeurilor; și

(g) o persoană desemnată de ministru.

(2) Forumul pentru returnare este un organism format din șapte persoane, prezidat de persoana desemnată de ministru în conformitate cu alineatul (1) litera (g).

(3) La reuniunile Forumului de returnare pot participa și persoanele invitate de președintele Forumului de returnare, care au dreptul de deliberare.

(4) Sarcina Forumului de returnare este de a discuta aspectele legate de funcționarea schemei obligatorii de rambursare a garanțiilor.

Articolul 36 (1) Membrii Consiliului pentru taxa de returnare includ

(a) un reprezentant al producătorilor care sunt înregistrați de autoritatea națională de gestionare a deșeurilor și fabrică produse care fac obiectul unei garanții de returnare sau un reprezentant al asociațiilor profesionale de producători, care trebuie să fi fost ales de către asociații în modul stabilit de acestea;

(b) un reprezentant al reciclatorilor sau al asociațiilor profesionale care reprezintă organizațiile de valorificare a deșeurilor, care trebuie să fi fost ales de acestea într-un mod stabilit de acestea;

(c) un reprezentant al societății concesionare;

(d) președintele autorității sau o persoană desemnată de acesta; și

(e) o persoană desemnată de ministru.

(2) Consiliul pentru taxa de returnare este un organism format din cinci membri prezidat de președintele autorității sau de o persoană desemnată de acesta.

(3) Consiliul pentru taxa de returnare oferă sprijin profesional autorității în activitățile sale de organizare a taxelor desfășurate de autoritate în legătură cu taxa de conectare și pentru servicii.

Articolul 37 (1) Forumul de returnare și Consiliul pentru taxa de returnare sunt organele consultative ale ministrului, care nu au competențe decizionale independente.

(2) Forumul pentru returnare și Consiliul pentru taxa de returnare pot, cu majoritatea simplă a membrilor prezenți, să formuleze recomandări fără caracter obligatoriu autorității și ministrului. În cazul în care voturile sunt legate, președintele votează.

(3) Forumul pentru returnare și Consiliul pentru taxa de returnare se întrunesc cel puțin o dată pe an. Reuniunea Consiliului pentru taxa de returnare are loc într-un moment care să permită autorității să țină seama de recomandările Consiliului pentru taxa de returnare în conformitate cu alineatul (2) în stabilirea taxei de conectare și de servicii.

(4) Reuniunea Forumului pentru returnare și a Consiliului pentru taxa de returnare este convocată de ministru. Sarcinile organizatorice se îndeplinesc prin intermediul organizației oficiale a ministrului.

(5) Reuniunile Forumului de returnare și ale Consiliului pentru taxa de returnare se convoacă de către ministru în termen de 15 zile, la inițiativa unei treimi din membri.

(6) Regulamentul de procedură al Forumului pentru returnare și al Consiliului pentru taxa de returnare se stabilește de către acestea, care este aprobat de ministru.

11. Autorități în exercițiu

Articolul 38 (1) În cazul în care se constată o încălcare a prezentului decret în ceea ce privește etichetarea produselor care fac obiectul unei garanții de returnare, colectarea produselor returnate de la consumator sau informarea consumatorului, autoritatea de protecție a consumatorului ia măsuri în cazul în care încălcarea afectează un consumator în sensul Legii CLV din 1997 privind protecția consumatorilor (denumită în continuare „Legea privind protecția consumatorilor”), în special în conformitate cu articolul 2 alineatul (10).

(2) Dispozițiile prevăzute la alineatul (1) constituie dispoziții privind protecția consumatorilor în sensul Legii privind protecția consumatorilor.

(3) Autoritatea națională de gestionare a deșeurilor verifică respectarea obligațiilor producătorului în temeiul titlului 9, în timp ce alte activități ale producătorului, ale societății concesionare și ale subcontractanților societății concesionare în temeiul prezentului decret, care nu intră sub incidența alineatelor (1) și (2), sunt supuse controlului autorității de gestionare a deșeurilor care are jurisdicție și competență pentru această activitate.

12. Consecințe juridice

Articolul 39 (1) În ceea ce privește sancționarea încălcărilor dispozițiilor care nu intră în domeniul de aplicare al articolului 38 alineatele (1) și (2) din prezentul decret, prezentul regulament este considerat drept legislație privind prevenirea generării de deșeuri.

(2) În cazul în care producătorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu articolul 7, autoritatea națională de gestionare a deșeurilor va dispune rechemarea produsului.

13. Dispoziții finale

Articolul 40 (1) Prezentul decret intră în vigoare la 1 noiembrie 2023, cu excepția alineatului (2).

(2) Titlul 3, articolul 6 alineatul (4), articolele 7-9, articolul 10 alineatele (2)-(6), titlul 5, titlul 6, articolele 20-28, titlul 8, titlul 11, articolul 39 alineatul (2), articolele 43-46 și anexele 2-5 intră în vigoare la 1 ianuarie 2024.

Articolul 41 (1) Pentru a introduce pe piață un produs cu garanție de returnare obligatorie după 1 ianuarie 2024, producătorul inițiază înregistrarea produsului în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) până la 15 noiembrie 2023.

(2) Un produs care s-ar califica drept produs cu garanție de returnare obligatorie în temeiul prezentului decret poate fi introdus pe piață până la 30 iunie 2024, în conformitate cu dispozițiile în vigoare înainte de intrarea în vigoare a prezentului decret. Un produs introdus pe piață până la 30 iunie 2024 care s-ar califica ca produs cu garanție de returnare obligatorie în temeiul prezentului decret poate fi comercializat conform prevederilor în vigoare înainte de intrarea în vigoare a prezentului decret.

(3) Un produs cu garanție de returnare introdus pe piață înainte de 1 ianuarie 2024 poate fi comercializat în conformitate cu dispozițiile în vigoare înainte de intrarea în vigoare a prezentului decret.

(4) Înainte de introducerea schemei obligatorii de returnare a garanțiilor la nivel național, societatea concesionară efectuează o operațiune de testare în sistem închis pentru aplicarea garanției de returnare obligatorii pentru produsele nereutilizabile care fac obiectul unei garanții de returnare obligatorii și se va pregăti pentru începerea în timp util a sistemului pe baza acestei experiențe.

Articolul 42 (1) Prezentul decret servește scopului conformității cu

(a) Directiva (UE) 2018/852 a Parlamentului European și a Consiliului din 30 mai 2018 de modificare a Directivei 94/62/CE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje;

(b) Directiva (UE) 2019/904 a Parlamentului European și a Consiliului din 5 iunie 2019 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului; și

(c) Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind serviciile în cadrul pieței interne.

(2) Prezentul decret a fost

(a) notificat în temeiul articolului 15 alineatul (7) din Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind serviciile în cadrul pieței interne;

(b) notificat în prealabil în temeiul articolului 16 alineatele (1) și (2) din Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 20 decembrie 1994 privind ambalajele și deșeurile de ambalaje; și

(c) supus notificării prealabile în conformitate cu articolul 5 alineatul (1) din Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 de stabilire a unei proceduri pentru furnizarea de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

Articolul 43 (1) În Decretul guvernului nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, la articolul 2 alineatul (2) se adaugă următorul punct 8:

(Termenii din prezentul decret vor avea înțelesul definit

„8. în Decretul guvernamental privind normele detaliate de stabilire și aplicare a garanțiilor de returnare și comercializarea produselor cu garanție de returnare”

(împreună cu punctele 2-7, denumite în continuare „Decretele guvernamentale privind fluxurile de produse”).

(2) Articolul 15 din Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului se înlocuiește cu următorul text:

„Articolul 15 (1) În contextul produselor circulare, producătorul produsului plătește o contribuție financiară pentru îndeplinirea, de către societatea concesionară, a sarcinilor organizației care îndeplinește obligația de răspundere extinsă a producătorului pentru producător, iar această contribuție financiară (denumită în continuare «taxa de răspundere extinsă a producătorilor») constituie o parte din taxa plătită în legătură cu activitățile instituționale secundare de gestionare a deșeurilor în conformitate cu articolul 53/E alineatul (2) din Legea privind deșeurile.

(2) Producătorul nu trebuie să plătească o taxă de răspundere extinsă a producătorului pentru acele produse cu o garanție de returnare obligatorie pentru care există o obligație de plată în vigoare conform Decretului privind normele detaliate pentru stabilirea și aplicarea garanțiilor de returnare și comercializarea produse cu o garanție de returnare.”

Articolul 44 (1) Anexa 1 la Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului se modifică în conformitate cu anexa 4 la acesta.

(2) Anexa 4 la Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului se modifică în conformitate cu anexa 5 la prezentul regulament.

Articolul 45 La articolul 34 alineatul (3) *litera (b)* din Decretul Guvernului nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, cuvintele „până la plata taxei” se înlocuiesc cu cuvintele „până la plata taxei, sau pentru produsele care fac obiectul unei garanții de returnare, până la plata taxei de conectare și pentru servicii, astfel cum este specificat în Decretul guvernamental privind normele detaliate pentru stabilirea și aplicarea garanțiilor de returnare și comercializarea produselor cu garanție de returnare”.

Articolul 46 La articolul 7 din Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, teza „Producătorul unui produs care face obiectul unei garanții de returnare își poate îndeplini în mod individual obligațiile în materie de răspundere extinsă a producătorului” se abrogă.

Articolul 47 Decretul guvernamental nr. 209/2005 din 5 octombrie 2005 privind normele de aplicare a unei garanții se abrogă.

Anexa 1 la Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023

Marcarea unui produs care face obiectul unei garanții de returnare obligatorii

În cazul unui produs cu garanție de returnare obligatorie, pe produs sau pe eticheta acestuia se aplică următorul marcaj:

1. marcaj care trebuie utilizat în cazul unui produs nereutilizabil cu garanție de returnare obligatorie:

1.1. numărul GTIN și codul de bare al produsului, care nu pot fi identice cu cele ale oricărui produs introdus pe piață înainte de 1 ianuarie 2024.

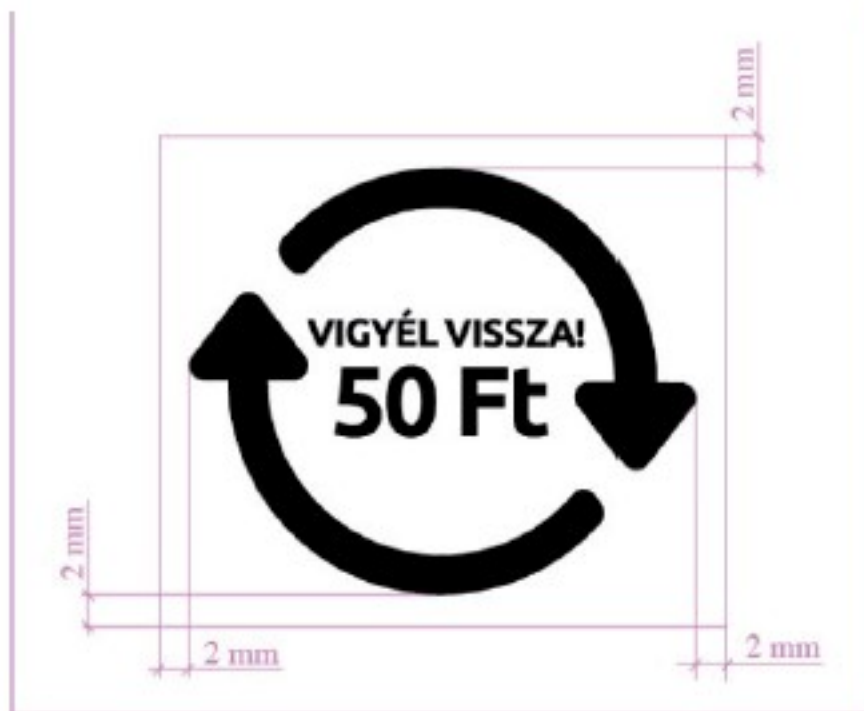
1.2. Imaginea de mai jos (indicată cu cele mai mici dimensiuni posibile):



VIGYÉL VISSZA!	RETURNEAZĂ-MĂ! („VIGYÉL VISSZA!”)
50 Ft	Standardul HUF 50

Imaginea este utilizată într-o formă pozitivă sau negativă (fondul negru este în scopuri ilustrative și nu face parte din imagine), în cel mai înalt contrast posibil cu culoarea de fundal.

Spațiu minim de protecție:

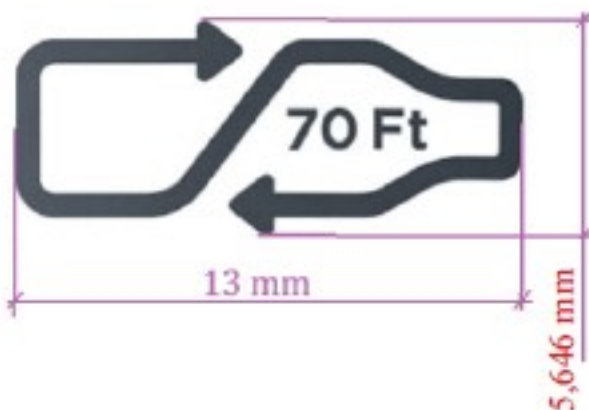


VIGYÉL VISSZA!	RETURNEAZĂ-MĂ! („VIGYÉL VISSZA!”)
50 Ft	Standardul HUF 50

2. marcaj care trebuie utilizat în cazul unui produs reutilizabil cu garanție de returnare obligatorie:

2.1. Numărul GTIN și codul de bare al produsului.

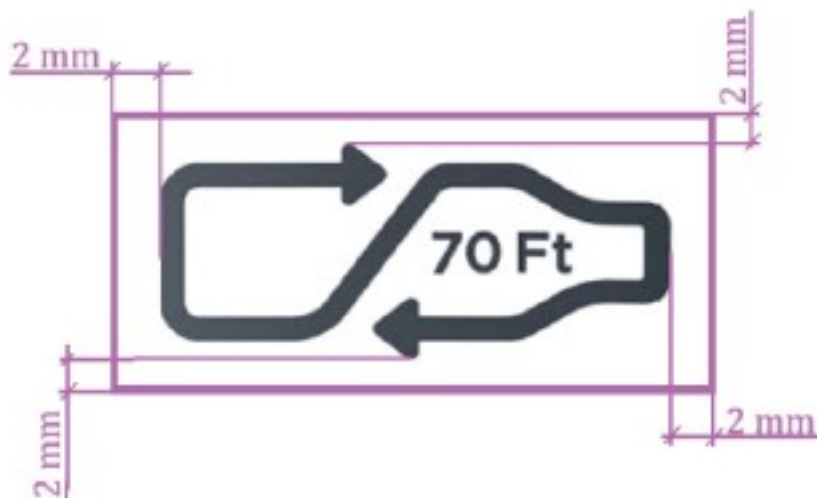
2.2. Imaginea de mai jos (indicată cu cele mai mici dimensiuni posibile):



70 Ft	Standardul HUF 70
-------	-------------------

Imaginea este utilizată într-o formă pozitivă sau negativă (fondul negru este în scopuri ilustrative și nu face parte din imagine), în cel mai înalt contrast posibil cu culoarea de fundal. Suma indicată în imagine este utilizată numai ca probă și se aplică valoarea garanției de returnare specificate de producător pentru produsul respectiv.

Spațiu minim de protecție:



70 Ft	Standardul HUF 70
-------	-------------------

Imaginile de la subpunctele 1.2 și 2.2 pot fi descărcate în format eps de pe site-ul oficial al societății concesionare.

Anexa 2 la Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023

Conținutul detaliat al contractului societății concesionare cu operatorul locului de returnare

1. numele, sediul social, numărul de înregistrare fiscală, numărul de înregistrare al operatorului locului de returnare și, în cazul persoanelor care desfășoară activități independente, numărul de înregistrare al acestora;
2. sarcini legate de instalarea, funcționarea și întreținerea aparatului pentru recuperarea automată a ambalajelor;
3. procedura de eliminare a oricărui produs acceptat care face obiectul unei garanții de returnare sau a deșeurilor acestuia;
4. sarcini legate de instalarea, funcționarea și utilizarea sistemului informatic;
5. procedura de decontare financiară între societatea concesionară și operatorul locului de returnare;
6. drepturile și obligațiile legate de încălcarea contractului și de rezilierea contractului.

Anexa 3 la Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023

Coduri de taxă pentru produsele cu garanție de returnare obligatorie

	A	B
1	Fluxul materialelor	Codul taxei
2	plastic nereutilizabil	M51
3	metal nereutilizabil	V51
4	sticlă nereutilizabilă	U51
5	reutilizabil	X71

Anexa 4 la Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023

În Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, subpunctul 2.4.1 din anexa 1, punctul 2 din Decretul guvernamental se înlocuiește cu următorul text:

„2.4.1. Ambalaje și deșeurile acestora, altele decât ambalajele provenite de la produse care intră sub incidența punctului 2.4.2

	A	B
1	codul:	numele
2		nereutilizabile
3		ambalaj de consum
4	10	produs fără garanție de returnare (cu excepția ambalajului în contact direct cu un produs de protecție a plantelor)
5	11	ambalaj în contact direct cu un produs de protecție a plantelor, care nu face obiectul garanției de returnare
6	12	produs cu garanție de returnare obligatorie
7	13	produs cu garanție de returnare voluntară
8		ambalaje grupate sau de transport
9	20	produs fără garanție de returnare
10	22	produs cu garanție de returnare voluntară
11		reutilizabil
12		ambalaj de consum
13	40	produs fără garanție de returnare (cu excepția ambalajului în contact direct cu un produs de protecție a plantelor)
14	41	ambalaj în contact direct cu un produs de protecție a plantelor, care nu face obiectul garanției de returnare
15	42	produs cu garanție de returnare obligatorie
16	43	produs cu garanție de returnare voluntară (cu excepția ambalajelor în contact direct cu un produs de protecție a plantelor)
17	44	ambalaj în contact direct cu un produs cu un produs de protecție a plantelor, care face obiectul unei garanții de returnare voluntare
18		ambalaje grupate sau de transport
19	50	produs fără garanție de returnare
20	52	produs cu garanție de returnare voluntară
21		deșeuri de ambalaje mixte
22	90	deșeuri de ambalaje mixte

”

Anexa 5 la Decretul guvernamental nr. 450/2023 din 4 octombrie 2023

1. În Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, la punctul 1 din anexa 4 se adaugă următorul punct 1.3.

(În cazul producătorului)

„1.4. În cazul produselor cu garanție de returnare, în plus față de dispozițiile de la punctul 1.1,

1.4.1. tipul de material, volumul, culoarea, numărul (de articole) și data introducerii pe piață a produselor care face obiectul unei garanții de returnare pe care producătorul le introduce pe piața din Ungaria;

1.4.2. tipul, volumul și numărul (de articole) de produse returnate și acceptate în schema de rambursare a garanției și tipul de material, volumul și numărul (de bucăți) din deșeurile acestora, reutilizarea și numărul (bucăți) de ambalaje reutilizabile și transformarea acestora în deșeuri.”

2. În Decretul guvernamental nr. 80/2023 din 14 martie 2023 privind normele detaliate de funcționare a schemei de răspundere extinsă a producătorului, la punctul 2 din anexa 4 se adaugă următorul punct 2.2:

(În cazul unei societăți concesionare și al subcontractantului concesionarului)

„2.2. în cazul produselor cu garanție de returnare, în plus față de cele menționate la subpunctul 1.1, tipul de material, volumul și numărul (de articole) de produse returnate și acceptate în schema de rambursare a garanției și tipul de material, volumul și numărul (de bucăți) din deșeurile lor, numărul (de bucăți) de ambalaje reutilizabile și transformarea acestora în deșeuri.”