



Coimisiún
na Meán

Tiešsaistes drošības kodeksa projekts

Publicēšanas datums:
2024. gada 27. maijs

Saturs

A daļa

1. Ievads.....	4
2. Darbības joma un jurisdikcija.....	4
3. Kodeksa mērķis, sagatavošana un piemērošana.....	5
4. Reglamentējošie principi, kas attiecas uz kodeksu.....	5
Vispārējie likumā noteiktie mērķi un funkcijas.....	6
5. Atbilstība e-komercijas stratēģijai.....	7
6. Likumiskie norādījumi.....	7
7. Atšķirtība.....	7
8. Atbrīvojums.....	7
9. Atbilstība un izpildes panākšana.....	8
10. Pienākumi saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu unTiešsaistes drošības un mediju regulēšanas likumu 8	
Piemērotie pasākumi.....	9

B daļa

11. Definīcijas.....	12
12. Video koplietošanas platformas pakalpojumu īpašie pienākumi — saturs.....	17
Noteikumi un saistītie pienākumi — saturs.....	17
Kontu apturēšana.....	17
Vecuma nodrošināšana un tikai pieaugušajiem paredzēts video saturs	18
Saturs vērtējums.....	18
Pilsoniskais diskurss par sabiedrības interesēm.....	18

13. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pienākumi - audiovizuālie komerciālie sakari.....	19
Noteikumi un saistītie pienākumi — audiovizuālie komercpaziņojumi	19
Audiovizuāli komercpaziņojumi, ko netirgo, nepārdod vai nerīko video koplietošanas platformas pakalpojums.....	19
Kontu apturēšana.....	20
Audiovizuāli komercpaziņojumi, ko tirgo, pārdod vai organizē video koplietošanas platformas pakalpojums.....	20
Alkohols.....	21
Deklarācija par audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem lietotāju veidotiem video.....	21
14. Vecāku kontrole.....	21
15. Ziņošana un atzīmēšana ar karodziņu.....	22
16. Sūdzības.....	23
17. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pienākumi —	citi
23	
Medijpratība — pasākumi un rīki.....	23
Personas dati — bērni.....	23
Ziņošana par pasākumiem.....	23

A daļa

1. Ievads

- 1.1. Saskaņā ar 2009. gada Apraides likuma 139.K pantu, kas grozīts ar 2022. gada Tiešsaistes drošības un plašsaziņas līdzekļu regulēšanas likumu (“**Tiesību akts**”) Coimisiún na Meán (“**Cizlaidums**”) var izveidot kodeksus (“**tiešsaistes drošības kodeksi**”), kas jāpiemēro noteiktiem tiešsaistes pakalpojumiem saskaņā ar likuma 139.L pantu. Saskaņā ar likumā noteiktajiem pienākumiem, kas noteikti likumā, Komisija ir sagatavojusi šo tiešsaistes drošības kodeksu (“**Kodekss**”).
- 1.2. Kodeksam ir divas daļas: **A daļa** un **B daļa**.
- 1.3. Kodeksa **A daļā** ir izklāstīts kodeksa normatīvais un regulatīvais konteksts un paredzēti vispārējie pienākumi video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem saskaņā ar likuma 139.K pantu un 28.b pantu Direktīvā (ES) 2010/13 (kurā grozījumi izdarīti ar Direktīvu (ES) 2018/1808) (“**Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva**” vai “**Direktīva**”). Tas ietver pasākumus, ko video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēji attiecīgā gadījumā veic, lai aizsargātu plašu sabiedrību un bērnus.
- 1.4. Kodeksa **B daļā** ir paredzēti konkrētāki video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pienākumi un noteikti atbilstoši pasākumi, kas video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem jāveic, lai nodrošinātu direktīvas 28.b panta 1. punkta a), b) un c) apakšpunktā prasīto aizsardzību bērniem un plašai sabiedrībai un lai izpildītu direktīvas 9. panta 1. punkta prasības.
- 1.5. Viss šis kodekss ir saistošs video koplietošanas platformas pakalpojumiem, ko reglamentē kodekss. Kodeksa noteikumi attiecas uz visiem šādiem pakalpojumiem. Tas neliedz Komisijai apsvērt atbilstību Kodeksam saskaņā ar šā kodeksa 9. pantu, ņemot vērā video koplietošanas platformas pakalpojuma apjomu un sniegtā pakalpojuma būtību.

2. Darbības joma un jurisdikcija

- 2.1. Ar Kodeksu valstī tiek īstenots 28.b pants **Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā**.
- 2.2. Šo kodeksu piemēro visiem video koplietošanas platformas pakalpojumiem, kas ir valsts jurisdikcijā likuma 2.B panta nozīmē un kas ir pakalpojumi, kuri ietilpst attiecīgo Komisijas noteikto tiešsaistes pakalpojumu kategorijā.

- 2.3. Kodeksu piemēro nosauktajiem tiešsaistes pakalpojumiem, kurus Komisija saskaņā ar likumu ir noteikusi par video koplietošanas platformas pakalpojumiem, kas ir valsts jurisdikcijā.¹

3. Kodeksa mērķis, sagatavošana un piemērošana

- 3.1. Kodeksa mērķis ir īstenot likuma 139.K panta 3. punktā noteikto Komisijas pienākumu izmantot savas pilnvaras izstrādāt tiešsaistes drošības kodeksus, lai nodrošinātu, ka video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēji:

- veic pasākumus, kas ir piemēroti, lai nodrošinātu Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b panta 1. punkta a), b) un c) apakšpunktā noteikto aizsardzību, tostarp 28.b panta 3. punktā minētos atbilstīgos pasākumus;
- atbilst Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 9. panta 1. punktā noteiktajai prasībai attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, ko tie tirgo, pārdod vai organizē; un
- veic attiecīgus pasākumus, lai izpildītu Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 9. panta 1. punktā noteiktās prasības attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, ko tie netirgo, nepārdod vai nerīko, ņemot vērā ierobežoto kontroli, ko tie īsteno pār šiem paziņojumiem.

- 3.2. Komisija ir sagatavojusi kodeksu, ņemot vērā likuma 139.M panta noteikumus un saskaņā ar procedūrām, kas noteiktas likuma 139.N pantā.

- 3.3. Komisija piemēros kodeksu video koplietošanas platformas pakalpojumiem saskaņā ar likuma 139.L pantu.

- 3.4. Tā kā šis kodekss attiecas uz video koplietošanas platformas pakalpojumiem, Komisija iesaistījās konsultācijās 139.L panta nolūkos un apspriešanās likuma 139.N panta vajadzībām.

4. Reglamentējošie principi, kas attiecas uz kodeksu

- 4.1. Interpretējot, izpildot un piemērojot šo kodeksu, Komisijai saskaņā ar tās publisko tiesību uzdevumiem ir jārīkojas likumīgi, racionāli un taisnīgi.

Konkrētāk, Komisijai jārīkojas saskaņā ar:

¹ Nosaukto tiešsaistes pakalpojumu reģistru, kas apzīmēti kā video koplietošanas platformas pakalpojumi, Komisija publicē savā tīmekļa vietnē: <https://www.cnam.ie/>.

- tās vispārējiem statūtos noteiktajiem mērķiem un funkcijām saskaņā ar likumu;
- tiesību aktos noteiktajiem mērķiem, kas noteikti Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b pantā; un
- tiesībām, ko piešķir Konstitūcija, Eiropas Savienības Pamattiesību harta un Eiropas Cilvēktiesību konvencija, ņemot vērā tās pienākumus saskaņā ar 2003. gada Eiropas Cilvēktiesību konvencijas 3. panta 1. punktu.

Vispārējie likumā noteiktie mērķi un funkcijas

- 4.2. Likuma 7. panta 2. punkta a) apakšpunktā un 7. panta 2. punkta b) apakšpunktā ir paredzēts, ka, pildot savas funkcijas, Komisija cenšas nodrošināt, ka tiek ievērotas Konstitūcijā nostiprinātās demokrātiskās vērtības, jo īpaši tās, kas attiecas uz vārda brīvību, un ka tiek aizsargātas sabiedrības intereses, tostarp bērnu intereses, īpašu uzmanību pievēršot bērnu drošībai.
- 4.3. Turklāt saskaņā ar likuma 7. panta 2. punkta d) apakšpunktu Komisijai ir jācenšas nodrošināt, ka tās reglamentējošie noteikumi:
- adresē programmas materiālu, lietotāju radītu saturu un citu saturu, kas ir kaitīgs vai nelikumīgs;
 - ņem vērā tehnoloģiskās un sociālās pārmaiņas;
 - darbojas samērīgi, konsekventi un taisnīgi.
- 4.4. Likuma 7. panta 3. punktā ir noteikts, ka Komisijai (*cita starpā*):
- savu funkciju izpildē jāiesaistās uz pierādījumiem balstītā lēmumu pieņemšanā un jāveicina uz pierādījumiem balstītu lēmumu pieņemšana tiem, ar kuriem tā apspriežas;
 - jāveicina atbilstība Likuma noteikumiem un jebkura kodeksa, noteikuma vai cita tiesību akta noteikumiem, kas pieņemti saskaņā ar to, jebkādā veidā, ko Komisija uzskata par piemērotu, tostarp publicējot norādījumus par to, kā šos noteikumus var ievērot.
- 4.5. Saskaņā ar likuma 7. panta 4. punktu Komisija, veicot savas funkcijas, ņem vērā: bērnu drošību un bērnu, līdztiesības, invaliditātes, integrācijas un jaunatnes lietu ministra publicēto politiku šajā jomā; azartspēļu regulējumu un tieslietu ministra publicēto politiku šajā jautājumā; klimata pārmaiņas un vides ilgtspēja un vides, klimata un komunikāciju ministra publicētā politika šajā jomā; un publicētās valdības politikas attiecībā uz jebkuru no šiem jautājumiem.



5. Atbilstība e-komercijas stratēģijai

- 5.1. Likuma 139.ZF pantā noteikts, ka Komisijai ir jā sagatavo e-komercijas atbilstības stratēģija, kurā izklāstīta tās pieeja, kā nodrošināt, ka tiešsaistes drošības kodeksi, tiešsaistes drošības norāžu materiāli un konsultatīvie paziņojumi atbilst Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu likums) 4., 5., 6. un 8. pantam.
- 5.2. Saskaņā ar tiesību aktos noteiktajām pilnvarām un ņemot vērā tiesību aktos noteiktos pienākumus, Komisija 2023. gada 6. oktobrī publicēja savu e-komercijas atbilstības stratēģiju. Stratēģijas kopija ir pieejama Komisijas tīmekļa vietnē — <https://www.cnam.ie>.
- 5.3. Neviens šā kodeksa noteikums neliek veikt pakalpojumu sniedzēju nosūtītās vai uzglabātās informācijas vispārēju uzraudzību vai parasti aktīvi rīkoties, lai meklētu faktus vai apstākļus, kas liecina par nelikumīgu darbību, kura ir pretrunā Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu likuma) 8. pantam.

6. Likumiskie norādījumi

- 6.1. Šim kodeksam var pievienot normatīvos norādījumus, ko Komisija izdevusi saskaņā ar likuma 139.Z pantā noteiktajām procedūrām un ievērojot tajā noteiktās procedūras.

7. Atšķirtība

- 7.1. Ja kāds šā kodeksa noteikums tiek atzīts par nelikumīgu, spēkā neesošu, aizliegtu, neieviešamu vai nepiemērojamu (vispārīgi vai attiecībā uz konkrētu(-iem) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju(-iem)), pamatojoties uz kādu tiesību aktu (tostarp Konstitūciju un Eiropas tiesību aktiem), šāds konstatējums neietekmē kāda cita šā kodeksa noteikuma vai tā daļas likumību, spēkā esamību, izpildāmību vai piemērojamību, ja vien konstatējums nav atzīts par piemērojamu šādam citam noteikumam vai tā daļai, vai arī uz to pašu neattiecas tiesas piešķirtais tiesiskās aizsardzības līdzeklis.
- 7.2. Neskarot iepriekš minēto, visi pārējie šā kodeksa noteikumi un/vai daļas paliek pilnībā spēkā, piemērojami un izpildāmi. Ciktāl nepieciešams, no kodeksa nodala jebkuru Kodeksa noteikumu vai tā daļu, kas atzīta par nelikumīgu, spēkā neesošu, aizliegtu, neieviešamu vai nepiemērojamu.

8. Atbrīvojums

- 8.1. To, ka Komisija neatbild un nesniedz piezīmes par iesniegumu, novērtējumu, priekšlikumu, ziņojumu, saderības paziņojumu vai kādu līdzīgu dokumentu, ko tai iesniedzis video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, kuru Komisija



izraudzījusies saskaņā ar Likumu, neuzskata par jebkuras tā daļas satura akceptēšanu vai apstiprināšanu un nenozīmē, ka video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs ir izpildījis savus pienākumus saskaņā ar Likumu un/vai Kodeksu.

- 8.2. Neskarot iepriekš minēto, tas, ka Komisija neatbild vai nekomentē nevienu šādu dokumentu, nerada “estoppel” pret Komisiju un nenozīmē, ka Komisija atsakās no jebkādam pilnvarām vai tiesībām saskaņā ar Likumu un/vai Kodeksu.

9. Atbilstība un izpildes panākšana

- 9.1. Saskaņā ar likuma 139.Q pantu video koplietošanas platformas pakalpojuma neatbilstība Kodeksam ir pārkāpums likuma 8.B daļas izpratnē.
- 9.2. Apsverot, vai video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nav ievērojis kādu Kodeksa noteikumu likuma 139.Q panta nozīmē, un/vai izpildes panākšanas pasākumus, kas jāveic tā rezultātā, Komisija ņem vērā, vai Komisijai ir pārliecinoši pierādīts, ka pienākums vai — konkrētos apstākļos — pienākuma izpilde saskaņā ar šo kodeksu nebūtu praktiski iespējama vai samērīga, to piemērojot video koplietošanas platformas pakalpojumam, ņemot vērā video koplietošanas platformas pakalpojuma apjomu un sniegtā pakalpojuma raksturu.
- 9.3. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka tam ir sistēmas un kontroles mehānismi, kas pierāda atbilstību šajā kodeksā noteiktajiem pienākumiem.

10. Pienākumi saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu un Tiešsaistes drošības un mediju regulēšanas likumu

- 10.1. Saskaņā ar **28.b panta 1. punktu** audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā un Likuma **139.K pantu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs veic atbilstīgus pasākumus, lai aizsargātu:
 - (a) bērnus no raidījumiem, lietotāju veidotiem video un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas var kaitēt viņu fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 6. panta a) punkta 1. apakšpunktu;
 - (b) plašu sabiedrību no raidījumiem, lietotāju veidotiem videomateriāliem un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kuros ir kūdīšana uz vardarbību vai naidu pret personu grupu vai grupas locekli, pamatojoties uz kādu no Eiropas Cilvēktiesību hartas 21. pantā minētajiem iemesliem;
 - (c) plašu sabiedrību no raidījumiem, lietotāju veidotiem videomateriāliem un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas satur saturu, kura izplatīšana ir darbība, kas ir noziedzīgs nodarījums saskaņā ar Savienības tiesību aktiem, proti, publisks aicinājums izdarīt teroristu nodarījumu, kā izklāstīts Direktīvas (ES) 2017/541 5. pantā, nodarījumi saistībā ar “bērnu pornogrāfiju”, kā noteikts Eiropas Parlamenta



un Padomes Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punktā² un nodarījumiem, kas saistīti ar rasismu un ksenofobiju, kā izklāstīts Pamatlēmuma 2008/913/TI 1. pantā.

- 10.2. Saskaņā ar **28.b panta 2. punktu** audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā un Likuma **139.K pantu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs ievēro Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 9. panta 1. punktā noteiktās prasības attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kurus tirgo, pārdod vai organizē minētais video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs.
- 10.3. Saskaņā ar **28.b panta 2. punktu** audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā un Likuma **139.K pantu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka tas veic atbilstīgus pasākumus, lai izpildītu Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 9. panta 1. punktā noteiktās prasības attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kurus minētais video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs netirgo, nepārdod vai nerīko, ņemot vērā minētā video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēja ierobežoto kontroli pār minētajiem audiovizuālajiem komercpaziņojumiem.
- 10.4. Saskaņā ar **28.b panta 2. punktu** audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā un Likuma **139.K pantu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka tas skaidri informē lietotājus, ja raidījumi un lietotāju veidoti video satur audiovizuālus komercpaziņojumus ar noteikumu, ka šādi paziņojumi ir deklarēti vai pakalpojumu sniedzējs par to ir informēts.
- 10.5. Lai izpildītu šā kodeksa 10. panta prasības, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs saskaņā ar **139.K pantu** attiecīgā gadījumā īsteno Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b panta 3. punkta a)–j) apakšpunktā noteiktos pasākumus.

Piemērotie pasākumi

- 10.6. Saskaņā ar Likuma **139.K panta 3. punktu** un **28.b panta 3. punktu** saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs attiecīgā gadījumā veic šādus pasākumus, lai aizsargātu bērnus un plašu sabiedrību:
- (a) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs savos noteikumos iekļauj un piemēro pakalpojumu prasību noteikumus, lai veiktu atbilstīgus pasākumus nolūkā aizsargāt plašu sabiedrību un bērnus no Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b panta 1. punkta a)–c) apakšpunktā minētā satura;
 - (b) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs savos noteikumos iekļauj un piemēro Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 9. panta 1. punktā noteiktās prasības attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kurus video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzējs netirgo, nepārdod vai nerīko;

² Komisija atzīmē un atzīst, ka termins “materiāli, kuros atspoguļota seksuāla vardarbība pret bērniem” ir atbilstošāks Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punkta aptvertā satura apraksts. Termins “bērnu pornogrāfija” šajā gadījumā tiek izmantots, lai atspoguļotu juridiskās definīcijas direktīvā.



- (c) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam ir funkcija, kas ļauj lietotājiem, kuri augšupielādē lietotāju veidotus video, deklarēt, vai šādi video satur audiovizuālus komercpaziņojumus, ciktāl lietotāji to zina vai var pamatoti uzskatīt, ka tie tos zina;
- (d) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto pārredzamus un lietotājdraudzīgus mehānismus video koplietošanas platformas lietotājiem, lai ziņotu vai atzīmētu video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzēja saturu, kas minēts Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b panta 1. punkta a)–c) apakšpunktā un ko sniedz tā platformā;
- (e) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un ekspluatē sistēmas, ar kuru palīdzību video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs var pakalpojuma lietotājiem izskaidrot, kā ir īstenota d) apakšpunktā minētā ziņošana un signalizēšana;
- (f) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto vecuma pārbaudes sistēmas video koplietošanas platformu lietotājiem attiecībā uz saturu, kas var kaitēt nepilngadīgo fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai;³
- (g) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto viegli lietojamu satura vērtēšanas sistēmu, kas ļauj video koplietošanas platformas lietotājiem novērtēt Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 28.b panta 1. punkta a)–c) apakšpunktā minēto saturu;
- (h) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina vecāku kontroles sistēmas, kas ir galalietotāja kontrolē attiecībā uz saturu, kurš var kaitēt nepilngadīgo fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai;
- (i) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto pārredzamas, viegli lietojamas un efektīvas procedūras, lai izskatītu un atrisinātu lietotāju sūdzības video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzējam saistībā ar d) līdz h) apakšpunktā minēto pasākumu īstenošanu;
- (j) video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina efektīvus medijpratības pasākumus un rīkus un uzlabo lietotāju informētību par šiem pasākumiem un rīkiem.

10.7. Ja rodas jautājums par pasākumu piemērotību, tas pats ir jānosaka Komisijai.

³ A daļā termins “vecuma pārbaude” ietver efektīvus vecuma nodrošināšanas pasākumus, tostarp vecuma noteikšanu. Vecuma nodrošināšanas pasākums, kura pamatā ir tikai pakalpojuma lietotāju pašdeklarācija par vecumu, nav efektīvs pasākums A daļas nozīmē;



- 10.8. Saskaņā ar likuma **139.K panta 3. punktu** un Direktīvas **28.b panta 3. punktu** atbilstošie pasākumi, ko video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs veic saskaņā ar šā kodeksa 10.6. pantu, ir pasākumi, par kuriem Komisija uzskata, ka tie ir praktiski un samērīgi, ņemot vērā video koplietošanas platformas pakalpojuma apjomu un sniegtā pakalpojuma raksturu. Nepilngadīgo aizsardzības nolūkā, kā paredzēts direktīvas 28.b panta 1. punkta a) apakšpunktā, viskaitīgākajam saturam piemēro visstingrākos pasākumus.
- 10.9. Saskaņā ar Likuma **139.K panta 3. punktu** un Direktīvas **28.b panta 3. punktu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs komerciālos nolūkos (piemēram, tiešā tirgvedība, profilēšana un uz uzvedību orientēta reklāma) neapstrādā nepilngadīgo persondatus, ko pakalpojumu sniedzēji savākuši vai citādi ģenerējuši saskaņā ar 10.6. panta f) un h) punktu.
- 10.10. Saskaņā ar Likuma **139.ZD pantu** un Direktīvas **28.b panta 7. punktu** video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs var paredzēt ārpus tiesiskās aizsardzības mehānismus, tostarp mediāciju, lai izšķirtu strīdus starp lietotājiem un minēto video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju saistībā ar direktīvas 28.b panta 1. un 3. punkta piemērošanu. Šādi mehānismi var ļaut objektīvi izšķirt strīdus un neliedz lietotājam izmantot valsts tiesību aktos paredzēto tiesisko aizsardzību. Lai novērstu šaubas, nekas šajā kodeksā neietekmē lietotāju tiesības aizstāvēt savas tiesības tiesā saskaņā ar tiesību aktiem.

B daļa

11. Definīcijas

“tikai pieaugušajiem paredzēts video saturs” nozīmē:

- videomateriāls, kas sastāv no pornogrāfijas,
- video saturs, kas sastāv no reālistiskiem lielas vai bezatlīdzības vardarbības vai cietsirdīgas rīcības atveidojumiem vai to sekām,

“vecuma nodrošināšanas pasākums” ir process, ko izmanto, lai ierobežotu piekļuvi pakalpojumam vai pakalpojuma konkrētām iezīmēm vai saturam, un kas ietver lietotāja vecuma noteikšanu vai pārbaudi,

“audiovizuāls komercpaziņojums” ir komerciāls paziņojums, kas sastāv no attēliem ar skaņu vai bez tās, kas paredzēti, lai tieši vai netieši reklamētu fiziskas vai juridiskas personas, kas veic saimniecisku darbību, preces, pakalpojumus vai tēlu; šādi attēli pavada raidījumu vai lietotāja veidotu video vai ir iekļauti raidījumā vai lietotāja veidotā video par samaksu vai līdzīgu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā. Audiovizuālu komercpaziņojumu veidi tostarp ir televīzijas reklāma, sponsorēšana, televēikals un produktu izvietošana,

“bērniem kaitīgi audiovizuālie komercpaziņojumi” nozīmē:

- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas tieši mudina bērnus pirkt vai nomāt produktu vai pakalpojumu, izmantojot viņu pieredzes trūkumu vai lētīcību,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas tieši mudina bērnus pārliecināt savus vecākus vai citus iegādāties reklamētās preces vai pakalpojumus,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kuros izmanto bērnu īpašo uzticēšanos vecākiem, skolotājiem vai citām personām,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas nepamatoti parāda bērnus bīstamās situācijās, un
- audiovizuālus komercpaziņojumus par alkoholu, kas īpaši paredzēti bērniem,

“audiovizuālie komercpaziņojumi, kas kaitē plašai sabiedrībai” nozīmē:

- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas aizskar cilvēka cieņu,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas ietver vai veicina jebkādu diskrimināciju, kuras pamatā ir: dzimums, rase vai etniskā izcelsme, valstspiederība, reliģija vai pārliecība, invaliditāte, vecums vai seksuālā orientācija,



- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas veicina rīcību, kas kaitē veselībai vai drošībai,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas veicina rīcību, kura būtiski kaitē vides aizsardzībai,
- audiovizuālus komercpaziņojumus par cigaretēm un citiem tabakas izstrādājumiem, kā arī par elektroniskajām cigaretēm un uzpildes flakonu,
- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas veicina alkoholisko dzērienu pārmērīgu patēriņu,
- audiovizuālus komercpaziņojumus par zālēm un ārstēšanu, kas valstī ir pieejama tikai ar recepti,

“**bērni**” ir persona(-as), kas jaunāka(-as) par 18 gadiem.

“**nedalāms lietotāju radīts saturs**” ir lietotāja radīts saturs, kas ietver jebkādu tekstu, simbolu, attēlu vai aprakstu, kas pievienots jebkuram lietotāja veidotam video, ar noteikumu, ka šāds teksts, attēls, simbols vai paraksts nav nošķirams no lietotāja veidotā video,

“**plašsaziņas līdzekļu lietotprasme**” ir sabiedrības izpratne par materiāliem, kas publicēti drukātā, apraides, tiešsaistes vai citos plašsaziņas līdzekļos, tostarp izpratne par:

- publicētā materiāla veidu un īpašības,
- to, kā materiāls tiek atlasīts vai darīts pieejams publicēšanai,
- to, kā indivīdi un kopienas var izveidot un publicēt materiālus, un
- to, kā tiek vai var tikt regulēta piekļuve publicētajiem materiāliem.

“**programma**” ir kustīgu attēlu kopums ar skaņu vai bez tās, kas mediju pakalpojumu sniedzēja izveidotā grafikā vai katalogā veido atsevišķu priekšmetu neatkarīgi no tā garuma, tostarp pilnmetrāžas filmas, videoklipi, sporta pasākumi, situāciju komēdijas, dokumentālās filmas, bērnu raidījumi un melodrāmas,

“**ierobežoti audiovizuāli komercpaziņojumi**” nozīmē:

- audiovizuālus komercpaziņojumus, kas ietver kūdīšanu uz vardarbību vai naidu pret personu grupu vai grupas locekli, pamatojoties uz jebkuru no Eiropas Savienības Pamattiesību hartas 21. pantā minētajiem iemesliem,⁴ proti, dzimums, rase, ādas krāsa, etniskā vai sociālā izcelsme, ģenētiskās iezīmes, valoda, reliģija vai pārliecība, politiskie vai jebkādi citi uzskati, piederība pie nacionālās minoritātes, īpašums, izcelsme, invaliditāte, vecums, seksuālā orientācija.

⁴ Tostarp, bet ne tikai, dalība klejotāju kopienā vai romu kopienās,



- (b) audiovizuālus komercpaziņojumus, kuru izplatīšana ir:
- (i) publisks aicinājums izdarīt teroristisku nodarījumu, kā izklāstīts Direktīvas (ES) 2017/541 5. pantā,
 - (ii) nodarījums saistībā ar “bērnu pornogrāfiju”,⁵ kā noteikts Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punktā, un
 - (iii) nodarījums, kas saistīts ar rasismu un ksenofobiju, kā izklāstīts Pamatlēmuma 2008/913/TI 1. pantā,

“ierobežots nedalāms lietotāju radīts saturs” ir nedalāms lietotāju radīts saturs, kas kopā ar lietotāja veidoto video, uz kuru tas attiecas, ir:

- (a) nenošķirams lietotāju radīts saturs, ar kuru persona iebiedē vai pazemo citu personu,
- (b) nenošķirams lietotāju radīts saturs, ar kuru persona veicina vai mudina uzvedību, kas raksturo barošanas vai ēšanas traucējumus,
- (c) nedalāms lietotāju radīts saturs, ar kuru persona veicina vai mudina nodarīt sev kaitējumu vai veikt pašnāvību (iekļaujot video saturu, kas veicina uzvedību, kas kaitē bērnu veselībai vai drošībai, tostarp bīstamus izaicinājumus),
- (d) nenošķirams lietotāju radīts saturs, ar kuru persona dara pieejamu informāciju par paškaitējuma vai pašnāvības metodēm (iekļaujot video saturu, kas veicina uzvedību, kas kaitē bērnu veselībai vai drošībai, tostarp bīstamus izaicinājumus),

ja a)–d) apakšpunkta gadījumā šāds saturs atbilst riska testam, kā noteikts šajā kodeksā.

- (e) nenošķirams lietotāju radīts saturs, kas satur kūdišanu uz vardarbību vai naidu, kas vērsti pret personu grupu vai grupas locekli, pamatojoties uz jebkuru no Eiropas Savienības Pamattiesību hartas 21. pantā minētajiem iemesliem,⁶ proti, dzimums, rase, ādas krāsa, etniskā vai sociālā izcelsme, ģenētiskās īpašības, valoda, reliģija vai pārliecība, politiskie vai jebkādi citi uzskati, piederība pie nacionālās minoritātes, īpašums, izcelsme, invaliditāte, vecums, seksuālā orientācija,
- (f) nenošķirams lietotāju radīts saturs, kura izplatīšana ir publiska provokācija izdarīt teroristisku nodarījumu, kā izklāstīts Direktīvas (ES) 2017/541 5. pantā,
- (g) nenošķirams lietotāju radīts saturs, kura izplatīšana ir noziedzīgs nodarījums saistībā ar bērnu pornogrāfiju Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punkta izpratnē, un
- (h) nenošķirams lietotāju radīts saturs, kura izplatīšana ir noziedzīgs nodarījums

⁵ Komisija atzīmē un atzīst, ka termins “materiāli, kuros atspoguļota seksuāla vardarbība pret bērniem” ir atbilstošāks Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punkta aptvertā satura apraksts. Termins “bērnu pornogrāfija” šajā gadījumā tiek izmantots, lai atspoguļotu minētās direktīvas juridiskās definīcijas,

⁶ Tostarp, bet ne tikai, dalība klejotāju kopienā vai romu kopienās,



saistībā ar rasismu un ksenofobiju, kā izklāstīts Pamatlēmuma 2008/913/TI 1. pantā,

“ierobežots video saturs” nozīmē:

- (a) videomateriālu, ar kuru persona iebiedē vai pazemo citu personu,
- (b) videomateriālu, ar kura palīdzību persona popularizē vai veicina uzvedību, kas raksturo barošanas vai ēšanas traucējumus,
- (c) videomateriālu, ar kura palīdzību persona popularizē vai veicina kaitējumu sev vai pašnāvību (iekļaujot video saturu, kas veicina rīcību, kas kaitē bērnu veselībai vai drošībai, tostarp bīstamus izaicinājumus),
- (d) videomateriālu, ar kuru persona dara pieejamu informāciju par paškaitējuma vai pašnāvības metodēm (iekļaujot video saturu, kas veicina rīcību, kas kaitē bērnu veselībai vai drošībai, tostarp bīstamus izaicinājumus),

ja a)–d) apakšpunkta gadījumā šāds saturs atbilst riska testam, kā noteikts šajā kodeksā,

- (e) videomateriālu, kas satur kūdīšanu uz vardarbību vai naidu, kas vērsts pret personu grupu vai grupas locekli, pamatojoties uz jebkuru no Eiropas Savienības Pamattiesību hartas 21. pantā minētajiem iemesliem,⁷ proti, dzimums, rase, ādas krāsa, etniskā vai sociālā izcelsme, ģenētiskās iezīmes, valoda, reliģija vai pārliecība, politiskie vai jebkādi citi uzskati, piederība pie nacionālās minoritātes, īpašums, izcelsme, invaliditāte, vecums, seksuālā orientācija.
- (f) videomateriālu, kura izplatīšana ir:
 - (i) publisks aicinājums izdarīt teroristisku nodarījumu, kā izklāstīts Direktīvas (ES) 2017/541 5. pantā,
 - (ii) nodarījums, kas saistīts ar bērnu pornogrāfiju Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2011/93/ES 5. panta 4. punkta nozīmē, un
 - (iii) nodarījums, kas saistīts ar rasismu un ksenofobiju, kā izklāstīts Pamatlēmuma 2008/913/TI 1. pantā,

“riskā tests” ir saturs, kas rada:

- (a) jebkādu risku personas dzīvībai vai
- (b) būtiska kaitējuma risku personas fiziskajai vai garīgajai veselībai, ja kaitējums ir pamatoti paredzams.

“sublimināli paņēmieni” ir jebkura tehniska ierīce, kas, izmantojot ļoti īsus attēlus vai jebkādus citus līdzekļus, izmanto iespēju nodot vēstījumu auditorijas locekļiem vai citādi ietekmēt auditorijas locekļu prātus, nezinot vai pilnībā nezinot, kas ir paveikts.

⁷ Tostarp, bet ne tikai, dalība klejotāju kopienā vai romu kopienās,

“slēpti komercpaziņojumi” ir preču, pakalpojumu, nosaukuma, preču zīmes vai preču ražotāja vai pakalpojumu sniedzēja darbību atveidojums ar vārdiem vai attēliem raidījumos, ja mediju pakalpojumu sniedzējs šādu atveidojumu ir iecerējis izmantot kā reklāmu un tas varētu maldināt sabiedrību par tā būtību. Šādu pārstāvību jo īpaši uzskata par tīšu, ja to veic par samaksu vai līdzīgu atlīdzību,

“noteikumi un saistītie pienākumi” ir visas klauzulas neatkarīgi no to nosaukuma vai formas, kas reglamentē līgumattiecības starp starpniecības pakalpojumu sniedzēju un pakalpojuma saņēmējiem,

“lietotāju radīts saturs” ir saturs, ko radījis pakalpojuma lietotājs un ko šis lietotājs vai jebkurš cits lietotājs augšupielādējis pakalpojumā, ja pakalpojums ir video koplietošanas platformas pakalpojums,

“lietotāju veidots video” ir lietotāja radīts saturs, kas sastāv no kustīgu attēlu kopuma ar skaņu vai bez tās, kas veido atsevišķu vienību neatkarīgi no tā garuma, un ko izveidojis lietotājs un ko minētais lietotājs vai jebkurš cits lietotājs augšupielādē video koplietošanas platformā,

“video saturs” attiecas uz:

- (a) lietotāja veidotu video,
- (b) jebkuru programmu,

“video koplietošana perona pakalpojums” nozīmē:

- pakalpojumu, kā definēts Līguma par Eiropas Savienības darbību 56. un 57. pantā, ja pakalpojuma vai tā nošķiramas daļas galvenais mērķis, vai pakalpojuma būtiska funkcionalitāte ir vērsta uz programmu, lietotāju veidotu video vai abu veidu nodrošināšanu plašai sabiedrībai, par ko video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzējam nav redakcionālas atbildības, lai informētu, izklaidētu vai izglītotu, izmantojot elektronisko komunikāciju tīklus Direktīvas 2002/21/EK 2. panta a) punkta nozīmē, un kuru organizāciju nosaka video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, tostarp ar automatiskiem līdzekļiem vai algoritmiem, jo īpaši ar attēlošanu, iezīmēšanu un sekvencēšanu,

“video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs” ir fiziska vai juridiska persona, kas sniedz video koplietošanas platformas pakalpojumu.

12. Video koplietošanas platformas pakalpojumu īpašie pienākumi — saturs

12.1. Neskarot 10. pantā noteikto prasību vispārīgo raksturu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs veic šādus konkrētus pasākumus.

Noteikumi un saistītie pienākumi — saturs

12.2. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos ietver ierobežojumus, kas liedz lietotājiem: -

ierobežota video satura augšupielādi vai kopīgošanu, kā noteikts šajā kodeksā, un

ierobežota un nenošķirama lietotāju radīta satura augšupielādi vai kopīgošanu, kā noteikts šajā kodeksā.

12.3. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj vai nu:

(a) ierobežojumu, kas liedz augšupielādēt vai kopīgot tikai pieaugušo video saturu, kā definēts šajā kodeksā; vai

(b) ierobežojumu, saskaņā ar kuru lietotājam, kas augšupielādē tikai pieaugušo video saturu, kā definēts šajā kodeksā, saturs ir jānovērtē kā nepiemērots bērniem, izmantojot mehānismu, ko video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izstrādājis saskaņā ar 12.12. pantu.

12.4. Video koplietošanas platformas pakalpojums, kura galvenais mērķis vai nošķirama daļa ir veltīta raidījumu, lietotāju radītu video vai abu, kas sastāv no pieaugušo video satura, kā definēts šajā kodeksā, pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos ietver prasību, kas aizliedz bērniem izmantot pakalpojumu vai atdalāmo tā daļu, kā arī pienākumu pieaugušajiem nodrošināt, ka bērni neizmanto savus kontus par pakalpojumu.

12.5. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj prasību lietotājiem ievērot un nemēģināt apiet šā kodeksa 12.11. un 12.12. pantā noteiktos vecuma nodrošināšanas un satura vērtēšanas pienākumus.

12.6. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj prasību lietotājiem ievērot un nemēģināt apiet Kodeksa 12.2.–12.5. pantā izklāstītos noteikumus un saistītos pienākumus.

Kontu apturēšana

12.7. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs piemēro savu noteikumu un saistīto pienākumu noteikumus, ar kuriem īsteno šo Kodeksa pantu, un attiecīgā gadījumā un pēc iepriekšēja brīdinājuma uz saprātīgu laikposmu aptur savu pakalpojumu sniegšanu pakalpojuma lietotājiem, par kuriem tie ir konstatējuši, ka tie bieži ir pārkāpuši 12.2.–12.5. pantā izklāstītos pakalpojuma noteikumus un saistītos pienākumus.

12.8. Lemjot par apturēšanu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, izskatot katru gadījumu atsevišķi, savlaicīgi, rūpīgi un objektīvi, novērtē, vai lietotājs ir pārkāpis 12.2.–12.5. pantā izklāstītos pakalpojuma noteikumus un saistītos pienākumus, ņemot

vērā visus būtiskos faktus un apstākļus, kas izriet no video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam pieejamās informācijas.

- 12.9. Lemjot par apturēšanu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pienācīgi ņem vērā visu iesaistīto personu tiesības un leģitīmās intereses, tostarp pakalpojuma saņēmēju pamattiesības, piemēram, vārda brīvību, mediju brīvību un plurālismu, un citas pamattiesības un pamatbrīvības, kas nostiprinātas Eiropas Savienības Pamattiesību hartā.
- 12.10. Šīs regulas 12.7., 12.8. un 12.9. pantu piemēro tikai tiktāl, ciktāl uz sekām lietotājam neattiecas pasākumi, kas pieņemti saskaņā ar Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu likums) 23. pantu un 35. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

Vecuma nodrošināšana un tikai pieaugušajiem paredzēts video saturs

- 12.11. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, kura noteikumi neliedz augšupielādēt vai kopīgot tikai pieaugušajiem paredzētu video saturu, kā definēts šajā kodeksā, īsteno efektīvus vecuma nodrošināšanas pasākumus, kā noteikts šajā kodeksā, lai nodrošinātu, ka bērni parasti nevar redzēt tikai pieaugušo video saturu. Vecuma nodrošināšanas pasākums, kura pamatā ir tikai pakalpojuma lietotāju pašdeklarācija par vecumu, nav efektīvs pasākums šīs iedaļas izpratnē.

Satura vērtējums

- 12.12. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, kura noteikumi neliedz augšupielādēt vai kopīgot tikai pieaugušajiem paredzētu video saturu, kā definēts šajā kodeksā, izveido viegli lietojamu satura vērtēšanas sistēmu, kas ļauj lietotājiem, kuri augšupielādē lietotāju veidotus video, novērtēt šādu saturu. Satura vērtēšanas mehānisms ļauj lietotājiem novērtēt saturu kā nepiemērotu bērniem, jo video saturs ir paredzēts tikai pieaugušajiem, kā definēts šajā kodeksā, un attiecīgi marķēt šādu video saturu, lai nodrošinātu pārredzamību lietotājiem, kuri skatās šo saturu.

Pilsoniskais diskurss par sabiedrības interesēm

- 12.13. Šā kodeksa 12. pantu neinterpretē kā tādu, kas liedz augšupielādēt vai kopīgot video saturu, kas satur vardarbīgus vai satraucošus attēlus, ja šāds saturs ir augšupielādēts vai kopīgots kā ieguldījums pilsoniskajā diskursā par sabiedrības interešu jautājumu, ar nosacījumu, ka bērni šādu saturu parasti nevar redzēt un to panāk, izmantojot pasākumus, kas ir piemēroti šā rezultāta sasniegšanai, piemēram, satura novērtējumu, vecuma nodrošināšanu vai vecāku kontroli.

13. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pienākumi - audiovizuālie komerciālie sakari

- 13.1. Neskarot šā kodeksa 10. pantā izklāstīto prasību vispārīgo raksturu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēji veic šādus pasākumus.

Noteikumi un saistītie pienākumi – audiovizuālie komercpaziņojumi

Audiovizuāli komercpaziņojumi, ko netirgo, nepārdod vai nerīko video koplietošanas platformas pakalpojums

- 13.2. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs tādu audiovizuālu komercpaziņojumu gadījumā, kurus tie netirgo, nepārdod vai nerīko, iekļauj un piemēro pakalpojumu ierobežojumu noteikumus un saistītajos pienākumos, kas liedz lietotājiem:
- tādu audiovizuālu komercpaziņojumu augšupielādi un koplietošanu, kas kaitē plašai sabiedrībai, kā definēts šajā kodeksā,
 - bērniem kaitīgu audiovizuālu komercpaziņojumu augšupielādi un kopīgošanu, kā definēts šajā kodeksā,
 - ierobežotu audiovizuālo komercpaziņojumu augšupielādi un koplietošanu, kā noteikts šajā kodeksā.
- 13.3. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs tādu audiovizuālu komercpaziņojumu gadījumā, kurus tie netirgo, nepārdod vai nerīko, pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj un piemēro prasību nodrošināt, ka šajā kodeksā definētie audiovizuālie komercpaziņojumi ir viegli atpazīstami kā tādi.
- 13.4. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs tādu audiovizuālu komercpaziņojumu gadījumā, kurus tie netirgo, nepārdod vai nerīko, pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj un piemēro ierobežojumu, kas liedz slepenus audiovizuālus komercpaziņojumus, kā definēts šajā kodeksā, un audiovizuālos komercpaziņojumos izmantot subliminālus paņēmienus, kā noteikts šajā kodeksā.
- 13.5. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj pienākumu lietotājiem deklarēt, kad tie augšupielādē lietotāju ģenerētus video, kas satur audiovizuālus komercpaziņojumus, ciktāl lietotāji to zina vai var pamatoti sagaidīt, ka tie to zina.
- 13.6. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pakalpojuma noteikumos un saistītajos pienākumos iekļauj prasību lietotājiem ievērot un nemēģināt apiet Kodeksa 13.2.–13.5. pantā izklāstītos noteikumus un saistītos pienākumus.

Kontu apturēšana

- 13.7. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs piemēro savu noteikumu un saistīto pienākumu noteikumus, ar kuriem īsteno šo Kodeksa pantu, un attiecīgā gadījumā un pēc iepriekšēja brīdinājuma uz saprātīgu laikposmu aptur savu pakalpojumu sniegšanu pakalpojuma lietotājiem, par kuriem tie ir konstatējuši, ka tie



bieži ir pārkāpuši 13.2.–13.5. pantā izklāstītos pakalpojuma noteikumus un saistītos pienākumus.

- 13.8. Lemjot par apturēšanu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, izskatot katru gadījumu atsevišķi, savlaicīgi, rūpīgi un objektīvi, novērtē, vai lietotājs ir pārkāpis 13.2.–13.5. pantā izklāstītos pakalpojuma noteikumus un saistītos pienākumus, ņemot vērā visus būtiskos faktus un apstākļus, kas izriet no video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam pieejamās informācijas.
- 13.9. Lemjot par apturēšanu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs pienācīgi ņem vērā visu iesaistīto personu tiesības un leģitīmās intereses, tostarp pakalpojuma saņēmēju pamattiesības, piemēram, vārda brīvību, mediju brīvību un plurālismu, un citas pamattiesības un pamatbrīvības, kas nostiprinātas Eiropas Savienības Pamattiesību hartā.
- 13.10. 13.7., 13.8. un 13.9. pantu piemēro tikai tiktāl, ciktāl uz sekām lietotājam neattiecas pasākumi, kas pieņemti, ievērojot Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu likums) 23. pantu un 35. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

Audiovizuāli komercpaziņojumi, ko tirgo, pārdod vai organizē video koplietošanas platformas pakalpojums

- 13.11. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs netirgo, nepārdod un neorganizē:

audiovizuālus komercpaziņojumus, kas kaitē plašai sabiedrībai, kā noteikts šajā kodeksā,

bērniem kaitīgus audiovizuālus komercpaziņojumus, kā noteikts šajā kodeksā, vai

ierobežotus audiovizuālus komercpaziņojumus, kā noteikts šajā kodeksā.

- 13.12. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, ko tirgo, pārdod vai organizē minētais video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, nodrošina, ka audiovizuālie komercpaziņojumi ir viegli atpazīstami kā tādi.
- 13.13. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs netirgo, nepārdod un nerīko slepenus audiovizuālus komercpaziņojumus, kā definēts šajā kodeksā, un audiovizuālos komercpaziņojumos neiekļauj šajā kodeksā definēto subliminālo metožu izmantošanu.

Alkohols

- 13.14. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam neierobežo tirgvedību, pārdošanu vai organizēšanu, un (attiecībā uz audiovizuāliem komercpaziņojumiem, ko tie netirgo, nepārdod vai nerīko) nav pienākuma aizliegt audiovizuālus

komercpaziņojumus par alkoholu ar noteikumu, ka šādu saturu parasti nevar redzēt bērni un to panāk, izmantojot pasākumus, kas ir piemēroti šo rezultātu sasniegšanai, piemēram, satura novērtējumu, vecuma nodrošināšanu un vecāku kontroli.

Deklarācija par audiovizuāliem komerciāliem paziņojumiem lietotāju veidotiem video

- 13.15. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs ievieš funkciju lietotājiem, kuri augšupielādē lietotāju veidotos video, lai deklarētu, vai šāds video saturs satur audiovizuālus komercpaziņojumus, ciktāl lietotāji to zina vai var pamatoti sagaidīt, ka tie to zina.
- 13.16. Ja lietotājs ir paziņojis, ka lietotāja veidots video satur audiovizuālus komercpaziņojumus, vai ja video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam par to ir zināms, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka pakalpojuma lietotāji ir skaidri informēti par paziņojumu vai faktu, ka lietotāja veidotais video satur audiovizuālus komercpaziņojumus pakalpojuma lietotājiem pārredzamā veidā.

14. Vecāku kontrole

- 14.1. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs, kura pakalpojuma noteikumi ļauj lietotājiem, kas jaunāki par 16 gadiem (t. i., 15 gadu vecumu un jaunāki), nodrošina vecāku kontroles sistēmas, kuras galalietotāja kontrolē attiecībā uz video saturu un audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas var kaitēt bērnu fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai.
- 14.2. Vecāku kontroles sistēmas palīdz vecākiem vai aizbildņiem spriest par to, kā vislabāk aizsargāt savu bērnu fizisko, garīgo un morālo attīstību no video satura un audiovizuāliem komercpaziņojumiem.

Viņiem ir vismaz šādas funkcijas: -

- i) ļaut vecākiem vai aizbildņiem ierobežot bērnam iespēju skatīties video saturu, ko augšupielādējuši vai kopīgojuši lietotāji, kuri bērnam nav zināmi;
 - ii) dot vecākiem vai aizbildņiem iespēju ierobežot tāda video satura skatīšanu, ko bērns augšupielādējis vai kopīgojis ar bērniem nezināmiem lietotājiem;
 - iii) dot vecākiem vai aizbildņiem iespēju ierobežot bērna iespējas skatīties video saturu vai audiovizuālus komercpaziņojumus, pamatojoties uz valodas terminiem, kas ietverti video vai komerciālā paziņojuma aprakstā, vai pamatojoties uz video vai komerciālā paziņojuma metadatiem; un
 - iv) dot vecākiem vai aizbildņiem iespēju noteikt termiņus video satura aplūkošanai.
- 14.3. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs sniedz informāciju, kas lietotājiem, tostarp bērniem, izskaidro, kā darbojas vecāku kontroles sistēmas.



- 14.4. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs ar piemērotiem līdzekļiem vērš lietotāju, tostarp bērnu, uzmanību uz vecāku kontroles sistēmām, ko tie dara pieejamus.
- 14.5. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka gadījumos, kad vecāku kontroles sistēmas tiek piedāvātas kā prasība saskaņā ar šo kodeksa pantu, šādas sistēmas tiek piedāvātas kā iespēja jauniem lietotājiem pēc konta pierakstīšanās pakalpojumam.

15. Ziņošana un atzīmēšana ar karodziņu

- 15.1. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto pārredzamus un lietotājiem draudzīgus mehānismus video koplietošanas platformas lietotājiem, lai ziņotu vai signalizētu video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam par:
- ierobežotu video saturu, kā definēts šajā kodeksā,
 - ierobežotu nedalāmu lietotāju radītu saturu, kā noteikts šajā kodeksā,
 - tikai pieaugušajiem paredzētu video saturu, kas ir augšupielādēts vai kopīgots, pārkāpjot pakalpojuma noteikumus un saistītos pienākumus, kā noteikts šajā kodeksā,
 - audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas kaitē plašai sabiedrībai, kā definēts šajā kodeksā,
 - audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas kaitē bērniem, kā definēts šajā kodeksā,
 - ierobežotiem audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kā definēts šajā kodeksā,
 - audiovizuāliem komercpaziņojumiem, kas neatbilst 12.6. un 13.6. panta prasībām.
- 15.2. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto sistēmas, ar kurām pakalpojumu sniedzēji paskaidro video koplietošanas platformas lietotājiem, kāda ir ietekme uz satura ziņošanu un iezīmēšanu, izmantojot šajā iedaļā minētos ziņošanas un iezīmēšanas mehānismus, piemēram, šāda satura izņemšanu.
- 15.3. Informējot paziņotāju par savu lēmumu par paziņoto vai apzīmēto saturu, video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs informē paziņotāju, ka tas var izmantot sūdzību izskatīšanas procedūras, ko pakalpojumu sniedzējs izveidojis saskaņā ar 16. pantu, ja tas nav apmierināts ar lēmumu, un sniedz lietotājiem skaidru un pārredzamu informāciju par sūdzību izskatīšanas sistēmām.

16. Sūdzības

- 16.1. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs izveido un izmanto pārredzamas, viegli lietojamas un efektīvas procedūras to sūdzību izskatīšanai un

atrisināšanai, kuras lietotāji iesnieguši video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējam saistībā ar tādu pasākumu īstenošanu, kas saistīti ar vecuma nodrošināšanu, satura vērtēšanu, vecāku kontroli un ziņošanu un signalizēšanu.

- 16.2. 16.1. punktā minētā prasība neattiecas uz sūdzību izskatīšanu un risināšanu saistībā ar lēmumiem, kas uzskaitīti Regulas (ES) 2022/2065 (Digitālo pakalpojumu likums) 20. panta 1. punkta a)–d) apakšpunktā.
- 16.3. Informācijai par sūdzību izskatīšanas procedūrām vajadzētu būt pamanāmai, pieejamai un viegli identificējamai video koplietošanas platformas pakalpojuma lietotājiem.
- 16.4. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs sūdzības izskata rūpīgi, savlaicīgi, nediskriminējoši un efektīvi.

17. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pienākumi – citi

Medijpratība – pasākumi un rīki

- 17.1. Katrs video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs publicē rīcības plānu, kurā norādīti pasākumi, ko tas veiks, lai veicinātu medijpratību. Plānu atjaunina katru gadu.

Personas dati – bērni

- 17.2. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs nodrošina, ka bērnu personas dati, ko tie savākuši vai citādi ģenerējuši, īstenojot šajā kodeksā noteiktos pienākumus attiecībā uz vecuma pārbaudi un vecāku kontroli, netiek apstrādāti komerciālos nolūkos, piemēram, tiešajā mārketingā, profilēšanā un uz uzvedību vērsta mērķorientētā reklāmā.

Ziņošana par pasākumiem

- 17.3. Saskaņā ar likuma 139.K panta 6. punktu katrs video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējs reizi trijos mēnešos vai citos intervālos, ko Komisija var noteikt vai nu vispārīgi, vai attiecībā uz konkrētu video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju, sniedz Komisijai ziņojumu par to, kā pakalpojumu sniedzējs apstrādā to lietotāju paziņojumus, kuri iesnieguši sūdzības vai citus jautājumus.