

Edini člen.

Zakon št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vpliva in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih se spremeni:

I. – Člen 1 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„Člen 1. – I. Fizične ali pravne osebe, ki za plačilo izkoristijo svoj ugled med občinstvom, da javnosti z elektronskimi sredstvi posredujejo vsebine, namenjene neposredni ali posredni promociji blaga, storitev ali kakršne koli zadeve, opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.“

II. Določbe člena 4 in od I do IV člena 5 se uporabljajo za:

(a) osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, opredeljeno v členu 1, s sedežem v Franciji ali zunaj Evropskega gospodarskega prostora in ob upoštevanju določb v zvezi z oddelki I do III člena 4, da zaradi te dejavnosti niso ponudniki medijskih storitev v smislu Direktive 2010/13/EU;

(b) za tiste, ki spadajo na področje uporabe oddelkov I do III člena 4, za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, ki so v členu 1 opredeljene kot ponudniki medijskih storitev v smislu Direktive 2010/13/EU in niso pod jurisdikcijo druge države članice Evropskega gospodarskega prostora v smislu člena 2(2) navedene direktive.

III. Ena ali več prepovedi ali zahtev iz oddelkov I do III člena 4 in I do IV člena 5 se lahko skupaj z ustreznimi kaznimi v skladu s postopki iz člena 3(2-5) ali člena 4(2-5) Direktive 2010/13/EU uporabi za osebo, ki opravlja dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, ki je v členu 1 opredeljena kot ponudnik medijskih storitev pod pristojnostjo druge države članice Evropskega gospodarskega prostora v smislu člena 2(2) navedene direktive, če je to objektivno potrebno, nediskriminatorno in sorazmerno s cilji splošnega javnega interesa, ki se uresničujejo z ustreznimi določbami oddelkov I do III člena 4 in I do IV člena 5.

IV. Če je to potrebno in sorazmerno za odpravo kršitve ali resne nevarnosti kršitve javnega reda, zlasti varstva mladoletnikov, javne varnosti, varstva potrošnikov, vključno z vlagatelji, ali varstva javnega zdravja, se lahko uporabi ena ali več prepovedi ali zahtev iz člena 4 in oddelkov I do IV člena 5 ter s tem povezane kazni, v skladu s postopkom iz člena 3(4)(b) in (5) Direktive 2000/31/ES za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi iz člena 1, s sedežem v drugi državi članici Evropskega gospodarskega prostora in pod pogojem, da glede določb iz oddelkov I do III člena 4 niso ponudniki medijskih storitev v smislu Direktive 2010/13/EU zaradi te dejavnosti;

V. Ob koncu veljavnih postopkov iz oddelkov III in IV tega člena upravni organ z odredbo imenuje vsako osebo, ki jo ti odstavki zadevajo, in navede določbe členov 4 in oddelkov I do IV člena 5, ki se uporabljajo zanjo in za zadevni oddelek.

II. – Člen 4 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„Člen 4. – I. – Neposredno ali posredno spodbujanje dejanj, postopkov, tehnik in metod z estetskim namenom, ki lahko pomenijo tveganje za zdravje oseb iz člena L. 1151-2 zakonika o javnem zdravju, in posegi iz člena L. 6322-1 tega zakonika so prepovedani za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.“

II. – Za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, je prepovedana vsakršna neposredna ali posredna promocija neterapevtskih izdelkov, dejanj, postopkov, tehnik in metod, ki se predstavljajo kot primerljivi ali boljši od terapevtskih dejavnosti, protokolov ali receptov ali kot njihova zamenjava.

III. – Kakršnakoli posredna ali neposredna promocija izdelkov, ki se štejejo za nikotinske izdelke, ki se lahko zaužijejo in so, četudi delno, sestavljeni iz nikotina, je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.

IV. – Kakršna koli posredna ali neposredna promocija, ki vključuje živali, ki niso na seznamu iz oddelka I člena L. 413-1 A okoljskega zakonika, je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi. Ta prepoved se ne uporablja za obrate, ki imajo dovoljenje za rejo navedenih živali v skladu s členom L. 413-3 navedenega zakonika.

V. – Osebam, ki opravljajo dejavnost komercialnega vpliva z elektronskimi sredstvi, je prepovedana kakršna koli neposredna ali posredna promocija naslednjih finančnih proizvodov in storitev:

1. finančne pogodbe, opredeljene v členu L. 533-12-7 monetarnega in finančnega zakonika;

2. zagotavljanje storitev digitalnih sredstev v smislu člena L. 54-10-2 navedenega zakonika, razen tistih, za katere je oglaševalec registriran pod pogoji iz člena L. 54-10-3 navedenega zakonika ali pooblaščen pod pogoji iz člena L. 54-10-5 navedenega zakonika;

3. javne ponudbe žetonov v smislu člena L. 552-3 istega zakonika, razen če je oglaševalec pridobil vizum iz člena L. 552-4 navedenega zakonika;

4. Digitalna sredstva, razen tistih, povezanih s storitvami, za zagotavljanje katerih je oglaševalec registriran pod pogoji iz člena L. 54-10-3 navedenega zakonika ali odobren pod pogoji iz člena L. 54-10-5 tega zakonika, in sicer kadar oglaševalec ne spada na področje uporabe členov L. 54-10-3 in L. 54-10-5 navedenega zakonika.

Kršitve določb tega oddelka V se kaznujejo s kaznimi iz člena L. 222-16-1, peti pododstavek, in člena L. 222-16-2, predzadnji odstavek, zakonika o varstvu potrošnikov.

VI. – Kakršnakoli neposredna ali posredna promocija naročnin za športne nasvete ali stave je prepovedana za osebe, ki opravljajo dejavnost komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi.

VII. – Komercialna sporočila oseb iz člena 1 tega zakona z elektronskimi sredstvi, ki se nanašajo na igre na srečo iz členov L. 320-1 in L. 320-6 zakonika o notranji varnosti, so dovoljena samo na spletnih platformah, ki omogočajo tehnično izključitev vseh uporabnikov, mlajših od osemnajst let, iz občinstva teh vsebin, in če te osebe dejansko aktivirajo ta izključitveni mehanizem.

Takšna komercialna sporočila spremlja navedba prepovedi takih vsebin za osebe, mlajše od 18 let. Ta izjava je jasna, čitljiva in razumljiva na katerem koli uporabljenem mediju.

Mehanizmi za izključitev iz tega oddelka VII so v skladu z referenčnim okvirom, ki ga pripravi regulativni organ za avdiovizualno in digitalno komunikacijo po posvetovanju z nacionalnim organom za igre na srečo in nacionalno komisijo za informatiko in svoboščine.

Promocijske pogodbe s ponudniki iger na srečo vsebujejo klavzulo, s katero osebe, opredeljene v členu 1 tega zakona, potrjujejo, da so se seznanile z zakoni in drugimi predpisi, ki se uporabljajo za komercialna sporočila v zvezi z igrami na srečo, in se zavežejo, da jih bodo spoštovale.

Kršitve določb tega oddelka VII se kaznujejo z globo iz člena L. 324-8-1 zakonika o notranji varnosti.

„ VIII. – Za točko 2 člena L. 6323-8-1 zakonika o delu se vstavi pododstavek:

Prepovedana je tudi vsaka prodaja ali promocijska ponudba izdelka ali kakršno koli plačilo v zameno za naročnino na programe iz istega člena L. 6323-6.

IX. – Kršitev določb iz oddelkov I do IV in VI tega člena se kaznuje s kaznijo iz člena L. 132-2 zakonika o varstvu potrošnikov.

V zvezi s temi kaznivimi dejanji in kaznivim dejanjem iz oddelka VII se lahko storilcu v skladu s postopki iz člena 131-27 kazenskega zakonika dokončno ali začasno prepove tudi opravljanje poklicne ali socialne dejavnosti, v okviru katere je bilo storjeno kaznivo dejanje, ali dejavnosti komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, opredeljene v členu 1 tega zakona.

X. — Za točko 31 člena L. 511-7 zakonika o varstvu potrošnikov se vstavi naslednja točka 32:

32. Oddelki V, VI in VII člena 4 zakona št. 2023-451 z dne 9. junija 2023 o ureditvi komercialnega vplivanja in boju proti zlorabam vplivnežev na družbenih omrežjih.

III. – Člen 5 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„I. – Vsebina, ki so jo posredovale osebe iz člena 1 tega zakona, vsebuje slike, ki so bile izpostavljene sledečemu:

1. Spremembo s kakršnim koli postopkom obdelave slike za izboljšanje ali odebelitev silhuete ali spremembo videza obraza morajo spremljati besedi: „Retuširane slike“;

2. Proizvodnji s katerim koli postopkom umetne inteligence, ki predstavlja obraz ali obris, se priloži izjava: „Virtualne slike“.

Sklici, navedeni v tem oddelku I, so jasni, čitljivi in razumljivi na katerem koli uporabljenem mediju.

II. – Če promocijo izvajajo osebe iz člena 1 tega zakona in se nanaša na vpis v dejavnost poklicnega usposabljanja iz člena L. 6313-1 zakonika o delu, ki jo financira eden od organov iz člena L. 6316-1 tega zakonika, navedba iz oddelka I tega člena vključuje informacije v zvezi s povezanim financiranjem, obveznostmi in pravili o upravičenosti, identifikacijo izvajalcev, odgovornih za te programe usposabljanja, in izvajalca, navedenega v elektronski storitvi iz člena L. 6323-9 zakonika o delu.

III. – Kršitev določb teh oddelkov I in II se kaznuje z enoletno zaporno kaznijo in denarno kaznijo 4 500 EUR.

IV. – Podrobna pravila za uporabo oddelkov I in II tega člena se določijo z uredbo, sprejeto po zaslišanju državnega sveta.

V. — Gre za zavajajočo poslovno prakso v smislu člena L. 121-3 zakonika o varstvu potrošnikov in pod pogoji, določenimi v navedenem členu, če fizična ali pravna oseba, ki opravlja dejavnost vplivanja v smislu člena 1 tega zakona, na katerem koli uporabljenem mediju ne navede svojega poslovnega namena na jasn, berljiv in razumljiv način, če navedeni namen še ni razviden iz konteksta.

Komercialni namen se lahko izrecno navede z uporabo izrazov „oglaševanje“ ali „komercialno sodelovanje“ ali z enakovrednim izrazom, prilagojenim značilnostim dejavnosti vplivanja in obliki uporabljenega medija.

IV. – Člen 9 se nadomesti z naslednjimi določbami:

„I. – Če opravljajo dejavnost, opredeljeno v členu 1, in nimajo sedeža na ozemlju države članice Evropske unije, Švicarske konfederacije ali Evropskega gospodarskega prostora in so namenjene občinstvu v Franciji, pravne osebe ali fizične osebe, ki opravljajo samostojno dejavnost v skladu s statusom, opredeljenim v členih L. 526-6 do L. 526-21 trgovinskega zakonika ali členih L. 526-22 do L. 526-26 navedenega zakonika, pisno določijo pravno ali fizično osebo, ki zagotavlja obliko pravnega zastopanja na ozemlju Evropske unije.

Oseba, imenovana za pravno zastopanje, je odgovorna za zagotavljanje skladnosti pogodb, katerih cilj ali posledica je izvajanje dejavnosti komercialnega vplivanja z elektronskimi sredstvi, ki je usmerjena zlasti na občinstvo s sedežem na francoskem ozemlju. Ta oseba je odgovorna tudi za to, da poleg oseb iz prvega pododstavka tega odstavka I ali namesto njih odgovori na vse zahteve pristojnih upravnih ali sodnih organov za uskladitev s tem zakonom.

Osebe iz prvega pododstavka tako imenovani osebi podelijo potrebna pooblastila in zadostna sredstva za zagotovitev učinkovitega sodelovanja s pristojnimi organi za uskladitev s tem zakonom.

Osebe iz prvega pododstavka pristojnim upravnim organom na zahtevo sporočijo ime, poštni naslov, elektronski naslov in telefonsko številko osebe, določene v skladu z navedenim prvim pododstavkom.

To imenovanje ne pomeni poslovne enote v Evropski uniji.

II. – Oseba, ki opravlja dejavnost iz člena 1, ki ima sedež zunaj Evropske unije, Švicarske konfederacije ali Evropskega gospodarskega prostora, mora pri zavarovalnici s sedežem v Evropski uniji skleniti civilno zavarovanje za finančne posledice svoje civilne in poklicne odgovornosti, če je ta dejavnost namenjena občinstvu s sedežem na francoskem ozemlju.

III. – Postopki za izvajanje tega člena se določijo z uredbo, sprejeto po posvetovanju z državnim svetom.