**Nacrt zakona br. 8333 o izmjeni izmijenjenog Zakona od 11. kolovoza 2006.** **o kontroli duhana i prenošenju Direktive Komisije (EU) 2022/2100 od 29. lipnja 2022.** **o izmjeni Direktive 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu povlačenja** **određenih izuzeća za grijane duhanske proizvode**

**Pročišćeni tekst izmijenjenog Zakona od 11. kolovoza 2006. o nadzoru nad duhanom**   
**(Izvadci)**

**Članak 1.** Svrha je ovog zakona, u interesu javnog zdravlja, provedba mjera nadzora nad duhanom.

**Članak 2.** Za potrebe ovog Zakona primjenjuju se sljedeće definicije:

~~(a)~~ **1.** „duhanski proizvodi” znači svi proizvodi namijenjeni za pušenje, šmrkanje, sisanje ili žvakanje, pod uvjetom da su, barem djelomično, izrađeni od duhana, bilo da su genetski modificirani ili ne, kao i proizvodi namijenjeni za pušenje čak i ako ne sadrže duhan, osim cigareta i proizvoda za pušenje koji su namijenjeni za medicinsku uporabu i koji su predstavljeni kao proizvodi za suzbijanje želje za pušenjem ili kao proizvodi za smanjenje ovisnosti o duhanu.

~~(b)~~ **2.** „duhan za oralnu uporabu”: svi proizvodi namijenjeni za oralnu uporabu, osim onih namijenjenih za pušenje ili žvakanje, izrađeni u cijelosti ili djelomično od duhana, u obliku praha, finih čestica ili bilo kakvoj kombinaciji tih oblika, posebno oni koji su u vrećicama ili poroznim vrećicama – ili u obliku sličnom jestivom prehrambenom proizvodu;

~~(c)~~ **3.** „oglašavanje”: svaki oblik komercijalne komunikacije koji ima izravnu ili neizravnu svrhu ili učinak promicanja duhanskog proizvoda;

~~(d)~~ **4.** „sponzorstvo”: svaki oblik javnog ili privatnog doprinosa događanju, aktivnosti ili pojedincu s izravnom ili neizravnom svrhom ili učinkom promicanja duhanskog proizvoda;

~~(e)~~ **5.** „objekti za pripremu i dostavu hrane”: sve prostore dostupne javnosti u kojima se pripremaju ili poslužuju obroci, neovisno o tome je li riječ o konzumaciji na lokaciji, besplatno ili uz plaćanje,

~~(f)~~ **6.** „objekt za posluživanje pića”: svi prostori dostupni javnosti, čija je glavna ili pomoćna djelatnost prodaja ili nuđenje alkoholnih ili bezalkoholnih pića, besplatnih ili ne, za konzumaciju na licu mjesta ili za ponijeti;

~~(g)~~ **7.** „bezdimni duhanski proizvod”: duhanski proizvod za koji se ne koristi nikakav postupak izgaranja, uključujući duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje ili duhan za oralnu uporabu;

~~(h)~~ **8.** „novi duhanski proizvod”: duhanski proizvod koji ne pripada nijednoj od sljedećih kategorija: cigarete, duhan za samostalno motanje, duhan za lulu, duhan za vodenu lulu, cigarilosi, duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje ili duhan za oralnu uporabu;

~~(i)~~ **9.** „biljni proizvod za pušenje”: proizvod na bazi biljaka, trava ili voća koji ne sadrži duhan i koji se može konzumirati postupkom izgaranja;

~~(j)~~ **10.** „duhanski proizvodi za pušenje”: duhanski proizvodi osim bezdimni duhanski proizvodi;

~~(k)~~ **11.** „elektronička cigareta”: proizvod ili bilo koji sastavni dio tog proizvoda ili uređaja, kao što su uložak, spremnik ili uređaj bez uložaka ili spremnika, koji se može koristiti, pomoću usnika, za konzumaciju pare ili udisanje bilo koje tvari neovisno o tome sadržava li nikotin ili ne; elektroničke cigarete mogu potrošne ili ponovo punjive putem spremnika za ponovno punjenje i tanka ili ponovno punjive pomoću uložaka za jednokratnu uporabu;

~~(l)~~ **12.** „spremnik za ponovno punjenje”: posuda s tekućinom, neovisno o tome sadrži li nikotin ili ne, koja se može upotrijebiti za ponovno punjenje elektroničke cigarete;

~~(m)~~ **13.** „sastojak”: duhan, aditiv i sve druge prisutne tvari ili elementi u gotovom duhanskom proizvodu ili srodnim proizvodima, uključujući papir, filtar, tintu, kapsule i ljepila;

~~(n)~~ **14.** „emisije”: tvari koje se otpuštaju pri uporabi duhanskog proizvoda ili srodnog proizvoda za predviđene namjene, kao što su tvari iz dima ili tvari koje se otpuštaju u procesu uporabe bezdimnog duhanskog proizvoda;

~~(o)~~ **15.** „maksimalna razina” ili „maksimalna razina emisije”: najveći sadržaj ili emisiju, uključujući nulu, tvari u duhanskom proizvodu, mjerenu u miligramima;

~~(p)~~ **16.** „dodatak”: tvar koja nije duhan, a dodaje se duhanskom proizvodu **ili vrećici** **od nikotina**, na jedinično pakiranje ili bilo koje vanjsko pakiranje;

~~(q)~~ **17.** „vanjska ambalaža”: svako pakiranje u kojem duhanski proizvodi ili srodni proizvodi stavljaju na tržište, a sastoji se od jediničnog pakiranja ili više jediničnih paketa; dodatne prozirne omote ne smatra se vanjskim pakiranjem;

~~(r)~~ **18.** „jedinični paket”: najmanje pojedinačno pakiranje duhanskog proizvoda ili srodnog proizvoda koji se stavlja na tržište;

~~(s)~~ **19.** „duhan za vodenu lulu”: duhanski proizvod koji se može konzumirati putem vodene lule. Za potrebe ove Direktive duhan za vodenu lulu smatra se duhanskim proizvodom za pušenje. Ako se proizvod može upotrebljavati i putem vodenih lula i kao duhan za samostalno motanje, smatra se duhanom za samostalno motanje.

~~(t)~~ **20.** „svojstvena aroma”: jasno prepoznatljiv miris ili aroma, osim duhanskog mirisa ili arome, dobiven od aditiva ili kombinacije aditiva, uključujući voće, začine, začinsko bilje, alkohol, slatkiše, mentol ili vaniliju, prepoznatljiv prije ili tijekom potrošnje duhanskog proizvoda;

~~(u)~~ **21.** „prostor za igru”: svaki prostor posebno projektiran i opremljen za zajedničku uporabu djece u svrhu igranja;

~~(v)~~ **22.** „pušenje”: udisanje dima od izgaranja duhanskog proizvoda ili pare iz elektroničke cigarete ili bilo kojeg drugog sličnog uređaja.

**23. „duhan”: listovi i drugi prirodni, prerađeni ili neprerađeni dijelovi biljke duhana što uključuje ekspandirani i rekonstituirani duhan;**

**24. „duhan za lulu”: duhan koji se može konzumirati putem postupka izgaranja i koji je namijenjen isključivo za korištenje u luli;**

**25. „duhan za samostalno motanje”: duhan koji se može upotrebljavati za izradu cigareta koju obavljaju sami potrošači ili maloprodajna mjesta;**

**26. „duhan za žvakanje”: bezdimni duhanski proizvod namijenjen isključivo žvakanju;**

**27. „duhan za šmrkanje”: bezdimni duhanski proizvod koji se može konzumirati putem nosa;**

**28. „katran”: suhi, bezvodni, beznikotinski kondenzat dima;**

**29. „cigareta”: smotuljak duhana koji može konzumirati putem postupka izgaranja i koji:**

**(a) može se pušiti u obliku u kojem je, a nije cigara ili cigarilos;**

**(b) ubacuje se u cigarete jednostavnim, neindustrijskim postupkom;**

**(c) zamotan je u papirić za cigarete jednostavnim,**

**neindustrijskim postupkom;**

**30. „cigara”: smotuljak duhana koji se može konzumirati postupkom izgaranja** **i koji:**

**(a) prekriven je vanjskim omotom od duhana;**

**(b) ima punjenje od miješanog duhana i vanjski omot od duhana, uobičajene boje** **cigara, koji pokriva proizvod u cijelosti, uključujući filtar ako postoji, ali ne i** **vrh u slučaju cigara s vrhom, jedinične mase, bez filtra ili vrha,** **2,3 g ili više, ali ne više od 10 g, i**  **opsega koji je jednak ili veći od 34 mm na najmanje jednoj trećini njihove duljine;**

**31. „cigarilos”: vrsta male cigare najveće mase 3 g po komadu;**

**32. „stvaranje ovisnosti”: farmakološki potencijal tvari da uzrokuje ovisnost, stanje koje utječe na sposobnost pojedinca da kontrolira svoje ponašanje, davanjem osjećaja nagrade ili olakšanja od apstinencijskih simptoma ili oboje;**

**33. „toksičnost”: stupanj do kojeg tvar može uzrokovati štetne učinke u ljudskom organizmu, uključujući učinke koji nastupaju tijekom vremena, obično putem višekratne ili kontinuirane konzumacije ili izloženosti;**

**34. „zdravstveno upozorenje”: upozorenje koje se tiče štetnih učinaka proizvoda za zdravlje ljudi ili drugih nepoželjnih posljedica njegove konzumacije, uključujući tekstualna upozorenja, kombinirana zdravstvena upozorenja, opća upozorenja i informativne poruke;**

**35. „kombinirano zdravstveno upozorenje”: zdravstveno upozorenje koje se sastoji od kombinacije tekstualnog upozorenja i odgovarajuće fotografije ili ilustracije;**

**36. „prodaja na daljinu”: svaka prodaja zaključena u okviru sustava organizirane prodaje na daljinu,** **bez istodobne fizičke prisutnosti prodavatelja i kupca, isključivo korištenjem jednog ili** **više sredstava za komunikaciju na daljinu, do i uključujući vrijeme** **zaključenja prodaje;**

**37. „proizvođač”: svaka fizička ili pravna osoba koja proizvodi proizvod ili ima dizajniran ili proizveden proizvod i koja taj proizvod stavlja na tržište pod svojim imenom ili robnom markom;**

**38. „uvoznik duhanskih proizvoda ili srodnih proizvoda”: vlasnik ili osoba** **s pravom na unošenje duhanskih ili srodnih proizvoda na državno područje** **Europske unije;**

**39. „maloprodajno mjesto”: svako prodajno mjesto na kojem se duhanski proizvodi stavljaju na tržište,** **uključujući fizičku osobu;**

**40. „nikotin”: nikotinski alkaloidi i nikotinske soli;**

**41. „uređaj za grijanje”: svaki uređaj ili njegov sastavni dio koji je potreban za** **konzumaciju ili uporabu novog duhanskog proizvoda;**

**42. „novi nikotinski proizvod”: svaki proizvod koji ne sadrži duhan a sadrži, čak i** **djelomično, nikotin, namijenjen za ljudsku potrošnju, osim proizvoda** **za prestanak pušenja koji se prodaje u ljekarnama, nikotinskih vrećica ili elektroničkih cigareta;**

**43. „nikotinska vrećica”: proizvod za oralnu primjenu bez duhana izrađen u cijelosti ili djelomično od sintetičkog ili prirodnog** **nikotina, pomiješan s biljnim vlaknima ili jednakovrijednom supstratom, u obliku** **praha, vlakana, čestica ili paste ili kombinacije tih oblika, u** **vrećicama, poroznim vrećicama ili u sličnom obliku, koje nisu namijenjene pušenju, i koje se mogu** **stavljati na tržište kao nikotinska vrećica;**

**44. „grijani duhanski proizvod”: novi duhanski proizvod koji se zagrijava kako bi se proizveli** **plinovi koji sadržavaju nikotin i druge kemikalije, koje** **korisnik zatim udiše u skladu s njegovim svojstvima, bezdimni duhanski proizvod ili duhanski proizvod za pušenje.**

**Članak 3.** (1) Zabranjeno je oglašavanje duhana, njegovih proizvoda, sastojaka, elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, **ili nikotinskih vrećica,** i svaka besplatna distribucija duhanskog proizvoda ili elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje **ili nikotinske vrećice** .

Ova zabrana uključuje upotrebu logotipa robne marke ili naziva robne marke duhana ili duhanskih proizvoda ili proizvoda za elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje**, ili nikotinske vrećice,** i korištenje svih drugih prikaza ili indikacija koji se na njih mogu odnositi svakodnevne predmete koji nisu izravno povezani s uporabom duhana ili elektroničkih cigareta **ili**

**nikotinske vrećice**.

Ova se odredba ne primjenjuje na kategorije predmeta stavljenih na tržište prije 9. travnja 1989. pod imenima, robnim markama ili logotipima istovjetnima nazivima duhana ili duhanskih proizvoda.

(2) Oglašavanjem u smislu prethodnog stavka ne smatraju se:

— znakovi ili signali pričvršćeni u svrhu njihova označavanja na zgradama objekata u kojima se proizvodi na koje se odnosi ovaj zakon proizvode ili skladište, pod uvjetom da ne sadržavaju nikakvu drugu naznaku osim imena proizvođača ili distributera, naziva robne marke koja se proizvodi ili distribuira ili grafički ili fotografski prikaz robne marke ili njezina pakiranja ili logotip;

— samo navođenje na vozilu koje se uobičajeno koristi za prodaju duhana, ili njegovih proizvoda ili elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, naziva proizvoda, sastava, naziva i adrese proizvođača i, ako je primjenjivo, distributera i grafički ili fotografski prikaz proizvoda, njegova pakiranja i logotipa robne marke.

(3) Odredbe stavka 1. ne primjenjuju se na:

— publikacije i usluge internetske komunikacije koje objavljuju strukovne organizacije proizvođača, proizvođači i distributeri duhanskih proizvoda, elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje za svoje članove, kao ni za specijalizirane stručne publikacije ili usluge internetske komunikacijske objavljene u profesionalnom smislu koje su dostupne samo proizvođačima i distributerima duhanskih proizvoda i elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje.

— tiskane i uređivane publikacije i usluge internetske komunikacije koje na raspolaganje stavljaju strane osobe s poslovnim nastanom u zemlji izvan Europske unije, ako publikacije i usluge internetske komunikacije nisu prvenstveno namijenjene tržištu Zajednice.

(4) Odredbe stavka 1. ne primjenjuju se na oglašavanje na mjestu maloprodaje duhana. U trgovinama koje također nude na prodaju proizvode koji nisu obuhvaćeni ovim zakonom, odstupanje se primjenjuje samo na područja rezervirana za prodaju duhanskih proizvoda**,** **nikotinskih vrećica,** elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje te u trgovinama bez potpodjele na prodajna područja, u neposrednoj blizini štandova s izloženim duhanskim proizvodima**nikotinskim vrećicama**,elektroničkim cigarete ili spremnicima za ponovno punjenje.

Oglašavanje odobreno u skladu s prethodnim podstavkom može se provoditi samo putem plakata i reklamnih panoa. Ne smije biti posebno usmjeren na maloljetnike, ne smiju se koristiti argumenti usmjereni na zdravlje, ne smije uključivati tekst, naziv ili figurativni znak koji upućuje n to da je određeni proizvod manje štetan od nekog drugog, niti smije sadržavati prikaz osobe poznate široj javnosti.

(5) Svako sponzorstvo duhana ili duhanskih proizvoda ili elektroničkih cigareta ili spremnika za ponovno punjenje **ili nikotinskih vrećica** zabranjeno je.

**Članak 3.*a*** 1.Proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda dužni su prijaviti, prema robnoj marki i vrsti, Upravi za zdravlje; u daljnjem tekstu „Uprava”, popis svih sastojaka i njihove količine upotrijebljene u proizvodnji duhanskih proizvoda, silaznim redoslijedom prema masi svakog sastojka proizvoda, kao i razine katrana, emisije nikotina i ugljikova monoksida.

**Proizvođači i uvoznici nikotinskih vrećica, elektroničkih cigareta ili novih** **nikotinskih proizvoda dužni su, prema robnoj marki i vrsti, Upravi poslati popis svih** **sastojaka i njihove količine upotrijebljene u proizvodnji proizvoda.**

Proizvođači ili uvoznici također obavješćuju Upravu ako je sastav proizvoda izmijenjen tako da utječe na informacije priopćene u skladu s ovim člankom.

Za novi ili izmijenjeni duhanski proizvod, **i za novi nikotinski proizvod,** informacije koje se zahtijevaju u skladu s ovim člankom dostavljaju se prije stavljanja proizvoda na tržište.

(2) Popisu iz stavka 1. prilaže se izjava koja uključuje informacije o statusu sastojaka s obzirom na Uredbu (EZ) br. 1907/2006 od 18. prosinca 2006. i Uredbu (EZ) br. 1272/2008 od 16. prosinca 2008., toksikološke podatke, učinke na zdravlje potrošača, ovisnost o sastojcima, razlog za uporabu sastojaka te opći opis upotrijebljenih aditiva i njihovih svojstava.

(3) Proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda**,** **te proizvođači i uvoznici** **nikotinskih vrećica,** dostavljaju Upravi studije unutarnjeg i vanjskog tržišta i sklonosti skupina potrošača, uključujući mlade i sadašnje pušače, kad je riječ o sastojcima i emisijama, kao i sažecima studija za pokretanje novih proizvoda. Svake godine, prije kraja prvog tromjesečja, izvješćuju Upravu o obujmu prodaje za prošlu godinu, prema robnoj marki i vrsti, izraženo u broju cigareta/cigara/cigarilosa**,** **broju** **od nikotinskih vrećica** ili u kilogramima.

(4) Najkasnije osamnaest mjeseci nakon uvrštenja aditiva na prioritetni popis sastavljen u skladu s provedbenom odlukom iz članka 6. Direktive 2014/40/EU od 3. travnja 2014. proizvođači i uvoznici dostavljaju Upravi detaljne studije koje su proveli o tom aditivu.

**Cilj je studija iz podstavka 1. ispitati za svaki aditiv da li:**   
**(a) doprinosi toksičnosti ili ovisnosti tih proizvoda i ako to dovodi do značajnog ili mjerljivog povećanja toksičnosti ili stvaranja ovisnosti**

**o jednom od tih proizvoda;**

**(b) ima svojstvenu aromu;**

**(c) olakšava udisanje ili apsorpciju nikotina; ili**

**(d) dovodi do stvaranja tvari koje imaju CMR svojstva – i u kojim količinama – i ako da,** **ima li to učinak znatnog ili mjerljivog povećanja CMR svojstava jednog od** **tih proizvoda.**

**4.*a* U tim se studijama uzima u obzir namjena tih proizvoda i posebno se ispituju** **emisije CO2 iz postupka izgaranja koji uključuje predmetni aditiv. U ispitivanjima se također ispituje interakcija tog aditiva s drugim sastojcima sadržanima u predmetnim proizvodima.** **Proizvođači ili uvoznici koji upotrebljavaju isti aditiv u svojim duhanskim proizvodima mogu provesti zajedničku studiju kada upotrebljavaju taj aditiv u usporedivom sastavu proizvoda.**

**4.*b* Proizvođači ili uvoznici sastavljaju izvješće o rezultatima tih studija. To** **izvješće uključuje sažetak i detaljan prikaz znanstvenih publikacija** **dostupnih za ovaj aditiv i sažima interne podatke koji se na njega odnose. Uprava** **može od proizvođača i uvoznika zatražiti dodatne informacije o** **predmetnom aditivu. Ove dodatne informacije čine dio izvješća.**

**4.*c* Mala i srednja poduzeća, kako je navedeno u izmijenjenom Zakonu od 9. kolovoza 2018.** **o programu potpora za mala i srednja poduzeća, izuzimaju se od** **obveze na temelju stavaka od 4. do 4.*b* ovog članka ako izvješće o predmetnom aditivu** **priprema drugi proizvođač ili uvoznik.**

(5) Proizvođači i uvoznici dužni su navesti informacije koje pružaju u skladu sa stavkom 1. za koje smatraju da su obuhvaćene poslovnom tajnom.

(6) Za tvari osim katrana, nikotina i ugljikova monoksida koje ispuštaju cigarete i tvari koje ispuštaju duhanski proizvodi osim cigareta, proizvođači i uvoznici navode metode korištene za mjerenje emisija.

**Članak 3.*b*** 1. Označivanje jediničnih pakiranja, svih vanjskih pakiranja i duhanskih proizvoda **ili nikotinske vrećice** ne smije sadržavati nijedan element ili uređaj koji:

(a) doprinosi promicanju duhana **ili nikotinskog** proizvoda ili potiče njihovu potrošnju davanjem pogrešnog dojma o značajkama, učincima na zdravlje, rizicima ili emisijama tog proizvoda; oznake ne smiju sadržavati informacije o sadržaju nikotina, katrana ili ugljikova monoksida u duhanskom proizvodu;

(b) sugerira da je duhanski proizvod, **nikotinska vrećica ili novi nikotinski proizvod** manje štetan od drugih ili ima za cilj smanjiti učinak određenih štetnih sastavnih dijelova dima, ili ima vitalizirajuće, energetizirajuće, ozdravljujuće, pomlađujuće, prirodne, organske ili korisne učinke na zdravlje ili način života;

(c) upućuju na okus, miris, bilo kakve arome ili druge aditive ili njihovu odsutnost;

(d) nalikuju na hranu ili kozmetički proizvod;

(e) sugerira da je određeni duhanski proizvod**, nikotinska vrećica ili novi nikotinski proizvod** lakše biorazgradiv ili ima druge koristi za okoliš.

(2) Jedinična pakiranja i sva vanjska pakiranja ne smiju sugerirati gospodarske prednosti uključivanjem tiskanih bonova, ponude popusta, besplatne distribucije, ponude dva za jedan ili drugih sličnih ponuda.

**(3) Automatski uređaji za distribuciju duhana i duhanskih proizvoda, kako je predviđeno u članku 9. stavku 3., također moraju nositi zdravstvena upozorenja predviđena člankom 4. stavkom 1. Zabranjeni su grafički prikazi na automatima za prodaju duhana i duhanskih proizvoda osim zdravstvenih upozorenja.**

**Članak 4.** (1) Svako jedinično pakiranje i svako vanjsko pakiranje cigareta, duhana za samostalno motanje~~i~~ **,** duhana za vodenu lulu**, nikonske vrećice i novog duhanskog proizvoda** mora imati opće upozorenje, informativnu poruku i kombinirana zdravstvena upozorenja. Svaki jedinični paket i svako vanjsko pakiranje duhanskog proizvoda za pušenje, osim cigareta, duhana za samostalno motanje~~i~~**,** duhana za vodenu lulu**, nikonske vrećice i novog duhanskog** **proizvoda** mora imati opće upozorenje i posebnu poruku upozorenja.

Sadržaj općeg upozorenja, informativne poruke, posebne poruke upozorenja i kombiniranog zdravstvenog upozorenja, korišteni jezici, načini tiskanja i prezentiranja te površina različitih jediničnih paketa i vanjskog pakiranja iz podstavka 1. obuhvaćenih upozorenjima i porukama utvrđeni su uredbom Velikog Vojvodstva.

(2) Maksimalne dopuštene razine emisija katrana, nikotina i ugljikova monoksida utvrđene su uredbom Velikog Vojvodstva, kojom se također utvrđuju metode za mjerenje takvih emisija.

Mjerenja emisija iz podstavka 1. provjerava Nacionalni zdravstveni laboratorij ili bilo koji laboratorij koji odobri ministar zdravstva. Ti laboratoriji, koji ne pripadaju duhanskoj industriji i nisu pod njezinom izravnom ili neizravnom kontrolom, potpadaju pod nadzor nadležnih tijela. Uredbom Velikog Vojvodstva određuju se uvjeti za odobravanje i inspekciju tih laboratorija.”

(…)

**Članak 4.*g*** 1.Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje dužni su dostaviti Upravi obavijest o svakom takvom proizvodu koji namjeravaju staviti na tržište.

(2) Obavijest iz stavka 1. podnosi se u elektroničkom obliku šest mjeseci prije planiranog datuma stavljanja na tržište. Za svaku bitnu izmjenu proizvoda mora se podnijeti nova obavijest.

(3) Obavijest iz stavka 1. sadržava sljedeće informacije, ovisno o tome odnosi li se na elektroničku cigaretu ili spremnik za ponovno punjenje:

(a) ime i podatke za kontakt proizvođača, odgovorne pravne ili fizičke osobe u Uniji i, ako je primjenjivo, uvoznika u Uniju;

(b) popis svih sastojaka sadržanih u proizvodu i emisija koje proizlaze iz uporabe takvog proizvoda, po robnoj marki i vrsti, s njihovim količinama;

(c) toksikološke podatke koji se odnose na sastojke i emisije proizvoda, uključujući kad se zagrijavaju, posebno s obzirom na njihove učinke na zdravlje potrošača prilikom udisanja i uzimajući u obzir, između ostalog, svaku ovisnost;

(d) informacije o doziranju i udisanju nikotina u normalnim ili razumno predvidljivim uvjetima konzumacije;

(e) opis sastavnih dijelova proizvoda, uključujući, prema potrebi, mehanizam za otvaranje i punjenje elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje;

(f) opis proizvodnog postupka u kojem se posebno navodi uključuje li masovnu proizvodnju i izjavu da se proizvodnim postupkom osigurava sukladnost sa zahtjevima iz ovog članka;

(g) izjavu da proizvođač i uvoznik preuzimaju punu odgovornost za kvalitetu i sigurnost proizvoda pri njegovu stavljanju na tržište i u uobičajenim ili razumno predvidljivim uvjetima uporabe;

(h) dokaz o plaćanju naknade iz stavka 4.

(4) Za svaku obavijest iz stavka 1. plaća se naknada u iznosu od 5 000 EUR.

Naknada se podmiruje plaćanjem ili prijenosom na bankovni račun Administration de l’Enregistrement et des Domaines (luksemburška porezna uprava), zajedno s naznakom identiteta podnositelja zahtjeva i svrhom plaćanja ili prijenosa.

5) Ako Uprava smatra da su dostavljene informacije nepotpune, ima pravo zatražiti njihovu dopunu.

(6) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje Upravi svake godine dostavljaju:

(a) sveobuhvatne podatke o obujmu prodaje, prema robnoj marki i vrsti proizvoda;

(b) informacije o sklonostima raznih skupina potrošača, uključujući mlade osobe, nepušače i glavne vrste trenutnih korisnika;

(c) način prodaje proizvoda;

(d) sažetke svih istraživanja tržišta koja su provedena u pogledu prethodno navedenog, uključujući njihov prijevod na engleski jezik.

**Uprava prati tržišna kretanja u pogledu elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, uključujući sve dokaze da je njihova uporaba međukorak prema ovisnosti o nikotinu i, u konačnici, do tradicionalne konzumacije duhana među mladima i nepušačima.**

(7) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje uspostavljaju i održavaju sustav za prikupljanje informacija o svim sumnjama na štetne učinke tih proizvoda na zdravlje ljudi.

Ako gospodarski subjekt smatra ili ima razloga vjerovati da elektroničke cigarete ili spremnici za ponovno punjenje, koji su u njegovom posjedu i su namijenjeni su stavljanje na tržište ili su stavljeni na tržište, nisu sigurni ili nisu dobre kvalitete ili na neki drugi način nisu u skladu s ovim zakonom, taj gospodarski subjekt mora odmah poduzeti korektivne mjere potrebne da bi se osigurala sukladnost proizvoda, te po potrebi povući s tržišta ili opozvati.

U takvim slučajevima gospodarski subjekt dužan je odmah obavijestiti Upravu, posebno navodeći rizike za zdravlje i sigurnost ljudi, sve poduzete korektivne mjere i rezultate tih korektivnih mjera.

Uprava može zatražiti dodatne informacije od gospodarskih subjekata o bilo kojem aspektu koji se odnosi na sigurnost i kvalitetu ili sve moguće neželjene učinke elektroničkih cigareta ili spremnika za ponovno punjenje.

**8) Na zahtjev Komisije ili nadležnih tijela drugih država članica, Uprava** **stavlja na raspolaganje Komisiji i drugim državama članicama Europske unije** **sve informacija primljene u skladu s ovim člankom.**

**(9) Ako Uprava utvrdi ili ima opravdane razloge vjerovati da bi elektronička cigareta ili spremnik za ponovno punjenje, iako su u skladu s ovim člankom, mogli predstavljati ozbiljan rizik za zdravlje ljudi, poduzima odgovarajuće privremene mjere. Odmah obavješćuje** **Europsku komisiju i nadležna tijela drugih država članica o poduzetim mjerama i** **pruža sve relevantne informacije koje su na raspolaganju.**

(…)

**Članak 5.** Vlada uspostavlja ili subvencionira strukturirano savjetovanje i aktivnosti informiranja sa sljedećim zadaćama:

— podizanje javne svijesti o zdravstvenim rizicima povezanima s konzumacijom duhana i izlaganjem duhanskom dimu, kao i koristi od prestanka pušenja i načina života bez duhanskog dima;

**— informiranje javnosti o zdravstvenim rizicima povezanima s konzumacijom nikotinskih vrećica,**

— informiranje javnosti o sastojcima različitih duhanskih proizvoda **ili** **nikotinskih vrećica** stavljenih na tržište, uz navođenje razina štetnih tvari;

— ponuditi savjetovanja javnosti, posebno osobama koje žele prestati pušiti.

Zdravstvene informacije povezane s pušenjem i zdravstveno obrazovanje provodi se na svim razinama školskog obrazovanja.

**Članak 6.** (1) Pušenje je zabranjeno:

1. u bolnicama i oko njih;

2. u zajedničkim dijelovima ustanova za starije osobe koje se koriste za smještaj, uključujući dizala i hodnike;

3. u čekaonicama liječnika, stomatologa i drugih zdravstvenih djelatnika, kao i u laboratorijima za medicinsku analizu;

4. u ljekarnama;

5. u i oko škola svih vrsta obrazovanja; 6. u prostorima namijenjenima za smještaj ili smještaj maloljetnika mlađih od šesnaest godina; 7. u svim zatvorenim sportskim ili rekreacijskim objektima;

8. u kinima, dvoranama za razonodu i kazalištima te u dvoranama i hodnicima zgrade u kojoj se nalaze;

9. u muzejima, umjetničkim galerijama, knjižnicama i čitaonicama, otvorenima za javnost;

10. u dvoranama i prostorijama državnih zgrada, općina i javnih institucija;

11. u svim zajedničkim prijevoznim sredstvima osoba, čak i ako su u mirovanju ili parkirani;

12. na igralištima, kao i u svim sportskim objektima s maloljetnicima mlađim od 16 godina, koji se ondje bave sportom;

13. (a) u ugostiteljskim objektima,

(b) dijelovima ugostiteljskih objekata s pecivima i slastičarskim proizvodima te čajanama koje poslužuju peciva i slastičarske proizvode;

14. u diskotekama u smislu pravila o nomenklaturi i razvrstavanju klasificiranih objekata;

15. u trgovačkim centrima, prodajnim centrima i izložbenim prostorima otvorenima za javnost;

16. u prodajnim prostorima svih trgovina hranom;

17. u ugostiteljskim objektima koji poslužuju piće;

18. u prostorima za zajedničku uporabu u smještajnim objektima, uključujući dizala i hodnike.

19. u svakom vozilu u nazočnosti djeteta mlađeg od dvanaest godina.

(2) Zabrana iz stavka 1. točke 1. ne primjenjuje se posebno na prostorije za pušenje koje je u tu svrhu uspostavio upravitelj bolnice i na područje za pušenje na otvorenom.

Osim prostorija za pušenje koje se mogu postaviti unutar zatvorenog psihijatrijskog odjela, dopuštena je samo jedna prostorija za pušenje za svaku bolnicu. Ta prostorija za pušenje mora biti smještena udaljena od službe i organizirana tako da duhanski dim ne dopire do osoblja ili javnosti. Pristup prostorijama za pušenje strogo je ograničen na hospitalizirane pacijente koji to zatraže.

U svakoj bolnici može biti samo jedno područje za pušenje na otvorenom. To područje za pušenje mora biti odvojeno od bilo kojeg pristupnog područja bolnice. Mora biti jasno označeno kao prostor namijenjen pušačima.

(3) Za mjesta iz stavka 1. točke 13. podtočke (a), točke 17. i 18., područje za pušenje može se uspostaviti u zasebnoj prostoriji u kojoj se ne primjenjuje zabrana iz ovog članka.

Područje za pušenje mora biti opremljeno sustavom za odvođenje dima ili pročišćavanje zraka.

Prostor za pušenje mora biti predviđen i izrađen tako da se neugodnosti za nepušače uzrokovane dimom smanje na najmanju moguću mjeru i ne smije postojati prijelazna zona.

Tehničke značajke sustava za odvođenje dima ili pročišćavanje zraka i uvjeti iz gornjeg podstavka utvrđuju se Uredbom Velikog Vojvodstva.

Površina prostora za pušenje ne smije prelaziti 30 % ukupne površine prostorije kako je određeno u članku 2. točkama (e) i (f) za prostore iz stavka 1. točke 18.

Prostorija za pušenje mora biti jasno označena kao prostorija namijenjena pušačima. Jedan ili više znakova o zabrani pušenja u prostorima rezerviranima za nepušače mora se postaviti kako bi svi prisutni toga bili svjesni.

Upravitelj objekta dužan je poduzeti mjere kako bi spriječio maloljetnicima pristup u prostoriju za pušenje. U prostoriji za pušenje ne smiju se pružati usluge. Samo pića smiju se konzumirati u prostoru za pušenje.

Za uspostavljanje prostorije za pušenje potrebno je prethodno odobrenje ministra, koji ga izdaje na temelju izvješća Uprave za zdravlje samo ako su ispunjeni zahtjevi iz ovog članka.

Uprava za zdravlje osigurava ispunjavanje navedenih zahtjeva.

(4) Znak upozorenja o opasnostima pasivnog pušenja mora biti vidljiv na ulazu u prostorije za pušenje i područja za pušenje iz stavaka 2. i 3.

**(5) Zabranjeno je konzumirati nikotinske vrećice:**

**1. u objektima iz stavka 1. točke 5. ;**

**2. u prostorijama iz stavka 1. točke 6. ;**

**3. u sportskim objektima iz stavka 1. točke 12.**

**Članak 7.** (1) Zabranjeno je stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili besplatno nuditi, posjedovati s ciljem prodaje i uvoziti duhana za oralnu uporabu u komercijalne svrhe.

(2) Zabranjeno je stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili besplatno nuditi pakiranja s manje od dvadeset **i više od pedeset**cigareta, kao i spremnike manji od trideset **i više od tisuću grama** duhana za motanje, bez obzira na pakiranje.

**2.*a*** **Broj cigareta po jediničnom pakiranju mora biti u skladu s uvjetom množitelja 5-komada.**

**Količine jediničnih pakiranja duhana za samostalno motanje moraju biti u skladu sa sljedećim** **uvjetima:**

**(a) svako jedinično pakiranje mase između 30 g i 50 g** **mora biti višekratnik od 5 g;**

**(b) svako jedinično pakiranje mase između 50 g i 100 g** **mora biti višekratnik od 10 g;**

**(c) svako jedinično pakiranje mase između 100 g do 500 g** **mora biti višekratnik od 25 g;**

**(d) svako jedinično pakiranje mase između 500 g i 1 000 g** **mora biti višekratnik od 50 g;**

(3) Zabranjeno je besplatno stavljati na tržište, prodavati, distribuirati ili nuditi duhanske proizvode koji:

(a) sadrže posebnu svojstvenu aromu;

(b) sadrže bilo koji tehnički uređaj za promjenu mirisa ili okusa duhanskih proizvoda, ili intenzitet gorenja;

(c) sadrže vitamine ili druge aditive koji upućuju na to da duhanski proizvod ima koristi za zdravlje ili da su njegovi zdravstveni rizici smanjeni;

(d) sadrže kofein, taurin ili druge aditive i stimulanse povezane s energijom i vitalnost;

(e) sadrže aditive koji daju svojstva bojenja emisija dima;

(f) sadrže aditive koji olakšavaju udisanje ili apsorpciju nikotina;

(g) sadrže aditive koji bez izgaranja imaju kancerogena, mutagena ili toksična svojstva za reprodukciju ljudi;

(h) sadrže arome u bilo kojem od svojih sastavnih dijelova, kao što su filtri, papir, paketi i kapsule ili bilo koji tehnički uređaj za promjenu mirisa ili okusa tog duhanskog proizvoda ili njegovog intenziteta gorenja. Filtri, papir i kapsule ne smiju sadržavati duhan ili nikotin.

Duhanski proizvodi osim cigareta**, grijani duhanski proizvodi** i duhan za samostalno motanje izuzeti su od zabrana iz točaka (a) i (h).

**(4) Zabranjuje se besplatno stavljanje na tržište, prodaja, distribucija ili nuđenje nikotinskih vrećica koje sadrže:**

**(a) više od 0,048 mg nikotina po vrećici;**

**(b) aditive koji olakšavaju apsorpciju nikotina;**

**(c) kofein, taurin, CBD ili druge aditive i stimulanse povezani s energijom ili** **opuštanjem.**

**Nikotinske vrećice moraju biti opremljene sigurnosnom napravom za zatvaranje radi sigurnosti djece i moraju biti zaštićene od neovlaštenog rukovanja.**

**Proizvođači nikotinskih vrećica moraju poštovati higijenska pravila utvrđena u** **članku 4. Uredbe (EZ) br. 852/2004 Europskog parlamenta i Vijeća od 29. travnja 2004. o** **higijena hrane za subjekte u poslovanju s hranom.**

**Članak 8.** (1) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda podnose obavijest Upravi šest mjeseci prije planiranog datuma stavljanja takvih proizvoda na tržište. Obavijest se dostavlja elektroničkim putem. Obavijesti se prilaže detaljan opis predmetnog novog duhanskog proizvoda i njegove upute za uporabu. **Uprava stavlja na raspolaganje Europskoj komisiji informacije primljene u skladu s ovim člankom.**

(2) Obavijest iz stavka 1. mora sadržavati sljedeće informacije:

(a) popis svih sastojaka, zajedno s njihovim količinama, koji se upotrebljavaju u proizvodnji novih duhanskih proizvoda, te emisije i njihove razine, u skladu s člankom 4.;

(b) dostupna znanstvena ispitivanja o toksičnosti, stvaranju ovisnosti i privlačnosti novog proizvoda od duhana, posebno s obzirom na njegove sastojke i emisije;

(c) dostupne studije, sažetke tih studija i istraživanja tržišta o preferencijama različitih skupina potrošača, uključujući mlade i sadašnje pušače;

(d) druge dostupne relevantne informacije, uključujući analizu rizika/koristi proizvoda, njegove očekivane učinke na prestanak konzumacije duhana, njegove očekivane učinke na započinjanje konzumacije duhana; i

(e) dokaz o plaćanju naknade iz stavka 4.

(3) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda Upravi dostavljaju sve nove ili ažurirane informacije o studijama, istraživanjima i drugim informacijama iz stavka 2. točkama od (b) do (d). Uprava može zahtijevati od proizvođača ili uvoznika novih duhanskih proizvoda da provedu dodatna ispitivanja ili dostave dodatne informacije.

(4) Za svaku obavijest iz stavka 1. plaća se naknada u iznosu od 5 000 EUR. Naknada se podmiruje plaćanjem ili prijenosom na bankovni račun Administration de l’Enregistrement et des Domaines (luksemburška porezna uprava), zajedno s naznakom identiteta podnositelja zahtjeva i svrhom plaćanja ili prijenosa.

(5) Stavljanje na tržište novih duhanskih proizvoda podliježe prethodnom odobrenju koje izdaje ministar na savjet Uprave.

**Članak 9.** (1) Zabranjeno je stavljanje na tržište, prodaja, držanje s ciljem prodaje i uvoz u komercijalne svrhe slatkiša i igračaka namijenjenih djeci izrađenih s jasnom namjerom da proizvod ili njegovo pakiranje nalikuju vrsti duhanskog proizvoda**, nikotinskoj vrećici** ili elektroničkoj cigareti ili punjenu.

(2) Zabranjuje se besplatna prodaja ili nuđenje duhana i duhanskih proizvoda, **nikotinskih vrećica,** kao i elektroničke cigarete i spremnika za ponovno punjenje maloljetnicima mlađim od 18 godina. **U slučaju dvojbe o tome imaju li kupci barem 18 godina, prodavatelj mora za potrebe provjere zahtijevati predočenje identifikacijske isprave.**

(3) Svaki subjekt koji upravlja aparatom za automatsku distribuciju koji isporučuje duhan i duhanske proizvode, elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje, **ili nikotinske vrećice,** mora poduzeti mjere za sprečavanje pristupa maloljetnim osobama mlađima od 18 godina takvim aparatima.

(4) Svaki subjekt koji upravlja mjestom za maloprodaju duhana ili prodavaonicom koja nudi duhanske proizvode na prodaju, kao i elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje, mora osigurati da se ti proizvodi čuvaju na način da im kupci ne mogu pristupiti bez pomoći zaposlenika.

(5) Zabranjena je prodaja na daljinu duhanskih proizvoda, **nikotinskih vrećica,** i elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, među ostalim i ako se kupac nalazi u inozemstvu.

Zabranjeno je stjecanje ili unošenje iz druge države članice Unije ili uvoz iz trećih zemalja duhanskih proizvoda i elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje koji se prodaju na daljinu.

**Transakcije između trgovaca i stručnjaka nisu obuhvaćene zabranama iz ovog stavka.**

**Članak 10.** Kršenja odredaba članaka 3., 3.*a***stavaka 1. i 2.**, članka 3.*b*, članka 4.*a* stavka 1., 4.*c* stavka 5., članka 4.*d*, članka 4.*e*, članka 4.*f*, članka 4.*g* stavaka 1., 6. i 7., članka 4.*h* i članka 7., članka 8. stavka 1. i članka 9. ovog zakona, kao i kršenja odredbi Uredbe Velikog Vojvodstva koju treba donijeti na temelju članaka 4. i 4.*e* kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 251 do 50 000 EUR.

Kršenje odredbi **članka 4.*a* stavka 2. i** članka 6. ovog Zakona kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 25 do 250 EUR.

Gospodarski subjekt jednog od objekata iz članka 6. stavka 1. točke 13. podtočke (a), točaka 17. i 18. ili osoba koja djeluje u njegovo ime, a koja namjerno ne osigura usklađenost objekta sa zabranom iz navedenog članka, kaznit će se novčanom kaznom od 251 do 1 000 EUR. Ista se kazna primjenjuje na svakog gospodarskog subjekta ili osobu koja djeluje u ime gospodarskog subjekta koji u objektu postavi prostoriju za pušenje koja je jasno označena kao prostorija rezervirana za pušače, ali koja ne ispunjava uvjete iz stavka 3. navedenog članka.

U slučaju ponovljenog kaznenog djela u roku od dvije godine od pravomoćne presude, novčane kazne predviđene u prvom stavku ovog članka mogu se povećati na dvostruko veći iznos.

Odredbe Knjige 1. Kaznenog zakona i članaka od 130-1. do 132-1. Zakona o kaznenom postupku primjenjuju se na kazne predviđene prvim stavkom ovoga članka.

**Članak 10.*a* (1) Ne dovodeći u pitanje članak 10. Kaznenog zakona, kršenja odredbi** **Zakona istražuju i evidentiraju službenici Carinske i trošarinske uprave,** **dalje u tekstu „ADA”, s rangom glavnog brigadira (franc. *brigadier principal*) i višim. Navedeni službenici mogu vršiti provjere poštivanja odredbi ovoga Zakona.**

**(2) U obavljanju svojih dužnosti iz ovoga članka navedeni službenici Uprave za carine i trošarine imaju status službenika pravosudne policije. Sva kršenja prijavljuju u pisanim izjavama koje služe kao dokaz dok se ne dokaže suprotno. Njihova nadležnost obuhvaća cijelo državno područje Velikog Vojvodstva Luksemburga.**

**(3) Prije preuzimanja dužnosti polažu sljedeću prisegu pred luksemburškim okružnim sudom koji odlučuje u građanskim stvarima: „ Prisežem da ću obavljati svoje dužnosti s integritetom, točno i nepristrano.”**

**(4) Službenici ADA-e iz ovog članka moraju proći posebno stručno osposobljavanje** **o istraživanju i otkrivanju kršenja te o odredbama ovog** **Zakona i njegovim provedbenim propisima.**

**Posebno stručno osposobljavanje organizira ADA kao dio trajnog osposobljavanja** **javnih službenika, u skladu sa zahtjevima ADA-e.**

**Posebni program stručnog osposobljavanja, koji je teorijski i ne može trajati** **više od 10 sati, obuhvaća istraživanje i otkrivanje kršenja na temelju ovog Zakona** **i njegovih provedbenih propisa. Sadržaj programa osposobljavanja utvrđen je** **Uredbom Velikog Vojvodstva. Tom se uredbom također utvrđuju detaljna pravila za provjeru znanja koju organizira ADA u roku od tri mjeseca od završetka razdoblja u kojem** **tečajevi se održavaju.**

**Provjere se zasebno označuju dvama oznakama. Kandidat položi ispit ako** **na svakoj provjeri postigne barem polovinu maksimalnog broja bodova, pod uvjetom da** **ukupan broj dobivenih bodova iznosi najmanje tri petine ukupnog najvećeg broja bodova** **koji se može dobiti.**

**U slučaju neuspješno položene provjere kandidat može sudjelovati u sljedećoj provjeri znanja koju organizira** **ADA. Kandidat može ponovno sudjelovati u osposobljavanju.**

**(5) Liječnici Uprave za zdravstvo koji imaju status službenika pravosudne policije u smislu** **članka 8. izmijenjenog Zakona od 21. studenoga 1980. o organizaciji Uprave za zdravlje,** **odgovorni su za istraživanje i otkrivanje kršenja članka 3.*a* stavaka 1. i 2., članka 3.*b* stavaka 7. i 9. ovog Zakona.”**

**Članak 11.** U slučaju~~kršenja~~ **kršenja** u skladu s odredbama **članka 4.*a* stavka 2. i** članka 6., kazne mogu izreći službenici policije Velikog Vojvodstva koje je u tu svrhu ovlastio glavni ravnatelj policije Velikog Vojvodstva i službenici Carinske i trošarinske uprave koje je u tu svrhu ovlastio ravnatelj Carinske i trošarinske uprava.

**U slučaju prekršaja kažnjivih u skladu s odredbama članka 6. stavka 1. točke 12.,** **novčane kazne može izreći općinsko osoblje koje ispunjava zahtjeve** **iz članka 15-1.*a* kaznenog zakona.**

Novčana kazna podliježe uvjetu prema kojem počinitelj može pristati odmah platiti dugovani iznos prethodno ovlaštenim službenicima, ili, ako se novčana kazna ne može naplatiti na mjestu počinjenja kaznenog djela, može se platiti u roku određenom u rješenju. U potonjem slučaju plaćanje se može izvršiti u policijskoj upravi Velikog Vojvodstva, uredu Uprave za carine i trošarine ili putem poštanske doznake ili na bankovni račun naveden u istom rješenju.

Novčana kazna zamjenjuje se redovitim zapisnikom:

1. ako je počinitelj nije platio u određenom roku;

2. ako počinitelj izjavi da nije voljan ili ne može platiti novčanu kaznu ili novčane kazne;

3. ako je počinitelj bio maloljetnik u trenutku počinjenja kaznenog djela.

Iznos novčane kazne i načini plaćanja utvrđuju se Uredbom Velikog Vojvodstva, kojom se također utvrđuju postupci primjene ovog članka.

Svi troškovi podsjetnika na plaćanje sastavni su dio novčane kazne.

Iznos koji se naplaćuje novčanom kaznom ne smije premašiti najveću novčanu kaznu predviđenu člankom 10. stavkom 2.

Plaćanje novčane kazne u roku od 30 dana od trenutka utvrđivanja kršenja, uvećano za sve troškove predviđene u petom podstavku ovog stavka, obustavlja sve pravne postupke.

Ako je novčana kazna plaćena nakon tog razdoblja, vraća se u slučaju oslobađajuće presude i oduzima se od izrečene novčane kazne i od svih sudskih troškova u slučaju osude.

(…)