

Σχέδιο νομοθετικών προτάσεων

Κανονισμοί σχετικά με την απαγόρευση εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που απευθύνονται σε παιδιά

Άρθρο 1 Αντικείμενο

Αντικείμενο των εν λόγω κανονισμών είναι η προαγωγή της υγείας μέσω της πρόληψης ασθενειών που σχετίζονται με τη διατροφή στον πληθυσμό, με την προστασία των παιδιών από την επιβλαβή εμπορία.

Άρθρο 2 Πεδίο εφαρμογής

Οι εν λόγω κανονισμοί ισχύουν για την εμπορία τροφίμων όπως περιγράφεται στο παράρτημα Ι. Οι εν λόγω κανονισμοί ισχύουν επίσης για το Σβάλμπαρντ.

Άρθρο 3 Ορισμοί

Για τους σκοπούς των παρόντων κανονισμών, ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

- 1) Παιδιά: Άτομα κάτω των 18 ετών.
- 2) Εμπορία: Οποιαδήποτε μορφή επικοινωνίας ή δράσης για σκοπούς εμπορίας. Σκοπός εμπορίας υπάρχει εάν ο σκοπός της επικοινωνίας ή της δράσης είναι η προώθηση των πωλήσεων στους καταναλωτές.
- 3) Χορηγία: Κάθε μορφή δημόσιας ή ιδιωτικής συνεισφοράς σε εκδήλωση, επιχείρηση ή πρόσωπο με σκοπό ή με άμεσο ή έμμεσο αποτέλεσμα την προώθηση της πώλησης προϊόντων στους καταναλωτές.

Άρθρο 4 Απαγόρευση εμπορίας

Απαγορεύεται η εμπορία προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι και προορίζονται για παιδιά.

Η ακόλουθη εμπορία των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι, θεωρείται πάντοτε ότι απευθύνεται σε παιδιά:

- 1) Διαφήμιση σε κινηματογράφους σε σχέση με ταινίες που απευθύνονται ειδικά σε παιδιά κάτω των 13 ετών και που ξεκινούν πριν από τις 18:30.
- 2) Όλες οι μορφές διαγωνισμών με όριο ηλικίας κάτω των 18 ετών.
- 3) Διανομή γευσιγνωσιών και δειγμάτων σε παιδιά.
- 4) Ειδικές οθόνες που έχουν μια μορφή παρουσίασης, περιεχομένου ή σχεδίου που μπορεί να απευθύνεται σε παιδιά, για παράδειγμα λόγω γλώσσας, χρωμάτων, εφέ, χρήσης εικόνων, χρήσης κινούμενων σχεδίων ή σχεδιασμένων χαρακτήρων.

Κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον η εμπορία των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι απευθύνεται σε παιδιά, πραγματοποιείται συνολική εκτίμηση, κατά την οποία μπορούν να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία:

- 1) Εάν το προϊόν καταναλώνεται κατά κύριο λόγο από παιδιά ή προσελκύει ιδιαίτερα τα παιδιά
- 2) Εάν το μάρκετινγκ έχει μορφή παρουσίασης, περιεχομένου ή σχεδίου που μπορεί να απευθύνεται σε παιδιά, για παράδειγμα λόγω γλώσσας, χρωμάτων, εφέ, χρήσης εικόνων, χρήσης κινούμενων σχεδίων ή σχεδιασμένων χαρακτήρων
- 3) Χρόνος και τόπος εμπορίας
- 4) Είτε πρόκειται για παιδιά είτε για άτομα που μπορούν να απευθύνονται ιδιαίτερα στα

παιδιά

- 5) Η χρήση δώρων, παιχνιδιών, κουπονιών, εκπτώσεων, συλλεκτικών αντικειμένων, διαγωνισμών ή παιχνιδιών που μπορεί να απευθύνονται ιδιαίτερα στα παιδιά

Ανεξάρτητα από το εάν η εμπορία απευθύνεται σε παιδιά, η εμπορία των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι, δεν πρέπει να πραγματοποιείται κατά τρόπο που να ενθαρρύνει τους ενήλικες να αγοράζουν το προϊόν για παιδιά.

Πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ότι κάθε διαφήμιση μπορεί να δει ή να ακουστεί από τα παιδιά και ως εκ τούτου, θα πρέπει να δίδεται ιδιαίτερη προσοχή κατά την εμπορία των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι.

Άρθρο 5 Περιορισμοί στην προβολή των προϊόντων στο σημείο πώλησης

Τα προϊόντα που καλύπτονται από το παράρτημα Ι δεν εκτίθενται στα σημεία πώλησης σε σχέση με άλλα προϊόντα και υπηρεσίες που απευθύνονται σε παιδιά, όπως παιχνίδια, παιδικά βιβλία, παιχνίδια κ.λπ.

Άρθρο 6 Εξαιρέσεις από την απαγόρευση εμπορίας

Επιτρέπεται η ακόλουθη εμπορία:

- 1) Χορηγία που περιλαμβάνει μόνο τη χρήση του ονόματος και του λογότυπου της εταιρείας του χορηγού.
- 2) Ο σχεδιασμός του προϊόντος.
- 3) Συσκευασία και περιτύλιξη, εκτός εάν χρησιμοποιεί δελεαστικές επιδράσεις όπως ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 3 στοιχείο ε), για να ενθαρρύνει τα παιδιά να αγοράζουν προϊόντα που καλύπτονται από το παράρτημα Ι, ή είναι τέτοιας φύσης ώστε το προϊόν να είναι δευτερεύον.
- 4) Συνήθης παρουσίαση των προϊόντων στο σημείο πώλησης.
- 5) Νηφάλιες πληροφορίες προϊόντος σε ιστοτόπους και σε σχέση με το σημείο πώλησης.

Άρθρο 7 Εποπτεία και προσφυγές

Η Διεύθυνση Υγείας εποπτεύει αυτούς τους κανονισμούς και μπορεί να εκδίδει τις αναγκαίες αποφάσεις, πρβλ. άρθρο 23 του νόμου περί τροφίμων.

Οι αποφάσεις αυτές μπορούν να προσβληθούν στο Συμβούλιο Αγοράς.

Άρθρο 8 Αναγκαστικά πρόστιμα

Εάν μια επιχείρηση δεν συμμορφωθεί με ατομική απόφαση εντός της καθορισμένης προθεσμίας, η Διεύθυνση Υγείας μπορεί να επιβάλει αναγκαστικά πρόστιμα σύμφωνα με το άρθρο 26 του νόμου περί τροφίμων.

Άρθρο 9 Πρόστιμα για παράβαση

Εάν μια επιχείρηση με πρόθεση ή αμέλεια παραβιάζει το άρθρο 4 παράγραφος 1 ή το άρθρο 4 παράγραφος 4 ή το τμήμα 5 του παρόντος κανονισμού, η Διεύθυνση Υγείας μπορεί, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου 26α του νόμου περί τροφίμων, να επιβάλει πρόστιμα για παράβαση έως και τέσσερα % του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης ή έως 50 G, όταν το υψηλότερο ποσό αποτελεί το ανώτατο όριο.

Προκειμένου να αποφασιστεί εάν πρέπει να επιβληθεί πρόστιμο για παράβαση και κατά τον καθορισμό του προστίμου, μπορεί να δοθεί έμφαση στους ακόλουθους παράγοντες, μεταξύ

άλλων:

- 1) Η σοβαρότητα και η διάρκεια της παράβασης
- 2) Βαθμός ενοχής
- 3) Τυχόν προηγούμενες παραβάσεις των εν λόγω κανονισμών
- 4) Επί του ζητήματος εάν η παράβαση θίγει περισσότερα του ενός πρόσωπα
- 5) Οι παράγοντες που αναφέρονται στο άρθρο 44 παράγραφος 3 και στο άρθρο 46 παράγραφος 2 του νόμου περί δημόσιας διοίκησης

Άρθρο 10 Μεταβατική περίοδος

Μέχρι (6 μήνες μετά την έναρξη ισχύος), επιτρέπονται τα μέτρα εμπορίας που καλύπτονται από τις απαγορεύσεις των άρθρων 4 και 5, αλλά έχουν εφαρμοστεί πριν από την έναρξη ισχύος των κανονισμών.

Άρθρο 11 Έναρξη ισχύος

Οι εν λόγω κανονισμοί τίθενται σε ισχύ την (ημερομηνία).

Παράρτημα Ι των κανονισμών ... σχετικά με την απαγόρευση εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που προορίζονται για παιδιά

Κατηγορίες τροφίμων και ποτών	Τύποι προϊόντων που περιλαμβάνονται στις διάφορες κατηγορίες τροφίμων και παραδείγματα	Καλυπτόμενα προϊόντα/κατώτατα όρια (αναφέρεται ανά 100 g/100 ml έτοιμου για κατανάλωση προϊόντος)
1. Ζαχαρώδη προϊόντα σοκολάτας και ζάχαρης, ενεργειακές μπάρες και γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα και επιδόρπια	Σοκολάτα και ζαχαρώδη προϊόντα, στα οποία περιλαμβάνονται - σοκολάτα και άλλα είδη σοκολάτας, συμπεριλαμβανομένης της μαύρης και λευκής σοκολάτας και των ειδών ζαχαροπλαστικής - ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο, στα οποία περιλαμβάνονται ζελέ, βραστά γλυκά, τσίχλες, παστίλιες, καραμέλες, γλυκόριζα, καραμέλες μαρσιπάν Ενεργειακές μπάρες, όπως - μπάρες ξηρών καρπών, πρωτεϊνούχες μπάρες και μπάρες γρανόλας και τύπου δημητριακών Γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα, όπως - αλείμματα με βάση μέλι και σοκολάτα, αλείμματα/βούτυρο με βάση γλυκούς καρπούς και άλλες παρόμοιες γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα - μαρμελάδες, «grím» (μαλακό και γλυκό τυρί ορού γάλακτος) και καστανό τυρί με πρόσθετα σάκχαρα ή (τεχνητές) γλυκαντικές ουσίες Γλυκά επιδόρπια, όπως - πουτίγκες, επιδόρπια κρέμας, ζελέ επιδόρπια, κομπόστες και μους σοκολάτας	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
2. Κέικ, μπισκότα και άλλα γλυκά και/ή λιπαρά αρτοσκευάσματα	Κέικ, μπισκότα και άλλα γλυκά και/ή λιπαρά αρτοσκευάσματα, στα οποία περιλαμβάνονται - κέικ, μπισκότα και ψημένα είδη όπως ψωμάκια, μάφινς, πίτες, αρτοσκευάσματα, κρουασάν, ντόνατς, γλυκές βάφλες και τηγανίτες	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται

	- ξηρά μείγματα για την παρασκευή κέικ, μείγμα αλευριού, κτυπήματα και ζύμες για τα προϊόντα αυτά	
3. Σνακ	Ποπ κορν Αλατισμένοι ξηροί καρποί και μείγματα αλατισμένων ξηρών καρπών, επίσης εκείνα που περιέχουν φρούτα	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
	Αλμυρά κράκερ/μπισκότα και κουλουράκια Άλλα σνακ, όπως - σνακ από ρύζι ή καλαμπόκι - σνακ από ζύμη - σνακ από πατάτες, λαχανικά, φρούτα, μούρα ή δημητριακά, στα οποία περιλαμβάνονται τσιπς/κρίσπς και παρόμοια προϊόντα, καθώς και αποξηραμένα φρούτα και μούρα - εξωθημένα σνακ	
4. Παγωτά	Παγωτά, επίσης εκείνα που περιέχουν κακάο, όπως - παγωτά με βάση κρέμα και γάλα, καθώς και φυτικά υποκατάστατα, παγωτά με βάση το νερό, παγωτά φρούτων, σορμπέ και κατεψυγμένα γιαούρτια.	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
5. Ενεργειακά ποτά	Ενεργειακά ποτά Μη αλκοολούχα ποτά που περιέχουν τουλάχιστον 150 mg καφεΐνης ανά λίτρο, μόνα τους ή σε συνδυασμό με μία ή περισσότερες άλλες ουσίες ή φυτικά εκχυλίσματα	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
6. Αναψυκτικά, σιρόπια και παρόμοια είδη	Αναψυκτικά, σιρόπια και παρόμοια είδη, όπως - αναψυκτικά και άλλα παρόμοια γλυκά αναψυκτικά, όπως ποτά φρούτων και μούρων (ανθρακούχα και μη ανθρακούχα), εάν δεν καλύπτονται από την κατηγορία ποτών 7 - Πυκνού/συμπυκνωμένου χυμού - παγωμένο τσάι	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται

7. Χυμοί και παρόμοια προϊόντα	Χυμοί και παρόμοια είδη, όπως - χυμοί, νέκταρ και παρόμοια προϊόντα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα smoothies (από φρούτα, μούρα ή λαχανικά), και τα ανασυσταθέντα από συμπυκνωμένο χυμό (περιλαμβάνονται τα smoothies με γιαούρτι/γάλα, εάν το γιαούρτι/το γάλα δεν είναι το κύριο συστατικό) - νέκταρ φρούτων και λαχανικών	- Πρόσθετα σάκχαρα > 0 g - Γλυκαντικά > 0
8. Γάλα και φυτικά γάλατα/ποτά	Γάλα και φυτικά γάλατα/ποτά, όπως - όλοι οι τύποι γάλακτος και φυτικών γαλάτων/ποτών εκτός από τις ζυμωμένες ποικιλίες, βλ. κατηγορία τροφίμων 10 - μιλκσέικ - καφές και ποτά καφέ που περιέχουν γάλα ή φυτικό γάλα/ποτά (στα οποία το γάλα ή το φυτικό γάλα/ποτά είναι το κύριο συστατικό), παγωμένος καφές	- Πρόσθετα σάκχαρα > 0 g - Γλυκαντικά > 0
9. Δημητριακά πρωινού	Δημητριακά πρωινού και άλλα δημητριακά, όπως - δημητριακά, γρανόλα, μούσλι, μείγματα ξηρού χυλού	- Σάκχαρα > 12,5 g - Διαιτητικές ίνες < 6 g
10. Γιαούρτι και παρόμοια προϊόντα	Γιαούρτια και προϊόντα από γάλα που έχει υποστεί ζύμωση, όπως - γιαούρτι, αρωματισμένο γάλα που έχει υποστεί ζύμωση και γιαούρτι κατανάλωσης, απομιμήσεις γιαουρτιού με βάση το τυρί Προϊόντα φυτικής προέλευσης που έχουν υποστεί ζύμωση, πηκτωμένα και άλλες απομιμήσεις γιαουρτιού - περιλαμβάνει επίσης σύνθετα προϊόντα, όπως γιαούρτια με μούσλι	- Λίπος > 3 g - Σάκχαρα > 10 g - Γλυκαντικά > 0
11. Γρήγορο φαγητό και σύνθετα πιάτα	Γρήγορο φαγητό και σύνθετα πιάτα - Γρήγορο φαγητό: άμεσα διαθέσιμα τρόφιμα που πωλούνται πλήρως προετοιμασμένα, ενδεχομένως θερμαινόμενα και τυλιγμένα. Περιλαμβάνει πίτσα και σνακ πίτσας· σάντουιτς και τυλιχτά/ρολά· χάμπουργκερ σε ψωμί· πιάτα με λουκάνικα· τηγανητές πατάτες· ζυμαρικά, παρασκευασμένες σαλάτες· έτοιμα γεύματα που αποτελούνται από συνδυασμό	- Ενέργεια > 950 kJ (225 kcal) - Κορεσμένα λιπαρά > 4 g - Αλάτι > 1 g

	υδατανθράκων και λαχανικών ή κρέατος/ψαριού/οσπρίων ή και τα τρία συνδυασμένα· σούπες· χυλοί (πλήρως προετοιμασμένοι). Περιλαμβάνει μεμονωμένα συστατικά του γρήγορου φαγητού (π.χ. τηγανητές πατάτες και κοτομπουκιές) και κάθε προϊόν που περιλαμβάνεται σε μενού γρήγορου φαγητού πρέπει να πληροί τα κριτήρια για τη σχετική κατηγορία τροφίμων/ποτών στον παρόντα πίνακα. - Σύνθετα πιάτα: σύνθετα πιάτα έτοιμα για κατανάλωση, κατεψυγμένα, ψυγείου ή κονσερβοποιημένα (π.χ. πωλούνται σε παντοπωλεία). Περιλαμβάνει πίτσα, σνακ πίτσας, σάντουιτς και τυλιχτά/ρολά· έτοιμα πιάτα ζυμαρικών, μαγειρευτά, σούπες, χυλός και σαλάτες· Έτοιμα γεύματα που αποτελούνται από συνδυασμό υδατανθράκων και είτε λαχανικών είτε κρέατος/ψαριού/οσπρίων ή και τα τρία συνδυασμένα.	
--	---	--

Σχέδιο τροποποιήσεων του νόμου περί τροφίμων

Στον νόμο αριθ. 124 της 19ης Δεκεμβρίου 2003 σχετικά με την παραγωγή τροφίμων και την ασφάλεια των τροφίμων κ.λπ. (νόμος περί τροφίμων), ένα νέο άρθρο 26α διατυπώνεται ως εξής:

Άρθρο 26 α. Πρόστιμα για παράβαση

Η εποπτική αρχή μπορεί να επιβάλει πρόστιμα για παράβαση σε επιχειρήσεις που, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, παραβιάζουν κανονισμούς που εκδίδονται σύμφωνα με το άρθρο 10 παράγραφος 3 του νόμου περί τροφίμων, εάν ορίζεται στους κανονισμούς ότι μια παραβίαση μπορεί να οδηγήσει σε μια τέτοια κύρωση.

Εάν ο παραβάτης είναι επιχείρηση που ανήκει σε όμιλο, η μητρική εταιρεία της επιχείρησης και η μητρική εταιρεία του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρηση, ευθύνονται εναλλακτικά για το ποσό. Η υποχρέωση πληρωμής της μητρικής εταιρείας αποτελεί τη βάση για την εκτέλεση.

Το Υπουργείο μπορεί να ορίζει με κανονισμούς ποιες εκτιμήσεις μπορούν ή πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εκτίμηση της επιβολής προστίμου για παράβαση.

Το Υπουργείο καθορίζει διατάξεις σχετικά με την αξιολόγηση σε κανονισμούς. Το Υπουργείο μπορεί να εκδίδει κανονιστικές διατάξεις σχετικά με την καταβολή του προστίμου παράβασης, συμπεριλαμβανομένων των προθεσμιών πληρωμής, των επιτοκίων και των πρόσθετων τελών, εάν το πρόστιμο της παράβασης δεν καταβληθεί εντός της προθεσμίας.

Το δικαίωμα της εποπτικής αρχής να επιβάλλει πρόστιμα για παράβαση παραγράφεται μετά από 2 έτη. Η προθεσμία υπολογίζεται από τη στιγμή που διαπράχθηκε η παράβαση. Η προθεσμία παραγραφής αναστέλλεται όταν η εποπτική αρχή ειδοποιεί εκ των προτέρων ή εκδίδει απόφαση για την επιβολή προστίμου για παράβαση. Το Υπουργείο μπορεί να εκδίδει περαιτέρω διατάξεις σε κανονισμούς σχετικά με τις προθεσμίες παραγραφής, συμπεριλαμβανομένων παρεκκλίσεων από τις διατάξεις περί παραγραφής και αναστολής παραγραφής για ορισμένα είδη παραβάσεων.