

# **Forslag til ny forskrift om standardiserte elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere**

## **§ 1 Definisjoner**

- innlegg: ethvert element som er plassert i en produktpakning med unntak av fôret.
- varemerke: kjennetegn for varer eller tjenester i næringsvirksomhet etter bestemmelsene i varemerkeloven.
- merkenavn: primære produktnavn som tilhører samme merkefamilie.
- variantnavn: navn som brukes til å skille ulike produkter som tilhører samme merkefamilie.
- enkeltpakning: den minste individuelle pakning av en elektronisk sigarett eller gjenoppfyllingsbeholder som selges til forbruker.
- ytre pakning: enhver pakning som produktene selges i til forbruker, og som inneholder en eller flere enkeltpakninger. Gjennomsiktig innpakkingsmateriale regnes ikke som ytre pakning.
- innpakkingsmateriale: cellofan- eller plastikkomslag eller annet gjennomsiktig materiale som brukes til å pakke inn en enkeltpakning eller ytre pakning av elektroniske sigaretter eller gjenoppfyllingsbeholdere.
- ytre flater: enhver flate som er synlig før pakningen åpnes og avdekker enkeltpakninger og ytre pakninger av elektroniske sigaretter eller gjenoppfyllingsbeholdere.
- indre flater: den delen av pakningen som ikke omfattes av ytre flater.

## **§ 2 Almennelige bestemmelser om merkeplikt for elektroniske sigaretter mv.**

Det er forbudt å føre inn i Norge, omsette eller på annen måte overdra elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere dersom produktet og pakningen ikke er merket og utformet i samsvar med denne forskriften.

Første ledd gjelder ikke den varekvoten som reisende til Norge på lovlig måte kan innføre toll- og avgiftsfritt eller mindre kvanta elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere som tas inn i landet til eget bruk som reisegods.

## **§ 3 Farge og utforming av elektroniske sigaretter**

Elektroniske sigaretter skal være i svart, hvit, sølvgrå eller matt Pantone 448 C. Slike produkter kan ikke utformes som en lekefigur eller på annen måte som særlig appellerer til barn.

## **§ 4 Farge og glansgrad for pakninger**

Alle ytre flater av ytre pakninger og enkeltpakninger for elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere skal være matt Pantone 448 C, med mindre annet er angitt i lov eller forskrift.

Alle indre flater av ytre pakninger og enkeltpakninger for elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere skal være matt Pantone 448 C, hvit eller sølvgrå.

## **§ 5 Utforming og farge for gjenoppfyllingsbeholdere**

Gjenoppfyllingsbeholdere skal være sylinderformet med en traktformet dyse.

Gjenoppfyllingsbeholdere skal være gjennomsiktige og fargeløse.

Overflatene skal være flate og glatte, og ikke inneholde uregelmessige elementer slik som preging, opphøyinger mv. i form eller tekstur.

Lokk skal være gjennomsiktige, hvite eller svarte.

Dersom gjenoppfyllingsbeholderne er påført etiketter, skal disse være i samme farge som emballasjen til produktene.

## **§ 6 Farge på e-sigarettvæske**

E-sigarettvæsken skal være fargeløs eller svakt gul.

Fargetilsetninger eller andre elementer som endrer e-sigarettvæskens farge eller karakter er ikke tillatt.

## **§ 7 Flater**

Alle ytre og indre flater på ytre pakninger og enkeltpakninger skal:

a) være flate og glatte, og

b) ikke inneholde uregelmessige elementer slik som preging, opphøyninger mv. i form eller tekstur.

Første ledd gjelder ikke for elementer som er nødvendig for å feste bunnen på, folde materialet til eller å lukke enkeltpakningen eller ytre pakninger.

Unntaket gjelder likevel ikke dersom elementene bidrar til å gi enkeltpakningen eller ytre pakning et særegent uttrykk, vekker oppmerksomhet eller på annen måte må anses å være i strid med kravet om standardisert utforming.

## **§ 8 Innpakningsmateriale**

Enkeltpakninger og ytre pakninger kan være dekket av

innpakningsmateriale dersom dette er gjennomsiktig og uten farge.

Innpakningsmaterialet må videre være flatt og glatt, og ikke inneholde merking eller tekstur, herunder fordypninger eller opphøyninger, som ikke er nødvendig for produksjonsprosessen. Det kan ikke festes elementer til innpakningsmaterialet.

Avrivningsbånd skal være enten gjennomsiktig eller svart. Det kan ikke være bredere enn 3 millimeter og må være parallell med pakningens øverste kant. Båndet kan videre ha en maks 15 millimeter lang sammenhengende svart strek som angir hvor båndet begynner. Dersom båndet er svart, kan dette ikke dekke helseadvarsler eller annen pålagt merking som følger av lov eller forskrift.

Innpakningsmaterialet kan merkes med svarte firkanter for å dekke strekkoden dersom dette er nødvendig.

## **§ 9 Strekkode**

Innpakningsmateriale, ytre pakninger og enkeltpakninger kan merkes med en strekkode dersom:

- a) den brukes til salgsformål, distribusjon eller lagerkontroll,
- b) den er enten svart og hvit, eller Pantone 448 C og hvit, og
- c) den ikke utgjør et bilde, mønster eller symbol som etterligner noe annet enn en strekkode.

Strekkoden kan bare trykkes én gang, og kan ikke trykkes på forsiden til enkeltpakningen eller den ytre pakningen. Strekkoden kan være et selvklebende merke.

### **§ 10 Krav til produkt-ID**

Ytre pakninger og enkeltpakninger med elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere til salg i Norge skal påføres en produkt-ID (EC-ID).

Den påførte merkingen etter første ledd skal oppfylle følgende krav:

- a) kan kun bestå av bokstavene a-å eller tallene 0-9
- b) første bokstaven i et ord er enten stor eller liten bokstav, resten av ordet angis i små bokstaver
- c) skriften er type Helvetica
- d) skriftfargen skal være matt Pantone Cool Gray 2 C
- e) skrifttypen skal være normal vektet
- f) skriftstørrelsen skal være størrelse 10 pkt.
- g) merkingen skal være i samme retning som helseadvarselen.

### **§ 11 Innlegg i pakningene**

Det er forbudt med innlegg i eller tilleggselement til en enkeltpakning eller en ytre forpakning utover bruksanvisning som skal være vedlagt elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere.

### **§ 12 Forbud mot visse pakningselementer**

Pakningen kan ikke avgi lyd-, lys-, lukt- eller smakseffekter. Det er forbudt med pakningselementer som endres etter salg, herunder:

- a) varmeaktivert blekk,
- b) blekk eller elementer som blir synlige over tid,
- c) blekk som er selvlysende i bestemte typer lys,
- d) deler av pakningen skal ikke kunne skrapes for å vise bilde eller tekst,
- e) avtakbar etikett eller
- f) flater som kan brettes ut.

### **§ 13 Krav til materiale og form for enkeltpakninger og ytre pakninger**

Enkeltpakninger og ytre pakninger for elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere skal være produsert av papp eller annet mykt materiale og ha kuboid form.

### **§ 14 Generelle bestemmelser om merking av merke- og variantnavn på pakninger for elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere**

Ytre pakninger og enkeltpakninger med elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere kan merkes med merkenavn og variantnavn gitt at følgende krav er oppfylt:

- a) merkingen kan kun bestå av bokstavene a-å, tallene 0-9 eller tegnet «&»
- b) første bokstaven i et ord er enten stor eller liten bokstav, resten av ordet angis i små bokstaver
- c) skriften er type Helvetica
- d) skriftfargen skal være matt Pantone Cool Gray 2 C
- e) skrifttypen skal være normal vektet
- f) merkenavnet skal skrives på maks én linje og ikke være større enn 14 pkt.
- g) variantnavnet skal plasseres rett under merkenavnet, skrives på maks én linje og ikke være større enn 10 pkt.

Merkenavn og variantnavn kan trykkes én gang på forsiden av enkeltpakningen eller ytre pakningen, og én gang på hver av de to minste flatene.

Merkenavn og variantnavn skal sentreres på den angitte flaten utenfor det området som er reservert for advarselsmerking og ha samme retning som helseadvarselen.

## **§ 15 Merking med informasjon om produsent**

Enkeltpakninger eller ytre pakning for elektroniske sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere kan merkes én gang på enten ytre eller indre flater med følgende informasjon:

- a) produsentnavn
  - b) produsentens postadresse
  - c) produsentens e-postadresse
  - d) produsentens telefonnummer
- Merkingen skal:
- a) kun bestå av bokstavene a-å, tallene 0-9 eller tegnet «&». E-postadresser kan angis med tegnet «@».
  - b) skrives med stor eller liten forbokstav, resten av ordet skal skrives med små bokstaver
  - c) være trykt med typen Helvetica
  - d) på ytre flater av ytre pakninger og enkeltpakninger være matt med fargen Pantone Cool Gray 2 C
  - e) på indre flater av ytre pakninger og enkeltpakninger enten være matt med fargen Pantone Cool Gray 2 C, matt Pantone 448 C, eller matt svart.
  - f) skrifttypen skal være normal vektet og ikke være større enn 10 pkt.
  - g) ikke trykkes på forsiden av enkeltpakningen eller ytre pakning.

## **§ 16 Overgangsregler**

Nikotinfrie e-sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere, samt pakningene på disse produktene, må være utformet og merket i henhold til bestemmelser i denne forskrift ved omsetning i Norge til detaljist og forbruker innen (dato).

For nikotinholdige e-sigaretter og gjenoppfyllingsbeholdere, samt pakningene på disse på produktene, gjelder kravene i denne forskrift fra forskriftens ikrafttredelse.

