

Progetti di regolamento relativi alle sigarette elettroniche standardizzate e ai contenitori di liquido di ricarica

§ 1 Definizioni

- «inserto»: indica qualsiasi elemento inserito nella confezione di un prodotto, a eccezione del rivestimento.
- «marchio»: indica le caratteristiche di prodotti o servizi in attività commerciali in conformità alla legge sui marchi.
- «nome del marchio»: indica il nome primario dei prodotti appartenenti alla stessa famiglia di marchi.
- «denominazione della variante»: indica qualsiasi nome con cui il prodotto si distingue da altri prodotti con lo stesso marchio.
- «confezione unitaria»: indica il più piccolo imballaggio individuale di una sigaretta elettronica o di un contenitore di liquido di ricarica destinato alla vendita al dettaglio.
- «imballaggio esterno»: indica qualsiasi imballaggio contenente i prodotti destinati alla vendita al dettaglio.
- «confezionamento»: l'involucro di cellophane o di plastica o altro materiale trasparente utilizzato per contenere un singolo pacchetto o un imballaggio esterno di una sigaretta elettronica o di un contenitore di ricarica.
- «superfici esterne»: indica qualsiasi superficie visibile prima dell'apertura dell'imballaggio per rivelare le confezioni unitarie e l'imballaggio esterno delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido di ricarica.
- «superfici interne»: indica la parte dell'imballaggio non compresa nelle superfici esterne.

§ 2 Disposizioni generali sui requisiti di etichettatura per le sigarette elettroniche, ecc.

È vietato importare in Norvegia, vendere o consegnare in altro modo sigarette elettroniche e contenitori del liquido di ricarica, a meno che il prodotto e la sua confezione non siano etichettati e progettati in conformità a queste norme.

Il primo paragrafo non si applica alla quota riservata ai viaggiatori che si recano in Norvegia per portare legalmente in Norvegia sigarette elettroniche e contenitori di liquido di ricarica esenti da imposte e tasse o piccole quantità per uso personale come beni di viaggio.

§ 3 Colore e design delle sigarette elettroniche

Le sigarette elettroniche devono essere di colore nero, bianco, grigio-argento o opaco Pantone 448 C. Tali prodotti non possono essere disegnati come figure giocattolo o in qualsiasi altro modo che faccia particolarmente presa sui bambini.

§ 4 Livello di colore e lucentezza per l'imballaggio

Tutte le superfici esterne degli imballaggi esterni e degli imballaggi individuali per le sigarette elettroniche e i contenitori di liquido di ricarica devono

essere in Pantone 448 C opaco, se non diversamente specificato da leggi o regolamenti.

Tutte le superfici interne degli imballaggi esterni e degli imballaggi individuali per le sigarette elettroniche e i contenitori di liquido di ricarica devono essere in Pantone 448 C opaco, bianco o grigio argento.

§ 5 Design e colore dei contenitori di liquido di ricarica

I contenitori di liquido di ricarica devono essere di forma cilindrica con un ugello a forma di imbuto.

I contenitori di ricarica devono essere trasparenti e incolori.

Le superfici devono essere piane e lisce, senza elementi irregolari come goffrature, sporgenze, ecc., nella forma o nella consistenza.

I coperchi devono essere trasparenti, bianchi o neri.

Se i contenitori di ricarica sono etichettati, le etichette devono corrispondere al colore dell'imballaggio del prodotto.

§ 6 Colore del liquido per sigarette elettroniche

Il liquido per sigarette elettroniche deve essere incolore o giallo pallido.

Non sono consentiti additivi coloranti o altri elementi che alterano il colore o il carattere del liquido della sigaretta elettronica.

§ 7 Superfici

Tutte le superfici esterne e interne dell'imballaggio esterno e dell'imballaggio individuale devono:

a) essere piatte e lisce, e

b) non contengono elementi irregolari come goffrature, sporgenze, ecc., nella forma o nella consistenza.

Il primo paragrafo non si applica agli elementi necessari per fissare la base, piegare il materiale o chiudere imballaggi singoli o esterni. Tuttavia, l'eccezione non si applica se gli elementi contribuiscono a conferire all'imballaggio individuale o esterno un aspetto distintivo, attirano l'attenzione o sono altrimenti in conflitto con il requisito del design standardizzato.

§ 8 Materiale di confezionamento

Gli imballaggi individuali e gli imballaggi esterni possono essere ricoperti di materiale da confezionamento, a condizione che sia trasparente e incolore. Il materiale di confezionamento deve inoltre essere piatto e liscio, senza marcature o texture, comprese le rientranze o le sporgenze, che non sono necessarie per il processo di produzione. Nessun elemento può essere fissato al materiale di imballaggio.

Le strisce di apertura devono essere trasparenti o nere. Esse non possono superare i 3 millimetri di larghezza e devono essere parallele al bordo superiore dell'imballaggio. La striscia può avere una linea nera continua lunga fino a 15 millimetri per indicare il rispettivo punto di partenza. Se la striscia è nera, non deve oscurare le avvertenze sanitarie o altre etichettature obbligatorie previste da leggi o regolamenti.

Il materiale di confezionamento può essere contrassegnato con quadrati neri per coprire il codice a barre, se necessario.

§ 9 Codice a barre

Il materiale di confezione, l'imballaggio esterno e l'imballaggio individuale possono essere contrassegnati con un codice a barre se:

- a) sono utilizzati a fini di vendita, distribuzione o controllo dell'inventario,
- b) sono in bianco e nero o Pantone 448 C e bianco, e
- c) non costituiscono un'immagine, un modello o un simbolo che assomigli a qualcosa di diverso da un codice a barre.

Il codice a barre può essere stampato una sola volta e non può essere stampato sulla parte anteriore della confezione individuale o dell'imballaggio esterno. Il codice a barre può essere un'etichetta autoadesiva.

§ 10 Requisiti relativi all'ID del prodotto

L'imballaggio esterno e l'imballaggio individuale delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido di ricarica in vendita in Norvegia devono recare un identificativo del prodotto (EC-ID).

L'etichettatura applicata, di cui al primo paragrafo, deve soddisfare i seguenti requisiti:

- a) può consistere solo delle lettere a-å o dei numeri 0-9,
- b) la prima lettera di una parola è maiuscola o minuscola e il resto della parola deve essere in lettere minuscole,
- c) il carattere deve essere Helvetica,
- d) il colore del carattere deve essere Pantone Cool Gray 2 C opaco,
- e) il peso del carattere deve essere normale,
- f) la dimensione del carattere deve essere 10 pt,
- g) l'etichettatura deve essere apposta nella stessa direzione dell'avvertenza relativa alla salute.

§ 11 Inserti nel confezionamento

È vietato includere inserti o elementi aggiuntivi in una singola confezione o confezione esterna, oltre al manuale d'uso che deve essere incluso con sigarette elettroniche e contenitori di liquido di ricarica.

§ 12 Divieto di determinati elementi di imballaggio

L'imballaggio non deve emettere effetti sonori, luminosi, olfattivi o gustativi. È vietato l'uso di elementi di imballaggio che cambiano dopo la vendita, tra cui:

- a) inchiostri attivati con il calore,
- b) inchiostro o elementi che diventano visibili nel tempo,
- c) inchiostro che è fluorescente sotto certi tipi di luce,
- d) parti dell'imballaggio che possono essere raschiate per rivelare un'immagine o un testo,
- e) etichette amovibili, oppure
- f) superfici che possono essere dispiegate.

§ 13 Requisiti di materiale e forma per imballaggi individuali e imballaggi esterni

Gli imballaggi individuali e gli imballaggi esterni per le sigarette elettroniche e i contenitori di liquido di ricarica devono essere realizzati in cartone o altro materiale morbido e avere una forma a cubo.

§ 14 Disposizioni generali sull'etichettatura delle denominazioni commerciali e delle varianti sugli imballaggi delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido di ricarica

Gli imballaggi esterni e gli imballaggi individuali per sigarette elettroniche e contenitori di liquido di ricarica possono essere etichettati con un marchio e una variante del nome, purché siano soddisfatti i seguenti requisiti:

- a) l'etichettatura può essere costituita unicamente dalle lettere a-å, dai numeri 0-9 o dal simbolo & ,
- b) la prima lettera di una parola può essere maiuscola o minuscola e il resto della parola deve essere in lettere minuscole,
- c) il carattere deve essere Helvetica,
- d) il colore del carattere deve essere Pantone Cool Gray 2 C opaco,
- e) il peso del carattere deve essere normale,
- f) il marchio deve essere scritto al massimo su una riga e non deve superare i 14 pt,
- g) il nome della variante deve essere posto direttamente sotto il nome del marchio, scritto su una riga al massimo, e non deve superare i 10 pt.

Il nome del marchio e il nome della variante possono essere stampati una volta sulla parte anteriore del singolo imballaggio o dell'imballaggio esterno e una volta su ciascuna delle due superfici più piccole.

Il marchio e la variante devono essere centrati sulla superficie specificata al di fuori dell'area riservata all'etichettatura delle avvertenze e avere lo stesso orientamento dell'avvertenza relativa alla salute.

§ 15 Etichettatura con informazioni sul produttore

L'imballaggio individuale o l'imballaggio esterno delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido di ricarica possono essere etichettati una sola volta sulla superficie esterna o interna con le seguenti informazioni:

- a) nome del produttore,
- b) indirizzo postale del produttore,
- c) indirizzo e-mail del produttore,
- d) numero di telefono del produttore.
- e) L'etichettatura deve:
 - a) consistere solo delle lettere a-å, dei numeri 0-9 o del simbolo "&". Gli indirizzi e-mail possono includere il simbolo @,
 - b) essere scritta con una lettera iniziale maiuscola o minuscola e il resto della parola deve essere scritto in lettere minuscole,
 - c) essere stampata in carattere Helvetica,
 - d) sulle superfici esterne dell'imballaggio esterno e dell'imballaggio individuale, essere opaca con il colore Pantone Cool Gray 2 C,
 - e) sulle superfici interne dell'imballaggio esterno e dell'imballaggio individuale, essere opaca con il colore Pantone Cool Gray 2 C, Pantone 448 C opaco o nero opaco,
 - f) il peso del carattere deve essere normale e non superiore a 10 pt,
 - g) non essere stampata sulla parte anteriore dell'imballaggio individuale o dell'imballaggio esterno.

§ 16 Periodo transitorio

Le sigarette elettroniche e i contenitori di liquido di ricarica senza nicotina, nonché l'imballaggio di tali prodotti, devono essere progettati ed etichettati conformemente alle disposizioni del presente regolamento al momento dell'immissione sul mercato in Norvegia per i commercianti al dettaglio e i consumatori entro (data).

Per le sigarette elettroniche e i contenitori di liquido di ricarica contenenti nicotina, nonché per l'imballaggio di questi prodotti, i requisiti del presente regolamento si applicano a decorrere dalla data di entrata in vigore del regolamento.