



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Številka obvestila : 2025/0086/FR (France)

Uredba o načinu izračunavanja in sporočanja okoljskih stroškov tekstilnih izdelkov

Datum prejema : 13/02/2025

Konec mirovanja : 14/05/2025

Message

Sporočilo 001

Sporočilo Komisije - TRIS/(2025) 0412

Direktiva (EU) 2015/1535

Obvestilo: 2025/0086/FR

Uradno obvestilo o osnutku besedila države članice

Notificación - Notifikation - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250412.SL

1. MSG 001 IND 2025 0086 FR SL 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0086/FR - X30M - Tekstil in oprema



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Uredba o načinu izračunavanja in sporočanja okoljskih stroškov tekstilnih izdelkov

6. Ta uredba se uporablja za nove ali predelane tekstilne izdelke, ki se dajejo na nacionalni trg in so namenjeni potrošnikom. Zadevni izdelki bodo natančno določeni v odredbi.

7.

8. Ta uredba se nanaša na okoljske stroške tekstilnih izdelkov, ki so sestavljeni iz celega števila, večjega od nič, in izraženi v obliki točk vpliva. Ocena temelji na določitvi vseh vplivov izdelka na okolje v celotnem življenjskem ciklu zadevnega izdelka.

Proizvajalec, uvoznik ali drug tržnik jo potrošniku prostovoljno sporoči ob nakupu izdelka.

Ta uredba vsebuje opredelitve, ki se nanašajo na okoljske stroške (člen R. 541-242 Okoljskega zakonika), okvir razmerij med okoljskimi stroški in drugimi ocenami v zvezi z enim ali več vrstami vpliva na okolje (člen R. 541-244), metodologijo (člen R. 541-245), obveznost zagotavljanja informacij (člen R. 541-246), metode za predstavitev okoljskih stroškov (člen R. 541-247), subjekte, pooblaščenice za izračun okoljskih stroškov (člen R. 541-248), in pogoje za posodobitev izračuna (člen R. 541-249).

9. Francija je v skladu s svojim nacionalnim zakonom o podnebnju in odpornosti iz leta 2021 vzpostavila prostovoljni regulativni okvir za prikaz okoljskih stroškov oblačil, s čimer se je odzvala na prvo zahtevo iz Konvencije državljanov o podnebnju.

Predlagana metodologija temelji na tehničnem okviru okoljskega odtisa izdelka, ki ga je priporočila Evropska komisija, vključuje pa tudi elemente, ki temeljijo na potrebi po ohranjanju biotske raznovrstnosti in vodnih virov ter boju proti hitri modi. Ti novi elementi so:

- vključitev okoljskih koristi trajnostnih kmetijskih praks (npr. organskega bombaža);
- upoštevanje vpliva mikrovlaknen na okolje, ko se ta sprostijo v okolje;
- vključitev okoljskih posledic praks, ki spodbujajo prekomerno potrošnjo (zelo bogata ponudba izdelkov, izjemno nizke cene itd.), kar omogoča razlikovanje med oblačili ultrahitre mode, oblačili običajnih blagovnih znamk in oblačili etičnih blagovnih znamk.

Ker obvezujočega usklajenega evropskega okvira ni, je namen francoskega dela koristno prispevati k spremembam, ki so bile v zvezi z okoljskim odtisom izdelka že napovedane. S tem delom Francija popolnoma sledi strategiji Komisije za tekstilne izdelke, saj predlaga konkreten način za izboljšanje obveščanja potrošnikov o okoljskem odtisu, ki bi bil lahko vključen v vsebino prihodnjih delegiranih aktov, povezanih z uredbo o okoljsko primerni zasnovi za trajnostne izdelke.

Oblika, predlagana na francoski ravni, bo omogočila izpostavitvev okoljskih stroškov vsakega kosa oblačila. Pri tej metodi ni izdelkov, ki bi bili sami po sebi „dobri“ ali „slabi“; vsak izdelek ima okoljske stroške, ki jih mora potrošnik poznati ob nakupu. Francija tako okoljsko označevanje uporablja kot bistveno orodje za usmerjanje potrošnikov k bolj trajnostnim izdelkom.

10. Sklici na osnovna besedila:

11. Ne

12.

13. Ne



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

14. Ne

15. Ne

16.

Vidik TOT:

Osnutek je tehnični predpis ali ocena skladnosti

Vidik SFS: Ne

Evropska komisija

Direktiva o kontaktni točki (EU) 2015/1535

e-naslov: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu