



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Številka obvestila : 2025/0315/FI (Finland)

Vladni predlog zakona, predložen Parlamentu, o spremembi zakona o alkoholu

Datum prejema : 24/06/2025

Konec mirovanja : 25/09/2025

Message

Sporočilo 001

Sporočilo Komisije - TRIS/(2025) 1618

Direktiva (EU) 2015/1535

Obvestilo: 2025/0315/FI

Uradno obvestilo o osnutku besedila države članice

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251618.SL

1. MSG 001 IND 2025 0315 FI SL 24-06-2025 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto
PL 32
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi
puh. +358 29 504 7022

3B. Sosiaali- ja terveysministeriö
Turvallisuus- ja terveysosasto
PL 33
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi

4. 2025/0315/FI - C50A - Živila



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Vladni predlog zakona, predložen Parlamentu, o spremembi zakona o alkoholu

6. Alkoholne pijače

7.

Direktiva 2006/123/ES o storitvah na notranjem trgu

Zahteve, v skladu s katerimi se dostop omeji na določene ponudnike.

Predlog na splošno izboljšuje delovanje trga in konkurenco, saj omogoča dobavo alkoholnih pijač iz čezmejne prodaje na daljavo, domačih maloprodajnih mest in finskega nacionalnega monopola nad distribucijo alkohola Alko.

Zahteva se enako uporablja za pijače, dobavljene v okviru domače prodaje na drobno, družbe Alko in čezmejne prodaje na daljavo. Dovoljenje za dobavo lahko pridobi vsak gospodarski subjekt, ki izpolnjuje pogoje iz oddelkov 13 in 17a zakona o alkoholu. Prodajalec na daljavo lahko zaprosi tudi za dovoljenje za dobavo, pri čemer lahko poskrbi, da se pijače dostavi neposredno prejemniku. V primeru čezmejne prodaje na daljavo mora imeti dovoljenje za dobavo samo zadnji nosilec dejavnosti v dobavni verigi. Če prodajalci na daljavo sami ne dobavijo pijače, je njihova edina obveznost označevanje vsebine na embalaži.

Predlog zato povečuje tudi poslovne priložnosti za domače gospodarske subjekte, ki zakonito prodajajo alkoholne pijače.

Tuji nosilci dejavnosti pridobijo pravico do prodaje vseh alkoholnih pijač.

Kar zadeva predpise o trženju, se bo finska zakonodaja enako uporabljala za vse gospodarske subjekte s sedežem na Finskem. Predpisi se bodo uporabljali za trženje alkoholnih pijač v tujini le, če bo trženje usmerjeno posebej na Finsko in če bo imel gospodarski subjekt sedež v drugi državi EGP, da bi se izognil finski zakonodaji. To bo v skladu z ustaljeno sodno prakso EU, v skladu s katero država članica ohrani pravico, da sprejme ukrepe proti ponudniku storitev, ki ima sedež v drugi državi članici, vendar se njegova dejavnost v celoti ali pretežno nanaša na ozemlje zadevne države članice, če je bil sedež v drugi državi članici izbran zato, da bi se obšla zakonodaja, ki se uporablja za ponudnika storitev, ki ima sedež na ozemlju zadevne države članice.

Cilj predloga je izvajanje vladnega programa predsednika vlade Petterija Orpa. V skladu z vladnim programom bo vlada odgovorno reformirala alkoholno politiko v evropski smeri in nadaljevala splošno reformo Zakona o alkoholu, izvedeno leta 2018. Namen predloga je pojasniti trenutno nejasno razlago, tako da bodo imeli Finci pravico kupiti alkohol prek prodaje na daljavo od podjetij, ki delujejo v drugih državah EU. Cilj vlade je spodbujati pošteno in odprto konkurenco. Pravni status prodaje na daljavo je bil nejasen, zato je bilo treba v zakonu jasno opredeliti prodajo na daljavo. Zakonu o alkoholu so bile dodane določbe o dobavi alkoholnih pijač iz čezmejne prodaje na daljavo, domačih maloprodajnih mest in podjetij, ki prodajajo alkohol, neposredno prejemniku. Predlog bo finskim potrošnikom zagotovil večje možnosti in svobodo izbire pri nakupu alkohola ter spodbudil prosti pretok blaga na notranjem trgu EU. Predlog bo izboljšal tudi pravno varstvo državljanov in podjetij ter olajšal razlago zakona o alkoholu s strani organov, odgovornih za nadzor skladnosti z zakonom.

Cilj predloga v okviru vladnega programa je odpraviti omejitve trženja v tujini v mejah prava EU. Poostreitev predpisov o trženju temelji na merilih, povezanih s spodbujanjem zdravja ter zaščito otrok in mladih.

V skladu s predlogom bo zakon o alkoholu spremenjen tako, da bo omogočal dobavo alkoholnih pijač prek domačih maloprodajnih mest, družbe Alko in čezmejne prodaje na daljavo. Za dobavo alkoholnih pijač bo potrebno dovoljenje. To pomeni, da bosta morala imetnik dovoljenja za prodajo na drobno in družba Alko dobaviti alkoholno pijačo imetniku dovoljenja za dobavo, ki je nato odgovoren za dobavo alkoholne pijače kupcu. Prodajalec na daljavo ne bo neposredno zavezan dobaviti alkoholne pijače imetniku dovoljenja za dobavo: zadoščalo bo, da prodajalec na daljavo alkoholno pijačo označi v pošiljki. V mednarodnih dobavnih verigah prodajalci običajno sklenejo pogodbo s prevoznikom na prvi stopnji, ki se nato dogovori o posredovanju pošiljke z naslednjo stranko v prevozni verigi. Zato bo odgovornost prodajalca na daljavo omejena na označevanje pošiljke z navedbo, da vsebuje alkohol. Poleg tega mora prodajalec na daljavo označiti pošiljko tudi, če vsebuje močne alkoholne pijače. Če je v pošiljki navedeno, da vsebuje alkoholne pijače, se informacije posredujejo v dobavni verigi, gospodarski subjekt na Finskem pa mora v primeru dobave ravnati v skladu z določbami zakona o alkoholu. Imetnik dovoljenja za prodajo na drobno, družba Alko in prodajalec na daljavo bodo prav tako lahko zaprosili za dovoljenje za dobavo alkoholnih pijač, pri čemer se lahko sami dogovorijo za dobavo alkoholnih pijač kupcu. Namen zakona o alkoholu je preprečiti škodo, ki jo alkohol povzroča uporabnikom, drugim ljudem in družbi kot celoti, z omejevanjem uživanja alkohola in spremljanjem s tem povezanih poslovnih dejavnosti. Nadzor nad določbami zakona o



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

alkoholu temelji na celovitem sistemu izdajanja dovoljenj. V praksi sistem izdajanja dovoljenj zagotavlja, da lahko trgovci, ki delujejo v sektorju alkohola, izpolnijo svoje obveznosti, da jih je mogoče nadzorovati in spremljati ter da je vse nezakonite dejavnosti mogoče učinkovito obravnavati.

Za doseg namena zakona o alkoholu je treba dobavo alkoholnih pijač nadzorovati in zanjo uporabljati podobne določbe, na primer o dovoljenih rokih za dobavo alkohola ter prepovedih dobave in maloprodaje. Če dobava alkohola ne bi bila predmet nadzora, bi se poleg sistema dovoljenj za prodajo na drobno lahko vzpostavil nov kanal za prodajo na drobno, ki ne bi bil predmet regulativnega nadzora. Zato je za celoten sistem izdajanja dovoljenj v skladu z zakonom o alkoholu bistveno, da se dobava alkoholnih pijač spremlja in da se lahko po potrebi sprejmejo ukrepi.

Predlog omogoča spletno trženje močnih alkoholnih pijač. Hkrati se bile sprejete nekoliko strožji predpisi o trženju.

Predlog prepoveduje trženje vplivnežev in trženje v okviru programske storitve na zahtevo v skladu z zakonom o elektronskih komunikacijskih storitvah, na primer v okviru različnih pretočnih storitev. Poleg tega se prepoved trženja alkoholnih pijač s srednjo vsebnostjo alkohola v televizijskih in radijskih programih podaljša za eno uro ob večerih.

Predlagana omejitev temelji na razlogih za spodbujanje zdravja ter zaščito otrok in mladostnikov. Cilj je preprečiti in zmanjšati izpostavljenost otrok in mladostnikov oglaševanju alkoholnih pijač na družbenih medijih in na ta način škodljivim učinkom alkohola. Raziskave kažejo, da ima oglaševanje alkohola poseben vpliv na uživanje alkohola pri otrocih in mladostnikih.

8. Predlog v veliki meri temelji na vladnem predlogu HE 173/2024, ki je bil Parlamentu predložen 10. oktobra 2024. Namen tega predloga je bil omogočiti dobavo alkoholnih pijač z domačih prodajnih mest za prodajo na drobno in s strani podjetij, ki prodajajo alkohol, vendar predlog ni pojasnjeval ureditve čezmejne prodaje alkoholnih pijač na daljavo. Predlog je bil Evropski komisiji priglašen 18. septembra 2024 v skladu z Direktivo (EU) 2015/1535. Evropska komisija je 17. decembra 2024 predložila podrobno mnenje o vladnem predlogu. Po mnenju Komisije bi zadevni vladni predlog diskriminiral tuje gospodarske subjekte in je zato v nasprotju s pravili notranjega trga EU, saj ne pojasnjuje predpisov o čezmejni prodaji alkoholnih pijač na daljavo, hkrati pa domačim gospodarskim subjektom omogoča dobavo alkoholnih pijač. Vlada se je v odgovor na podrobno mnenje Komisije z dne 17. decembra 2024 odločila, da predlog umakne in pripravi novega, ki bo poleg domače ponudbe vključeval predpise o čezmejni prodaji in trženju na daljavo. Finska je umaknila uradno obvestilo o prejšnjem vladnem predlogu (uradno obvestilo št. 2024/0521/FI).

V skladu z zakonodajnim predlogom se zakon o alkoholu spremeni tako, da se družbi Alko Oy in izvajalcem z dovoljenjem za maloprodajo alkohola omogoči spletno trgovanje in druge maloprodajne možnosti distribucije in prevzema, kot je dostava alkoholnih pijač na dom. Spremembe se izvajajo ob zagotavljanju preverjanja starostne meje. V nasprotju s prejšnjim predlogom se lahko fermentirane alkoholne pijače z vsebnostjo alkohola do 8 % in alkoholne pijače z vsebnostjo alkohola do 5,5 %, proizvedene na druge načine, dobavljajo z domačih trgovskih mest za prodajo na drobno. Močnejše alkoholne pijače se lahko dobavijo samo prek družbe Alko.

Zakonu so bile dodani predpisi o čezmejni prodaji alkoholnih pijač na daljavo. Predlog pojasnjuje vse trenutne nejasne razlage, tako da bodo Finci imeli pravico do nakupa alkohola prek prodaje na daljavo od tujih nosilcev dejavnosti. V okviru prodaje na daljavo bo mogoče kupiti alkoholne pijače, ki vsebujejo do 80 vol. % etilnega alkohola. V zakon o alkoholu se doda opredelitev čezmejne prodaje na daljavo, ki temelji na opredelitvi prodaje na daljavo iz zakona o trošarinah. Poleg tega predlog zakona opredeljuje nakup na daljavo in jasno določa, da je nakup na daljavo dovoljen.

Zakon poleg dovoljenja za prodajo na drobno in dovoljenja za strežbo alkoholnih pijač uvaja novo dovoljenje za dobavo alkoholnih pijač in navaja, da je dobava alkoholnih pijač dovoljena le, če je alkoholna pijača kupljena in prevzeta na domačem maloprodajnem mestu, pri družbi Alko ali v okviru čezmejne prodaje na daljavo. Tako kot pri alkoholnih pijačah, ki se prodajajo na domačem maloprodajnem mestu ali pri podjetju, ki trži alkoholne pijače, bodo alkoholno pijačo lahko dobavili kupcu ali drugemu prejemniku tudi dobavitelji alkoholnih pijač v okviru prodaje na daljavo. Vendar čezmejna prodaja na daljavo od vseh subjektov v dobavni verigi ne zahteva, da imajo dovoljenje za dobavo; dovoljenje mora imeti stranka, ki alkoholne pijače končno dobavi kupcu na Finskem. Prodajalec na daljavo mora zagotoviti, da je pošiljka označena z navedbo, da vsebuje alkoholne pijače, in da je posebej označena, če vsebuje močne alkoholne pijače.

Predlog spreminja določbe o trženju alkoholnih pijač. Predlog predlaga, da se trženje močnih alkoholnih pijač v prihodnje dovoli na informacijskem omrežju. Hkrati predlaga številne nove omejitve v predpisih o trženju. Spletno trženje



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

vplivnežev se prepoveduje tako za pijače s srednjo vsebnostjo kot za alkoholne pijače z visoko vsebnostjo alkohola. Trženje alkoholnih pijač se prepoveduje v okviru storitev pretočnega predvajanja. Prepoved trženja alkoholnih pijač s srednjo vsebnostjo alkohola na televiziji ali radiu se podaljšala za eno uro zvečer, tako da velja obdobje prepovedi zdaj med 7.00 in 23.00.

9. Cilj vladnega predloga je izvrševanje vladnega programa predsednika vlade Petterija Orpa. V skladu z vladnim programom bo vlada odgovorno reformirala alkoholno politiko v evropski smeri in nadaljevala splošno reformo Zakona o alkoholu, izvedeno leta 2018. Cilj vlade je spodbujati pošteno in odprto konkurenco.

V skladu z vladnim programom se predlaga, da se družbi Alko in trgovcem na drobno omogoči spletna prodaja alkoholnih pijač in druge maloprodajne možnosti, povezane z distribucijo in prevzemom, ob hkratnem zagotavljanju preverjanja starostne meje. Cilj predloga je ustvariti pogoje za rast domačega trga in večjo svobodo Fincev.

Poleg tega predlog predlaga pojasnitev trenutne nejasne razlage, tako da bodo imeli Finci pravico do nakupa alkohola od podjetij, ki delujejo v drugih državah EU, prek prodaje na daljavo. Predlog bo finskim potrošnikom zagotovil večje možnosti in svobodo izbire pri nakupu alkohola ter spodbudil prosti pretok blaga na notranjem trgu EU. Predlog bo izboljšal tudi pravno varstvo državljanov in podjetij ter olajšal razlago zakona o alkoholu s strani organov, odgovornih za nadzor skladnosti z zakonom.

Določbe o trženju alkoholnih pijač se spremenijo tako, da bo v prihodnje dovoljeno spletno trženje močnih alkoholnih pijač (žganih pijač). Zato predlog subjektom s sedežem na Finskem omogoča tudi spletno trženje žganih pijač, usmerjenih v druge države Evropskega gospodarskega prostora. Vendar pa se spletno trženje vplivnežev prepoveduje tako za pijače s srednjo vsebnostjo kot za alkoholne pijače z visoko vsebnostjo alkohola. Trženje alkoholnih pijač se prepoveduje tudi v okviru storitev pretočnega predvajanja. Prepoved trženja alkoholnih pijač s srednjo vsebnostjo alkohola na televiziji ali radiu se podaljšala za eno uro zvečer, tako da velja obdobje prepovedi zdaj med 7.00 in 23.00. Omejitve so namenjene zlasti zaščititi otrok in mladostnikov.

10. Sklici na osnovna besedila: osnovno besedilo je bilo posredovano s predhodnim uradnim obvestilom:

2016/0653/FIN

2024/0521/FI

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Da

16.

Vidik TOT: Ne

Vidik SFS: Ne

Evropska komisija

Direktiva o kontaktni točki (EU) 2015/1535

e-naslov: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu