



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Številka obvestila : 2025/0318/IT (Italy)

LETNI OSNUTEK ZAKONA O MALIH IN SREDNJIH PODJETJIH - POGLAVJE IV (členi 12 do 16) - BOJ PROTI LAŽNIM OCENAM

Datum prejema : 25/06/2025

Konec mirovanja : 26/09/2025

Message

Sporočilo 001

Sporočilo Komisije - TRIS/(2025) 1630

Direktiva (EU) 2015/1535

Obvestilo: 2025/0318/IT

Uradno obvestilo o osnutku besedila države članice

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.SL

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT SL 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Elektronsko poslovanje

5. LETNI OSNUTEK ZAKONA O MALIH IN SREDNJIH PODJETJIH - POGLAVJE IV (členi 12 do 16) - BOJ PROTI LAŽNIM OCENAM

6. MEDIJI - INTERNETNE STORITVE



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

8. S preoblikovanjem poglavja IV, kot je pojasnjeno v nadaljevanju, se izvajajo rezultati dialoga z Evropsko komisijo v skladu s podanimi pripombami in določbami, ki izhajajo iz prava Evropske unije.

Novo poglavje IV obravnavanega osnutka zakona uvaja določbe, namenjene boju proti pojavu lažnih spletnih ocen in varstvu potrošnikov pred tveganji in vplivi, povezanimi s tovrstnimi praksami. Predpis se uporablja za spletne ocene v zvezi z izdelki in storitvami, ki jih ponujajo gostinska podjetja in turistični objekti v Italiji, vključno s prenočišči, zdravilišči in turističnimi znamenitostmi. Področje uporabe je omejeno na storitve, ki jih na nacionalnem ozemlju opravljajo gospodarski subjekti s sedežem v Italiji, v skladu s členom 117(2)(e) ustave in načeli Evropske unije na področju konkurence.

Osutek zakona opredeljuje zahteve glede zakonitosti ocen in določa, da lahko ocene objavijo samo osebe, ki so dejansko imele koristi od izdelka ali storitve, ter izključuje kakršno koli obliko neupravičene spodbude.

Predpis zajema tudi pravice ocenjenih struktur, vključno s tem, kako prijaviti nezakonite ali zastarele ocene, ter uvaja prepoved nakupa in prodaje spletnih ocen iz kakršnega koli razloga.

Določeno je tudi, da italijanski organ, pristojen za konkurenco (AGCM), po posvetovanju s pristojnimi organi sprejme ustrezne nezavezujoče smernice, namenjene usmerjanju podjetij pri izpolnjevanju zahtev glede zakonitosti spletnih ocen, ne da bi pri tem uvedel zavezujoče obveznosti za ponudnike posredniških storitev. Isti organ izvaja tudi pooblastila za preiskovanje in sankcioniranje, določena v zakoniku o varstvu potrošnikov, medtem ko regulativni organ za komunikacije (AGCOM) kot nacionalni koordinator digitalnih storitev opravlja povezovalno vlogo z Evropsko komisijo in pristojnimi organi drugih držav članic.

9. Ta okvir v revidirani različici v primerjavi s prejšnjim priglašnim osnutkom standarda (obvestilo 2025/0022/I) je odraz razprav z Evropsko komisijo in je skladen s pomisleki Komisije v skladu s pravnim okvirom Unije.

Namen novega besedila standarda je boj proti lažnim spletnim ocenam, ki škodijo konkurenci in zavajajo potrošnike, in sicer z organsko ureditvijo objavljanja ocen v sektorju turizma in gostinstva.

Določa jasne zahteve glede zakonitosti ocen in zagotavlja, da so ocene verodostojne in niso rezultat neupravičenih spodbud. Opredeljuje pravice ocenjenih struktur, da lahko prijavijo nezakonite in ne več aktualne ocene.

Izrečno prepoveduje nakup in prodajo ocen, s čimer preprečuje nepoštene poslovne prakse. Predpis določa tudi, da mora organ AGCM sprejeti smernice za spodbujanje pravilnosti ocen, zagotavljanje spoštovanja svobode izražanja in varstva osebnih podatkov, ne da bi se pri tem naložilo splošno breme spremljanja ponudnikov posredniških storitev.

10. Sklici na osnovna besedila: osnovna besedila niso na voljo.

11. Ne

12.

13. Ne

14. Ne

15. Ne

16.

Vidik TOT: Ne

Vidik SFS: Ne

Evropska komisija

Direktiva o kontaktni točki (EU) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

e-naslov: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu