

POGLAVJE IV Boj proti lažnim ocenam

Oddelek 12.

(Področje uporabe in opredelitev pojmov)

1. Namen tega poglavja je v skladu s členom 117(2)(e) Ustave in načeli Evropske unije o konkurenci ter Uredbo (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta boj proti nezakonitim spletnim ocenam v zvezi z izdelki, deli in storitvami, ki jih ponujajo gostinska podjetja in turistični objekti, ki se nahajajo v Italiji, vključno z nastanitvenimi in zdraviliškimi objekti, ter v zvezi s katero koli obliko turistične atrakcije, ki se ponuja na italijanskem ozemlju, ter zagotovitev zanesljivih spletnih ocen tistih, ki so dejansko uporabili in kupili izdelek, delo ali storitev.

Oddelek 13.

(Zahteve za zakonitost ocen in pravice ocenjenih objektov)

1. Spletna ocena je zakonita, če je objavljena najpozneje v petnajstih dneh od datuma uporabe izdelka ali storitve s strani osebe, ki je dejansko in osebno uporabila storitve ali dela, če ustreza vrsti uporabljenega izdelka ali značilnostim objekta, ki ga ponuja, in v nobenem primeru ni rezultat dajanja ali obljubljanja popustov, ugodnosti ali drugih storitev s strani ponudnika ali njegovih posrednikov.
2. Za njihovo odstranitev lahko zakoniti zastopnik ocenjenega objekta ali njegov pooblaščenec na način, določen v členu 16(2) Uredbe (EU) 2022/2065, prijavi oceno, ki ne izpolnjuje zahtev glede zakonitosti iz odstavka 1, in oceno, ki ni več aktualna zaradi poteka vsaj dveh let od datuma uporabe izdelka ali storitve s strani avtorja.

Oddelek 14.

(Prepovedi)

1. Brez poseganja v prepise iz Zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005 sta prepovedana nakup in prenos spletnih ocen, mnenj ali interakcij iz kakršnega koli razloga, ne glede na njihovo poznejše razširjanje, tudi med podjetniki in posredniki.
2. Organ, pristojen za konkurenco in trg, brez poseganja v kazensko odgovornost, v primeru kršitve prepovedi iz odstavka 1 izvaja preiskovalna pooblastila in pooblastila za sankcioniranje iz člena 27 zakonske uredbe št. 206 z dne 6. septembra 2005.

Člen 15

(Izvajanje in spremljanje)

1. Protimonopolni organ po posvetovanju z organom za regulacijo komunikacij in organom za varstvo osebnih podatkov, Ministrstvom za podjetništvo in italijansko proizvodnjo ter

Ministrstvom za turizem s svojimi določbami sprejme posebne smernice za usmerjanje podjetij pri sprejemanju ustreznih ukrepov za zagotavljanje skladnosti z zahtevami zakonitosti spletnih ocen.

2. Organ za konkurenco in trge izvaja letno spremljanje uporabe tega zakona in pojava širjenja nezakonitih ocen, pri čemer poroča parlamentu.
3. Za okrepitev dejavnosti boja proti nezakonitim ocenam lahko združenja, ki zastopajo podjetja v gostinskem in turističnem sektorju s sedežem v Italiji ter izpolnjujejo zahteve iz člena 22 Uredbe (EU) 2022/2065 in izvedbenih uredb, ki jih je sprejel organ za jamstva za komunikacije, zaprosijo za priznanje statusa zaupanja vrednega poročevalca v skladu z navedenim členom 22 Uredbe (EU) 2022/2065.

Oddelek 16.

(Klavzula o finančni nesprejemljivosti)

1. Izvajanje tega poglavja ne sme povzročiti novih ali večjih obremenitev državnega proračuna.
2. Organ, pristojen za konkurenco in trg, ter regulativni organ za komunikacije izvajata dejavnosti, določene v tem zakonu, s človeškimi, finančnimi in instrumentalnimi viri, ki so na voljo v skladu z veljavno zakonodajo.