



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2021/0159/D (Germany)

Stadgar för statens mediemyndigheter om regleringen av medieförmedlare i enlighet med artikel 96 i det statliga mediefördraget

Inkommet datum : 16/03/2021

Slut på frysning : 17/06/2021 (17/07/2021)

Message

Meddelande 002

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2021) 00990

Direktiv (EU) 2015/1535

Översättning av meddelandet 001

Anmälan: 2021/0159/D

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202100990.SV)

1. MSG 002 IND 2021 0159 D SV 16-03-2021 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,

Tel.: 0049-30-18615-6392, E-Mail: infonorm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten

c/o ALM GbR - die medienanstalten

Friedrichstraße 60, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 20646900

E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2021/0159/D - SERV30

5. Stadgar för statens mediemyndigheter om regleringen av medieförmedlare i enlighet med artikel 96 i det statliga mediefördraget

6. - Informationssamhällets tjänster i enlighet med artikel 2(a) i direktiv 2000/31/EG

- Mediamellanhänder

7. -

8. Syftet med dessa stadgar som ska anmälas (MIS-E) är att specificera bestämmelserna för regleringen av



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

medieförmedlare enligt artiklarna 91-95 i det statliga mediefördraget (MStV) (se även artikel 1 para 1 MIS-E). Mottagare av regleringen är (enligt artikel 2 para 2 nr. 16 MStV) främst sökmotorer och sociala nätverk samt mikrobloggingstjänster.

Artikeln 1 para 2 MIS-E hänvisar till förordningens skyddssyfte och de särskilda stadgarna. Detta tjänar till att säkerställa mångfalden i åsikterna genom att garantera öppenhet och icke-diskriminering.

I enlighet med artikel 91 para 1 nr. 1 i MStV, ska dessa medieförmedlare (MI) omfattas av reglering om de når över en miljon användare i genomsnitt under sex månader i Tyskland. I artikel 2 para 2 MIS-E specificeras det tröskelvärde som gör summan av unika användare till den avgörande faktorn i beräkningen.

Artikel 3 MIS-E innehåller krav på skyldigheten att utse ett auktoriserat ombud enligt artikel 92 i MStV. Utnämningen ska vara lätt att känna igen i enlighet med artikel 92 i MStV i erbjudandet och göras på ett direkt tillgängligt sätt. I artikel 3 para 3 i MIS-E föreskrivs att dessa krav är uppfyllda om det godkända ombudet är förtecknat i avtrycket.

I artiklarna 4 till 6 MIS-E specificeras kravet på öppenhet enligt artikel 93 MStV. I artikel 4 i MIS-E klargörs att syftet med kravet på öppenhet är att säkerställa många olika åsikter. Användarna av felfunktionsindikatorn bör kunna använda denna på ett välgrundat sätt, t.ex. när det gäller de kriterier som används för urval och presentation av opinionsbildande innehåll.

I artikel 5 MIS-E specificeras de formella kraven på lätt igenkänning, omedelbar märkbarhet och ständig tillgång till den information som ska göras öppen, i enlighet med artikel 93 para 1 MStV. För detta ändamål fastställs standardexempel i artikel 5 para 1-5 MIS-E.

Artikel 6 MIS-E innehåller en icke uttömmande förteckning över uppgifter som ska göras öppna för insyn i den mening som avses i artikel 93 paras. 1 till 3 i MStV. Enligt artikel 6 para 1 i MIS-E, måste till exempel information om tekniska eller innehållsrelaterade hinder som en leverantör av felfunktionsindikator kan införa för att få tillgång till innehåll till sitt erbjudande, meddelas. Enligt artikel 6 para 2 i MIS-E ska en beskrivning av de kriterier som används för aggregering, urval och presentation vara öppen för insyn. Dessutom måste all personalisering, till exempel av nyhetsflöden rapporteras (artikel 6 para 2 nr. 6 MIS-E).

I artiklarna 7 till 9 i MIS-E fastställs närmare bestämmelser om den frihet från diskriminering som föreskrivs i artikel 94 MStV. För detta ändamål specificeras bland annat i artikel 7 para 2 MIS-E-parametrar med vilka ett "särskilt stort inflytande" på det journalistiskt-redaktionella innehållets känslighet i den mening som avses i artikel 94 para 1 MStV, kan fastställas. I artiklarna 8 para 5 och 9 para 4 MIS-E fastställs också ramvillkor för den intresseavvägning som krävs enligt artikel 94 para 2 MStV (oskäligt, "väsentligt motiverat skäl"). En omfattande intresseavvägning är nödvändig, med beaktande av skyddsmålet för att säkerställa mångfalden i åsikterna.

Slutligen innehåller artiklarna 10-13 i MIS-E procedurbestämmelser. I artikel 13 para 2 i MIS-E fastställs bland annat ett förfarande för att skydda alla berörda företags- och affärshemligheter. Enligt artikel 14 måste en utvärdering av stadgarna göras vart tredje år.

9. I de stadgar som meddelas här anges bestämmelserna i det statliga mediefördraget om medieförmedlare på grundval av motsvarande behörighet i Artikel 96 i det statliga mediefördraget. Denna stadga har en rättsligt bindande verkan gentemot de berörda regleringsmottagarna.

De federala statliga mediemyndigheterna har grundligt analyserat Europeiska kommissionens synpunkter på det statliga mediefördraget – särskilt när det gäller frågor som rör säkerställande av mångfald – i det som då var anmälningsförfarande nr. 2020/26/D och införlivade dem när stadgan utarbetades.

Mot bakgrund av detta går stadgan inte heller utöver det rättsliga innehållet i de underliggande bestämmelserna i det statliga mediefördraget. Å andra sidan återger den en tolkning i enlighet med EU-rätten av de delar av statsfördraget som Europeiska kommissionen har angett som värd att kritisera i sina iakttagelser.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

En av medieinstitutionernas kärnuppgifter från allra första början och i ännu högre grad sedan kommissionen för koncentration i medierna (KEK) inrättades, har varit den praktiska tillämpningen av grundtanken om att säkerställa mångfalden i medierna. Nuvarande stadga och underliggande statsmediefördrag utgör nu en tydlig rättslig grund för denna regleringsuppgift för medieinstitutionerna, som garanterar mångfald. Vid sammanfattning av det statliga mediefördraget och stadgan klargörs på det hela taget att den rättsliga ramen i Tyskland när det gäller medieförmedlare uteslutande har syften som skyddar mångfalden, är i detta avseende i linje med EU-lagstiftningen och dessutom är begränsad till detta område genom medieinstitutionernas lagstadgade mandat.

Medieinstitutioner tar sig friheten att bifoga ett motsvarande expertutlåtande till denna anmälan som stöder dessa uttalanden.

10. Hänvisning till grundläggande texter: Statligt fördrag om modernisering av medielagstiftningen i Tyskland
Grundtexter har lämnats in som en del av ett tidigare meddelande: 2020/26/D

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-avtal

NEJ - Förslaget har ingen betydande inverkan på internationell handel.

SPS-avtal

NEJ - Förslaget har ingen betydande inverkan på internationell handel.

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu