



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Inkommet datum : 28/12/2021

Slut på frysning : 29/03/2022 (closed)

Message

Meddelande 002

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2021) 04818

Direktiv (EU) 2015/1535

Översättning av meddelandet 001

Anmälan: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.SV)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F SV 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Förordning om koldioxidkompensation och påståenden om koldioxidneutralitet i reklam

6. Ramar för krav och metoder för annonsörers kommunikation om de omständigheter som motiverar påståenden om klimatneutralitet i reklam för deras produkter eller tjänster

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. I detta förslag till förordning fastställs kommunikationsförfarandena för annonsörer när det gäller koldioxidneutraliteten hos deras produkter eller tjänster. Det gör dessa påståenden beroende av att det upprättas en balansräkning för utsläpp av växthusgaser som täcker hela livscykeln för den produkt eller tjänst som annonseras. Denna balansräkning ska upprättas i enlighet med kraven i referensstandarden ISO 14067, som avser produkters koldioxidavtryck, eller någon annan standard som överensstämmer med kraven i den standarden.

De berörda deklARATIONERNA förekommer i reklamkorrespondens som riktar sig till enskilda personer, reklamtrycksaker som distribueras till allmänheten, reklamaffischer, annonser i presspublikationer, reklam som sänds på biografer, reklam som ges ut av televisions- eller sändningstjänster eller via kommunikationstjänster till allmänheten på nätet eller på förpackningar för varor.

Denna balansräkning, som krävs i händelse av ett sådant påstående, ska ingå i en rapport som också anger målbanan för att minska utsläppen av växthusgaser i samband med den produkt eller tjänst som annonseras, samt arrangemangen för att kompensera återstående utsläpp (typ, beskrivning och, om möjligt, kostnad för de genomförda kompensationsprojekten).

Denna rapport ska uppdateras årligen under hela marknadsföringsperioden för produkten eller tjänsten och offentliggöras på annonsörens webbplats eller, om sådan inte finns, i dennes mobilapplikation. Webblänken eller snabbsvarskoden (QR-kod) för att få tillgång till denna publikation anges på annonsen eller förpackningen med påståendet om koldioxidneutralitet.

I utkastet till förordning föreskrivs också ett sanktionssystem för underlåtenhet att uppfylla ovannämnda skyldigheter.

9. I artikel 12 i lag nr 2021-1104 av den 22 augusti 2021 om bekämpning av klimatförändringar och förstärkning av motståndskraften mot dess effekter fastställs en ram för reklam för produkter och tjänster som presenteras som koldioxidneutrala. I direktivet föreskrivs ett genomförandedekret för annonsörer att formulera påståenden om miljöneutralitet för produkter och tjänster för att säkerställa öppenhet gentemot allmänheten och förhindra all risk för grönmålning.

10. Hänvisningar till grundtexter: Artikel 12 i lag nr 2021-1104 av den 22 augusti 2021 om bekämpning av klimatförändringar och förstärkning av motståndskraften mot dess effekter

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. OTC-aspekt

Nej - Förslaget har ingen betydande inverkan på internationell handel.

SPS-aspekt

Nej - Förslaget utgör inte en sanitär eller fytosanitär åtgärd.

Europeiska kommissionen



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu