



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Anmältningsnummer : 2020/0813/D (Germany)

State Media Treaty

Inkommet datum : 17/12/2020

Slut på frysning : 18/03/2021 (closed)

Message

Meddelande 002

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2020) 04585

Direktiv (EU) 2015/1535

Översättning av meddelandet 001

Anmälan: 2020/0813/D

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202004585.SV)

1. MSG 002 IND 2020 0813 D SV 17-12-2020 D NOTIF

2. D

3A. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Referat E C 2, 11019 Berlin,
Tel.: 0049-30-2014-6353, E-Mail: infororm@bmwi.bund.de

3B. 14 Landesmedienanstalten
c/o ALM GbR - die medienanstalten
Friedrichstraße 60, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 20646900
E-Mail: europa@die-medienanstalten.de

4. 2020/0813/D - SERV30

5. Stadga från delstaternas mediebolag om konkretisering av bestämmelserna i det statliga medieavtalet om medieplattformar och användargränssnitt

6. - Informationssamhällets tjänster enligt artikel 2 a i direktiv 2000/31/EG
- Medieplattformar, användargränssnitt

7. -

8. Syftet med föreskrifterna i den anmälda stadgan är att trygga åsiktsmångfalden på så kallade medieplattformar och användargränssnitt.

Med termen medieplattform (2.2.14 § MStV) avses i det statliga medieavtalet telemedier som sammanfattar t.ex. radioprogram eller online-urklipp till ett helhetserbjudande. Framför allt omfattas företag som tillhandahåller kabel-tv-nät



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

och OTT-plattformar för direkt uppspelning.

Termen användargränssnitt (2.2.15 § MStV) omfattar dessutom indikerings- och styrningsnivåer av eller för medieplattformar, i den mån de används i orienteringssyfte och tillhandahåller ett omedelbart val av erbjudanden. Bland annat omfattas de visuella användargränssnitten för kabelnätplattformar och för smart-tv.

Stadgan från delstaternas mediebolag som anmäls här innehåller utöver förfaranderegler (12 ff. §§) i huvudsak en konkretisering av regleringsgränserna (1 §) som fastställs i 72 § MStV, av föreskriften om skydd av signalintegriteten enligt 80 § MStV (3 §) och av åtkomst- och navigationsregleringen enligt 82–84 §§ MStV (5–10 §§).

Om de enskilda viktigaste delarna:

- 78 § MStV innehåller kvantitativa regleringsgränser inom ramen för proportionalitetsprincipen. Enligt dessa ska medieplattformar och användargränssnitt endast omfattas om de har över 20 000 verkliga dagliga användare i genomsnitt per månad (78 § andra meningen led 2 MStV). I stadgan konkretiseras i 1 § de kriterier och metrikfunktioner (1.5 §) som ska gälla för fastställande av dessa regleringsgränser.
- Enligt 80 § MStV får leverantörer av medieplattformar och användargränssnitt endast förse program med överliggande inslag med programbolagens samtycke, såvida inte användaren själv har aktiverat det överliggande inslaget. Dessutom är det enligt 80.1.1 § MStV förbjudet att innehållsmässigt eller tekniskt förändra tv-program inklusive HbbTV-signaler. I stadgan förtydligas i 3.1 § att en teknisk förändring t.ex. föreligger om HbbTV-signaler från leverantörer av medieplattformar inte vidarebefordras utan (aktivt) blockeras. Ett krav på teknisk interoperabilitet eller installation föreskrivs uttryckligen inte. Vidare förtydligas i 3.2 § i stadgan att en överlappning som kräver samtycke även föreligger om linjära tv-program förses med överliggande pre-rollannonser efter det att användaren har valt det.
- Leverantörer av medieplattformar är skyldiga enligt 82 § MStV att utforma villkoren för åtkomst till plattformen på ett icke-diskriminerande och rättvist sätt. Utöver konkretiseringen av dessa principer i 5–7 §§ förtydligar stadgan i 8 § att även finansiella (t.ex. avgifter och tariffer) och tekniska bestämmelser av plattformens leverantör ska överensstämma med dessa principer. Kriteriet för utvärderingen i praktiken ska vara en helhetsbedömning av intressena mot bakgrund av tryggheten av åsiktsmångfalden (se 6.2 §).
- Enligt 85 § MStV ska medieplattformar och användargränssnitt öppet visa särskilt de kriterier som ligger till grund för valet av tv-program för ett helhetserbjudande. I 11 § i stadgan konkretiseras de krav som avser på vilket sätt denna öppenhet ska skapas. För detta ändamål förtydligas termerna "lätta att uppfatta", "direkt åtkomliga" och "alltid tillgängliga".

9. I den härmed anmälda stadgan konkretiseras bestämmelserna i det statliga medieavtalet om medieplattformar och användargränssnitt på grundval av en lämplig kompetens i 88 § i det statliga medieavtalet. Genom stadgan fastställs en rättslig verkan för de berörda regleringsadressaterna.

Delstaternas mediebolag har noga analyserat Europeiska kommissionens anmärkningar om det statliga medieavtalet – däribland även dem som avser tryggheten av mångfalden – inom ramen för det dåvarande anmälningsförfarande nr 2020/26/D och har låtit dessa anmärkningar ingå vid utarbetandet av stadgan.

Med hänsyn till detta går stadgan inte utöver regleringsinnehållet i bestämmelserna som ligger till grund för det statliga medieavtalet. Stadgan tillhandahåller en tolkning som överensstämmer med unionslagstiftningen i fråga om de punkter i det statliga medieavtalet som Europeiska kommissionen har kritiserat.

En av mediebolagens viktigaste uppgifter har redan sedan start och i ökad omfattning sedan inrättandet av kommissionen för fastställande av mediekoncentrationen varit att i praktiken tillämpa principen om trygghet av mångfalden. För denna mångfaldstryggande regleringsuppgift av mediebolagen utgör denna stadga samt det statliga medieavtal som ligger till grund för den en tydlig rättslig grund. Av en jämförande översikt över det statliga medieavtalet och stadgan framgår tydligt att den rättsliga ramen i Tyskland vad gäller medieplattformar och användargränssnitt endast syftar till att trygga mångfalden, i det hänseendet är förenlig med unionslagstiftningen och för övrigt även begränsas till detta område genom mediebolagens lagstadgade uppdrag.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

10. Hänvisningar till grundtexterna: Statligt avtal om modernisering av medieordningen i Tyskland
Grundtexter har levererats inom ramen för en tidigare anmälan: 2020/26/D

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-avtal

Nej - utkastet har ingen betydande inverkan på internationell handel.

SPS- avtal

NEJ - utkastet har ingen betydande inverkan på internationell handel.

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu