



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2023/0757/FR (France)

Utkast till förordning om information till konsumenterna om priset på produkter som har minskat i kvantitet till oförändrade eller stigande inköpspriser

Inkommet datum : 27/12/2023

Slut på frysning : 28/03/2024 (closed)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 3726

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2023/0757/FR

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.SV

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR SV 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédocus 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

Télédocus 071,

59 Bd Vincent Auriol

75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Märkning



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Utkast till förordning om information till konsumenterna om priset på produkter som har minskat i kvantitet till oförändrade eller stigande inköpspriser

6. Märkning

7.

8. I denna förordning fastställs en särskild skyldighet att informera konsumenterna om priserna på färdigförpackade konsumtionsvaror av konstant nominell kvantitet som har minskat i vikt eller volym, vilket leder till en prisökning per måttenhet.

Förutom att ange minskningen av volym eller vikt ska informationen också att inkludera förändringen i pris per måttenhet, så att konsumenterna kan fatta välgrundade köpbeslut. Ordalydelsen i det meddelande som ska visas anges i texten.

Denna åtgärd ska tillämpas på ett icke-diskriminerande sätt, det vill säga på alla berörda produkter (både livsmedelsprodukter och icke-livsmedelsprodukter). Dessutom ska den tillämpas under en period av tre månader från och med den dag då produkten erbjuds till försäljning i dess reducerade kvantitet.

Franska distributörer ska uppfylla denna skyldighet endast vid försäljning i butiker (med en försäljningsyta på mer än 400 kvadratmeter). Distansförsäljning berörs inte.

9. När det gäller kvantitet måste tillverkarna se till att informationen till konsumenterna är rättvisande och korrekt. Å ena sidan ska kvantiteten vara tydligt synlig och läsbar på förpackningen, och å andra sidan ska den vikt eller volym som anges på färdigförpackningen motsvara produktens faktiska kvantitet. Så länge dessa villkor är uppfyllda är krympflation, det vill säga att minska den mängd som säljs samtidigt som samma förpackning används, inte olaglig. Det väcker dock frågor om nivån på konsumentinformationen.

Faktum är att detta fenomen har fått omfattande kritik avseende att minskningen av kvantiteten inte tillkännages av tillverkarna och inte alltid är uppenbar för konsumenterna vid köptillfället. Som ett resultat av detta uppfattas denna situation som orättvis.

Syftet med denna åtgärd är att hantera detta problem genom att informera konsumenterna om i) prisökningen per måttenhet samtidigt som ii) kvantiteten har minskats. Eftersom det är säljarnas skyldighet att informera om priser har denna skyldighet ålagts distributörerna.

10. Hänvisningar till grundtexter: Det finns inga referenstexter.

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu