

# REPUBLICA FRANCEZĂ

Ministerul Economiei, Finanțelor și  
Suveranității Industriale și Digitale

## Ordinul **XX YY** 2024 de informare a consumatorilor asupra prețului produselor care au suferit o modificare cantitativă descendentă la prețuri de achiziție neschimbate sau în creștere

Numărul NOR:

**Categoriile de public vizate:** Distribuitorii din sectorul care se ocupă preponderent cu distribuția de alimente pentru magazine mai mari de 400 de metri pătrați.

**Subiect:** Informarea consumatorilor din interiorul magazinelor cu privire la prețurile produselor de consum în cantități constante care au suferit o modificare descendentă a greutateii sau a volumului.

**Intrare în vigoare:** Prima zi a lunii următoare datei publicării prezentei ordonanțe în Jurnalul Oficial al Republicii Franceze

**Notă:** În plus față de informațiile juridice privind prețurile în vigoare, prezentul ordin prevede, pentru bunurile de consum preambalate cu o cantitate nominală constantă care au suferit o modificare descendentă a greutateii sau a volumului, o obligație specifică a principalilor actori din sectorul distribuției cu amănuntul predominant de produse alimentare de a informa consumatorii prin indicarea scăderii cantității vândute și a modificării în sens ascendent a prețului produsului pe unitate. Prin urmare, în practică, produsele alimentare și nealimentare sunt comercializate într-o cantitate constantă (greutate, volum). Aceasta nu include produsele alimentare preambalate cu cantități diferite și produsele alimentare care nu sunt preambalate (în vrac).

Nerespectarea prevederilor prezentului ordin, adoptate în temeiul articolului L. 112-1 din Codul Consumatorilor, va fi pasibilă de o amendă administrativă de până la 3 000 EUR pentru o persoană fizică și de 15 000 EUR pentru o persoană juridică. În plus, funcționarii Direcției Generale Concurență, Consum și Antifraudă pot face uz de competențele de poliție administrativă (ordin de încetare) care le sunt conferite prin articolul L. 521-1 din Codul consumului pentru a pune capăt acestor încălcări. În plus, aceste decizii pot face obiectul unei măsuri de publicitate pe cheltuiala comerciantului, în conformitate cu articolul L. 521-2 din cod.

**Referințe:** Prezentul ordin este adoptat în conformitate cu articolul L. 112-1 din Codul consumatorilor.

Prezentul ordin este disponibil pe site-ul Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

**Ministrul Economiei, Finanțelor și Suveranității Industriale și Digitale și Ministrul delegat pe lângă Ministrul Economiei, Finanțelor și Suveranității Industriale și Digitale, responsabil cu IMM-uri, comerț, artizanat și turism;**

având în vedere Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, în special articolul 1,

având în vedere Codul consumatorilor, în special articolul L. 112-1,

având în vedere Ordinul din 16 noiembrie 1999 privind publicitatea către consumatori a prețurilor unitare pentru anumite produse preambalate

având în vedere Notificarea nr. .../.../F adresată Comisiei Europene la data de (data), precum și răspunsurile acesteia din urmă de la (data),

după consultarea Consiliului Național pentru Consumatori,

**prin prezentul, dispun:**

### **Articolul 1**

(I) Dispozițiile prezentului articol se aplică întreprinderilor sau grupurilor de persoane fizice sau juridice care își desfășoară activitatea în domeniul distribuției de bunuri de consum, astfel cum sunt definite la articolul L. 441-4 din Codul comercial, care exploatează, direct sau indirect, un magazin cu o suprafață de vânzare mai mare de 400 de metri pătrați.

(II) Atunci când oferă spre vânzare un produs de consum preambalat într-o cantitate nominală constantă, a cărui cantitate a fost redusă și acest lucru duce la o creștere a prețului pe unitate, distribuitorii menționați la alineatul (I) vor indica, pe lângă informațiile juridice privind prețurile în vigoare, direct pe ambalaj sau pe o etichetă atașată sau plasată în apropierea produsului într-o formă vizibilă, lizibilă și cu aceeași dimensiune ca cea utilizată pentru a indica prețul unitar al produsului; următoarele, excluzând orice altă formulare posibilă:

„Pentru acest produs, cantitatea vândută a fost modificată din X în Y și prețul său per (specificați unitatea de măsură în cauză) a fost majorat cu ...% sau... EUR”

Valorile X și Y se indică, după caz, în funcție de greutate sau volum. Unitatea de măsură se indică în conformitate cu articolul 1 al doilea paragraf din Ordinul din 16 noiembrie 1999 menționat anterior.

(III) Obligația de informare prevăzută la alineatul (II) se aplică pentru o perioadă de trei luni de la data la care produsul este oferit spre vânzare în cantitate redusă.

### **Articolul 2**

Prezentul ordin intră în vigoare în prima zi a lunii în care este publicat în *Jurnalul Oficial al Republicii Franceze*.

### **Articolul 3**

Prezentul decret este publicat în *Jurnalul Oficial al Republicii Franceze*.

Ministrul Economiei, Finanțelor și  
Suveranității Industriale și Digitale

Bruno LE MAIRE

Ministrul delegat pe lângă Ministrul Economiei,  
Finanțelor și Suveranității Industriale și Digitale,  
responsabil cu IMM-uri, comerț, artizanat și turism

Olivia GREGOIRE

