



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2024/0032/BE (Belgium)

Kunglig förordning om reklam för drycker som innehåller alkohol

Inkommet datum : 19/01/2024

Slut på frysning : 22/04/2024 (22/07/2024) (withdrawn)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2024) 0175

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2024/0032/BE

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20240175.SV

1. MSG 001 IND 2024 0032 BE SV 19-01-2024 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

tel.: 02 524 73 73 et 02/ 524 74 73

stephanie.dehalleux@health.fgov.be & eugenie.bertrand@health.fgov.be

4. 2024/0032/BE - C50A - Livsmedel



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Kunglig förordning om reklam för drycker som innehåller alkohol

6. Drycker som innehåller alkohol

7.

8. Detta utkast till kunglig förordning förbjuder reklam för drycker som innehåller alkohol i media som främst riktar sig till minderåriga.

Vissa förbud följer av avtalet om reklam för och marknadsföring av drycker som innehåller alkohol. Det gäller artiklarna 2-5.

Detta utkast till kunglig förordning förbjuder också gratis utdelning av drycker som innehåller alkohol, med undantag för i samband med inköp av en dryck som innehåller alkohol och under provsmakningar.

Syftet med detta utkast till kunglig förordning är också att införa en hälsovarning i all reklam för drycker som innehåller alkohol. Endast hälsovarningar som fastställts av ministern får förekomma i reklamen. Andra fraser, hälsovarningar eller andra typer av varningar får därför inte längre förekomma i reklamen. Detta inkluderar fraserna som föreskrivs i avtalet om reklam för och marknadsföring av drycker som innehåller alkohol.

9. Med tanke på farorna med alkoholkonsumtion (risk för hjärt- och kärlsjukdomar, skadligt bruk, cancer, bestående påverkan på hjärnan etc. - risker som inte behöver några ytterligare bevis), särskilt för minderåriga, och med tanke på att reklam (som för närvarande är allmänt förekommande) har en betydande inverkan på konsumenterna, särskilt ungdomar, bör reklam för drycker som innehåller alkohol i medier och press som riktar sig till minderåriga förbjudas.

Det är också nödvändigt att förbjuda utdelning av drycker som innehåller alkohol under vissa omständigheter för att inte förmå konsumenterna att konsumera en alkoholhaltig dryck som de inte har valt att köpa.

För att bättre informera allmänheten om farorna med alkohol ska hälsovarningar vara obligatoriska i reklam för denna typ av dryck.

10. Hänvisningar till grundtexter: Det finns inga referenstexter.

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europeiska kommissionen



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu