

Кралство Белгия

ФЕДЕРАЛНА ОБЩЕСТВЕНА СЛУЖБА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ, БЕЗОПАСНОСТ НА
ХРАНИТЕЛНАТА ВЕРИГА И ОКОЛНАТА СРЕДА

Кралски указ относно рекламата на напитки, съдържащи алкохол

ФИЛИП, Крал на Белгия,

Приветствам всички настоящи и бъдещи поданици.

като взех предвид член 7, параграф 2 от Закона от 24 януари 1977 г. за защита на здравето на потребителите по отношение на храните и другите продукти,

като взех предвид Становището на финансовия инспекторат, издадено на XXX,

като взех предвид Становище XX на Държавния съвет, издадено на XXX, съгласно член 84, параграф 1, точки 1 и 2 от Законите за Държавния съвет, консолидирани на 12 януари 1973 г.,

като взех предвид Междупригодната стратегия за вредната употреба на алкохол за периода 2023—2025 г. от 29 март 2023 г.,

по предложението на министъра на общественото здраве,

РЕШИХ И С НАСТОЯЩОТО ПОСТАНОВИХ:

Член 1. За прилагането на настоящия указ се прилагат следните определения:

1. Реклама: всяко съобщение, независимо от местоположението, използваните средства или техники, с пряката или непряката цел да се насърчат осведомеността за марката или продажбата на напитки, съдържащи алкохол. За целите на настоящия указ, поставянето на марка или лого също така се счита за реклама.

2. Напитка(и), съдържаща(и) алкохол: напитки с алкохолно съдържание над 0,5 обемни процента (%).

Член 2. Каквато и да било реклама за напитки, съдържащи алкохол, е забранена през периода, който продължава от 5 минути преди до 5 минути след програма, която е насочена предимно към аудитория, състояща се от непълнолетни и малолетни лица.

Член 3. Каквато и да било реклама на напитки, съдържащи алкохол, е забранена във вестници и периодични издания, които са насочени предимно към аудитория, състояща се от непълнолетни и малолетни лица.

Член 4. Каквато и да било реклама за напитки, съдържащи алкохол, е забранена, когато филм, който е насочен предимно към аудитория, състояща се от непълнолетни и малолетни лица, се излъчва в кино.

Член 5. Каквато и да било реклама за напитки, съдържащи алкохол, е забранена в цифрови медии, които са насочени предимно към аудитория, състояща се от непълнолетни и малолетни лица.

Член 6. Забранено е да се предлагат безплатно напитки, съдържащи алкохол, като част от кампания за популяризиране, с изключение на случаите, когато потребителят купува напитка, съдържаща алкохол, и като част от дегустации.

Член 7. Всяка реклама за напитки, съдържащи алкохол, съдържа съобщение със здравна информация, чиито съдържание и форма се определят от министъра. В рекламите могат да се споменават само съобщения със здравна информация, определени от министъра; всяко друго съобщение със здравна информация, образователен слоган или друг текст са забранени.

Член 8. Нарушенията на настоящия Указ се разследват, записват, преследват и наказват съгласно членове 11 — 19 от Закона от 24 януари 1977 г. за защита на здравето на потребителите по отношение на храните и другите продукти.