

Belgijos Karalystė

FEDERALINĖ VIEŠOJI VISUOMENĖS SVEIKATOS, MAISTO GRANDINĖS SAUGOS IR APLINKOS APSAUGOS TARNYBA

Karališkasis dekretas dėl gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklamos

Belgų karalius FILIPAS,

sveikina visus susirinkusius ir atvykstančius.

Atsižvelgdamas į 1977 m. sausio 24 d. Įstatymo dėl vartotojų sveikatos apsaugos, susijusios su maisto produktais ir kitais produktais, 7 straipsnio 2 dalį,

atsižvelgdamas į XXX paskelbtą Finansų inspekcijos nuomonę,

atsižvelgdamas į XXX paskelbtą Valstybės Tarybos nuomonę XX pagal 1973 m. sausio 12 d. konsoliduoto Įstatymo dėl Valstybės Tarybos 84 straipsnio 1 dalies 1 punkto 2 papunktį,

apsvarstęs 2023 m. kovo 29 d. 2023–2025 m. žalingo alkoholio vartojimo tarpfederalinę strategiją,

visuomenės sveikatos ministro siūlymu,

NUTARIAU IR SKELBIU:

1 straipsnis. Taikant šį dekretą vartojamos šios apibrėžtys:

1. Reklama: bet koks pranešimas, nepriklausomai nuo naudojamos vietos, priemonių ar metodų, siekiant tiesioginio ar netiesioginio tikslo skatinti prekių ženklo žinomumą arba gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, pardavimą. Šiame dekrete ženklo ar logotipo pritvirtinimas taip pat laikomas reklama.

2. Gėrimas (-ai), kurio (-ių) sudėtyje yra alkoholio: gėrimai, kurių alkoholio procentinė dalis yra didesnė nei 0,5 % tūrio.

2 straipsnis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama laikotarpiu, kuris trunka nuo 5 minučių iki 5 minučių po programos, kuri pirmiausia skirta nepilnamečių auditorijai.

3 straipsnis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama laikraščiuose ir periodiniuose leidiniuose, kurie visų pirma skirti nepilnamečių auditorijai.

4 straipsnis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama, kai kino teatre

transliuojamas filmas, kuris visų pirma skirtas nepilnamečių auditorijai.

5 straipsnis. Bet kokia gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklama draudžiama skaitmeninės žiniasklaidos priemonėse, kurios visų pirma skirtos nepilnamečių auditorijai.

6 straipsnis. Vykdamt reklaminę kampaniją draudžiama nemokamai siūlyti gėrimus, kurių sudėtyje yra alkoholio, išskyrus atvejus, kai vartotojas perka gėrimą, kurio sudėtyje yra alkoholio, ir kaip degustacijų dalį.

7 straipsnis. Visoje gėrimų, kurių sudėtyje yra alkoholio, reklamoje turi būti pateiktas sveikatos informacinis pranešimas, kurio turinį ir formą nustato ministras.

Reklamoje gali būti nurodomi tik ministro nustatyti sveikatos informaciniai pranešimai; bet koks kitas sveikatos pranešimas, edukacinis šūkis ar kita formuluotė yra draudžiama.

8 straipsnis. Jei pažeidžiamos šio dekreto nuostatos, atliekamas tyrimas, užregistruojama, patraukiama baudžiamojon atsakomybėn ir baudžiama pagal 1977 m. sausio 24 d. Įstatymo dėl vartotojų sveikatos apsaugos, susijusios su maisto produktais ir kitais produktais, 11–19 straipsnius.