

Regatul Belgiei

SERVICIUL PUBLIC FEDERAL PENTRU SĂNĂTATE PUBLICĂ, SIGURANȚA LANȚULUI ALIMENTAR ȘI MEDIU

Decretul regal privind publicitatea pentru băuturile care conțin alcool

PHILIPPE, Regele Belgiei,

Salutări tuturor celor prezenți și celor care vor veni

având în vedere Legea din 24 ianuarie 1977 privind protecția sănătății consumatorilor în ceea ce privește produsele alimentare și alte produse, articolul 7 alineatul (2),

având în vedere avizul Inspectoratului de Finanțe emis la XXX,

având în vedere avizul XX al Consiliului de Stat, emis la XXX, în temeiul articolului 84 alineatul (1) punctul 1 subpunctul 2 din Legile privind Consiliul de Stat, consolidate la 12 ianuarie 1973,

având în vedere Strategia federală privind combaterea efectelor consumului dăunător de alcool 2023-2025 din 29 martie 2023,

la propunerea ministrului sănătății publice,

AM DISPUS ȘI DISPUNEM:

Articolul 1. Pentru aplicarea prezentului decret, se aplică următoarele definiții:

1. „publicitate” înseamnă orice comunicare, indiferent de locația, mijloacele sau tehnicile utilizate, cu scopul direct sau indirect de a promova conștientizarea mărcii sau vânzarea de băuturi care conțin alcool. În sensul prezentului decret, aplicarea unei mărci sau a unui logo este, de asemenea, considerată publicitate;

2. „băutură (băuturi) care conține (conțin) alcool” înseamnă băuturi cu o concentrație masică de alcool de peste 0,5 % (%).

Articolul 2. Orice publicitate pentru băuturi care conțin alcool este interzisă pe durata unei perioade între cinci minute înainte și cinci minute după un program care se adresează în principal minorilor.

Articolul 3. Orice publicitate pentru băuturi care conțin alcool în ziare și reviste, în principal periodice care se adresează în principal minorilor este interzisă.

Articolul 4. Orice publicitate pentru băuturile care conțin alcool este interzisă atunci când un

film destinat în primul rând minorilor este difuzat într-un cinematograf.

Articolul 5. Orice publicitate pentru băuturile care conțin alcool este interzisă pe mediile digitale care sunt destinate în primul rând minorilor.

Articolul 6. Este interzisă oferirea de băuturi care conțin alcool gratuit în cadrul unei campanii promoționale, cu excepția cazului în care consumatorul cumpără o băutură care conține alcool și ca parte a degustărilor.

Articolul 7. Orice publicitate pentru băuturile care conțin alcool trebuie să includă un mesaj de informare privind sănătatea, ale cărui conținut și formă sunt stabilite de ministru.

Numai mesajele de informare privind sănătatea stabilite de ministru pot fi menționate în anunțuri; orice alt mesaj de sănătate, slogan educațional sau alte formulări este interzis.

Articolul 8. Infrațiunile în temeiul prezentului decret sunt cercetate, constatate, urmărite penal și sancționate în conformitate cu articolele 11-19 din Legea din 24 ianuarie 1977 privind protecția sănătății consumatorilor în ceea ce privește produsele alimentare și alte produse.