

Ustawa [...] z 2024 r.

o ograniczeniu dostępu do treści pornograficznych w Internecie w celu ochrony dzieci oraz o zmianie niektórych ustaw dotyczących usług handlu elektronicznego i reklamy

1. Zmiana ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego

Artykuł 1

(1) W art. 13 ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego dodaje się ust. 13a w brzmieniu:

„13a. Usługodawca obsługuje na swojej stronie internetowej łatwo dostępny, przejrzysty i przyjazny dla użytkownika system elektroniczny, aby ułatwić składanie zgłoszeń, o których mowa w ust. 13.”.

(2) Art. 13 ust. 14 lit. e) ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymuje brzmienie:

[W przypadku naruszenia, o którym mowa w ust. 13, procedurę prowadzi się zgodnie z ust. 2–12, z następującymi odstępstwami:]

„e) usługodawca może odmówić udostępnienia informacji, których dotyczy sprzeciw, jeżeli na podstawie przesłanek wskazanych w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 13, uzna naruszenie dóbr osobistych małoletniego za nieuzasadnione, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku usługodawca udzieli wnioskodawcy jasnych i szczegółowych informacji o przyczynach odmowy w tym samym czasie co odmowa.”.

Artykuł 2

(1) Art. 15/D ust. 1 lit. d) ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymuje brzmienie:

(W celu ochrony użytkowników usługi dostawca usług platformy udostępniania wideo stosuje środki i rozwiązania techniczne, o których mowa w art. 15/F, jeżeli)

„d) komunikaty handlowe opublikowane przez użytkownika usługi platformy udostępniania wideo nie są zgodne z przepisami art. 20 ust. 1–7 ustawy CIV z 2010 r. o wolności prasy i podstawowych zasadach dotyczących treści medialnych (dalej: ustawa o prasie) oraz z przepisami art. 24 i art. 30 ust. 3 lit. b) ustawy o mediach.”.

(2) Art. 15/D ust. 2 ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymuje brzmienie:

„2) Zorganizowane komunikaty handlowe rozpowszechniane i sprzedawane przez dostawcę platformy udostępniania wideo muszą spełniać wymogi art. 20 ust. 1–7 ustawy o prasie oraz art. 24 i art. 30 ust. 3 lit. b) ustawy o mediach.”.

Artykuł 3

Art. 15/E ust. 2 i 3 ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymują brzmienie:

„2) Dostawca usługi platformy udostępniania wideo uwzględnia w swoich ogólnych warunkach korzystania z usług wymogi określone w art. 24 i art. 30 ust. 3 lit. b) ustawy o mediach, a także wymogi określone w art. 20 ust. 1–7 ustawy o prasie, w odniesieniu do komunikatów handlowych publikowanych przez użytkownika usługi platformy udostępniania wideo.

(3) Ogólne warunki korzystania z usług dostawcy usług platformy udostępniania wideo obejmują informacje na temat pozasądowych i sądowych procedur dochodzenia roszczeń na potrzeby rozstrzygania sporów między użytkownikami a dostawcą usług platformy udostępniania wideo w związku ze stosowaniem art. 15/F i 15/G.”;

Artykuł 4

Art. 15/F ust. 7 ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymuje brzmienie:

„7) Urząd może opublikować zalecenie dotyczące najlepszych praktyk w zakresie wymogów określonych w ust. 1 i 2 oraz w art. 15/D ust. 2. Zalecenie nie jest wiążące.”.

Artykuł 5

Art. 18 ust. 3 ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego otrzymuje brzmienie:

„3) Projekty art. 2, art. 3/B, art. 13 ust. 13a, art. 13 ust. 14 lit. e), art. 15/D ust. 1 lit. d), art. 15/D ust. 2, art. 15/E ust. 2 i 3, art. 15/F ust. 7 niniejszej ustawy zostały uprzednio zgłoszone zgodnie z art. 5–7 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.”.

2. Zmiana ustawy C z 2003 r. o łączności elektronicznej

Artykuł 6

W ustawie C z 2003 r. o łączności elektronicznej pod nagłówkiem „Ochrona małoletnich” dodaje się art. 149/F w brzmieniu:

„Artykuł 149/F

(1) W ramach usługi i na podstawie oświadczenia abonenta dostawca usługi dostępu do Internetu umożliwia zakazanie użytkownikowi usługi dostępu do Internetu dostępu do stron internetowych znajdujących się w wykazie określonym w ust. 3, za pomocą odpowiedniego rozwiązania technicznego, które udostępnia się bezpłatnie poszczególnym abonentom (zwanego dalej „bezpieczną usługą świadczoną w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników”). Przed zawarciem umowy abonamentowej i podczas uzgadniania danych zgodnie z art. 129 ust. 2b dostawca usług informuje abonenta o możliwości korzystania z bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników) oraz o tym, że jest ona świadczona bezpłatnie dla poszczególnych abonentów. Abonent ma prawo do zmiany swojego oświadczenia dotyczącego korzystania z bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników) i może to uczynić bezpłatnie w dowolnym momencie przed

nabraniem ważności przez umowę abonencką, bez uszczerbku dla innych postanowień umowy.

(2) Na podstawie oświadczenia abonenta dostawca usługi stacjonarnego dostępu do Internetu musi również umożliwić danemu abonentowi równoczesny dostęp do bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników) oraz do niefiltrowanej usługi internetowej z tego samego punktu dostępu abonenta, nawet oddzielnie, w ramach usługi abonamentowej, co powinno być zapewnione poszczególnym abonentom nieodpłatnie.

(3) W celu zapewnienia tej bezpiecznej usługi, która jest świadczona niepełnoletnim użytkownikom, przewodniczący sporządza wykaz stron internetowych najczęściej odwiedzanych z Węgier i poświęconych treściom pornograficznym.

(4) Prezes określa, w drodze dekretu, szczegółowe zasady dostarczania informacji o abonentach oraz sposób świadczenia usług w odniesieniu do bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników), o której mowa w ust. 1, a także szczegółowe zasady sporządzania, przeglądu i publikacji wykazu, o którym mowa w ust. 3.”

Artykuł 7

Do ustawy C z 2003 r. o łączności elektronicznej dodaje się art. 163/Q w brzmieniu:

„Artykuł 163/Q

(1) Prezes sporządza wykaz, o którym mowa w art. 149/F ust. 3 ustawy nr ... z 2024 r. o ograniczeniu dostępu do treści pornograficznych w Internecie w celu ochrony dzieci oraz o zmianie niektórych ustaw dotyczących usług handlu elektronicznego i reklamy (zwanej dalej „ustawą zmieniającą nr 3”), w terminie 120 dni od dnia wejścia w życie ustawy zmieniającej nr 3 w celu ochrony dzieci.

(2) W odniesieniu do art. 149/F, ustanowionego ustawą zmieniającą nr 3,

a) przepisy ust. 1 mają zastosowanie do usługi mobilnego dostępu do Internetu świadczonej przez dostawcę usługi mobilnego dostępu do Internetu od dnia 1 stycznia 2026 r.,

b) przepisy ust. 1 i 2 mają zastosowanie do dostawców usług dostępu do Internetu zatrudniających co najmniej 10 000 abonentów od dnia 1 maja 2026 r.,

c) przepisy ust. 1 i 2 mają zastosowanie do dostawców usług dostępu do Internetu zatrudniających mniej niż 10 000 abonentów od dnia 1 stycznia 2027 r.,

(3) Do celów ust. 2 „usługa mobilnego dostępu do Internetu” oznacza usługę dostępu do Internetu świadczoną za pośrednictwem sieci łączności radiowej, z której użytkownik końcowy może korzystać nawet podczas przemieszczania się w obszarze usługi.

(4) Art. 149/F ust. 1 i 2 ustawy zmieniającej nr 3 stosuje się również do umów abonenckich zawartych przed datami określonymi w ust. 2, z zastrzeżeniem, że w ciągu roku od dat określonych w ust. 2 dany dostawca usług zaoferuje indywidualnemu abonentowi możliwość korzystania z bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników) określonej w art. 149/F, i oferuje ją bezpłatnie, w terminie co najmniej 30 dni.”

Artykuł 8

W art. 182 ust. 3 ustawy C z 2003 r. o łączności elektronicznej dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

(Prezes jest uprawniony do określenia w drodze dekretu:)

„7. szczegółowych zasad dostarczania informacji o abonentach oraz sposobu świadczenia usług w odniesieniu do bezpiecznej usługi (która jest świadczona w odniesieniu do niepełnoletnich użytkowników), a także szczegółowe zasady sporządzania, przeglądu i publikacji wykazu, o którym mowa w art. 149/F ust. 3;”.

Artykuł 9

Art. 187 ust. 3 ustawy C z 2003 r. o łączności elektronicznej otrzymuje brzmienie:

„3) Projekty art. 92/C, art. 145/A, art. 149/F ust. 1 i 2, art. 163/Q ust. 2–4 oraz art. 182 ust. 1 lit. h) niniejszej ustawy zostały uprzednio zgłoszone zgodnie z art. 5-7 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.”.

3. Zmiana ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej

Artykuł 10

Do ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej dodaje się art. 4/A w brzmieniu:

„Artykuł 4/A

(1) Reklamy za pośrednictwem dostawców aplikacji i dostawców usług platform udostępniania wideo w rozumieniu ustawy CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego (dalej: ustawa o handlu elektronicznym) można publikować ze wskazaniem charakteru reklamy.

(2) Jeżeli reklama, o której mowa w ust. 1, jest skierowana do dzieci lub małoletnich, odniesienie do charakteru reklamy ma zawierać również odniesienie do tego faktu.”.

Artykuł 11

Do art. 8 ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej dodaje się ust. 5 w brzmieniu:

„5) Zakazane jest reklamowanie towarów lub produktów lub ich stosowania wśród dzieci lub małoletnich w sposób, który jest szkodliwy lub niebezpieczny dla życia, zdrowia lub integralności cielesnej.”.

Artykuł 12

Art. 18 ust. 2 ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej otrzymuje brzmienie:

„2) Zakazane jest publikowanie wszelkich reklam napojów alkoholowych:

- a) na zewnętrznej powierzchni przedniej okładki produktu prasowego lub, w przypadku strony internetowej, na stronie otwierającej,
- b) w teatrach lub kinach przed godz. 20:00,
- c) bezpośrednio przed rozpoczęciem programu dla dzieci lub małoletnich, w jego trakcie i bezpośrednio po nim,
- d) bezpośrednio przed publikowaniem wszelkich treści przeznaczonych dla dzieci lub małoletnich za pośrednictwem dostawcy aplikacji lub dostawcy usług platformy udostępniania wideo w rozumieniu ustawy o handlu elektronicznym, w trakcie i niezwłocznie po tym opublikowaniu,
- e) na produktach wyraźnie przeznaczonych do gier i na ich opakowaniach, lub
- f) w placówce oświatowej lub zdrowotnej, lub na zewnętrznych tablicach reklamowych, w witrynie sklepowej lub na jakiegokolwiek powierzchni w inny sposób widocznej z miejsca publicznego, znajdującej się w odległości 200 metrów (od drogi publicznej lub od miejsca publicznego) od wejścia do tego zakładu.”.

Artykuł 13

Do art. 45 ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2) Projekty art. 4/A, art. 8 ust. 5, art. 18 ust. 2 lit. d) i e) niniejszej ustawy zostały uprzednio zgłoszone zgodnie z art. 5–7 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535 z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.”.

Artykuł 14

W art. 23 ust. 2 lit. a) ustawy XLVIII z 2008 r. o podstawowych wymaganiach i niektórych ograniczeniach dotyczących komercyjnej działalności reklamowej słowa „ustawa CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług społeczeństwa informacyjnego (dalej jako: ustawa o handlu elektronicznym)” zastępuje się słowami „ustawa o handlu elektronicznym.”.

4. Postanowienia końcowe

Artykuł 15

Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

Artykuł 16

Spełniono wymóg dotyczący wcześniejszego powiadomienia w odniesieniu do niniejszego projektu ustawy zgodnie z art. 5–7 dyrektywy (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego.