



Proiect de lege nr. 8333 de modificare și completare a Legii din 11 august 2006 privind controlul tutunului și transpunerea Directivei (UE) 2022/2100 a Comisiei din 29 iunie 2022 de modificare a Directivei 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește retragerea anumite excepții care vizează produsele din tutun încălzit

Textul consolidat al Legii modificate din 11 august 2006 privind controlul tutunului

(Extrase)

Articolul 1. Scopul prezentei legi este, în interesul sănătății publice, de a pune în aplicare măsuri de control al tutunului.

Articolul 2. În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții:

~~(a)~~ **1.** „produse din tutun” înseamnă toate produsele destinate a fi fumate, prizate, supte sau mestecate, cu condiția ca acestea să fie, chiar și parțial, fabricate din tutun, indiferent dacă sunt sau nu modificate genetic, și produse destinate fumatului, chiar dacă nu conțin tutun, cu excepția țigaretelor și a produselor pentru fumat care sunt destinate utilizării medicale și care sunt prezentate ca suprimând dorința de a fuma sau reducând dependența de tutun.

~~(b)~~ **2.** „tutun pentru uz oral” înseamnă toate produsele pentru uz oral, cu excepția celor destinate fumatului sau mestecatului, fabricate integral sau parțial din tutun, sub formă de pulbere, particule fine sau orice combinație a acestora – în special cele prezentate în săculețe porționate sau pliculețe poroase – sau într-o formă care seamănă cu un produs alimentar comestibil;

~~(c)~~ **3.** „publicitate” înseamnă orice formă de comunicare comercială care are scopul sau efectul direct sau indirect de promovare a unui produs din tutun;

~~(d)~~ **4.** „sponsorizare” înseamnă orice formă de contribuție publică sau privată la un eveniment, la o activitate sau la o persoană cu scopul sau efectul direct sau indirect de promovare a unui produs din tutun;

~~(e)~~ **5.** „unitate de alimentație colectivă” înseamnă orice incinte accesibile publicului în care sunt pregătite sau servite mesele, destinate sau nu consumului la fața locului, gratuit sau contra cost;

~~(f)~~ **6.** „unitate de băuturi” înseamnă orice incintă accesibilă publicului, a cărei activitate principală sau auxiliară este vânzarea sau oferirea de băuturi alcoolice sau nealcoolice, cu titlu gratuit sau nu, destinate consumului la fața locului sau la pachet;

~~(g)~~ **7.** (g) „produs din tutun care nu arde” înseamnă un produs din tutun care nu implică un proces de combustie, inclusiv tutunul pentru mestecat, tutunul pentru uz nazal și tutunul pentru uz oral;

~~(h)~~ **8.** „nou produs din tutun” înseamnă un produs din tutun care nu se încadrează în niciuna dintre următoarele categorii: țigarete, tutun de rulat, tutun de pipă, tutun pentru narghilea, trabuc, țigări de foi, tutun de mestecat, tutun pentru uz nazal sau tutun pentru uz oral;



- (i) 9. „produs din plante pentru fumat” înseamnă un produs pe bază de plante, ierburi sau fructe care nu conține tutun și care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie;
- (j) 10. „produse din tutun pentru fumat” înseamnă produse din tutun altele decât produsele din tutun care nu arde;
- (k) 11. „țigaretă electronică” înseamnă un produs sau orice componentă a acestui produs sau dispozitiv, cum ar fi un cartuș, un recipient sau un dispozitiv fără cartuș sau recipient, care poate fi utilizat, cu ajutorul muștiuc, pentru consumul de vapori sau inhalarea oricărei substanțe cu sau fără nicotină; țigaretile electronice pot fi de unică folosință sau pot fi reîncărcate utilizând un flacon de reumplere și un rezervor sau un cartuș de unică folosință;
- (l) 12. „flacon de reumplere” înseamnă un recipient cu un lichid care conține sau nu nicotină, care poate fi utilizat pentru reumplerea unei țigaretă electronice;
- (m) 13. „ingredient” înseamnă tutun, un aditiv, precum și orice substanță sau element prezent într-un produs din tutun sau produs conex finit, inclusiv hârtia, filtrul, cerneala, capsulele și adezivii;
- (n) 14. „emisii” înseamnă substanțe care sunt eliberate atunci când un produs din tutun sau un produs conex este utilizat potrivit destinației sale, cum ar fi substanțele care se găsesc în fum sau substanțele eliberate în timpul procesului de utilizare a produselor din tutun care nu ard;
- (o) 15. „nivel maxim” sau „nivel maxim al emisiilor” înseamnă conținutul sau emisiile maxime, inclusiv zero, pentru o substanță dintr-un produs din tutun măsurate în miligrame;
- (p) 16. „aditiv” înseamnă o substanță, alta decât tutunul, care este adăugată unui produs din tutun, **unui pachet unitar** sau oricărui ambalaj exterior al acestuia;
- (q) 17. „ambalaj exterior” înseamnă orice formă de ambalaj utilizată pentru introducerea pe piață a produselor din tutunul și a produselor conexe și care include un pachet unitar sau o grupare de pachete unitare; foliile transparente nu sunt considerate ambalaj exterior;
- (r) 18. „pachet unitar” înseamnă cel mai mic ambalaj individual al unui produs din tutun sau produs conex care este introdus pe piață;
- (s) 19. „tutun pentru narghilea” înseamnă un produs din tutun care poate fi consumat prin intermediul unei narghilele. În sensul prezentei directive, tutunul pentru narghilea este considerat a fi produs din tutun pentru fumat. În cazul în care un produs poate fi utilizat atât cu narghilea, cât și ca tutun de rulat, acesta este considerat tutun de rulat;
- (t) 20. aromă caracteristică” înseamnă un miros sau un gust diferit de cel al tutunului care este perceptibil în mod clar, care este determinat de un aditiv sau de o combinație de aditivi, incluzând neexhaustiv fructe, condimente, ierburi, alcool, dulciuri, mentol sau vanilie, și care este perceptibil înainte sau în timpul consumării produsului din tutun;



(u) 21. „zonă de joacă” înseamnă orice spațiu special conceput și echipat pentru a fi utilizat în mod colectiv la joacă de către copii;

(v) 22. „fumatul” înseamnă inhalarea fumului rezultat din arderea unui produs din tutun sau a vaporilor de la o țigaretă electronică sau de la orice alt dispozitiv de acest tip.

23. „tutun” înseamnă frunze și alte părți naturale, prelucrate sau neprelucrate, ale plantelor de tutun, inclusiv tutun expandat și reconstituit;

24. „tutun pentru pipă” înseamnă tutun care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie și destinat exclusiv pentru a fi utilizat într-o pipă;

25. „tutun de rulat” înseamnă tutun care poate fi utilizat pentru confecționarea de țigarete de către consumatori sau la punctele de vânzare cu amănuntul;

26. „tutun pentru mestecat” înseamnă un produs din tutun care nu arde destinat exclusiv pentru a fi mestecat;

27. „tutun pentru uz nazal” înseamnă un produs din tutun care nu arde, care poate fi consumat pe cale nazală;

28. „gudron” înseamnă condensatul anhidru brut de fum, care nu conține nicotină;

29. „țigaretă” înseamnă un rulou de tutun care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie care:

(a) poate fi fumată ca atare și nu este un trabuc sau o țigară de foi;

(b) este glisată în tuburi de țigarete printr-un proces simplu, neindustrial;

(c) este împachetată în hârtie de țigarete printr-un proces simplu, neindustrial;

30. „trabuc” înseamnă un rulou din tutun care poate fi consumat prin intermediul unui proces de combustie și care:

(a) este acoperit cu un înveliș exterior din tutun;

(b) este umplut cu o umplutură mixtă și este prevăzut cu un înveliș exterior din tutun, culoarea obișnuită a unui trabuc, care acoperă în întregime produsul, inclusiv, după caz, filtrul, cu excepția vârfului în cazul trabucurilor cu vârf, dacă greutatea unitară, fără a include filtrul sau muștiucul, nu este mai mică de 2,3 g și nici mai mare de 10 g, iar circumferința nu este mai mică de 34 mm pe cel puțin o treime din lungimea produsului;

31. „țigară de foi” înseamnă un trabuc de dimensiuni mici cu o greutate maximă de 3 g pe bucată;

32. „potențial de dependență” înseamnă potențialul farmacologic al unei substanțe de a cauza dependență, o stare care afectează capacitatea unui individ de a-și controla comportamentul, de regulă printr-un mecanism de recompensă sau de ușurare a simptomelor sevrajului sau ambele;



33. „toxicitate” înseamnă gradul în care o substanță poate determina efecte nocive asupra organismului uman, inclusiv efecte care apar în timp, de obicei prin consumul sau expunerea în mod repetat sau continuu;
34. „avertisment de sănătate” înseamnă un avertisment privind efectele adverse asupra sănătății umane ale produsului sau alte consecințe nedorite ale consumului acestuia, inclusiv avertismente sub formă de text, avertismentele de sănătate combinate, avertismentele generale și mesajele de informare;
35. „avertisment de sănătate combinat” înseamnă un avertisment de sănătate care combină un avertisment sub formă de text și o fotografie sau ilustrație corespunzătoare;
36. „vânzare la distanță” înseamnă orice vânzare încheiată în cadrul unui sistem organizat de vânzare la distanță, fără prezența fizică simultană a vânzătorului și a cumpărătorului, prin utilizarea exclusivă a unuia sau mai multor mijloace de comunicare la distanță, până la și inclusiv în momentul în care vânzarea este încheiată;
37. „producător” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau are un produs conceput sau fabricat și comercializează produsul respectiv sub numele sau marca sa;
38. „importator de produse din tutun sau de produse conexe” înseamnă proprietarul sau persoana care are dreptul de a dispune cu privire la produsele din tutun sau la produsele conexe care au fost aduse pe teritoriul Uniunii;
39. „punct de vânzare cu amănuntul” înseamnă orice punct de vânzare prin care produsele din tutun sunt introduse pe piață, inclusiv de către o persoană fizică;
40. „nicotină” înseamnă alcaloizi nicotinici; și săruri de nicotină;
41. „dispozitiv de încălzire” înseamnă orice dispozitiv sau componentă a acestuia care este necesară pentru consumul sau utilizarea unui nou produs din tutun;
42. „nou produs nicotinic” înseamnă orice produs care nu conține tutun și este fabricat, chiar și parțial, din nicotină, destinat consumului uman, cu excepția dispozitivelor pentru renunțarea la fumat vândute în farmacii, pliculețe cu nicotină sau țigarete electronice;
43. „pliculeț cu nicotină” înseamnă un produs oral fără tutun fabricat integral sau parțial din nicotină sintetică sau naturală, amestecată cu fibre vegetale sau cu un substrat echivalent, și prezentată sub formă de pulbere, fibre, particule sau pastă sau o combinație a acestor forme porționate în pliculețe, în pliculețe poroase sau sub o formă echivalentă, fără a fi destinat fumatului, și care poate fi, de asemenea, comercializat sub formă de pungi cu nicotină;
44. „produs din tutun încălzit” înseamnă un nou produs din tutun încălzit pentru a produce o emisie care conține nicotină și alte produse chimice, care sunt apoi inhalate de utilizatori și care, în funcție de caracteristicile sale, este un produs din tutun care nu arde sau un produs din tutun pentru fumat.



Articolul 3. (1) Publicitatea la tutun, produse, ingrediente, țigarete electronice și flacoane de reumplere **sau pliculețe cu nicotină**, și orice distribuire gratuită a unui produs din tutun sau a unei țigarete electronice sau a unui flacon de reumplere **sau a unor pliculețe cu nicotină** sunt interzise.

Această interdicție include utilizarea logoului mărcii sau a denumirii mărcii de tutun sau a produselor din tutun sau a țigaretelor electronice sau a flaconului de reumplere **sau a pliculețului cu nicotină**, precum și utilizarea oricărei alte reprezentări sau indicații care se poate referi la obiecte uzuale, altele decât cele direct legate de utilizarea tutunului sau a țigaretelor electronice **sau a pliculețelor cu nicotină**.

Această dispoziție nu se aplică categoriilor de obiecte prezentate pe piață înainte de 9 aprilie 1989 sub nume, mărci sau logouri identice cu cele ale tutunului sau ale produselor din tutun.

(2) Nu sunt considerate publicitate în sensul alineatului precedent:

— panourile sau semnale aplicate în scopul indicării lor pe clădirile unităților în care sunt fabricate sau depozitate produsele reglementate de prezenta lege, atât timp cât nu conțin nicio altă indicație în afară de numele producătorului sau al distribuitorului, denumirea mărcii produse sau distribuite sau o reprezentare grafică sau fotografică a mărcii sau a ambalajului acesteia sau a logoului său;

— simpla indicație, pe un vehicul utilizat în mod normal pentru vânzarea tutunului sau a produselor sale sau a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere, denumirea produsului, compoziția sa, numele și adresa producătorului și, după caz, ale distribuitorului și reprezentarea grafică sau fotografică a produsului, a ambalajului acestuia și a logoului mărcii.

(3) Dispozițiile alineatului (1) nu se aplică:

— publicațiilor și serviciilor de comunicare online publicate de organizații profesionale de producători, fabricanți și distribuitori de produse din tutun, țigarete electronice și flacoane de reumplere pentru abonații lor, nici publicațiilor profesionale specializate sau serviciilor de comunicare online publicate cu titlu profesional care sunt accesibile numai profesioniștilor din producție, fabricație și distribuție a produselor din tutun și a țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere;

— publicații tipărite și editate și servicii de comunicare online puse la dispoziția publicului de către persoane stabilite într-o țară din afara Uniunii Europene, în cazul în care aceste publicații și servicii de comunicare online nu sunt destinate în primul rând pieței comunitare.

(4) Dispozițiile alineatului (1) nu se aplică publicității în cadrul punctelor de vânzare a produselor din tutun. În magazinele care oferă spre vânzare și produse care nu intră sub incidența prezentei legi, prezenta derogare se aplică numai zonelor rezervate pentru vânzarea produselor din tutun, **pliculețelor cu nicotină**, precum și țigaretelor electronice și flacoanelor de reumplere și, în magazinele fără subdivizare a zonelor de vânzare, în imediata apropiere a vitrinelor care expun produse din tutun, **pliculețe cu nicotină**, țigarete electronice sau flacoane de reumplere.



Publicitatea autorizată în temeiul paragrafului anterior se poate face numai prin afișe și panouri publicitare. Aceasta nu se poate adresa în mod specific un public de minori și nici nu poate utiliza argumentele orientate spre sănătate și nici nu includ text, o denumire sau un semn figurativ care sugerează că un anumit produs este mai puțin dăunător decât un alt produs și nici nu conține o reprezentare a unei persoane cunoscute publicului larg.

(5) Orice sponsorizare a tutunului sau a produselor din tutun sau a țigaretelor electronice sau a flacoanelor de reumplere **sau a pliculețelor cu nicotină** este interzisă.

Articolul 3a. (1) Producătorii și importatorii de produse din tutun și importatorii de produse din tutun au obligația de a raporta, în funcție de marcă și tip, Direcției pentru sănătate, denumită în continuare „direcția”, o listă a tuturor ingredientelor și cantităților acestora utilizate la fabricarea produselor din tutun, în ordinea descrescătoare a greutății fiecărui ingredient inclus în produsul din tutun, precum și nivelurile emisii de gudron, de nicotină și de monoxid de carbon.

Producătorii și importatorii de pliculețe cu nicotină, țigaret electronice sau noi produsele pe bază de nicotină trebuie să trimită direcției, în funcție de marcă și tip, o listă a tuturor ingredientelor și cantităților acestora utilizate la fabricarea produselor.

Producătorii sau importatorii informează, de asemenea, autoritățile în cazul în care compoziția unui produs este modificată astfel încât să afecteze informațiile comunicate în temeiul prezentului articol.

Pentru un produs nou sau modificat din tutun, **și pentru un produs nou pe bază de nicotină**, informațiile necesare în temeiul prezentului articol se furnizează înainte de introducerea pe piață a acestui produs.

(2) Lista menționată la alineatul (1) este însoțită de o declarație care include informații privind statutul ingredientelor în ceea ce privește Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 din 18 decembrie 2006 și Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 din 16 decembrie 2008, date toxicologice, efectele asupra sănătății consumatorilor, potențialul de dependență al ingredientelor, motivul utilizării ingredientelor, precum și o descriere generală a aditivilor utilizați și a proprietăților acestora.

(3) Producătorii și importatorii de produse din tutun, **precum și producătorii și importatorii de și producătorii și importatorii de pliculețe cu nicotină**, comunică direcției studiile de piață internă și externă și preferințele grupurilor de consumatori, inclusiv ale tinerilor și ale fumătorilor actuali, în ceea ce privește ingredientele și emisiile, precum și rezumatele studiilor pentru lansarea de noi produse. Aceștia raportează anual direcției, înainte de sfârșitul primului trimestru, volumul vânzărilor lor pentru anul trecut, în funcție de marcă și tip, exprimat în număr de țigaret/țigări de foi/trabucuri, **numărul de pliculețe cu nicotină** sau în kilograme.



(4) În termen de cel mult 18 luni de la includerea unui aditiv pe lista prioritară întocmită în conformitate cu decizia de punere în aplicare prevăzută la articolul 6 din Directiva 2014/40/UE din 3 aprilie 2014, producătorii și importatorii prezintă autorităților studiile aprofundate pe care le-au efectuat cu privire la aditivul respectiv.

Studiile menționate la alineatul (1) urmăresc să examineze, pentru fiecare aditiv, dacă:

(a) contribuie la toxicitatea sau potențialul de dependență al produselor în cauză și dacă acest lucru duce la o creștere semnificativă sau măsurabilă a toxicității sau a potențialului de dependență unuia dintre produsele în cauză;

(b) are o aromă caracteristică;

(c) facilitează inhalarea sau absorbția nicotinei; sau

(d) conduce la formarea de substanțe care au proprietăți CMR – și în ce cantități – și, în caz afirmativ, dacă acest lucru are ca efect creșterea semnificativă sau măsurabilă a proprietăților CMR ale unuia dintre produsele în cauză.

(4a) Aceste studii iau în considerare utilizarea prevăzută a produselor în cauză și examinează în special: emisiile provenite din procesul de ardere care implică aditivul în cauză. Acestea examinează, de asemenea, interacțiunea respectivului aditiv cu alte ingrediente din produsele vizate. Producătorii sau importatorii care utilizează același aditiv în produsele lor din tutun pot efectua un studiu comun atunci când utilizează aditivul respectiv într-o compoziție comparabilă a produsului.

(4b) Producătorii sau importatorii întocmesc un raport privind rezultatele acestor studii. Acest raport include un rezumat și o prezentare detaliată a publicațiilor științifice disponibile pentru acest aditiv și sintetizează datele interne referitoare la acesta. Direcția poate solicita informații suplimentare de la producători și importatori cu privire la aditivul în cauză. Aceste informații suplimentare fac parte integrantă din raport.

(4c) Întreprinderile mici și mijlocii, astfel cum sunt menționate în Legea modificată din 9 august 2018 privind o schemă de ajutoare pentru întreprinderile mici și mijlocii, sunt exceptate de la obligații în temeiul alineatelor (4)-(4b) de la prezentul articol, în cazul în care un raport privind aditivul în cauză este elaborat de un alt producător sau importator.

(5) Producătorii și importatorii au obligația de a indica informațiile pe care le furnizează în conformitate cu alineatul (1) pe care le consideră ca făcând obiectul confidențialității comerciale.

(6) Pentru alte substanțe decât gudronul, nicotina și monoxidul de carbon emise de țigarete și pentru substanțele emise de alte produse din tutun decât țigarele, producătorii și importatorii indică metodele utilizate pentru măsurarea emisiilor.

Articolul 3b. (1) Etichetarea pachetelor unitare, a oricărui ambalaj exterior și a produsului din tutun sau a pliculețului cu nicotină nu include niciun element sau dispozitiv care:



(a) contribuie la promovarea unui produs din tutun **sau a nicotinei** sau stimulează consumul acestuia prin crearea unei impresii eronate cu privire la caracteristicile, efectele asupra sănătății, riscurile sau emisiile produsului respectiv; etichetele nu includ nicio informație privind conținutul de nicotină, gudron sau monoxid de carbon al produsului din tutun;

(b) sugerează că un produs din tutun, **pliculeț cu nicotină sau un nou produs pe bază de nicotină** este mai puțin nociv decât altele sau urmărește să reducă efectul anumitor componente nocive ale fumului sau a vitalizat, energic, curativ, regenerat, natural, organic sau efecte benefice asupra sănătății sau a stilului de viață;

(c) se referă la gust, miros, orice aromă sau alți aditivi sau la absența acestora;

(d) se aseamănă cu un produs alimentar sau cosmetic;

(e) sugerează că un anumit produs din tutun, **pliculeț cu nicotină sau produs nou pe bază de nicotină** este mai ușor biodegradabil sau are alte beneficii pentru mediu.

(2) Pachetele unitare și orice ambalaj exterior nu trebuie să sugereze avantaje economice prin includerea cupoanelor valorice imprimate, oferirea de reduceri, distribuirea gratuită, două la preț de unul sau alte oferte similare.

(3) Dispozitivele automate de distribuire a tutunului și a produselor din tutun, astfel cum se prevede la articolul 9 alineatul (3), poartă, de asemenea, avertismentele de sănătate prevăzute la articolul 4 alineatul (1). Sunt interzise reprezentările grafice pe distribuitoarele automate pentru tutun și produse din tutun, altele decât avertismentele de sănătate.

Articolul 4. (1) Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior de țigarete, de rulat tutun și, tutun pentru narghilea, **pliculețe cu nicotină și noi produse din tutun** trebuie să aibă un avertisment general, mesaj de informare și avertismente de sănătate combinate. Fiecare pachet unitar și orice ambalaj exterior al unui produs din tutun pentru fumat, altul decât țigarele, tutunul de rulat și, tutunul pentru narghilea, **pliculețele cu nicotină și noile produse din tutun** trebuie să aibă un avertisment general și un mesaj de avertizare specific.

Conținutul avertismentului general, al mesajelor de informare, al mesajului de avertizare specific și al avertismentelor de sănătate combinate, limbile utilizate, metodele de imprimare și de prezentare, precum și suprafața diferitelor unități de ambalare și a ambalajelor exterioare menționate la alineatul (1) care fac obiectul avertismentelor și al mesajelor sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat.

(2) Nivelurile maxime ale emisiilor de gudron, de nicotină și de monoxid de carbon sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat, care stabilește, de asemenea, metodele de măsurare a acestor emisii.

Măsurătorile emisiilor menționate la alineatul (1) sunt verificate de laboratorul național de sănătate sau de orice laborator aprobat de ministrul sănătății. Aceste laboratoare, care nu aparțin industriei tutunului și nu sunt controlate direct sau indirect de aceasta, sunt controlate de direcție. Un regulament al Marelui Ducat precizează condițiile pentru autorizarea și inspecția acestor laboratoare.



(...)

Articolul 4g. (1) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și de flacoane de reumplere au obligația de a transmite direcției o notificare cu privire la orice astfel de produs pe care intenționează să îl introducă pe piață.

(2) Notificarea menționată la alineatul (1) se transmite în format electronic cu șase luni înainte de data planificată a introducerii pe piață. Pentru orice modificare substanțială a produsului trebuie prezentată o nouă notificare.

(3) Notificarea menționată la alineatul (1) conține următoarele informații, în funcție de faptul dacă se referă la o țigară electronică sau la un flacon de reumplere:

(a) numele și datele de contact ale producătorului, ale unei persoane juridice sau fizice responsabile din Uniune și, dacă este cazul, ale importatorului în Uniune;

(b) o listă a tuturor ingredientelor conținute de produs și a emisiilor rezultate din utilizarea unui astfel de produs, în funcție de marcă și tip, împreună cu cantitățile acestora;

(c) datele toxicologice privind ingredientele și emisiile produsului, inclusiv atunci când sunt încălzite, în special în ceea ce privește efectele acestora asupra sănătății consumatorilor atunci când sunt inhalate și luând în considerare, printre altele, orice dependență;

(d) informațiile privind dozarea și inhalarea de nicotină în condiții de consum normale sau previzibile în mod rezonabil;

(e) o descriere a componentelor produsului, inclusiv, după caz, mecanismul de deschidere și reumplere a țigaretii electronice sau a flaconului de reumplere;

(f) o descriere a procesului de producție, indicând în special dacă este vorba despre o producție de masă, precum și o declarație conform căreia procesul de producție asigură conformitatea cu cerințele prezentului articol;

(g) o declarație conform căreia producătorul și importatorul își asumă întreaga responsabilitate pentru calitatea și siguranța produsului atunci când acesta este introdus pe piață și în condiții de utilizare normale sau previzibile în mod rezonabil;

(h) dovada plății taxei prevăzute la alineatul (4).

(4) Pentru fiecare notificare menționată la alineatul (1) se percepe o taxă de 5 000 EUR.

Această taxă se plătește prin plată sau transfer într-un cont bancar deținut de Administrația de înregistrare și domenii, împreună cu indicarea identității solicitantului și a scopului plății sau a transferului.



(5) În cazul în care direcția consideră că informațiile prezentate sunt incomplete, acestea au dreptul de a solicita completarea acestora.

(6) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și de flacoane de reumplere prezintă anual direcției:

(a) date cuprinzătoare privind volumul vânzărilor, în funcție de marcă și tip de produs;

(b) informații privind preferințele diferitelor grupuri de consumatori, inclusiv ale tinerilor, nefumătorilor și ale tipurilor principale de consumatori actuali;

(c) metoda de vânzare a produselor;

(d) rezumate executive ale oricărei cercetări de piață efectuate în conformitate cu dispozițiile menționate anterior, inclusiv o traducere în limba engleză a acestora.

Direcția monitorizează evoluțiile pieței în ceea ce privește țigarele electronice și flacoanele de reumplere, inclusiv orice dovadă că utilizarea acestora este un punct de acces către dependența de nicotină și, în cele din urmă, către consumul tradițional de tutun în rândul tinerilor și al nefumătorilor.

(7) Producătorii și importatorii de țigarete electronice și flacoane de reumplere instituie și mențin un sistem de colectare a informațiilor privind orice efect advers suspectat al acestor produse asupra sănătății umane.

În cazul în care un operator economic consideră sau are motive să creadă că țigarele electronice sau flacoanele de reumplere aflate în posesia lor, care sunt destinate să fie introduse pe piață sau care sunt introduse pe piață, sunt nesigure, nu sunt de bună calitate sau nu respectă prezenta lege, operatorul economic respectiv ia imediat măsurile corective necesare pentru ca produsul în cauză să fie conform, să îl retragă sau să îl recheme, după caz.

În astfel de cazuri, operatorul economic are obligația să informeze imediat direcția, precizând în special riscurile pentru sănătatea și siguranța umană, orice măsură corectivă luată și rezultatele acestor măsuri corective.

Direcția poate solicita operatorilor economici informații suplimentare cu privire la orice aspect legat de siguranță și calitate sau de eventualele efecte nedorite ale țigaretelor electronice sau ale flacoanelor de reumplere.

(8) La cererea Comisiei sau a autorităților competente ale celorlalte state membre, direcția pune la dispoziția Comisiei toate informațiile primite în conformitate cu prezentul articol și celorlalte state membre ale Uniunii Europene.

(9) În cazul în care direcția constată sau are motive întemeiate să creadă că o țigaretă electronică sau un flacon de reumplere, deși respectă prezentul articol, ar putea prezenta un risc grav pentru sănătatea umană, aceasta ia măsurile provizorii corespunzătoare. Aceasta informează de îndată Comisia Europeană și autoritățile competente ale celorlalte state membre cu privire la măsurile luate și furnizează toate informațiile relevante de care dispune.



(...)

Articolul 5. Guvernul instituie sau subvenționează consultări structurate și activități de informare, cu următoarele sarcini:

- sensibilizarea publicului cu privire la riscurile pentru sănătate asociate consumului de tutun și expunerii la fumul de tutun, precum și beneficiile renunțării la fumat și ale stilurilor de viață fără fum de tutun;
- **sensibilizarea publicului cu privire la riscurile pentru sănătate asociate consumului de pliculețe cu nicotină;**
- furnizarea de informații publicului cu privire la ingredientele diferitelor produse din tutun **sau a pliculețelor cu nicotină** introduse pe piață, indicând nivelurile de substanțe nocive;
- oferirea de consultări publicului, în special persoanelor care doresc să renunțe la fumat.

Informațiile privind sănătatea referitoare la fumat și educația în domeniul sănătății trebuie să fie furnizate la toate nivelurile de educație școlară.

Articolul 6. (1) Fumatul este interzis:

1. în interiorul și în jurul spitalelor;
2. în părțile destinate utilizării colective ale instituțiilor pentru persoanele în vârstă utilizate pentru cazare, inclusiv ascensoare și coridoare;
3. în sălile de așteptare de la medic, dentist și alți profesioniști din domeniul sănătății, precum și în laboratoarele de analize medicale;
4. în farmacii;
5. în interiorul și în jurul școlilor din toate tipurile de învățământ; 6. în spații destinate cazării sau cazării minorilor cu vârsta sub 16 ani; 7. în toate unitățile sportive sau de agrement din interior;
8. în cinematografe, săli de divertisment și teatre, precum și în sălile și coridoarele clădirilor în care sunt situate;
9. în muzee, galerii de artă, biblioteci și săli de lectură, deschise publicului;
10. în sălile și sălile clădirilor statului, municipalităților și instituțiilor publice;
11. în orice mijloc de transport colectiv de persoane, chiar dacă este staționar sau staționat;
12. pe terenurile de joacă, precum și în toate spațiile sportive care găzduiesc minori cu vârsta mai mică de 16 de ani, care au desfășurat acolo o activitate sportivă;



13. (a) în unitățile de alimentație publică,

(b) în saloanele de consum de patiserie și de panificație din unitățile de alimentație publică și saloanele de consum de patiserie și de panificație;

14. în discoteci în sensul normelor privind nomenclatura și clasificarea unităților clasificate;

15. în centrele comerciale, galeriile comerciale și sălile de expoziție deschise publicului;

16. în zonele de vânzare ale tuturor magazinelor alimentare;

17. în unitățile de consum de băuturi;

18. în spații destinate uzului comun în unități de cazare, inclusiv ascensoare și coridoare;

19. în orice vehicul în prezența unui copil cu vârsta mai mică de 12 ani.

(2) Interdicția prevăzută la articolul 1 alineatul (1) nu se aplică încăperilor destinate fumatului amenajate în mod specific în acest scop de operatorul unui spital, precum și zonelor amenajate în aer liber pentru fumători.

Cu excepția încăperilor pentru fumători care pot fi amenajate în interiorul unor structuri psihiatrice închise, o singură încăpere pentru fumători poate fi permisă pentru fiecare spital. Această încăpere destinată fumatului trebuie să fie amplasată în afara serviciilor și amenajată astfel încât fumul de tutun să nu ajungă la personal sau la public. Accesul la încăperile destinate fumatului se limitează strict la pacienții spitalizați care solicită acest lucru.

Pentru fiecare spital poate fi permisă o singură zonă destinată fumatului în aer liber. Această zonă destinată fumatului trebuie să fie separată de orice zonă de acces a spitalului. Aceasta trebuie să fie clar marcată ca spațiu rezervat fumătorilor.

(3) Pentru locurile prevăzute la articolul 1 alineatul (13) litera (a), alineatele (17) și (18), se poate instala o zonă pentru fumători într-o încăpere separată în care interdicția menționată la prezentul articol nu se aplică.

Zona destinată fumatului trebuie să fie prevăzută cu un sistem de extracție a fumului sau de curățare a aerului.

Zona destinată fumatului trebuie proiectată și construită astfel încât să se reducă la minimum inconvenientele cauzate de fum nefumătorilor și nu poate fi o zonă de tranzit.

Caracteristicile tehnice ale sistemului de extracție a fumului sau de purificare a aerului și condițiile menționate la paragraful anterior se stabilesc prin regulament al Marelui Ducat.

Suprafața încăperii destinate fumatului nu trebuie să depășească 30 % din suprafața totală a încăperii, astfel cum este definită la articolul 2 literele (e) și, respectiv, (f) pentru spațiile menționate la alineatul (18) punctul 1.



GUVERNUL
MARELUI DUCAT AL LUXEMBURGULUI
Ministerul Sănătății și
Securității Sociale



Încăperea destinată fumatului trebuie identificată în mod clar ca o cameră rezervată fumătorilor. Unul sau mai multe semne reamintind interzicerea fumatului în zonele rezervate nefumătorilor pentru ca oricine să poată cunoaște acest lucru.

Operatorul incintei trebuie să ia măsuri pentru a împiedica accesul minorilor la încăperea destinată fumatului. În încăperea destinată fumatului nu poate fi furnizat niciun serviciu. Numai băuturile pot fi luate în încăperea destinată fumatului.

Exploatarea încăperii destinate fumatului este supusă autorizării prealabile de către ministru, care o acordă pe baza unui raport întocmit de Direcția pentru sănătate numai dacă sunt îndeplinite cerințele prevăzute la prezentul articol.

Direcția pentru sănătate se asigură că sunt îndeplinite cerințele de mai sus.

(4) Trebuie să se afișeze în mod vizibil un semn de avertizare cu privire la riscurile fumatului pasiv la intrarea în încăperile destinate fumatului și în zonele pentru fumători menționate la alineatele (2) și (3).

(5) Este interzis să se consume plicuri de nicotină:

1. în cadrul unităților menționate la alineatul (1) punctul 5 ;

2. în sălile menționate la alineatul (1) punctul 6 ;

3. în spațiile sportive menționate la articolul 1 alineatul (12).

Articolul 7. (1) Sunt interzise introducerea pe piață, vânzarea, distribuția sau oferirea gratuită, deținerea în vederea vânzării și importul în scopuri comerciale de tutun pentru uz oral.

(2) Introducerea pe piață, vânzarea, distribuția sau oferirea gratuită a pachetelor de mai puțin de 20 și mai mult de 50 de țigarete, precum și recipiente cu o greutate mai mică de 30 de și mai mare de 100 de grame de tutun de rulat, indiferent de pachet, sunt interzise.

(2a) Numărul de țigări per pachet unitar trebuie să respecte condiția multiplicatorului de cinci bucăți.

Cantitățile de pachete unitare de tutun de rulat trebuie să respecte următoarele: condiții:

(a) fiecare pachet unitar cu o greutate cuprinsă între 30 g și 50 g trebuie să constituie un multiplu de 5 g;

(b) fiecare pachet unitar cu o greutate cuprinsă între 50 g și 100 g trebuie să constituie un multiplu de 10 g;

(c) fiecare pachet unitar cu o greutate cuprinsă între 100 g și 500 g trebuie să constituie un multiplu de 25 g;



(d) fiecare pachet unitar cu o greutate cuprinsă între 500 g și 1 000 g trebuie să constituie un multiplu de 50 g;

(3) Se interzice comercializarea, vânzarea, distribuirea sau oferirea gratuită de produse din tutun:

(a) care conțin o anumită aromă caracteristică;

(b) care conțin orice dispozitiv tehnic de modificare a mirosului sau a gustului produselor din tutun sau intensitatea lor de ardere;

(c) care conțin vitamine sau alți aditivi care sugerează că un produs din tutun are beneficii pentru sănătate sau că riscurile sale pentru sănătate au fost reduse;

(d) care conțin cafeină, taurină sau alți aditivi și stimulatori asociați cu energia și vitalitatea;

(e) care conțin aditivi care conferă proprietăți colorante emisiilor de fum;

(f) care conțin aditivi care facilitează inhalarea sau absorbția de nicotină;

(g) care conțin aditivi care, fără combustie, au proprietăți cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducerea umană;

(h) care conțin arome în oricare dintre componentele lor, cum ar fi filtre, hârtie, pachete și capsule sau orice dispozitiv tehnic de modificare a mirosului sau gustului produselor din tutun în cauză sau intensitatea lor de ardere. Filtrele, hârtia și capsulele nu trebuie să conțină tutun sau nicotină.

Produsele din tutun, altele decât țigarele, **produsele din tutun încălzit** și tutunul de rulat sunt exceptate de la interdicțiile prevăzute la literele (a) și (h).

(4) Se interzice comercializarea, vânzarea, distribuirea sau oferirea gratuită de pliculețe cu nicotină care conțin:

(a) mai mult de 0,048 mg nicotină per plic;

(b) aditivii care facilitează absorbția nicotinei;

(c) cafeină, taurină, CBD sau alți aditivi și stimulatori asociați cu energia sau relaxarea.

Pliculețele cu nicotină trebuie să fie prevăzute cu un dispozitiv de siguranță pentru copii și trebuie să fie inviolabile.

Producătorii de pliculețe cu nicotină au obligația de a respecta normele de igienă prevăzute la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare pentru operatorii din sectorul alimentar.



Articolul 8. (1) Producătorii și importatorii de noi produse din tutun transmit o notificare direcției cu șase luni înainte de data planificată pentru introducerea pe piață a acestor produse. Această notificare se transmite prin mijloace electronice. Aceasta este însoțită de o descriere detaliată a noului produs din tutun în cauză și de instrucțiunile de utilizare a acestuia. **Direcția pune la dispoziția Comisiei Europene informațiile primite în temeiul prezentului articol.**

(2) Notificarea menționată la alineatul (1) trebuie să conțină următoarele informații:

(a) lista tuturor ingredientelor, împreună cu cantitățile acestora, utilizate la fabricarea produsului nou din tutun, precum și emisiile și nivelurile acestora, în conformitate cu articolul 4;

(b) studiile științifice disponibile privind toxicitatea, efectul de dependență și atractivitatea noului produs din tutun, în special în ceea ce privește ingredientele și emisiile sale;

(c) studii disponibile, rezumate ale acestora și studii de piață privind preferințele diferitelor grupuri de consumatori, inclusiv ale tinerilor și ale fumătorilor actuali;

(d) alte informații relevante disponibile, inclusiv o analiză riscuri/beneficii a produsului, efectele preconizate asupra renunțării la consumul de tutun, efectele preconizate asupra inițierii consumului de tutun; și

(e) dovada plății taxei prevăzute la alineatul (4).

(3) Producătorii și importatorii de noi produse din tutun prezintă direcției informațiile noi sau actualizate privind studiile, cercetările și alte informații menționate la alineatul (2) literele (b)-(d). Direcția poate solicita producătorilor sau importatorilor de noi produse din tutun să efectueze teste suplimentare sau să prezinte informații suplimentare.

(4) Pentru fiecare notificare menționată la alineatul (1) se percepe o taxă de 5 000 EUR. Această taxă se plătește prin plată sau transfer într-un cont bancar deținut de Administrația de înregistrare și domenii, împreună cu indicarea identității solicitantului și a scopului plății sau a transferului.

(5) Introducerea pe piață a noilor produse din tutun este condiționată de autorizarea prealabilă a ministrului, la recomandarea direcției.

Articolul 9. (1) Introducerea pe piață, vânzarea, deținerea în vederea vânzării și importului în scopuri comerciale de dulciuri și jucării destinate copiilor, făcute cu intenția clară de a da produsului sau ambalajului acestuia aspectul unui tip de produs din tutun, **pliculeț cu nicotină** sau țigaretă electronică sau de reumplere sunt interzise.

(2) Se interzice vânzarea sau oferirea gratuită de tutun și produse din tutun, **pliculețe cu nicotină**, precum și de țigarete electronice și flacoane de reumplere pentru minorii sub vârsta de 18 ani. **În cazul în care există îndoieli cu privire la faptul că clienții săi au vârsta de cel puțin 18 ani, vânzătorul trebuie să solicite prezentarea unui document de identitate în scopul verificării.**



(3) Orice operator de echipamente de distribuție automată care furnizează tutun și produse din tutun, țigarete electronice și flacoane de reumplere **sau pliculețe de nicotină**, trebuie să ia măsuri pentru a preveni accesul minorilor cu vârsta sub 18 ani la aceste aparate.

(4) Orice operator al unui punct de vânzare a tutunului sau al unui magazin care oferă produse din tutun spre vânzare, precum și țigarele electronice și flacoanele de reumplere trebuie să se asigure că aceste produse sunt păstrate într-un mod astfel acești clienți să nu poată avea acces la ele fără asistența unui angajat.

(5) Vânzarea la distanță a produselor din tutun, **a pliculețelor cu nicotină** și a țigaretelor electronice și flacoanelor de reumplere, inclusiv în cazul în care cumpărătorul se află în străinătate, sunt interzise.

Achiziționarea sau introducerea dintr-un alt stat membru al Uniunii sau importul din țări terțe de produse din tutun, precum și de țigarete electronice și flacoane de reumplere vândute de la distanță sunt, de asemenea, interzise.

Tranzacțiile dintre comercianți și profesioniști nu fac obiectul interdicțiilor prevăzute la prezentul alineat.

Articolul 10. Încălcările dispozițiilor articolelor 3, 3a **alineatele (1) și (2)**, 3b, 4a alineatul (1), 4c alineatul (5), 4d, 4e, 4f, 4g alineatele (1), (6) și (7), ale articolului 4h și ale articolelor 7, 8 alineatul (1) și ale articolului 9 din prezenta lege, precum și încălcările dispozițiilor Regulamentului Marelui Ducat care urmează să fie emise în temeiul articolelor 4 și 4e se sancționează cu amendă de la 251 la 50 000 de euro.

Încălcările dispozițiilor **articolului 4a alineatul (2) și ale articolului 6** din prezenta lege se pedepsesc cu o amendă cuprinsă între 25 și 250 de euro.

Operatorul uneia dintre unitățile prevăzute la articolul 6 alineatul (1) punctul 13 litera (a), punctul 17 și punctul 18, sau o persoană care acționează în numele acestora, care nu asigură în mod deliberat respectarea de către unitate a interdicției prevăzute la articolul menționat anterior, se pedepsește cu amendă de la 251 EUR la 1 000 EUR. Aceeași sancțiune se aplică oricărui operator sau persoană care acționează în numele unui operator care instalează într-o unitate o încăpere pentru fumători identificată în mod clar ca o încăpere rezervată fumătorilor, dar care nu îndeplinește cerințele definite la alineatul (3) de la articolul menționat anterior.

În cazul repetării infracțiunii în termen de doi ani de la pronunțarea unei condamnări definitive, amenziile prevăzute la primul alineat al prezentului articol pot fi majorate la dublul maxim.

Prevederile Cărții 1 din Codul penal și ale articolelor 130-1-132-1 din Codul de procedură penală se aplică pedepselor prevăzute la primul alineat al prezentului articol.

Articolul 10a. (1) Fără a aduce atingere articolului 10 din Codul penal, încălcarea dispozițiilor din prezenta lege se cercetează și se înregistrează de către funcționarii Administrației Vămile și Accizelor, denumit în continuare „ADA”, de la rangul de sergent principal și superior. Funcționarii menționați mai sus pot efectua verificări privind respectarea dispozițiilor prezentei legi.



(2) În exercitarea atribuțiilor care le revin în temeiul prezentului articol, funcționarii vamali și ai accizelor la care se face referire au statutul de agenți de poliție judiciară. Aceștia raportează orice încălcare în declarațiile scrise care servesc drept probă în absența unor dovezi contrare. Competența lor acoperă întregul teritoriu al Marelui Ducat al Luxemburgului.

(3) Înainte de a-și prelua funcția, aceștia depun următorul jurământ în fața instanței districtuale luxemburgheze, sesizată în materie civilă: „Jur să-mi îndeplinesc îndatoririle cu integritate, acuratețe și imparțialitate.”

(4) Funcționarii ADA menționați la prezentul articol trebuie să fi urmat o formare profesională specifică cu privire la investigarea și depistarea încălcărilor, precum și cu privire la dispozițiile prezentei legi și regulamentele de punere în aplicare a acesteia.

Formarea profesională specifică este organizată de ADA ca parte a formării continue a funcționarilor publici, în conformitate cu ADA.

Programul specific de formare profesională, care este teoretic și nu poate dura mai mult de 10 ore se referă la investigarea și constatarea infracțiunilor prevăzute de prezenta lege și regulamentele sale de punere în aplicare. Conținutul programului de formare este specificat printr-un regulament al Marelui Ducat. Prezentul regulament stabilește, de asemenea, norme detaliate pentru verificarea cunoștințelor organizată de ADA în termen de trei luni de la sfârșitul perioadei în care cursurile sunt organizate.

Verificările sunt marcate separat de doi corectori. Un candidat promovează examenul dacă a obținut cel puțin jumătate din punctajul maxim la fiecare test, cu condiția ca numărul total de puncte obținute să fie de cel puțin trei cincimi din numărul total maxim de puncte care poate fi obținut.

În caz de eșec, candidatul poate participa la următoarea verificare a cunoștințelor organizată de ADA. Candidatul este liber să participe din nou la formare.

(5) Medicii Direcției pentru sănătate, care au statutul de ofițeri de poliție judiciară în sensul articolului 8 din Legea modificată din 21 noiembrie 1980 privind organizarea Direcției pentru sănătate sunt responsabili cu investigarea și detectarea încălcărilor articolului 3a alineatele (1) și (2), 3b7 și 9 din prezenta lege.”

Articolul 11. În cazul încălcărilor ~~contravențiilor~~ **contravențiilor** în conformitate cu dispozițiile articolului 4a alineatul (2) și ale articolului 6, pot fi aplicate amenzi de către funcționarii poliției Marelui Ducat autorizați în acest scop de către directorul general al Poliției Marelui Ducat și de către funcționarii Administrației Vămirilor și Accizelor autorizați în acest scop de către directorul administrația vămirilor și accizelor.

În cazul contravențiilor pasibile de pedeapsă în conformitate cu dispozițiile articolului 6 alineatul (1) punctul 12, pot fi aplicate amenzi de către personalul municipalității care îndeplinește condițiile articolului 15-1a din Codul penal.



Amenda este supusă fie condiției ca autorul infracțiunii să fie de acord să plătească suma datorată imediat funcționarilor precalificați, fie, în cazul în care amenda nu poate fi percepută la locul în care a fost săvârșită infracțiunea, să o plătească în termenul stabilit de citație. În acest din urmă caz, plata se poate face la biroul de poliție al Marelui Ducat, la biroul vamal și de accize sau prin transfer în contul poștal sau bancar indicat în aceeași citație.

Amenda se înlocuiește cu un proces-verbal ordinar:

1. dacă autorul infracțiunii nu a plătit în termenul specificat;
2. în cazul în care contravenientul declară că nu dorește sau nu este în măsură să plătească amenda (amenzile);
3. în cazul în care contravenientul era minor la momentul săvârșirii faptei.

Quantumul amenzii și modalitățile de plată sunt stabilite printr-un regulament al Marelui Ducat, care stabilește, de asemenea, modalitățile de aplicare a prezentului articol.

Costurile de reamintire fac parte integrantă din amendă.

Quantumul care trebuie colectat prin intermediul unei amenzi nu poate depăși amenda maximă prevăzută la articolul 10 alineatul (2).

Plata taxei în termen de 30 de zile de la data constatării încălcării, la care se adaugă orice cost prevăzut la al cincilea paragraf de la prezentul alineat, pune capăt tuturor procedurilor judiciare.

În cazul în care taxa a fost plătită după expirarea acestui termen, aceasta se rambursează în caz de achitare și se deduce din amenda aplicată și din cheltuielile judiciare în caz de condamnare.

(...)