

Progetto

Ordinanza sulla standardizzazione delle confezioni di tabacco ~~e~~, dei prodotti da fumo a base di erbe e dell'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato

Ai sensi dell'articolo 21 bis, paragrafo ~~2~~, dell'articolo ~~30 bis~~, paragrafo ~~23~~, e dell'articolo ~~4530 bis~~, paragrafo 2, della legge sui prodotti del tabacco, ecc., cfr. il testo unico n. 1489 del 18 giugno 2021, come modificato dalla legge n. x del x 2024, è stabilito quanto segue:

Capo 1

Definizioni

Articolo 1. Ai fini del presente decreto, si applicano le seguenti definizioni:

- 1) Rivestimento: carta o pellicola all'interno di una confezione unitaria-
- ~~2) Marchio: #~~2) Marchio: marchio con il quale è commercializzato il prodotto. Per i prodotti del tabacco e i prodotti da fumo a base di erbe si tratta del marchio con il quale il prodotto è commercializzato nello Stato membro al quale le informazioni sono comunicate e notificate ai sensi dell'ordinanza n. 611 del 7 giugno 2016.
- 3) Nome del prodotto ~~qualsiasi~~: qualsiasi "denominazione del prodotto" con la quale è commercializzato il prodotto. Per i prodotti del tabacco e i prodotti da fumo a base di erbe si tratta della "denominazione del prodotto" con la quale è commercializzato nello Stato membro al quale le informazioni sul prodotto sono comunicate e notificate ai sensi dell'ordinanza n. 611 del 7 giugno 2016.
- 4) Confezione unitaria: confezione individuale minima di un prodotto del tabacco commercializzato ~~e~~, di un prodotto da fumo a base di erbe o di attrezzature tecniche utilizzate con il tabacco riscaldato.
- 5) Materiale dell'involucro: materiale trasparente e incolore che racchiude una o più confezioni unitarie e l'imballaggio esterno.-
- 6) Imballaggio esterno: qualsiasi imballaggio in cui sono commercializzati tabacco, prodotti da fumo a base di erbe, attrezzature tecniche utilizzate con tabacco riscaldato o prodotti correlati e che racchiude una o più confezioni unitarie.
- 7) Superfici esterne: Superfici visibili quando una confezione unitaria è chiusa e/o l'imballaggio esterno è integro.
- 8) Superfici interne: Superfici non visibili quando la confezione unitaria è chiusa.
- 9) Opaco: che una superficie appare completamente opaca, e quindi non lucida, brillante, scintillante o simili.
- 10) Striscia: una striscia a strappo che può essere utilizzata per aprire una confezione unitaria, un imballaggio esterno o il materiale di confezionamento.-

11) Attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato: fonte di riscaldamento utilizzata per riscaldare, attivare o altrimenti consentire l'uso del tabacco riscaldato.

Capo 2

Requisiti relativi al colore, nonché elementi da imballaggio per le confezioni unitarie, imballaggi esterni e materiali da imballaggio per i prodotti del tabacco e i prodotti da fumo a base di erbe

Articolo 2. Le confezioni unitarie dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe e il loro imballaggio esterno e il materiale da imballaggio hanno una forma standardizzata conformemente ai requisiti della presente ordinanza e di altre normative che disciplinano l'etichettatura, ecc., delle confezioni unitarie, dell'imballaggio esterno e del materiale da imballaggio per i prodotti del tabacco e i prodotti da fumo a base di erbe. Ciò non si applica tuttavia ai sigari e al tabacco da pipa.

(2) Le confezioni unitarie, l'imballaggio esterno e il materiale di imballaggio possono essere etichettati ecc. solo ai sensi della presente ordinanza e di altre normative.

(3) I messaggi che non hanno alcuna funzione per il prodotto non devono essere inseriti nella confezione.

Articolo 3. Le superfici interne delle confezioni unitarie devono essere del colore Pantone 448 C opaco, bianco o grigio argento, mentre gli imballaggi esterni devono essere del colore Pantone 448 C opaco.

(2) Il nastro adesivo per le confezioni unitarie o l'imballaggio esterno dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe deve essere quadrato, trasparente e incolore.

Articolo 4. La parte interna che può essere vista quando la confezione è aperta deve essere del colore opaco Pantone 448 C, bianco o grigio argento.

(2) Il rivestimento non deve contenere lettere, numeri, segni, immagini, simboli o simili e deve essere forato solo in modo tale che la foratura non formi un'immagine, un simbolo, un testo, un segno o simili.

Articolo 5. Tutti gli elementi delle confezioni unitarie e dell'imballaggio esterno dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base, nonché dell'imballaggio esterno, sono insapore, inodore e silenziosi.

Capo 3

Superfici, ecc., sulle confezioni unitarie e sull'imballaggio esterno dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe

Articolo 6. Le superfici sono piatte e lisce e non possono contenere elementi irregolari quali marcature, goffrature, tessiture, rientranze, protuberanze o altre caratteristiche nella forma o nella struttura.

(2) Sono esentati alcuni elementi necessari per chiudere le confezioni a sacchetto.

(3) Sono esentati alcuni elementi sugli imballaggi cilindrici necessari per fissare il fondo, aprire e chiudere il coperchio o per gli scomparti dei prodotti del tabacco usati.

(4) Le esenzioni di cui all'articolo 6, paragrafi 2 e 3, si applicano solo a condizione che l'irregolarità non conferisca al pacchetto un aspetto unico, un effetto di sensibilizzazione o sia altrimenti considerata contraria al requisito di un design standardizzato per tutti i prodotti contenenti tabacco o i prodotti da fumo a base di erbe.

Articolo 7. Le superfici, ecc., delle confezioni unitarie e degli imballaggi esterni possono essere applicate solo agli elementi previsti dalla legge.

Capo 4

Materiale di confezionamento delle confezioni unitarie e degli imballaggi esterni dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe

Articolo 8. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni devono essere dotati di materiale di confezionamento.

(2) Il materiale da imballaggio deve essere piatto e liscio e non deve contenere elementi irregolari come marcature, goffrature, tessiture, rientranze, protuberanze o qualsiasi altra forma o struttura.

(3) Le strisce utilizzate per aprire il materiale di avvolgimento devono essere trasparenti o nere. Devono essere larghe fino a 3 millimetri e parallele al bordo superiore della guarnizione. La striscia può essere dotata di una linea lunga, continua, trasparente o nera, non superiore a 15 mm di lunghezza, che indica il punto di inizio della striscia.

(4) Una striscia nera non può coprire o nascondere avvertenze relative alla salute o altre etichette ecc. sull'imballaggio disciplinate da altre normative.

(5) L'involucro deve essere applicato solo agli elementi necessari al processo di produzione e non deve alterare l'espressione standardizzata.

Capo 5

Etichettatura ecc. sulle confezioni unitarie e sull'imballaggio esterno dei prodotti del tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe

Articolo 9. L'etichettatura ai sensi della presente ordinanza non può nascondere, in tutto o in parte, testi, avvertenze o altre etichette ecc. derivanti da altre normative.

Articolo 10. Alle confezioni unitarie e all'imballaggio esterno possono essere apposti contrassegni in due punti con il marchio e la denominazione del prodotto. Il testo riportato:

1) può consistere di lettere minuscole da "a" ad "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

2) può consistere in numeri da 0 a 9;

3) può consistere in simboli di accento acuto (´), apostrofo (') ed e commerciale (&);

4) è in carattere tipografico Helvetica;

5) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco;

6) ha una dimensione massima dei caratteri di 10 punti; e

7) è parallelo all'avvertenza generale, alla dichiarazione informativa o all'avvertenza sanitaria combinata.

(2) Il marchio può riempire una riga.

(3) La denominazione del prodotto deve riempire una sola riga ed essere posizionata direttamente sotto il nome del marchio.

Articolo 11. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni devono recare un'etichetta ciascuno con informazioni sul nome dell'azienda, l'indirizzo, l'indirizzo e-mail, il numero di telefono e il paese di produzione formulate come segue: "Prodotto in" seguito dal nome del paese di produzione. Il testo riportato:

1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

2) può consistere in numeri da 0 a 9;

3) può consistere nel simbolo @ nell'indirizzo di posta elettronica;

4) può essere preceduto dal simbolo + posto davanti al prefisso del paese, che precede il numero di telefono;

5) è in carattere tipografico Helvetica;

6) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco; e

7) ha una dimensione massima del carattere di 10 punti.

Articolo 12. Gli imballaggi esterni che racchiudono più di una confezione unitaria possono recare un'etichetta ciascuno con l'indicazione:

"Sigarette", "Tabacco da arrotolare", "Tabacco da pipa", "Tabacco per pipa ad acqua", "Sigari", "Sigaretti", "Tabacco da masticare", "Tabacco per inalazione", "Nuova categoria di prodotti del tabacco" o "Prodotto da fumo a base di erbe", conformemente al contenuto della confezione,

- 1) "sigarette", "tabacco da arrotolare", "tabacco per pipa ad acqua", "tabacco da masticare", "tabacco da fiuto", "tabacco riscaldato", "altri prodotti del tabacco" o "prodotti da fumo a base di erbe", conformemente al contenuto dell'imballaggio;
- 2) il numero di confezioni unitarie contenute nell'imballaggio; e
- 3) la quantità di unità all'interno di una confezione unitaria o il peso netto di quest'ultima.

(2) Il testo riportato:

- 1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "å", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;
- 2) può consistere in numeri da 0 a 9;
- 3) è in carattere tipografico Helvetica;
- 4) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco;
- 5) ha una dimensione massima dei caratteri di 10 punti; e
- 6) è riportato nella stessa direzione dell'avvertenza informativa generale, dell'avvertenza generale, della dichiarazione informativa o dell'avvertenza sanitaria combinata.

Articolo 13. Le confezioni unitarie possono recare un'etichetta ciascuna con l'indicazione:

"Sigarette", "Tabacco da arrotolare", "Tabacco da pipa", "Tabacco per pipa ad acqua", "Sigaro", "Sigari", "Sigaretto", "Sigaretti", "Tabacco da masticare", "Tabacco per inalazione", "Nuova categoria di prodotti del tabacco" o "Prodotto da fumo a base di erbe", conformemente al contenuto della confezione,

- 1) "sigarette", "tabacco da arrotolare", "tabacco per pipa ad acqua", "tabacco da masticare", "tabacco da fiuto", "tabacco riscaldato", "altri prodotti del tabacco" o "prodotti da fumo a base di erbe", conformemente al contenuto dell'imballaggio; e
- 2) la quantità di unità all'interno di una confezione unitaria o il peso netto di quest'ultima.

(2) Il testo riportato:

- 1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "å", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;
- 2) può consistere in numeri da 0 a 9;
- 3) è in carattere tipografico Helvetica;
- 4) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco;
- 5) ha una dimensione massima dei caratteri di 10 punti; e
- 6) è riportato nella stessa direzione dell'avvertenza informativa generale, dell'avvertenza generale, della dichiarazione informativa o dell'avvertenza sanitaria combinata.

Articolo 14. Una confezione unitaria con tabacco da arrotolare contenente carta da sigarette e/o un filtro per sigarette e il relativo imballaggio esterno può recare una sola volta l'indicazione "con carta e filtro", "con carta" o "con filtro", purché il testo inscritto:

- 1) sia costituito da lettere minuscole, ma in modo tale che la prima lettera possa essere visualizzata in maiuscolo;
- 2) sia di carattere tipografico Helvetica;
- 3) sia di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco; e
- 4) abbia una dimensione del carattere fino a 10 punti.

Articolo 15. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni del tabacco senza combustione possono recare un'etichetta ciascuno con la dicitura "Consumare entro" seguita dalla data. Il testo riportato:

- 1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "z", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;
- 2) può consistere in numeri da 0 a 9;
- 3) è in carattere tipografico Helvetica;
- 4) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco;
- 5) ha una dimensione massima dei caratteri di 10 punti; e
- 6) è riportato nella stessa direzione dell'avvertenza informativa generale, dell'avvertenza generale, della dichiarazione informativa o dell'avvertenza sanitaria combinata.

Articolo 16. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni contenenti un prodotto del tabacco o un prodotto da fumo a base di erbe possono essere etichettati una sola volta con un codice a barre, a condizione che:

- 1) siano utilizzati a fini di pagamento, distribuzione o controllo delle scorte;
- 2) siano riportati in nero su sfondo bianco o opaco con codice Pantone Cool Gray 2 C su sfondo bianco,
- 3) non costituiscano un'immagine, un motivo o un simbolo che imita qualcosa di diverso da un codice a barre; e
- 4) si trovino sul fondo o sul lato del pacchetto.

Articolo 17. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni contenenti un prodotto del tabacco o un prodotto da fumo a base di erbe possono recare un'etichettatura di produzione, compreso il numero di lotto, a condizione che l'etichetta

- 1) sia utilizzata per conformarsi ad altre regole applicabili, comprese quelle relative alla tracciabilità e alla tassazione,
- 2) sia nera su sfondo bianco o opaco Pantone Cool Gray 2 C su sfondo bianco;
- 3) non costituisca un'immagine, un motivo o un simbolo che assomigli a qualcosa di diverso da un codice a barre;
- 4) si trovi sul fondo o sul lato del pacchetto; e
- 5) non sia altrimenti considerata contraria al requisito di un design standardizzato per tutti i prodotti contenenti tabacco o un prodotto da fumo a base di erbe.

Capo 6

Requisiti di colore ed elementi della confezione sulle confezioni unitarie, sull'imballaggio esterno e sul materiale di imballaggio per l'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato

Articolo 18. Le confezioni unitarie di attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato nonché l'imballaggio esterno e il materiale di imballaggio hanno un design standardizzato in conformità con i requisiti della presente ordinanza e di altre normative che disciplinano l'etichettatura, ecc., delle confezioni unitarie, dell'imballaggio esterno e del materiale di imballaggio per l'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato.

(2) Le confezioni unitarie, gli imballaggi esterni e il materiale dell'involucro possono essere muniti soltanto di un'etichettatura, informazioni, ecc. che consegue dal presente decreto e da altre normative.

(3) L'etichettatura, le informazioni, ecc. derivanti da altre normative devono apparire in modo da non conferire alla confezione unitaria o all'imballaggio esterno un aspetto unico, un effetto di sensibilizzazione o essere altrimenti considerati contrari al requisito di un design standardizzato per tutti i prodotti contenenti attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato.

(4) Gli inserti che non hanno alcuna funzione per l'uso del prodotto non sono inseriti nell'imballaggio, né in combinazione con la confezione unitaria, l'imballaggio esterno o altro materiale da imballaggio.

(5) L'articolo 18, paragrafo 4, non si applica ai foglietti illustrativi contenenti unicamente informazioni sull'uso dell'attrezzatura tecnica nella confezione unitaria. Il testo riportato:

- 1) deve essere su uno sfondo bianco;
- 2) può consistere in numeri da 0 a 9;
- 3) è in carattere tipografico Helvetica;
- 4) può essere costituito dai simboli parentesi (-), accento acuto (´), apostrofo (') ed e commerciale (&); e
- 5) è di colore nero.

(6) Il testo, i caratteri o qualsiasi altro elemento sui foglietti illustrativi sull'uso dell'attrezzatura tecnica di cui all'articolo 18, paragrafo 5, non devono apparire in modo tale da contribuire a un aspetto unico, avere un effetto di sensibilizzazione o essere altrimenti considerati contrari al requisito di un design standardizzato.

Articolo 19. Le superfici interne ed esterne delle confezioni unitarie e degli imballaggi esterni devono essere non patinate, con codice Pantone 448 C, bianco o grigio argento e gli imballaggi esterni devono essere con codice Pantone 448 C opaco.

(2) Le strisce sulle confezioni unitarie o sull'imballaggio esterno dell'attrezzatura tecnica utilizzata con tabacco riscaldato sono quadrate, trasparenti e incolore. Devono essere larghe fino a 3 millimetri e parallele al bordo superiore della confezione.

Articolo 20. Tutti gli elementi delle confezioni unitarie e dell'imballaggio esterno dell'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato sono insapore, inodore e silenziosi.

Capo 7

Superfici, ecc., delle confezioni unitarie e degli imballaggi esterni dell'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato

Articolo 21. Le superfici sono piatte e lisce e non possono contenere elementi irregolari quali marcature, goffrature, tessiture, rientranze, protuberanze o altre caratteristiche nella forma o nella struttura.

(2) Sono esclusi alcuni elementi necessari per piegare il materiale, fissare il fondo e aprire e chiudere la confezione unitaria.

(3) Sono esclusi alcuni elementi necessari per piegare il materiale, fissare il fondo e aprire e chiudere l'imballaggio esterno.

(4) Le eccezioni di cui all'articolo 21, paragrafi 2 e 3, si applicano solo a condizione che l'irregolarità non conferisca altrimenti all'imballaggio un aspetto unico, un effetto di sensibilizzazione o sia altrimenti considerata contraria all'obbligo di un design standardizzato, per tutte le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni contenenti attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato.

Articolo 22. Le superfici, ecc., delle confezioni unitarie e degli imballaggi esterni possono essere applicate solo agli elementi previsti dalla legge.

Capo 8

Materiale da imballaggio sulle confezioni unitarie e sull'imballaggio esterno dell'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato

Articolo 23. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni possono essere rivestiti con materiale trasparente incolore.

(2) Il materiale da imballaggio è piatto e liscio e non deve contenere elementi irregolari come marcature, goffrature, tessiture, rientranze, protuberanze o qualsiasi altra forma o struttura.

(3) Le strisce utilizzate per aprire il materiale di avvolgimento devono essere trasparenti o nere. Devono essere larghe fino a 3 millimetri e parallele al bordo superiore della guarnizione. La striscia deve presentare una marcatura continua trasparente o nera della lunghezza massima di 15 millimetri nel punto in cui inizia la striscia.

(4) Una striscia nera non può coprire o nascondere altre etichette, ecc. in conformità di altre normative.

(5) Gli inserti o altri articoli che non hanno alcuna funzione per l'uso del prodotto non sono inseriti nell'imballaggio unitario o in combinazione con l'imballaggio esterno.

(6) Tutti gli elementi delle confezioni unitarie e dell'imballaggio esterno dell'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato sono insapore, inodore e silenziosi.

(7) L'involucro è applicato solo agli elementi necessari al processo di produzione e non altera l'espressione standardizzata.

Capo 9

Etichettatura, ecc. sulle confezioni unitarie e sull'imballaggio esterno delle attrezzature tecniche utilizzate con il tabacco riscaldato.

Articolo 24. L'etichettatura ai sensi della presente ordinanza non può nascondere, in tutto o in parte, testi, avvertenze o altre etichette ecc. derivanti da altre normative.

Articolo 25. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni possono essere contrassegnati in due punti con il marchio e la denominazione del prodotto. Il testo riportato:

1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

2) può consistere in numeri da 0 a 9;

3) è in carattere tipografico Helvetica;

4) può essere costituito dai simboli parentesi (-), accento acuto (´), apostrofo (') ed e commerciale (&); e

5) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco; e

6) ha una dimensione massima del carattere di 10 punti.

(2) Il marchio può riempire una riga.

(3) La denominazione del prodotto deve riempire una sola riga ed essere posizionata direttamente sotto il nome del marchio.

Articolo 26. Le confezioni unitarie e gli imballaggi esterni contenenti l'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato possono essere etichettati una sola volta con un codice a barre, a condizione che:

1) siano utilizzati a fini di pagamento, distribuzione o controllo delle scorte;

2) siano riportati in nero su sfondo bianco o opaco con codice Pantone Cool Gray 2 C su sfondo bianco,

3) non costituiscano un'immagine, un motivo o un simbolo che imita qualcosa di diverso da un codice a barre; e

4) si trovino sul fondo o sul lato del pacchetto.

5) non siano altrimenti considerati contrari al requisito di un design standardizzato per l'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato.

Articolo 27. Le confezioni unitarie e l'imballaggio esterno devono essere etichettati una sola volta con le informazioni relative alla ragione sociale, all'indirizzo, all'indirizzo di posta elettronica, al numero di telefono e al paese di produzione, formulate come segue per il prodotto del tabacco in questione:

"Prodotto in" seguito dal nome del paese di produzione. Il testo riportato:

1) può consistere in lettere minuscole da "a" ad "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

- 2) può consistere in numeri da 0 a 9;
- 3) può consistere nel simbolo @ nell'indirizzo di posta elettronica;
- 4) può essere preceduto dal simbolo + posto davanti al prefisso del paese, che precede il numero di telefono;
- 5) è in carattere tipografico Helvetica;
- 6) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco e
- 7) ha una dimensione massima del carattere di 10 punti.

Articolo 28. Le confezioni unitarie sono etichettate una sola volta con:

1) la dicitura "attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato" conformemente al contenuto dell'imballaggio; e

2) la quantità di unità all'interno di una confezione unitaria o il peso netto di quest'ultima.

(2) Il testo riportato:

1) può consistere in lettere minuscole da "a" a "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

2) può consistere in numeri da 0 a 9;

3) è in carattere tipografico Helvetica;

4) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco; e

5) ha una dimensione massima del carattere di 10 punti.

Articolo 29. Confezioni unitarie e imballaggi esterni per l'attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato possono recare l'etichetta di produzione e il numero di lotto, a condizione che l'etichetta:

1) sia utilizzata per conformarsi ad altre norme applicabili;

2) sia nera su sfondo bianco o di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco su sfondo bianco;

3) non costituisca un'immagine, un motivo o un simbolo che imita qualcosa di diverso dall'etichettatura di produzione specifica;

4) si trovi sul fondo o sul lato del pacchetto; e

5) non sia altrimenti considerata contraria ai requisiti di un design standardizzato per tutti i prodotti contenenti attrezzatura tecnica utilizzata con il tabacco riscaldato.

Capo 10

Funzionalità, dimensioni, ecc.

Articolo 30. Le confezioni unitarie di attrezzatura tecnica utilizzata con tabacco riscaldato devono essere a forma di cubo.

(2) Le confezioni unitarie di attrezzatura tecnica utilizzata con tabacco riscaldato devono essere di dimensioni corrispondenti al contenuto dell'imballaggio e quindi non superiori a quelle richieste dal contenuto.

Articolo 31. L'imballaggio esterno contiene una sola confezione unitaria di attrezzatura tecnica utilizzata con tabacco riscaldato ed è etichettato una sola volta con la dicitura "attrezzatura tecnica utilizzata con tabacco riscaldato" conformemente al contenuto dell'imballaggio;

(2) Il testo riportato:

1) può consistere in lettere minuscole da "a" a "à", ma in modo tale che la lettera iniziale possa essere visualizzata in maiuscolo;

2) può consistere in numeri da 0 a 9;

3) è in carattere tipografico Helvetica;

4) è di colore Pantone Cool Gray 2 C opaco; e

5) deve avere una dimensione massima del carattere di 10 punti.

Capo 11

Disposizioni penali

Articolo 1832. A meno che un'altra legge non giustifichi una sanzione più elevata, alla persona che viola gli articoli da 2 a ~~1731~~ è comminata un'ammenda.

(2) Le imprese ecc. (persone giuridiche) possono essere ritenute responsabili penalmente ai sensi delle disposizioni di cui al capitolo 5 del codice penale danese.-

Capitolo 712

Entrata in vigore

Articolo ~~19-33~~. (1) ~~La~~ presente ordinanza decreto entra in vigore il ~~23 ottobre 2023~~ aprile 2025.

(2) L'ordinanza n. ~~572 781~~ del ~~22 marzo 2021~~ 13 giugno 2023 sulla standardizzazione delle confezioni di tabacco e dei prodotti da fumo a base di erbe è abrogata.

Il ministero dell'Interno e della salute, in data **x**

Sophie Løhde

Camilla Madsen