

Κανονισμοί σχετικά με την απαγόρευση εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που απευθύνονται σε παιδιά

Νομική βάση: Εκδόθηκε με το βασιλικό διάταγμα της 25ης Απριλίου 2025 σύμφωνα με το άρθρο 3 δεύτερη παράγραφος, το άρθρο 10 τρίτη παράγραφος και το άρθρο 23 πρώτη παράγραφος του νόμου αριθ. 124, της 19ης Δεκεμβρίου 2003, για την παραγωγή τροφίμων και την ασφάλεια των τροφίμων κ.λπ.

(Πρόκειται για ανεπίσημη μετάφραση της νορβηγικής έκδοσης των κανονισμών και παρέχεται μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς)

Άρθρο 1. Σκοπός

Αντικείμενο των παρόντων κανονισμών είναι η προαγωγή της υγείας μέσω της πρόληψης ασθενειών που σχετίζονται με τη διατροφή στον πληθυσμό, προστατεύοντας τα παιδιά από το ανεπιθύμητο μάρκετινγκ που σχετίζεται με την υγεία.

Άρθρο 2. Πεδίο εφαρμογής

Οι παρόντες κανονισμοί εφαρμόζονται σε οποιονδήποτε παράγει, επεξεργάζεται και διανέμει τρόφιμα, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων ή των αγορών τροφίμων. Δεν περιλαμβάνονται οι πάροχοι υπηρεσιών της κοινωνίας των πληροφοριών, υπηρεσιών πλατφόρμας ανταλλαγής βίντεο και μέσων που ελέγχονται από τον εκδότη, συμπεριλαμβανομένων των παρόχων τηλεοπτικών και οπτικοακουστικών υπηρεσιών κατά παραγγελία.

Οι παρόντες κανονισμοί ισχύουν για τη Νορβηγία, συμπεριλαμβανομένου του Svalbard.

Άρθρο 3. Ορισμοί

Στους παρόντες κανονισμούς εφαρμόζονται οι παρακάτω ορισμοί:

1. **παιδιά:** άτομα ηλικίας κάτω των 18 ετών.
2. **μάρκετινγκ:** οποιαδήποτε μορφή επικοινωνίας ή δράσης για σκοπούς εμπορίας. Σκοπός μάρκετινγκ υπάρχει εάν ο σκοπός της επικοινωνίας ή της δράσης είναι η προώθηση των πωλήσεων στους καταναλωτές.
3. **χορηγία:** κάθε μορφή δημόσιας ή ιδιωτικής συνεισφοράς σε εκδήλωση, επιχείρηση ή πρόσωπο με σκοπό την προώθηση της πώλησης προϊόντων στους καταναλωτές.

Άρθρο 4. Απαγόρευση μάρκετινγκ

Απαγορεύεται το μάρκετινγκ προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα I και προορίζονται για παιδιά. Ανεξάρτητα από το εάν το μάρκετινγκ απευθύνεται σε παιδιά, το μάρκετινγκ των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα I, δεν πρέπει να πραγματοποιείται κατά τρόπο που να ενθαρρύνει τους ενήλικες να αγοράζουν το προϊόν για παιδιά.

Το ακόλουθο μάρκετινγκ των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα I, θεωρείται πάντοτε ότι απευθύνεται σε παιδιά:

1. διαφήμιση σε κινηματογράφους σε σχέση με ταινίες που απευθύνονται ειδικά σε παιδιά κάτω των 13 ετών και που ξεκινούν πριν από τις 18:30.
2. διαγωνισμοί με όριο ηλικίας κάτω των 18 ετών.

3. διανομή προϊόντων γευσιγνωσίας και δειγμάτων σε παιδιά.

Κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον το μάρκετινγκ των προϊόντων που καλύπτονται από το παράρτημα Ι απευθύνεται ειδικά σε παιδιά, πραγματοποιείται συνολική εκτίμηση, κατά την οποία μπορούν να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία:

1. εάν το προϊόν καταναλώνεται κατά κύριο λόγο από παιδιά ή προσελκύει ιδιαίτερα τα παιδιά
2. εάν το μάρκετινγκ έχει μορφή παρουσίασης, περιεχομένου ή σχεδίου που μπορεί να απευθύνεται σε παιδιά, για παράδειγμα λόγω γλώσσας, χρωμάτων, εφέ, χρήσης εικόνων, χρήσης κινούμενων σχεδίων ή καρτούν
3. χρόνος και τόπος του μάρκετινγκ
4. εάν εμπλέκονται παιδιά ή άτομα που μπορεί να έχουν ιδιαίτερη απήχηση στα παιδιά
5. η χρήση δώρων, παιχνιδιών, κουπονιών, εκπτώσεων, συλλεκτικών αντικειμένων, διαγωνισμών ή παιχνιδιών που μπορεί να απευθύνονται ιδιαίτερα στα παιδιά

Άρθρο 5. Εξαιρέσεις από την απαγόρευση μάρκετινγκ

Επιτρέπεται το ακόλουθο μάρκετινγκ:

1. χορηγία για μη κερδοσκοπικούς σκοπούς, εκτός από συνεισφορές με προϊόντα των κατηγοριών τροφίμων 1-5 του παραρτήματος Ι
2. χρήση της επωνυμίας και των εμπορικών σημάτων του χορηγού, εξαιρουμένων των εμπορικών σημάτων που ισχύουν για συγκεκριμένα προϊόντα του παραρτήματος Ι
3. ο σχεδιασμός του προϊόντος
4. συσκευασία και περιτύλιγμα
5. συνήθης παρουσίαση των προϊόντων στο σημείο πώλησης
6. νηφάλιες πληροφορίες προϊόντος σε ιστότοπους και σε σχέση με το σημείο πώλησης.

Άρθρο 6. Εποπτεία και καταγγελίες

Η Νορβηγική Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων εποπτεύει και μπορεί να λαμβάνει τις αναγκαίες αποφάσεις για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος κανονισμού, βλ. άρθρο 23 του νόμου για τα τρόφιμα.

Το Συμβούλιο Αγορών εξετάζει προσφυγές κατά των αποφάσεων της Διεύθυνσης Υγείας σύμφωνα με τους παρόντες κανονισμούς. Οι διαδικαστικοί κανόνες που ορίζονται στον νόμο για τον έλεγχο της εμπορίας ή δυνάμει αυτού εφαρμόζονται στην επεξεργασία των προσφυγών από το Συμβούλιο Αγορών, στον βαθμό που είναι κατάλληλοι.

Άρθρο 7. Διόρθωση και πρόστιμα

Εάν η Διεύθυνση Υγείας διαπιστώσει ότι έχει παραβιαστεί κάποια από τις διατάξεις του άρθρου 4, η Διεύθυνση μπορεί να διατάξει τη διόρθωση της κατάστασης. Ταυτόχρονα, ορίζεται προθεσμία για τη διόρθωση. Η Διεύθυνση Υγείας μπορεί να λάβει γραπτή επιβεβαίωση από τον παραβάτη ότι δεν ισχύει πλέον η παράνομη κατάσταση.

Ταυτόχρονα με την εντολή διόρθωσης, η Διεύθυνση Υγείας μπορεί να επιβάλει πρόστιμο σύμφωνα με το άρθρο 26 του νόμου για τα τρόφιμα.

Άρθρο 8. Μεταβατική περίοδος

Οι απαιτήσεις των άρθρων 4 και 5 των παρόντων κανονισμών δεν εφαρμόζονται στις εγκαταστάσεις που καλύπτονται από το άρθρο 2 πρώτο εδάφιο πριν από την 25 Οκτωβρίου 2025.

Άρθρο 9. Έναρξη ισχύος

Οι παρόντες κανονισμοί αρχίζουν να ισχύουν την 25η Απριλίου 2025.

Παράρτημα Ι των κανονισμών σχετικά με την απαγόρευση εμπορίας ορισμένων τροφίμων και ποτών που απευθύνονται σε παιδιά

Με τον όρο «ζάχαρη» νοείται ο ορισμός των σακχάρων σύμφωνα με τον κανονισμό αριθ. 1497 της 28ης Νοεμβρίου 2014 σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές (κανονισμός σχετικά με τις πληροφορίες για τα τρόφιμα), άρθρο 1, με τον οποίο εφαρμόζεται ο κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές παράρτημα Ι Ειδικοί ορισμοί αριθ. 8.

Με τον όρο «πρόσθετα σάκχαρα» νοείται ο ορισμός των πρόσθετων σακχάρων στην Ενότητα 2(i) του κανονισμού της 18ης Φεβρουαρίου 2015 αριθ. 139 σχετικά με την προαιρετική επισήμανση των τροφίμων με το σήμα «Keyhole» (Κλειδαρότρυπα).

Ως «γλυκαντικά» νοούνται τα γλυκαντικά που αναφέρονται στον κανονισμό της 6ης Ιουνίου 2011 αριθ. 668 για τα πρόσθετα τροφίμων, άρθρο 1, ο οποίος εφαρμόζει τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1333/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τα πρόσθετα τροφίμων, παράρτημα ΙΙ ενωσιακός κατάλογος προσθέτων τροφίμων εγκεκριμένων για χρήση σε τρόφιμα και τους όρους χρήσης μέρος Β κατάλογος 2.

Κατηγορίες τροφίμων και ποτών	Τύποι προϊόντων που περιλαμβάνονται στις διάφορες κατηγορίες τροφίμων και παραδείγματα	Προϊόντα που καλύπτονται/όρια (αναφέρεται ανά 100 g/100 ml έτοιμου προς κατανάλωση προϊόντος)
1. Ζαχαρώδη προϊόντα σοκολάτας και ζάχαρης, ενεργειακές μπάρες και γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα και επιδόρπια	Σοκολάτα και ζαχαρώδη προϊόντα, στα οποία περιλαμβάνονται - σοκολάτα και άλλα είδη σοκολάτας, συμπεριλαμβανομένης της μαύρης και λευκής σοκολάτας και των ειδών ζαχαροπλαστικής - ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο, στα οποία περιλαμβάνονται ζελέ, βραστά γλυκά, τσίχλες, παστίλιες, καραμέλες, γλυκόριζα, καραμέλες μαρσιπάν Ενεργειακές μπάρες, όπως - μπάρες ξηρών καρπών, πρωτεϊνούχες μπάρες και μπάρες γκρανόλας και τύπου δημητριακών	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται

	Γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα, όπως - αλείμματα με βάση μέλι και σοκολάτα, αλείμματα/βούτυρο με βάση γλυκούς καρπούς και άλλες παρόμοιες γλυκές επικαλύψεις/αλείμματα - μαρμελάδες, «grim» (μαλακό και γλυκό τυρί ορού γάλακτος) και καστανό τυρί με πρόσθετα σάκχαρα ή (τεχνητές) γλυκαντικές ουσίες Γλυκά επιδόρπια, όπως - πουτίγκες, επιδόρπια κρέμας, ζελέ επιδόρπια, κομπόστες και μους σοκολάτας	
2. Κέικ, μπισκότα και άλλα γλυκά και/ή λιπαρά αρτοσκευάσματα	Κέικ, μπισκότα και άλλα γλυκά και/ή λιπαρά αρτοσκευάσματα, στα οποία περιλαμβάνονται - κέικ, μπισκότα και ψημένα είδη όπως ψωμάκια, μάφινς, πίτες, αρτοσκευάσματα, κρουασάν, ντόνατς, γλυκές βάφλες και τηγανίτες - ξηρά μείγματα για την παρασκευή κέικ, μείγμα αλευριού, κτυπήματα και ζύμες για τα προϊόντα αυτά	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
3. Σνακ	Ποπ κορν Αλατισμένοι ξηροί καρποί και μείγματα αλατισμένων ξηρών καρπών, επίσης εκείνα που περιέχουν φρούτα Αλμυρά κράκερ/μπισκότα και πρέτζελ Άλλα σνακ, στα οποία περιλαμβάνονται - σνακ από ρύζι ή καλαμπόκι - σνακ από ζύμη - σνακ από πατάτες, λαχανικά, φρούτα, μούρα ή δημητριακά, στα οποία περιλαμβάνονται τσιπς/κρίσπς και παρόμοια προϊόντα, καθώς και αποξηραμένα φρούτα και μούρα - εξωθημένα σνακ	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται

4. Παγωτά	Παγωτά, επίσης εκείνα που περιέχουν κακάο, όπως - παγωτά με βάση κρέμα και γάλα, καθώς και φυτικά υποκατάστατα, παγωτά με βάση το νερό, παγωτά φρούτων, σορμπέ και κατεψυγμένα γιαούρτια.	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
5. Αναψυκτικά, ενεργειακά ποτά, χυμοί και παρόμοια	Αναψυκτικά, ενεργειακά ποτά, χυμοί και παρόμοια, όπως - παγωμένο τσάι - και άλλα παρόμοια γλυκά αναψυκτικά, όπως ποτά φρούτων και μούρων (ανθρακούχα και μη ανθρακούχα), εάν δεν καλύπτονται από την κατηγορία ποτών 6	Όλα τα προϊόντα καλύπτονται
6. Χυμοί και παρόμοια προϊόντα	Χυμοί και παρόμοια είδη, όπως - χυμοί, νέκταρ και παρόμοια προϊόντα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα smoothies (από φρούτα, μούρα ή λαχανικά), και τα ανασυσταθέντα από συμπυκνωμένο χυμό (περιλαμβάνονται τα smoothies με γιαούρτι/γάλα, εάν το γιαούρτι/το γάλα δεν είναι το κύριο συστατικό) - νέκταρ φρούτων και λαχανικών	- Πρόσθετα σάκχαρα > 0 g - Γλυκαντικά > 0
7. Γάλα και ροφήματα φυτικής προέλευσης	Γάλα και γάλα/ροφήματα φυτικής προέλευσης, όπως - όλοι οι τύποι γάλακτος και φυτικού γάλακτος/ροφημάτων εκτός από τις ποικιλίες που έχουν υποστεί ζύμωση, βλ. κατηγορία τροφίμων 9 - μιλκσέικ - καφές και ποτά καφέ που περιέχουν γάλα ή φυτικό γάλα/ποτά (στα οποία το γάλα ή το φυτικό γάλα/ποτά είναι το κύριο συστατικό), παγωμένος καφές	- Πρόσθετα σάκχαρα > 0 g - Γλυκαντικά > 0
8. Δημητριακά πρωινού	Δημητριακά πρωινού και άλλα δημητριακά, όπως - δημητριακά, γκρανόλα, μούσλι, μείγματα ξηρού πόρριτζ	- Σάκχαρα > 12,5 g - Διαιτητικές ίνες < 6 g
9. Γιαούρτι και παρόμοια	Γιαούρτια και προϊόντα από γάλα που έχει υποστεί ζύμωση, όπως	- Λίπος > 3 g

προϊόντα	- γιαούρτι, αρωματισμένο γάλα που έχει υποστεί ζύμωση και γιαούρτι κατανάλωσης, απομιμήσεις γιαουρτιού με βάση το τυρί - περιλαμβάνει επίσης σύνθετα προϊόντα, όπως γιαούρτια με μούσλι Προϊόντα φυτικής προέλευσης που έχουν υποστεί ζύμωση, πηκτωμένα και άλλες απομιμήσεις γιαουρτιού - περιλαμβάνει επίσης σύνθετα προϊόντα, όπως απομιμήσεις γιαουρτιού με μούσλι	- Σάκχαρα > 10 g - Γλυκαντικά > 0
10. Γρήγορο φαγητό και σύνθετα πιάτα	Γρήγορο φαγητό και σύνθετα πιάτα - Γρήγορο φαγητό: άμεσα διαθέσιμα τρόφιμα που πωλούνται πλήρως προετοιμασμένα, ενδεχομένως θερμαινόμενα και τυλιγμένα. Περιλαμβάνει πίτσα και σνακ πίτσας, σάντουιτς και τυλιχτά/ρολά, μπέργκερ σε ψωμί, γεύματα με λουκάνικα, τηγανητές πατάτες, γεύματα με ζυμαρικά, έτοιμες σαλάτες, έτοιμα γεύματα που αποτελούνται από συνδυασμό υδατανθράκων και είτε λαχανικών είτε κρέατος/ψαριών/οσπρίων, ή και τα τρία μαζί, σούπες, πόρριτζ (πλήρως παρασκευασμένα). Περιλαμβάνει μεμονωμένα συστατικά του γρήγορου φαγητού (π.χ. τηγανητές πατάτες και κοτομπουκιές) και κάθε προϊόν που περιλαμβάνεται σε μενού γρήγορου φαγητού πρέπει να πληροί τα κριτήρια για τη σχετική κατηγορία τροφίμων/ποτών στον παρόντα πίνακα. - Σύνθετα πιάτα: σύνθετα πιάτα έτοιμα για κατανάλωση, κατεψυγμένα, ψυγείου ή κονσερβοποιημένα (π.χ. πωλούνται σε παντοπωλεία). Περιλαμβάνει πίτσα, σνακ πίτσας, σάντουιτς και τυλιχτά/ρολά, έτοιμα γεύματα ζυμαρικών, μαγειρευτά γεύματα, σούπες, πόρριτζ και σαλάτες. Έτοιμα γεύματα αποτελούμενα από συνδυασμό υδατανθράκων και είτε λαχανικών είτε κρέατος/ψαριών/οσπρίων, ή και τα τρία μαζί.	- Ενέργεια > 950 kJ (225 kcal) - Κορεσμένα λιπαρά > 4 g - Αλάτι > 1 g