



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2025/0086/FR (France)

Förordning om metoder för beräkning och kommunikation av textilprodukters miljökostnader

Inkommet datum : 13/02/2025

Slut på frysning : 14/05/2025

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2025) 0412

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2025/0086/FR

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250412.SV

1. MSG 001 IND 2025 0086 FR SV 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0086/FR - X30M - Textilier och inredning



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Förordning om metoder för beräkning och kommunikation av textilprodukters miljökostnader

6. Denna förordning ska tillämpas på nya eller återtillverkade textilprodukter som släpps ut på den nationella marknaden avsedda för konsumenten. I en förordning fastställs de berörda produkterna exakt.

7.

8. Denna förordning avser miljökostnaden för textilprodukter, en miljökostnad som består av ett heltal som är större än noll, uttryckt som påverkanspunkter. Den bygger på en modellering av all miljöpåverkan av produkten, beaktad under hela dess livscykel.

Det görs frivilligt känt för konsumenten av tillverkaren, importören eller någon annan marknadsförare vid tidpunkten för köpet av produkten.

I denna förordning fastställs de definitioner som är tillämpliga på miljökostnaden (artikel R. 541-242 i miljölagen), ramen för förhållandet mellan miljökostnaden och de andra poängen avseende en eller flera miljöeffekter (artikel R. 541-244), metoden (artikel R. 541-245), skyldigheten att tillhandahålla information (artikel R. 541-246), metoderna för att redovisa miljökostnaden (artikel R. 541-247), de enheter som har tillstånd att beräkna miljökostnaden (artikel R. 541-248) och villkoren för uppdatering av beräkningen (artikel R. 541-249).

9. Frankrike har inrättat ett "frivilligt inramat" regelverk för att visa miljökostnaderna för kläder, i enlighet med sin nationella lag från 2021 om klimat och resiliens, vilket är ett svar på den första begäran från medborgarnas klimatkonvention.

Den föreslagna metoden bygger på den tekniska ram för miljöavtryck som rekommenderats av Europeiska kommissionen, samtidigt som man lägger till element som styrs av behovet av att ta hänsyn till bevarandet av biologisk mångfald och vattenresurser samt kampen mot snabbmode. Dessa tillägg är följande:

- Integrera miljöfördelarna med hållbara jordbruksmetoder (t.ex. ekologisk bomull).
- Beakta även mikrofibrernas miljöpåverkan när de släpps ut i miljön.
- Integrera miljökonsekvenserna av metoder som leder till "överkonsumtion" (mycket brett utbud av produkter, låga priser osv.), och därmed skilja mellan ultrasnabba modekläder, "traditionella" märkeskläder och "etiska" märkeskläder.

I avsaknad av en obligatorisk harmoniserad europeisk ram är det franska arbetet därför avsett att på ett användbart sätt bidra till de ändringar som redan aviserats i den tekniska ramen för miljöavtryck. Med detta arbete är Frankrike helt i linje med kommissionens textilstrategi genom att föreslå ett konkret sätt att förbättra konsumentinformationen om miljöavtrycket, vilket skulle kunna bidra till innehållet i framtida delegerade akter i förordningen om ekodesign för hållbara produkter, känd som ESPR.

Det format som föreslås på fransk nivå kommer att belysa miljökostnaden för varje klädesplagg. Med denna metod finns det inga produkter som till sin natur är "bra" eller "dåliga". Varje produkt har en miljökostnad som måste vara känd för konsumenten vid inköpstillfället. Frankrike positionerar därför miljömärkning som ett viktigt verktyg för att vägleda konsumenterna mot mer hållbara produkter.

10. Hänvisning till grundtexter:

11. Nej

12.

13. Nej



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt:

Utkastet är en teknisk föreskrift eller en bedömning av överensstämmelse

SPS-aspekt: Nej

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu