



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2025/0087/FR (France)

Förordning om skyltning och metod för beräkning av miljökostnaden för textilprodukter för beklädnad

Inkommet datum : 13/02/2025

Slut på frysning : 14/05/2025

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2025) 0415

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2025/0087/FR

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250415.SV

1. MSG 001 IND 2025 0087 FR SV 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0087/FR - X30M - Textilier och inredning



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Förordning om skyltning och metod för beräkning av miljökostnaden för textilprodukter för beklädnad

6. Denna förordning ska tillämpas på textilprodukter för beklädnad.

7.

8. Denna förordning avser miljökostnaden för textilprodukter för beklädnad, en miljökostnad som består av ett heltal som är större än noll, uttryckt i form av påverkanspoäng. Den bygger på en modellering av all miljöpåverkan av produkten, beaktad under hela dess livscykel.

Det görs frivilligt känt för konsumenten av tillverkaren, importören eller någon annan marknadsförare när produkten köps.

I denna förordning fastställs förfarandena för att beräkna och informera om miljökostnaderna för textilprodukter för beklädnad, och den innehåller särskilt uppgifter om beräkningsmetoden: referens för den produkt som beaktas (artikel 3), typer av produkter som beaktas (artikel 4), modellering av miljöpåverkan (artikel 5), hållbarhetskoefficient som ingår i modelleringen (artikel 6), referensuppgifter för beräkning (artikel 7), ytterligare beräkningsparametrar (artikel 8) och obligatorisk skyltning (artikel 9).

9. Frankrike har inrättat ett "frivilligt inramat" regelverk för att visa miljökostnaderna för kläder, i enlighet med sin nationella lag om klimat och resiliens från 2021, vilket är ett svar på den första begäran från medborgarkonventionen om klimat.

Den föreslagna metoden bygger på den tekniska ram för miljöavtryck som rekommenderats av Europeiska kommissionen, med ett antal tillägg, som styrs av behovet av att ta hänsyn till bevarandet av biologisk mångfald och vattenresurser och kampen mot snabbmode. Dessa tillägg är följande:

- Integrering av miljöfördelarna med hållbara jordbruksmetoder (t.ex. ekologisk bomull).
- Ta även hänsyn till mikrofibrens miljöpåverkan när de släpps ut i miljön.
- Integrera miljökonsekvenserna av metoder som leder till "överkonsumtion" (mycket brett utbud, löjligt låga priser osv.), och därmed skilja mellan ultrasnabba modekläder, "traditionella" märkeskläder och "etiska" märkeskläder.

I avsaknad av en obligatorisk harmoniserad europeisk ram kommer det franska arbetet således att ge ett användbart bidrag till de ändringar som redan aviserats i den tekniska ramen för miljöavtryck. Med detta arbete är Frankrike helt i linje med kommissionens textilstrategi genom att föreslå ett konkret sätt att förbättra konsumentinformationen om miljöavtrycket, vilket skulle kunna bidra till innehållet i framtida delegerade akter i förordningen om ekodesign för hållbara produkter, känd som ESPR.

Det format som föreslås på fransk nivå kommer att göra det möjligt att lyfta fram miljökostnaden för varje klädesplagg. Med denna metod finns det i sig inga "bra" eller "dåliga" produkter. Varje produkt har en miljökostnad som konsumenten måste känna till vid inköpstillfället. Frankrike positionerar därför miljömärkning som ett viktigt verktyg för att vägleda konsumenterna mot mer hållbara produkter.

10. Hänvisningar till grundtexter: Grundtexterna lämnades in i samband med en tidigare anmälan: 2025/0086/FR

11. Nej

12.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt:

Utkastet är en teknisk föreskrift eller en bedömning av överensstämmelse

SPS-aspekt: Nej

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu