EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Anmälningsnummer : 2026/0294/ES (Spain)

Preliminärt lagförslag om hållbar konsumtion

Inkommet datum : 12/06/2026
Slut på frysning : 15/09/2026 (15/10/2026)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2026) 1571

Direktiv (EU) 2015/1535

Anmälan: 2026/0294/ES

Anmälan av ett utkast till text från en medlemsstat

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261571.SV

1. MSG 001 IND 2026 0294 ES SV 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y
de Medio Ambiente.
Plaza del Marqués de Salamanca, 8,
28006. Madrid
Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.
Calle Príncipe de Vergara, 54
28006. Madrid
Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0294/ES - SERV - Informationssamhällets tjänster

5. Preliminärt lagförslag om hållbar konsumtion

6. Dynamisk prissättning av produkter och tjänster.

Fossila bränslen och transporttjänster som drivs av fossila bränslen.

7.

8. Lagförslaget offentliggörs härmed i enlighet med följande bestämmelser:
Första artikeln. Ändring av lag nr 3/1991 av den 10 januari 1991 om illojal konkurrens.
Lag nr 3/1991 av den 10 januari 1991 om illojal konkurrens ska ändras på följande sätt:
[..]
3. Artikel 27 ska ändras på följande sätt:

”Artikel 27 Andra vilseledande metoder.

Metoder som anses vara illojala eftersom de är vilseledande omfattar sådana som

10. består i användning av ett dynamiskt prissättningssystem för marknadsföring av varor eller tjänster som levereras eller tillhandahålls vid ett visst datum utan att konsumenten först informeras om användningen av ett sådant system för samma produkt vid samma datum, liksom om det lägsta och högsta pris till vilket produkten kommer att erbjudas och dess fullständiga prisutveckling över tid från marknadsföringens början till datumet för leverans eller tillhandahållande.”

Andra artikeln. Ändring av den konsoliderade texten till den allmänna lagen om skydd av konsumenter och användare samt andra kompletterande lagar, antagen genom kungligt lagstiftningsdekret nr 1/2007 av den 16 november 2007.
Den konsoliderade texten till den allmänna lagen om skydd av konsumenter och användare samt andra kompletterande lagar, antagen genom kungligt lagstiftningsdekret nr 1/2007 av den 16 november 2007, ska ändras på följande sätt:

[…]

Sex. En ny artikel 20b ska införas med följande lydelse:
”Artikel 20b. Begränsning av den slutliga prishöjningen i situationer som präglas av brådska, risk eller behov hos konsumenter och användare.
1. Inga höjningar av det slutliga försäljningspriset för varor och tjänster som fastställs i enlighet med denna artikel får ske i situationer som präglas av brådska, risk eller behov hos konsumenter och användare. I detta sammanhang avses med en slutlig prishöjning varje pris som överstiger det högsta pris till vilket varan eller tjänsten, eller varor eller tjänster av liknande karaktär, har erbjudits under de trettio dagarna före den oförutsedda situation som ger upphov till brådskan, risken eller behovet.
I undantagsfall, om det erbjudna högsta priset är femtio procent högre än det genomsnittliga pris som erbjudits under de trettio dagarna före den oförutsedda situationen för samma vara eller tjänst, eller för varor och tjänster av liknande karaktär, ska referenspriset, i enlighet med bestämmelserna i föregående stycke, vara nämnda genomsnittspris ökat med femtio procent.
Bestämmelserna i föregående stycken ska inte påverka prishöjningar som beror på en verifierbar ökning av kostnaderna för att släppa ut varan eller tjänsten på marknaden, eller som är nödvändiga för att ekonomiska aktörer ska kunna släppa ut nya varor eller tjänster på marknaden, vilket kan mildra den störning av utbud och efterfrågan som uppstår till följd av nödsituationen eller force majeure-situationen.
För tjänster vars priser är utpräglat säsongsbetonade ska genomsnittspriset för motsvarande period föregående år, justerat i enlighet med konsumentprisindex, användas som referens.
När det gäller tjänster med reglerade tariffer eller priser, eller som omfattas av avtal mellan aktören och den offentliga förvaltningen, eftersom dessa inte fastställs fritt av aktören, ska villkoret om att aktören inte får höja priset anses vara uppfyllt.
2. Bestämmelserna i föregående punkt ska tillämpas efter det att ett område har förklarats allvarligt drabbat av ett civilskyddsnödläge enligt lag nr 17/2015 av den 9 juli 2015 om det nationella civilskyddssystemet. Dessutom ska

bestämmelserna i föregående punkt även tillämpas i situationer av brådska, risk eller behov hos konsumenter som uppstår till följd av olyckor, tekniska nödlägen, force majeure eller andra oförutsedda omständigheter som inte kan tillskrivas användarna och som förändrar situat

9. Direktiven (EU) 2024/825 och 2024/1799, som införlivar denna rättsakt om hållbar konsumtion, syftar bland annat till att vidareutveckla den politik som redan genomförts av Europeiska unionen på områdena hållbarhet och cirkularitet och till att öka konsumentskyddet mot otillbörliga affärsmetoder.

Införandet av en åtgärd som begränsar reklamen för produkter och tjänster som uteslutande drivs med fossila bränslen syftar till att konsekvent stödja insatser för en hållbar energiomställning. Även om dessa produkter har spelat en viktig roll i den ekonomiska och sociala utvecklingen är det nödvändigt att börja se över hur de marknadsförs, särskilt i ett sammanhang där renare och effektivare alternativ aktivt främjas. Denna åtgärd syftar inte till att plötsligt avskräcka från användningen av dessa produkter, utan snarare till att uppmuntra en gradvis förändring i uppfattningen och konsumtionsbesluten.

Dessutom har reklam ett betydande inflytande på människors vanor och ambitioner. Det är därför rimligt att reklamutrymmet återspeglar de miljöåtaganden som görs inom ramen för den offentliga politiken. Genom att införa vissa begränsningar för marknadsföringen av utsläppsintensiva produkter är målet att främja en miljö som är mer gynnsam för utvecklingen av hållbar teknik, utan att detta påverkar produktionssektorerna eller medborgarnas valfrihet på ett oproportionerligt sätt. Därför är målet att rikta in sig på kommersiella meddelanden som ligger mer i linje med hållbarhetsmålen.

Å andra sidan anses det också nödvändigt att öka transparensen när det gäller företagens användning av dynamiska prissättningssystem. I detta syfte ändras lagen om illojal konkurrens och den konsoliderade texten till den allmänna lagen om skydd av konsumenter och användare så att en konsument, vid användning av dessa tjänster, kan veta vilket prisintervall han eller hon kommer att behöva betala vid köptillfället.

9a. Detta är den enda tillgängliga åtgärden för att uppnå det avsedda målet.

9b. Det finns ett behov av att införliva direktiven (EU) 2024/1799 och 2024/825, samt vidta åtgärder för att stärka dem.

9c. Syftet har varit att genomföra denna åtgärd med minsta möjliga börda.

10. Hänvisning till grundtexter: Det finns inga grundtexter

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16.
TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

****
Europeiska kommissionen

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535
e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu